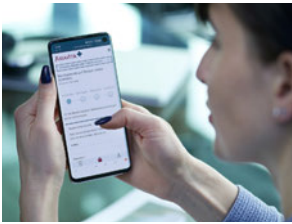


Rapport annuel 2021

du Groupe Galenica et de Galenica SA

Etapas importantes 2021

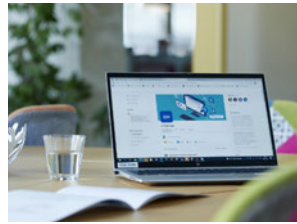
Janvier



Expansion de la pharmacie par correspondance

Outre les clients d'Amavita et de Coop Vitality, les clients de Sun Store peuvent désormais aussi commander leur renouvellement de médicaments sur ordonnance permanente en ligne. Nous avons ainsi franchi une étape importante de la stratégie omni-channel.

Février



Introduction de G-Net

L'intranet du Groupe, G-Net, a été introduit en début d'année. Les collaborateurs administratifs et ceux ne travaillant pas dans un bureau peuvent interagir par le biais de la plateforme.

Mars



Nouveau système ERP

Galexis lance la phase de réalisation en vue de l'introduction du nouveau système ERP (Entreprise Resource Planning System).

Avril



Abonnement d'autotests

La remise d'autotests de dépistage du COVID-19 commence en Suisse. Amavita et Sun Store proposent à leurs clients un abonnement pour recevoir chaque mois cinq autotests COVID-19.

Mai



Verfora reprend produits de Dr. Wild

Verfora reprend la gamme de produits thérapeutiques de Dr. Wild & Co. SA comprenant les marques célèbres comme Vitamine D3 Wild Huile® et Vi-De 3®.

Juin



Actualisation du règlement sur le home office

Galenica introduit le règlement sur le home office actualisé au second semestre dans le but d'offrir un maximum de flexibilité aux collaborateurs.

Juillet



Reprise de Lifestage Solutions SA

Avec la reprise de Lifestages Solutions SA, Galenica renforce son offre pour les organisations de soins à domicile et les homes.

Août



Renforcement et extension des canaux de pharmacies

Avec la reprise d'Apodoc Hardbrücke SA à Zurich, une pharmacie innovante avec un cabinet médical intégré, Galenica continue de renforcer son réseau de pharmacies.

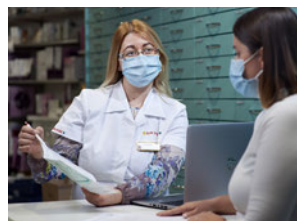
Septembre



Nouvelle expansion de Verfora

Avec la reprise de Spagyros, Verfora renforce les domaines intéressants de la phytothérapie, de la gemmothérapie, de la spagyrie et de l'homéopathie.

Octobre



Primary Care

Les offres et prestations de services dans le domaine Primary Care comprennent au total 28 indications pour un conseil rapide et compétent en pharmacie à l'aide d'un algorithme.

Novembre



Nouvelle application Compendium

L'application Compendium.ch de HCI Solutions fait peau neuve. Cette application facile d'utilisation s'adresse aux professionnels de la santé, mais aussi aux patients qui recherchent des informations sur les médicaments.

Décembre



Modernisation des points de vente physiques

La première pharmacie Sun Store fête sa réouverture au centre commercial de Crissier avec un nouveau design de magasin centré sur le client.

Table des matières

02	Aperçu 2021
02	Etapes importantes 2021
04	Editorial
07	Rapport d'activités
34	Environnement politique
40	Perspectives 2022
42	A propos de Galenica
44	Stratégie de Galenica
46	Développement durable chez Galenica
52	Chiffres clés
54	Chiffres clés financiers
56	Chiffres clés sociaux
60	Chiffres clés environnementaux
66	Corporate Reporting (en anglais)
68	Corporate Governance
96	Remuneration Report
121	Rapport GRI
168	Financial Reporting (en anglais)
169	Alternative performance measures 2021 of the Galenica Group
181	Consolidated financial statements 2021 of the Galenica Group
236	Financial statement 2021 of Galenica Ltd.
247	Spotlights

Un partenaire solide dans le système de santé

**Chers actionnaires,
Mesdames, Messieurs,**



↑ Daniela Bosshardt, Présidente du Conseil d'administration, et Marc Werner, CEO

Nous avons enregistré un exercice 2021 prospère. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 10.2% et une augmentation du bénéfice de 26.7%, nous avons dépassé nos prévisions pour 2021. La situation persistante de la pandémie de COVID-19 a de nouveau fortement impacté nos affaires. Avec nos prestations de logistique et les offres dans les pharmacies pour lutter contre le COVID-19, nous avons pu apporter une contribution centrale à la sécurité d'acquisition et d'approvisionnement ainsi qu'à la sécurité et à la santé des patients.

Vous trouverez une rétrospective opérationnelle de l'exercice écoulé dans notre rapport d'activités.

[Rapport d'activités 2021](#)

L'environnement politique a également connu des changements l'année dernière, qui ont eu un impact sur nos affaires, par exemple les retards en ce qui concerne le modèle tarifaire RBP V ou la discussion en lien avec les imports directs des pays européens.

[Environnement politique](#)

«Nos patients et nos clients sont au centre de notre activité. Ils sont également au cœur de notre promesse client.»

Priorité au client

Notre voyage de transformation vers un prestataire entièrement intégré dans le domaine de la santé a nettement pris de la vitesse. Nos patients et nos clients sont au centre de nos activités. Ils sont aussi au cœur de notre promesse client: «Nous accompagnons tout un chacun dans les différentes situations de vie en chemin vers la santé et le bien-être».

- Nous gérons le réseau de pharmacies le plus important de Suisse et élargissons systématiquement notre offre en stationnaire et en ligne.
- Nous proposons au commerce spécialisé et dans nos pharmacies un assortiment de produits attrayant et des services complets.
- Nous sommes leader dans la logistique de la santé et dans les solutions numériques pour le marché suisse de la santé.

C'est notamment cela qui fait de nous un partenaire solide pour tous les acteurs du marché de la santé. Il s'agit de la base de notre stratégie, la Galenica Story. Pour la mettre en œuvre, nos programmes stratégiques visent à offrir à nos clients et à nos patients la meilleure expérience client possible sur tous les canaux.

Galenica Story

«Notre objectif est d'offrir aux clients de l'ensemble du marché de la santé la plus grande valeur ajoutée possible.»

La numérisation comme chance

Le COVID-19 n'est pas le premier à avoir montré que la numérisation dans le secteur de la santé est clairement en retard. En comparaison à d'autres branches, nous constatons un net besoin de rattrapage et de grandes possibilités de développement. Avec nos offres, nous avons la possibilité de participer à ce développement en première ligne. Cela implique que nous proposons, mettons en réseau et développons systématiquement nos produits et services via les canaux numériques dans le cadre de notre programme stratégique «Omni-channel». En effet, le comportement d'achat et de consommation de la population évolue rapidement – et pas seulement depuis le COVID-19. Cette évolution va perdurer.

La mise en réseau entre les différents acteurs du système de santé suisse est un autre aspect de la numérisation. Cette mise en réseau n'est pas seulement un facteur de réussite pour nous, mais surtout pour nos clients et nos patients. Avec nos programmes stratégiques «Care» et «Professionals», nous offrons à nos clients – et en même temps à l'ensemble du marché de la santé – la plus grande valeur ajoutée possible grâce à de nouveaux modèles de coopération et à des partenariats solides.

Cela nous aide également à faire face à la pression des coûts toujours élevée dans le secteur de la santé. Grâce à des offres de cybersanté, à des coopérations et à des services adaptés aux besoins du marché, nous pouvons réduire les coûts des processus et soulager le système.

«Les patients veulent et doivent, dans la mesure du possible, être traités en ambulatoire à domicile. Avec nos offres de prestations, nous voulons soutenir toutes les parties concernées.»

Augmentation des besoins en matière d'offres de soins à domicile

Le vieillissement croissant de la société et la pression sur les coûts qui en découle augmentent la nécessité et la demande de davantage d'offres et de possibilités de traitement ambulatoire. Afin de pouvoir proposer des solutions dans ce domaine également, nous développons notre offre de prestations de manière ciblée dans le cadre des programmes stratégiques «Care» et «Professionals»: tant pour les clients et les patients, tels que les personnes âgées et les malades chroniques, que pour les organisations de soins à domicile et les homes. Les patients veulent et doivent, dans la mesure du possible, être traités en ambulatoire à domicile. Avec nos offres de prestations, nous voulons soutenir toutes les parties concernées: par le biais de nos pharmacies stationnaires, dans le domaine des soins à domicile ainsi qu'avec des solutions logistiques et informatiques.

«En 2021, nous avons encore renforcé notre engagement en matière de développement durable.»

Contributions durables à la sécurité des patients

Avec notre vision «La santé et le bien-être nous tiennent à cœur. Pour cela, nous donnons chaque jour le meilleur de nous-mêmes», nous avons déjà ancré l'un des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies (ONU) dans notre stratégie. En 2021, nous avons encore renforcé notre engagement en matière de développement durable. Sur la base d'une enquête menée auprès des parties prenantes externes et internes, nous avons actualisé et affiné notre matrice de pertinence. Des objectifs concrets de développement durable ont été définis pour les enjeux considérés comme pertinents, notamment pour la sécurité des patients. Nous voulons ainsi augmenter l'utilisation du plan de médication électronique «E-Mediplan» et poursuivre de manière ciblée le développement et l'introduction de l'ordonnance électronique. D'autres objectifs consistent par exemple à réduire les déchets urbains et les émissions de gaz à effet de serre et à diminuer le taux d'accidents professionnels et non professionnels.

Développement durable chez Galenica

Merci aux collaborateurs, aux clients, aux partenaires et aux actionnaires

Nous tenons à remercier nos collaborateurs pour leur grand engagement au cours de l'année écoulée. Nous remercions également nos clients pour leur fidélité, nos partenaires commerciaux pour leur bonne collaboration et nos actionnaires pour leur confiance.

Berne, 8 mars 2022



Daniela Bosshardt
Présidente du Conseil
d'administration



Marc Werner
CEO

Rapport d'activités

Table des matières du Rapport d'activités

09	Introduction
10	COVID-19
12	Chiffres clés du Groupe Galenica
14	Segment «Products & Care»
23	Segment «Logistics & IT»
30	Développement durable

Introduction

Rapport d'activités

Temps forts de l'exercice 2021
Primary Care

28

indications en tant qu'offres dans les pharmacies

Boutiques en ligne

+50%

croissance du chiffre d'affaires

COVID-19

90'000

vaccinations dans les pharmacies du Groupe Galenica

Le Groupe Galenica a enregistré un exercice 2021 particulièrement prospère: le chiffre d'affaires net consolidé a augmenté de 10.2% à CHF 3'834.7 mio. et le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹ a augmenté de 26.4% à CHF 213.1 mio. Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale un dividende à hauteur de CHF 2.10 (+17%), dont CHF 1.05 de la réserve d'apports en capital.

Les ventes supplémentaires uniques liées au COVID-19, en particulier, ont été les moteurs de l'évolution du chiffre d'affaire. Notamment au cours des derniers mois de 2021, les affaires ont évolué de manière très dynamique. D'une part, les ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19 ont de nouveau augmenté, d'autre part, les ventes de médicaments contre les refroidissements et la grippe ont fortement progressé par rapport à la même période de l'année précédente. Une forte évolution de la pharmacie spécialisée Mediservice et de nouvelles parts de marché gagnées dans les activités de commerce de gros avec les médecins ont contribué de manière positive à la croissance du chiffre d'affaires. De plus, les acquisitions d'entreprises et de produits ont à nouveau été un moteur de croissance au cours de l'exercice 2021. Le bénéfice réalisé sur la vente de l'immeuble du siège principal de Galenica à Berne a en outre eu un impact positif sur l'EBIT.

¹⁾ Hors effets de l'IAS 19 et de l'IFRS 16. Voir chapitre Alternative performance measures.

Chiffres clés financiers

Temps forts de l'exercice 2021

- Fin 2021, plus de 230'000 tests antigéniques, PCR et sérologiques et plus de 90'000 vaccinations ont été effectués dans les pharmacies du Groupe Galenica.
- Avec 28 offres Primary Care, l'importance des pharmacies en tant que premier point de contact pour les questions de santé a encore augmenté.
- La connexion entre les offres en ligne et hors ligne a continué à prendre de l'ampleur, par exemple avec les prises de rendez-vous en ligne pour les offres de dépistage et de vaccination.
- Les ventes en ligne d'Amavita et de Sun Store ont augmenté de 50%.
- La pharmacie spécialisée Mediservice a enregistré une forte croissance grâce à de nouveaux médicaments pour des maladies rares, en combinaison avec la demande croissante en prestations de soins à domicile.
- Des partenariats nouveaux et existants avec des prestataires dans le domaine de la santé ont renforcé l'offre pour les clients commerciaux (B2B) et les clients finaux (B2C).
- Grâce à des acquisitions, Verfora a renforcé sa position de leader sur le marché Consumer Healthcare suisse.
- Galexis a continué à gagner des parts de marché grâce à de nouvelles offres destinées aux médecins spécialisés et au soutien des centres médicaux.

Contribution importante à la lutte contre le COVID-19

Rapport d'activités

En 2021, le Groupe Galenica a une nouvelle fois pu démontrer et consolider son rôle de leader dans le système de santé suisse. Grâce à ses services logistiques et à ses offres dans les pharmacies pour lutter contre le COVID-19, Galenica a apporté une contribution centrale à la sécurité d'acquisition et d'approvisionnement, ainsi qu'à la sécurité et à la santé des patients.

En avril 2021, la distribution d'autotests de COVID-19 dans les pharmacies a débuté en Suisse. Les collaborateurs de la logistique et des pharmacies n'ont eu que quelques jours pour préparer l'une des plus grandes campagnes de distribution de l'histoire des pharmacies suisses. En outre, les autotests ont été livrés dans les pharmacies par paquets de 25 et ont dû y être reconditionnés en sets de cinq en raison des directives des autorités.





↑ [Primary Care: la pharmacie comme premier point de contact pour les questions de santé](#)

Jusqu'à fin septembre, il était possible de se procurer cinq autotests de COVID-19 par personne et par mois, payés par la Confédération, sur présentation de sa carte d'assurance maladie. Les clients d'Amavita et de Sun Store pouvaient en outre se faire livrer leurs cinq tests à domicile chaque mois par le biais d'un abonnement. Dès fin 2020, les pharmacies du Groupe Galenica ont proposé des tests antigéniques et PCR, et depuis fin novembre 2021, également des tests sérologiques. Jusqu'à fin décembre 2021, plus de 230'000 tests antigéniques, PCR et sérologiques ont été effectués dans les pharmacies du Groupe Galenica.

Depuis le printemps 2021, les trois formats de pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality peuvent également proposer des vaccinations contre le COVID-19. En Suisse, l'autorisation de vaccination pour les pharmacies est réglementée au niveau cantonal. Fin 2021, 190 pharmacies du Groupe Galenica proposaient des vaccinations contre le COVID-19 avec l'autorisation correspondante du canton. A cet effet, Galenica a formé spécialement des collaborateurs supplémentaires dans les pharmacies et a en partie adapté les capacités des locaux des pharmacies.

Afin de gérer les défis logistiques importants pour la distribution des autotests de COVID-19, Galexis a mis en place au printemps 2021 une logistique de stockage et de distribution particulière et a intégré celle-ci dans ses processus opérationnels réguliers au cours de l'année sous revue. En 2021, les entreprises de logistique du Groupe Galenica ont aidé les autorités à assurer la logistique des vaccins, en particulier Alloga dans le canton de Berne et Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) au Tessin. Etant donné que chaque canton détermine sa propre logistique de vaccins COVID-19 en aval de la pharmacie de l'armée, le concept de distribution varie également d'un canton à l'autre.

En 2021, HCI Solutions a également apporté de précieuses contributions à la lutte contre le COVID-19. Après l'approbation du logiciel pour médecins et pharmacies Documedis® par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) comme solution de déclaration pour les tests et les vaccinations COVID-19, HCI Solutions a rapidement programmé les interfaces nécessaires pour connecter le logiciel. Depuis lors, les pharmacies et les cabinets médicaux peuvent saisir les informations relatives aux vaccinations et aux tests de leurs patients, imprimer les confirmations et transmettre les données correspondantes aux autorités compétentes en appuyant sur un bouton.

COVID-19 en chiffres

- D'avril à septembre 2021, Galexis et UFD ont fourni environ 14 millions d'autotests de COVID-19 aux pharmacies suisses.
- En 2021, environ 230'000 tests antigéniques, PCR et sérologiques ont été effectués dans toutes les pharmacies de Galenica.
- En 2021, les pharmacies du Groupe Galenica ont fourni environ 8.5 mio. d'autotests.
- Les plus de 190 pharmacies de Galenica, qui disposent d'une autorisation de vaccination dans 18 cantons, ont effectué plus de 90'000 vaccinations COVID-19 au cours de l'année sous revue.

Chiffres clés du Groupe Galenica

Rapport d'activités

Chiffre d'affaires net

+10.2%

Groupe Galenica CHF 3'834.7 mio.

EBIT ajusté¹

+26.4%

Groupe Galenica CHF 213.1 mio.

Collaborateurs

7'239

Groupe Galenica

Au cours de l'exercice 2021, le Groupe Galenica a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de CHF 3'834.7 mio., ce qui correspond à une forte croissance de 10.2% par rapport à l'année précédente.

Les moteurs de l'évolution du chiffre d'affaires ont été en particulier les ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19 qui ont eu lieu en grande partie au premier semestre, avec un effet sur le chiffre d'affaires de 3.1%. En particulier au cours des derniers mois de 2021, les affaires ont évolué de manière très dynamique. D'une part, les ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19 ont de nouveau augmenté, d'autre part, les ventes de médicaments contre les refroidissements et la grippe ont fortement progressé par rapport à la même période de l'année précédente. En outre, une forte évolution de la pharmacie spécialisée Mediservice et de nouvelles parts de marché gagnées dans le commerce de gros avec les médecins ont contribué positivement à la croissance du chiffre d'affaires. Les acquisitions d'entreprises et de produits dans l'exercice 2021 ont également été, une nouvelle fois, un moteur de croissance.

A titre de comparaison, le marché pharmaceutique suisse a connu une croissance de 4.4% au cours de l'année sous revue (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021). Le moteur de cette croissance a été, comme en 2020, l'augmentation des ventes de médicaments onéreux, les quantités vendues ayant en revanche globalement diminué de 0.6% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹, soit sans l'influence des accounting standards IFRS 16 (leasing) et de l'IAS 19 (prévoyance personnelle), a augmenté de 26.4% à CHF 213.1 mio. Les principaux moteurs ont été les ventes supplémentaires extraordinaires en lien avec le COVID-19, qui ont eu un effet positif sur l'EBIT estimé à CHF 25 mio., ainsi que le bénéfice issu de la vente de l'immeuble du siège principal de Galenica à Berne, de CHF 9.4 mio. La rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajusté¹ a également pu être augmentée par rapport à l'année précédente, passant de 4.8% à 5.6%.

Le bénéfice net s'est établi à CHF 168.2 mio. (-2.6%, année précédente: CHF 172.7 mio.), légèrement en dessous du niveau de l'année précédente, en raison d'un bénéfice comptable IAS 19 exceptionnel pour l'exercice 2020. En revanche, le bénéfice net ajusté¹ a affiché une forte croissance de 26.7% et s'élevait à CHF 174.8 mio.

Les investissements pour l'exercice 2021 se sont élevés à CHF 60.4 mio. (année précédente: CHF 57.0 mio.). Ils ont été principalement consacrés à la modernisation du site logistique de Lausanne-Ecublens et à l'introduction du nouveau système ERP (Enterprise Resource Planning) chez Alloga et Galexis. A cela se sont ajoutés des investissements plus importants pour le développement de l'infrastructure numérique en lien avec le programme stratégique Omni-channel.

Le bilan du Groupe Galenica a encore pu être renforcé. Les fonds propres ajustés¹ ont augmenté de CHF 96.1 mio. par rapport à l'année précédente, pour atteindre CHF 1'206.2 mio. L'endettement net ajusté¹, soit sans les dettes de leasing, a nettement baissé par rapport à l'année précédente en raison du fort cash-flow opérationnel et s'élevait fin décembre 2021 à CHF 258.2 mio., ce qui correspond à 1.0x l'EBITDA ajusté¹ (fin 2020: 1.7x).

Le cash-flow opérationnel ajusté¹ a connu une évolution extrêmement réjouissante et a atteint CHF 283.2 mio., ce qui correspond à une augmentation de 61.5% par rapport à l'année précédente. Cette croissance s'explique à la fois par le résultat d'exploitation élevé et par la réduction des actifs circulants nets en raison du fort développement des

affaires à la fin de l'exercice 2021. Malgré une forte activité d'acquisition (cash-flow de M&A CHF -69.5 mio.), le free cash-flow s'est élevé à un montant fort de CHF 194.9 mio. (+226.8%), influencé en plus positivement par le produit net de la vente de l'immeuble du siège principal de Galenica de CHF 38.2 mio.

¹⁾ Hors effets de l'IAS 19 et de l'IFRS 16. Voir chapitre Alternative performance measures.

Segment «Products & Care»

Rapport d'activités

Le segment «Products & Care» comprend le domaine d'activités «Retail», avec des offres pour les patients et les clients finaux (B2C), et le domaine d'activités «Professionals», avec des offres pour les clients commerciaux et les partenaires du système de santé (B2B).



Le domaine d'activités «Retail» se compose des deux secteurs «Local Pharmacies» (POS) et «Pharmacies at Home» (Vente par correspondance et Home Care), le domaine d'activités «Professionals» des deux secteurs «Products & Brands» et «Services for Professionals».

Ces activités se concentrent sur le développement et la commercialisation de prestations de santé et de produits par le biais des différents canaux de vente: d'un côté, directement au client final (B2C) par la forte présence de pharmacies propres stationnaires ou à domicile avec des prestations de soins, des livraisons par correspondance et des boutiques en ligne; de l'autre côté, en tant que partenaire fort pour les fournisseurs de prestations (B2C) du système de santé comme les pharmacies, les drogueries, les homes, les organisations de soins à domicile et les hôpitaux.



Chiffres clés du segment «Products & Care»

Au cours de l'exercice 2021, le segment «Products & Care» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'908.1 mio. (+13.4%).

Le domaine d'activités «Retail» (B2C) a contribué à ce chiffre d'affaires avec CHF 1'720.0 mio. (+13.3%), dont CHF 1'261.5 mio. (+8.5%, sans Coop Vitality) reviennent au secteur «Local Pharmacies» et CHF 458.8 mio. (+29.2%) au secteur «Pharmacies at Home».

Le domaine d'activités «Professionals» (B2B) est parvenu à augmenter son chiffre d'affaires à CHF 194.0 mio. (+11.9%) avec la contribution de CHF 131.6 mio. (+17.8%) du secteur «Products & Brands» et de CHF 62.4 mio. (+1.4%) du secteur «Services for Professionals».

Le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹, soit sans les effets des accounting standards IFRS 16 (leasing), a pu être augmenté au cours de l'exercice 2021 de 24.4% à CHF 154.5 mio. et la rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajustée¹ de 7.4% à 8.1%. La forte croissance a notamment été générée par les chiffres d'affaires supplémentaires extraordinaires liés aux offres de lutte contre la pandémie de COVID-19 avec une contribution à l'EBIT estimés à CHF 19 mio.

Les investissements dans le segment «Products & Care» se sont élevés à CHF 23.5 mio. (année précédente: CHF 26.0 mio.). Ils ont surtout été utilisés pour les transformations de pharmacies ainsi que pour le développement de l'infrastructure numérique en lien avec le programme stratégique Omni-channel.

¹ Hors effets de l'IFRS 16. Voir chapitre Alternative performance measures.



Taux de substitution par les génériques durable

En raison des prix plus bas des génériques, la substitution par les génériques favorisée par Galenica a eu un effet modérateur sur le chiffre d'affaires. Fin 2021, il a pu être augmenté de 1.5 point de pourcentage par rapport à l'année précédente, pour atteindre 73.5%. Ainsi, la contribution de Galenica pour réduire la hausse des coûts du système de santé suisse maintient son effet durable.

Domaine d'activités «Retail» (B2C)

Local Pharmacies

Au cours de l'exercice 2021, le secteur «Local Pharmacies» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 1'261.5 mio. (+8.5%, sans Coop Vitality). Les moteurs principaux de la croissance du chiffre d'affaires ont été les différentes offres pour lutter contre la pandémie de COVID-19, qui ont notamment fortement influencé le premier semestre. Sans les ventes supplémentaires extraordinaires provenant des initiatives liées au COVID-19, la croissance du chiffre d'affaires s'est élevée à 2.9%, principalement grâce à un effet d'expansion positif de 2.2%.

La perte de chiffre d'affaires de «Local Pharmacies» au premier semestre 2021 en raison de l'absence de vague de grippe à l'hiver 2020/2021 a pu être compensée dans l'ensemble par le biais de la forte évolution du chiffre d'affaires des médicaments contre les refroidissements et la grippe au quatrième trimestre 2021.

En revanche, fin 2021, les chiffres d'affaires des pharmacies situées dans des lieux très fréquentés, sans les chiffres d'affaires provenant des initiatives liées au COVID-19, étaient toujours inférieurs d'environ 20% comparé au niveau d'avant la pandémie en 2019, alors que ce retard était encore d'environ 35% début 2021.

En outre, les baisses de prix ordonnées par la Confédération se sont traduites par un recul du chiffre d'affaires de -1.0% en 2021. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du secteur «Local Pharmacies» aurait augmenté de 9.5%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies stationnaires en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 3.5% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).

Au cours de l'année sous revue, les pharmacies ont pu se positionner davantage en tant que premier point de contact pour les questions de santé. Fin 2021, les offres et prestations du domaine Primary Care comprenaient 28 indications avec conseil d'accompagnement. L'avantage majeur pour les patients est de pouvoir se rendre directement en pharmacie pour des examens médicaux de base et des conseils thérapeutiques sans prise de rendez-vous au préalable, et ce six à sept jours par semaine.



↑ [Pharmacie Sun Store à Crissier](#)

Modernisation des points de vente physiques

Malgré l'évolution des offres en ligne et de celles en lien avec les soins à domicile, les points de vente physiques restent un élément important de la structure de distribution. Pour cette raison Galenica a continué à investir dans les sites physiques des pharmacies au cours de l'exercice 2021. Ainsi, dès le second semestre 2021, le layout de magasin des pharmacies Sun Store sera modernisé de manière échelonnée d'après un nouveau concept. En outre, les sites des pharmacies de tous les formats sont constamment réformés et leur espace est adapté aux besoins actuels, avec par exemple des espaces pour les vaccinations et les consultations de santé.

Poursuite de l'optimisation du réseau de pharmacies

En 2021, cinq pharmacies ont été acquises et trois nouveaux sites ont été ouverts. En même temps, six sites ont été fermés dans le cadre de mesures d'optimisation. Fin 2021, le réseau de pharmacies de Galenica comptait au total 368 pharmacies propres (+2).

Aperçu du développement du réseau de pharmacies en 2021

	31.12.2021	31.12.2020	Variation
Pharmacies Amavita ¹⁾	181	179	+2
Pharmacies Sun Store ¹⁾	92	94	-2
Pharmacies Coop Vitality ²⁾	88	87	+1
Pharmacie spécialisée Mediservice ¹⁾	1	1	-
Participations majoritaires dans d'autres pharmacies ¹⁾	6	5	+1
Total points de vente propres	368	366	+2

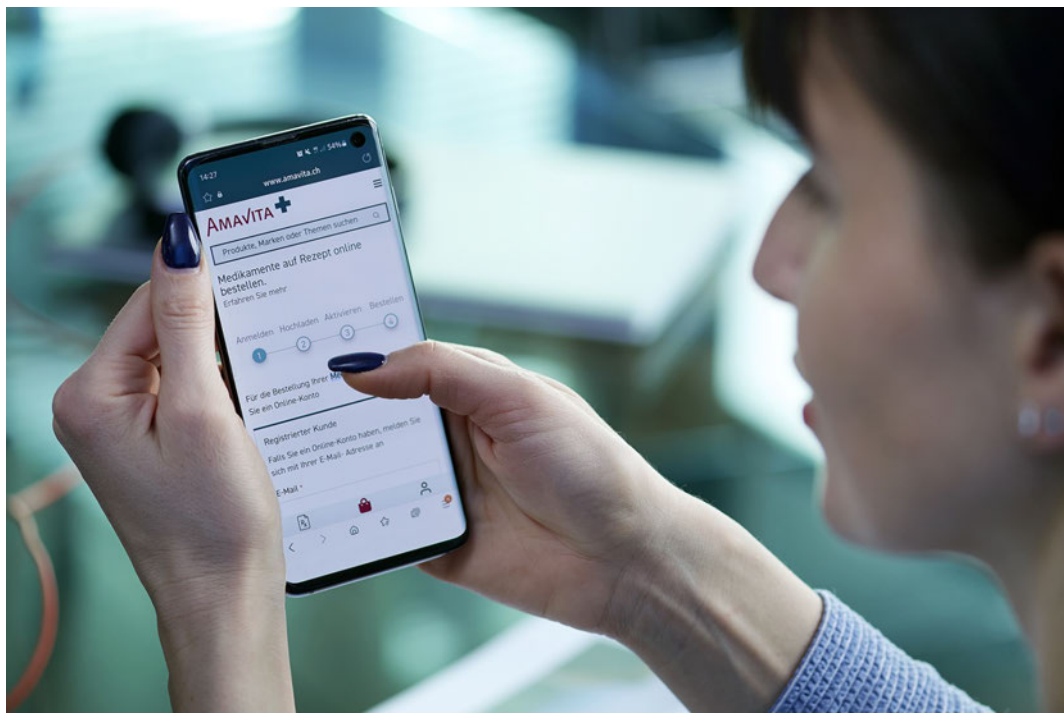
¹⁾ Entièrement consolidées

²⁾ Consolidées par mise en équivalence



↑ [Apodoc – pharmacien et médecin réunis sous le même toit](#)

Depuis juillet 2021, [Apodoc](#) à Zurich fait partie du réseau de pharmacies de Galenica. Apodoc est considérée comme une pionnière en matière de soins intégrés aux patients et dispose de son propre cabinet médical dans ses locaux. Dans l'optique du développement stratégique de Galenica visant à offrir une valeur ajoutée à ses clients, Apodoc permet à Galenica d'acquérir une expérience précieuse dans le domaine des soins intégrés et de la collaboration entre les médecins et la pharmacie.



Domaine d'activités «Retail» (B2C)

Pharmacies at Home

Le secteur «Pharmacies at Home» a réalisé un chiffre d'affaires extraordinairement élevé de CHF 458.8 mio. (+29.2%). Le moteur principal de cette forte évolution a été notamment la pharmacie spécialisée Mediservice avec l'ajout de nouveaux médicaments pour les maladies rares en combinaison avec les prestations de soins à domicile.

En outre, les boutiques en ligne du Groupe Galenica ont réalisé une forte croissance de 23.9%, même sans tenir compte des ventes supplémentaires extraordinaires liées au COVID-19. En incluant les abonnements des autotests COVID-19, la croissance s'élevait même à 50.5%.

Les activités de soins à domicile de Bichsel ont également contribué de manière positive au développement du chiffre d'affaires de «Pharmacies at Home» avec une croissance de 6.0%.

En 2021, les baisses de prix ordonnées par la Confédération se sont traduites par un recul du chiffre d'affaires 2021 de -2.5%. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du secteur «Pharmacies at Home» aurait augmenté de 31.7%.

A titre de comparaison, le chiffre d'affaires des médicaments des pharmacies par correspondance en Suisse (produits soumis à ordonnance [Rx] et OTC) a augmenté de 16.2% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).



↑ [Préparation dans la pharmacie par correspondance](#)

Connexion renforcée des offres en ligne et hors ligne

Dans le cadre du programme stratégique Omni-channel, Galenica a continué à développer les offres des formats de pharmacie en ligne et hors ligne et à les connecter davantage. Ainsi, tous les formats de pharmacies proposent désormais également le service d'une pharmacie par correspondance et les patients peuvent commander leurs médicaments sur ordonnance en ligne et se les faire livrer à domicile. De plus, les offres de services des boutiques en ligne d'Amavita, Sun Store et Coop Vitality ont été élargies, par exemple avec les prises de rendez-vous en ligne pour les vaccinations contre la Grippe, le COVID-19 ainsi que les tests antigéniques, PCR et sérologiques.

Stratégie Omni-channel



↑ [Home Care – soin des patients à domicile](#)

Mediservice: la mise en œuvre conséquente de la stratégie porte ses fruits

La pharmacie spécialisée Mediservice, qui prend en charge les personnes souffrant de maladies chroniques et rares, a largement contribué à la forte croissance du chiffre d'affaires du secteur «Pharmacies at Home». Fin 2021, Mediservice disposait des compétences nécessaires pour la prise en charge professionnelle de plus de 50 indications. Dans l'année sous revue, Mediservice a également pu continuer à étendre ses offres dans le domaine des soins à domicile à plus de 80 thérapies hautement complexes. Cela inclut non seulement les soins des patients à domicile, mais aussi les consultations que Mediservice propose par téléphone ou vidéo. Ainsi, Mediservice peut apporter une contribution essentielle à l'augmentation de l'autonomie et de la qualité de vie des patients.

Bichsel: nette croissance dans le domaine des soins à domicile

La demande croissante en prestations de soins à domicile se fait également remarquer dans les offres de Bichsel, notamment en lien avec les thérapies intraveineuses. Ainsi, la demande pour la nutrition par voies entérale ou la préparation individuelle d'antibiothérapies pour les patients a augmenté.



Domaine d'activités «Professionals» (B2B)

Products & Brands

Dans l'exercice 2021, le secteur «Products & Brands» a généré un chiffre d'affaires de CHF 131.6 mio. (+17.8%), dont CHF 104.1 mio. (+19.3%) ont été réalisés sur le marché suisse et CHF 27.5 mio. (+12.4%) dans le cadre d'exportations avec les distributeurs partenaires. Les moteurs de chiffres d'affaires dans le secteur «Products & Brands», qui englobe principalement les activités de Verfora, ont été notamment les acquisitions et obtentions de nouvelles licences. L'effet de croissance lié à l'expansion s'élève ainsi à un net 22.0%.

Les pertes importantes de chiffre d'affaires au premier semestre 2021 (croissance organique, ajustée des effets de l'expansion, -22.9%) en raison de l'absence de la saison de la grippe 2020/2021 et du recul de chiffre d'affaires des produits liés aux voyages ont pu être en grande partie compensées au second semestre. Avec -4.2% globalement et -2.4% sur le marché suisse, la croissance organique n'est restée que légèrement négative en 2021.

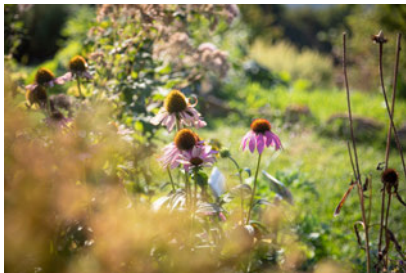
A titre de comparaison, le marché Consumer Healthcare a reculé de 0.2% par rapport à l'année précédente (IQVIA, marché Consumer Healthcare suisse, 2021, sans les autotests COVID-19).

Réussite de Verfora grâce aux acquisitions et aux partenariats

En 2021, Verfora a continué à consolider sa position de leader sur le marché Consumer Healthcare suisse. Les nouveaux partenariats et les acquisitions y ont particulièrement contribué.

En mai 2021, Verfora a repris la palette de produits thérapeutiques de Dr. Wild & Co. SA avec des marques célèbres comme Vitamine D3 Wild Huile® et Vi-De 3®. Verfora s'est ainsi assuré les droits de marques fortes et d'autorisations à potentiel. Les produits acquis de Dr. Wild sont leader du marché attractif de la vitamine D en Suisse depuis de nombreuses années et viennent désormais consolider le portefeuille de produits de Verfora dans le domaine de la prévention et du renforcement du système immunitaire. Pour la commercialisation, Verfora a repris le service expérimenté des

délégués médicaux de Dr. Wild et mis en place son propre service de délégués médicaux qui est entré en fonction début 2022.



↑ [Spagyros: centre de compétences en médecines complémentaires](#)

Avec la reprise de [Spagyros SA](#) en septembre 2021, Verfora sera en mesure non seulement de couvrir à l'avenir la demande croissante de remèdes phytothérapeutiques et de médecine complémentaire avec ses propres produits, mais aussi de renforcer les pharmacies et drogueries avec une palette de produits exigeant un conseil soutenu.

La reprise en 2020 du Groupe Hedoga ainsi que le partenariat élargi avec Angelini Pharma et le nouveau contrat de distribution avec l'institut Allergosan ont également eu un effet positif sur l'exercice 2021. Le portefeuille de produits probiotiques d'Allergosan, en particulier Omni-Biotic®, a ainsi enregistré une croissance réjouissante. A travers l'acquisition de Hedoga, Verfora s'est non seulement établie en tant que leader du marché de l'eau de mélisse, mais a également renforcé ses activités d'exportation sur une sélection de marchés en Europe.



Domaine d'activités «Professionals» (B2B)

Services for Professionals

Au cours de l'exercice 2021, le secteur «Services for Professionals» a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 62.4 mio. (+1.4%). La croissance a été générée notamment par l'acquisition de Lifestage Solutions SA en juillet 2021.

Les reculs du chiffre d'affaires liés au COVID-19 de Winconcept et la baisse du chiffre d'affaires avec les fabrications du Laboratorium Bichsel par rapport à la même période de l'année précédente n'ont pu être que partiellement compensés par la forte croissance du chiffre d'affaires de Medifilm.

Fin 2021, Winconcept soutenait 150 pharmacies partenaires (année précédente: 151).



↑ [Lifestage Solutions: offres pour les organisations de soins à domicile et les homes](#)

Offre renforcée pour les organisations de soins à domicile et les homes

Dans le cadre des programmes stratégiques «Professionals» (B2B) et «Care» (B2C), Galenica a repris [Lifestage Solutions SA](#) fin Juillet 2021.

Lifestage Solutions développe et exploite une plateforme commerciale numérique innovante pour les organisations de soins à domicile et les homes, qui leur permet de commander de manière entièrement automatisée du matériel médical, des produits de soins et des prestations. Lifestage Solutions facilite ainsi les activités quotidiennes de ses clients, leur permettant de se concentrer sur leurs tâches principales – les soins – et de réduire en même temps les coûts.

En outre, grâce à des possibilités de synergies avec Bichsel Homecare, Mediservice et Medifilm, les prestations pour les patients en soins à domicile ont pu être étoffées. Grâce à l'élargissement de l'offre, Galenica apporte une contribution importante à la santé, au bien-être, à la sécurité et à l'autonomie des patients nécessitant une prise en charge.

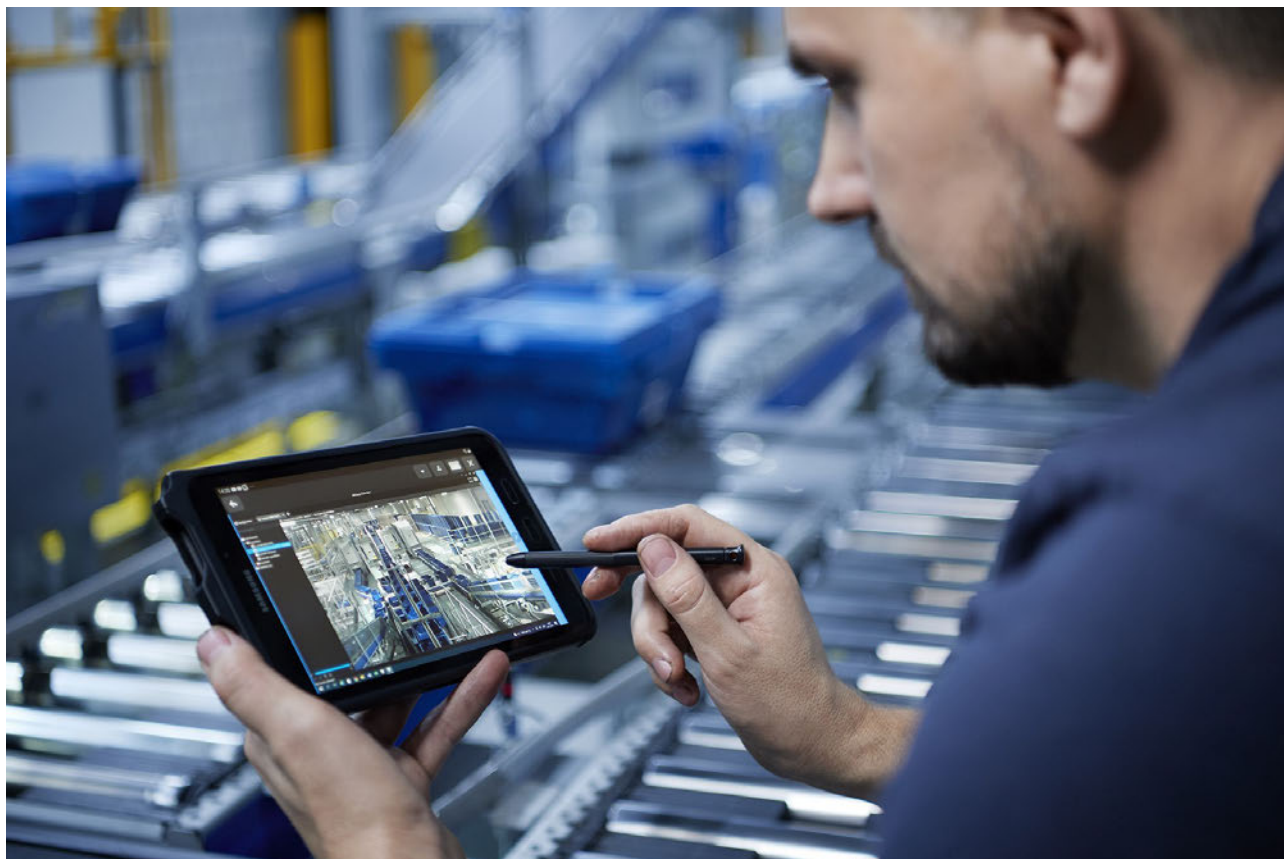
Bichsel: capacités de production et efficience augmentées

Dans l'année sous revue, les capacités de production de solutions en flacons en plastique ont été augmentées grâce à une nouvelle installation de remplissage moderne. Les travaux de transformation de la nouvelle installation de remplissage de FPP (flacons en polypropylène) ont été axés sur l'automatisation, la sécurité des produits et des patients, et la protection des collaborateurs. Grâce à cette nouvelle installation, Bichsel peut produire une plus grande quantité de solutions dans des flacons en plastique, selon les exigences de conformité réglementaire. En parallèle, l'installation de remplissage des poches a également été repositionnée et connectée au système d'automatisation, ce qui permet également des gains d'efficience.

Segment «Logistics & IT»

Rapport d'activités

Le segment «Logistics & IT» comprend les deux secteurs «Wholesale» et «Logistics & IT Services». Ils gèrent et développent les plateformes logistiques et informatiques pour le Groupe Galenica et proposent des prestations pour tous les acteurs du système de santé – les pharmacies, drogueries, médecins, hôpitaux et homes.



Ces activités se concentrent sur l'optimisation et le développement de l'offre de logistique et de prestations ainsi que sur les solutions innovantes pour la promotion de la numérisation sur le marché de la santé.



Chiffres clés du segment «Logistics & IT»

Au cours de l'exercice 2021, le segment «Logistics & IT» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 2'831.4 mio. (+7.9%), dont CHF 2'728.4 mio. (+7.8%) revenant au secteur «Wholesale» et CHF 111.9 mio. (+13.7%) au secteur «Logistics & IT Services». Le segment «Logistics & IT» a ainsi nettement dépassé la croissance du marché global de 4.4% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).

Au cours de l'année sous revue, le COVID-19 a influencé une nouvelle fois le chiffre d'affaires du segment «Logistics & IT». Les ventes supplémentaires extraordinaires stimulées par la pandémie de Coronavirus ont particulièrement contribué à la croissance du chiffre d'affaires avec un taux estimé à 2.7%. Les parts de marché gagnées dans le commerce de gros du segment des médecins ont une nouvelle fois été un autre moteur de croissance du chiffre d'affaires.

Les pertes de chiffre d'affaires du premier semestre 2021 en raison de l'absence de la saison de la grippe et des refroidissements à l'hiver 2020/2021 ont pu être pratiquement compensées par le biais d'une forte évolution au quatrième trimestre 2021.

Les baisses de prix ordonnées par la Confédération se sont traduites en 2021 par un recul du chiffre d'affaires de 1.3%. Sans cet impact, le chiffre d'affaires net du segment aurait augmenté de 9.2%.

Comparé à l'année précédente, le résultat d'exploitation (EBIT) ajusté¹, soit sans les effets des accounting standards IFRS 16 (leasing), a augmenté au cours de l'exercice 2021 de 35.2% à CHF 61.0 mio. La forte croissance a été stimulée par le bénéfice de CHF 9.4 mio. réalisé sur la vente de l'immeuble du siège principal de Galenica à Berne et par la contribution à l'EBIT des ventes supplémentaires extraordinaires pour la lutte contre la pandémie de Coronavirus estimées à CHF 6 mio.

Grâce à ces deux effets extraordinaires, la rentabilité du chiffre d'affaires (ROS) ajusté¹ a augmenté à 2.2% (année précédente: 1.7%).

Les investissements se sont élevés à CHF 37.0 mio. (année précédente: CHF 31.4 mio.). Ils ont été engagés en premier lieu dans les travaux de modernisation et d'assainissement du centre de distribution de Galenica à Lausanne-Ecublens, pour l'introduction progressive du nouveau logiciel ERP chez Alloga et Galenica, ainsi que pour

le développement de l'infrastructure numérique en lien avec le programme stratégique «Omni-channel».

¹⁾ Hors effets de IFRS 16. Voir chapitre Alternative performance measures.



Secteur «Wholesale»

Le secteur «Wholesale» a réalisé une forte croissance du chiffre d'affaires de +7.8% à CHF 2'728.4 mio., aussi grâce aux ventes supplémentaires extraordinaires dues au COVID-19.

Le segment client des pharmacies a affiché une nette croissance de 7.5%. Ajusté des chiffres d'affaires extraordinaires du COVID-19, le chiffre d'affaires des pharmacies a augmenté de 3.2%. Dans l'exercice 2021, la croissance du marché des pharmacies stationnaires se monte à 3.5% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).

Les parts de marché gagnées dans le commerce de gros du segment des médecins ont une nouvelle fois été un autre moteur de croissance du chiffre d'affaires. La croissance de chiffre d'affaires dans ce segment est forte de 9.8%. Les offres pour oncologues et rhumatologues y ont particulièrement contribué. Galenica a notamment aussi pu se positionner en tant que partenaire idéal pour les médecins spécialistes.

A titre de comparaison, au cours de l'année sous revue, le marché des médecins s'est développé de 6.0% (IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021). Comme en 2020 déjà et en raison du COVID-19, les interventions chirurgicales dispensables et sélectives dans les hôpitaux et auprès des médecins spécialistes ont été reportées dans tout le pays en 2021. Par conséquent, les hôpitaux accusent un retard (+3.0%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021) par rapport à l'évolution du marché global (+4.4%, IQVIA, marché pharmaceutique suisse, 2021).



↑ [La contribution de Galenica à la sécurité de l'approvisionnement médicale.](#)

Présence croissante sur le marché des médecins

En 2021, Galexis a pu gagner de nouvelles parts de marché dans le segment des médecins. En tant que partenaire spécialisé, Galexis soutient activement ses clients dans l'établissement de cabinets de groupe et de centres médicaux de différentes tailles. Elle apporte ainsi une contribution à la sécurité de l'approvisionnement médical en Suisse, en particulier dans des régions qui manquent déjà de médecins généralistes ou qui en manqueront dans un avenir proche.

Extension considérable des capacités de stockage

En 2021, Galexis a considérablement augmenté ses capacités de stockage, afin de répondre à la demande croissante de ses prestations en logistique. A Niederbipp (canton de Berne), l'actuel centre de distribution a été agrandi avec deux transstockeurs automatiques supplémentaires, augmentant en particulier la capacité de stockage pour médicaments de 17'600 nouvelles unités de stockage, pour un total de 61'395 emplacements. Les transstockeurs ont été mis en service fin septembre 2021. Grâce à ces capacités de stockage supplémentaires, Galexis peut augmenter sensiblement la disponibilité des produits.

Innovation pour la distribution de médicaments réfrigérés

L'offre de médicaments réfrigérés (2 à 8 degrés) est en constante augmentation. Galexis fournit quotidiennement plus de 2'000 conteneurs avec des produits réfrigérés et atteint avec ces volumes ses limites de capacité pendant les jours de pointe. La préparation des boîtes isothermes se faisait jusqu'ici avec des éléments réfrigérants, dont la préparation prenait jusqu'à 14 heures. Avec une solution durable connue dans la gastronomie, Galexis a pu optimiser ce processus en 2021. Grâce à l'utilisation de la surgélation rapide («shock freezer»), le temps de conditionnement des boîtes isothermes à la température requise peut être réduit à quatre heures. Ce gain de temps a permis à Galexis d'accroître son agilité et peut, avec une capacité maximale de 3'000 boîtes par jour, réagir de manière plus flexible au marché. Galexis est le premier grossiste pharmaceutique à recourir à ce procédé innovant de réfrigération et établit ainsi de nouveaux standards dans la logistique pharmaceutique.



↑ [Technique de refroidissement innovante chez Galexis: le shock freezer](#)

A Oensingen (canton de Soleure), le site voisin de Galexis a mis en service un nouvel entrepôt central pour les produits de technique médicale. Cet entrepôt sert également de deuxième site pour la gestion de la prestation de logistique «E-Box» d'UFD. Jusqu'à présent, l'ensemble des livraisons pour les commandes sur les boutiques en ligne Amavita, Sun Store et Coop Vitality étaient préparées et envoyées par UFD à Barbengo-Lugano. Grâce aux nouvelles capacités de stockage à Oensingen, environ la moitié des 60'000 articles disponibles peuvent être livrés dans les 24 heures dans toute la Suisse.

L'assainissement et la modernisation du centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens se sont poursuivis durant l'année sous revue. L'enveloppe extérieure du nouveau bâtiment et l'aile des bureaux ont été achevées et l'administration a pu emménager fin 2021. La transformation a consisté à rénover l'ensemble des bâtiments et des toits afin d'améliorer l'efficacité énergétique. L'aménagement intérieur et la mise en service complète auront lieu au cours de l'année 2022.

Galexis démarre la phase test de l'ERP

Tandis qu'Alloga est déjà bien avancée dans l'introduction du système ERP (Enterprise Resource Planning), Galexis a lancé la phase de mise en œuvre. Le système ERP pour Galexis a donc pu se faire sur la base de celui d'Alloga et la phase test avec la migration des données qui s'en suit a pu démarrer.



Secteur «Logistics & IT Services»

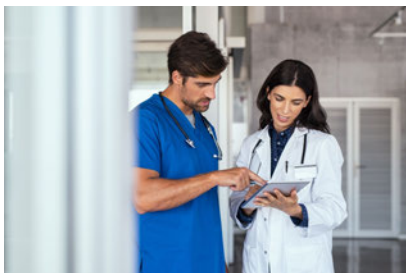
Au cours de l'année sous revue, le secteur «Logistics & IT Services» a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 111.9 mio. (+13.7%). Les facturations supplémentaires de services informatiques internes en raison de la nouvelle structure organisationnelle introduite en 2021 ont été le moteur principal de la forte croissance. Avec l'élargissement des prestations numériques dans le système de santé, HCI Solutions a également contribué à la croissance du chiffre d'affaires.

Introduction continue de l'ERP chez Alloga

L'introduction de l'ERP chez Alloga a progressé comme prévu durant l'année sous revue. Fin 2021, Alloga a ainsi pu intégrer environ un tiers de ses clients dans la plateforme SAP. La suite des travaux de migration dépend des changements informatiques respectifs chez les clients.

Efficiences accrues et offre de prestations élargie

En 2021, Alloga a pu implémenter un nouvel outil numérique dans lequel les fournisseurs peuvent préalablement saisir eux-mêmes leur date de livraison. Alloga peut ainsi optimiser les ressources à la réception des marchandises et améliorer l'efficacité dans la collaboration avec ses fournisseurs. Alloga a également pu élargir aux lundis son offre de prestations pour les marchandises réfrigérées. Grâce à de nouvelles boîtes isothermes qui conservent le froid plus longtemps, les marchandises réfrigérées pour le stockage et le transport entre deux et huit degrés commandées le vendredi peuvent déjà être confectionnées le vendredi et livrées le lundi.



↑ [E-Mediplan: augmentation de la sécurité des patients par des innovations numériques](#)

HCI Solutions: nouvelle fonction de Documedis® comme base pour l'e-Mediplan augmente la sécurité des patients

Fin 2021, la moitié des médecins en Suisse avaient déjà accès au logiciel pour médecins et pharmacies Documedis® de HCI dans leur système informatique primaire. Ils peuvent ainsi utiliser le «Clinical Decision Support Check» (CDS) qui a été complété avec de nouveaux algorithmes durant l'année sous revue. L'analyse CDS se base sur des algorithmes et vérifie la médication d'un patient pour en déterminer les risques, par exemple l'incompatibilité de deux médicaments pris simultanément. Elle permet ainsi d'éviter des erreurs de médication et d'augmenter la sécurité des patients. En 2021, le nombre d'analyses CDS effectuées par mois a augmenté continuellement, passant d'environ cinq millions en janvier à près de neuf millions en décembre. Le CDS sert en même temps de base pour le plan de médication électronique e-Mediplan. Celui-ci est intégré dans les applications de tous les formats de pharmacies du Groupe Galenica. Il rappelle non seulement aux clients de prendre leurs médicaments par l'envoi d'un message automatisé, mais il leur fournit aussi des indications sur le produit, telles que le dosage, les dates de début et de fin de prise, des remarques et instructions ainsi que des images. L'e-Mediplan contribue ainsi de manière essentielle à augmenter la sécurité de la médication et doit être complété de nouvelles fonctions en 2022.

Projet pilote pour la transmission électronique des ordonnances

HCI Solutions a lancé au premier semestre 2021 un projet pilote pour la transmission des ordonnances électronique fiable et sécurisée. La solution informatique correspondante «Ordonnance électronique» a été développée par HCI Solutions et l'entreprise partenaire AD Swiss Net. Medi24, leader de la télémédecine en Suisse, a participé en tant que premier cabinet médical à ce projet pilote. En 2022, l'«Ordonnance électronique» devrait être intégrée auprès d'onlinedoctor.ch et d'autres médecins.

Développement durable

Rapport d'activités

Dans le domaine du développement durable, Galenica a renforcé davantage son engagement au cours de l'exercice 2021. Sur la base d'un sondage auprès de parties prenantes internes et externes, la matrice de pertinence a été actualisée et encore affûtée, et des objectifs concrets de développement durable ont été définis pour les thématiques considérées comme essentielles.



Ces objectifs comprennent par exemple la réduction des déchets ménagers et des émissions de gaz à effet de serre, ainsi que la diminution du taux d'absence dû aux accidents professionnels et non professionnels, ou encore l'augmentation de l'utilisation du plan de médication électronique e-Mediplan comme contribution à la sécurité des patients dans les pharmacies. En outre, Galenica publie pour la première fois dans son Rapport annuel 2021 un Rapport de développement durable conforme aux normes GRI option «essentiel».

[Rapport GRI](#)

Réduction de la consommation énergétique par rapport au chiffre d'affaires net

La consommation énergétique totale du Groupe Galenica – à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation – s'est élevée à 65'439 MWh (année précédente: 60'312 MWh). Les émissions directes et indirectes du Groupe Galenica se sont élevées à 12'127 tonnes d'équivalent de CO₂ (tCO₂e) (année précédente: 10'578 tCO₂e). La hausse par rapport à l'année précédente s'explique par l'extension de la base des données considérées dans le rapport. En 2021, la consommation de carburant des propres véhicules de service de toutes les sociétés, à l'exception de la Service Unit Pharmacies, a été incluse pour la première fois. Sans cette extension, la consommation d'énergie aurait diminué de 1% par rapport à l'année précédente. Le 44% de la consommation d'énergie à l'intérieur de l'organisation provient de sources d'énergie renouvelables telles que l'énergie hydraulique et photovoltaïque, et environ 56% de sources non renouvelables telles que le mazout, le gaz naturel, le diesel et l'essence. L'intensité de la consommation énergétique s'est réduite de 2% au cours de l'exercice 2021 par rapport au chiffre d'affaires net du Groupe et l'intensité des émissions s'est renforcée de 4%.

Chiffres clés environnementaux



↑ [En route vers un avenir respectueux de l'environnement](#)

Nouveaux concepts de mobilité et utilisation d'énergies renouvelables

Pour réduire son empreinte écologique, Galenica mise davantage sur de nouveaux concepts de mobilité et sur l'utilisation d'énergies renouvelables dans la distribution. Outre les stations de recharge pour voitures et vélos électriques, les véhicules de l'entreprise sont achetés en fonction d'aspects respectueux du climat et des modèles climatiquement neutres sont choisis dans la mesure du possible. Par ailleurs, Galenica encourage ses collaborateurs à utiliser le plus possible les transports publics. Tous les collaborateurs qui utilisent les transports publics pour se rendre au travail reçoivent chaque année une contribution à leurs frais de transport sous forme de Rail Checks ou de bons CFF.



↑ [Développement durable chez Galenica](#)

Lors de travaux de rénovation et de transformation de sites, Galenica tient surtout compte des mesures visant à augmenter durablement l'efficacité énergétique, comme l'éclairage à faible consommation d'énergie dans les points de vente, les entrepôts et les bureaux. L'installation de détecteurs de mouvement et de systèmes de climatisation durables contribue également à une meilleure efficacité énergétique.

Le centre de distribution de Galexis à Lausanne-Ecublens sera équipé d'une installation photovoltaïque, d'une nouvelle isolation du bâtiment et d'une nouvelle isolation du toit répondant aux dernières normes de développement durable. Cela permet de réduire les pertes de chaleur en hiver et de régler le refroidissement en été de manière plus efficace.

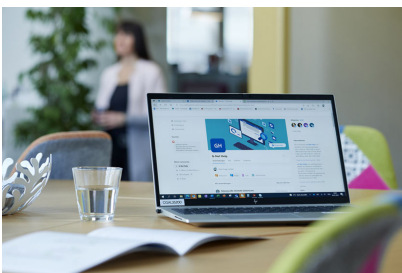


Galenica investit dans ses collaborateurs

Le nombre de collaborateurs du Groupe Galenica a continué d'augmenter au cours de l'exercice 2021. Fin 2021, Galenica employait 7'239 collaborateurs (année précédente: 7'205).

Le développement de ses collaborateurs est une priorité essentielle pour Galenica, qui a investi CHF 3.7 mio. dans la formation et le perfectionnement de ses collaborateurs au cours de l'année sous revue (année précédente: CHF 3.3 mio.). En particulier chez Amavita, Sun Store et Coop Vitality, des programmes de formation et de perfectionnement de grande envergure ont été proposés pour développer les compétences du personnel de pharmacies; en 2021, quelque 935 collaborateurs les ont suivis. En outre, Galenica s'engage activement pour prévenir la pénurie de personnel qualifié. Au cours de l'exercice, le Groupe a formé 823 apprentis dans ses Service et Business Units.

Chiffres clés sociaux



↑ [Mise en réseau numérique des collaborateurs](#)

Dans le cadre de la nouvelle structure organisationnelle introduite début 2021, l'harmonisation des règlements pour les collaborateurs du Groupe Galenica s'est poursuivie. En outre, Galenica a continué à développer ses plateformes numériques de communication interne afin d'assurer et de renforcer le dialogue entre les collaborateurs et le transfert de connaissances, même dans les conditions de COVID-19. La réglementation du home office a également été revue, afin d'offrir aux collaborateurs la plus grande flexibilité possible.

Au cours de l'année sous revue, les collaborateurs du Groupe Galenica ont à nouveau pu recourir au Case Management. L'objectif premier de cette offre est un retour rapide des collaborateurs après une maladie ou un accident. En 2021, 434 nouveaux cas de maladie ont été enregistrés, soit un recul de 8% par rapport à l'année précédente. Le nombre d'accidents professionnels a baissé de 5% par rapport à l'année précédente. Ce recul est dû en partie aux campagnes de sensibilisation de ces dernières années. Le nombre d'accidents non professionnels a augmenté de 14% par rapport à l'année précédente. L'augmentation peut s'expliquer par le fait qu'en 2021, certaines entreprises et pharmacies ont été intégrées au système RH et que le nombre de collaborateurs pour lesquels les accidents non professionnels sont enregistrés a donc augmenté.

L'enquête «Opinio» a de nouveau été réalisée auprès des collaborateurs à l'échelle du Groupe en 2021. Avec un taux de participation de 58%, le nombre de participants était inférieur à celui de l'année précédente. Les résultats de l'enquête montrent qu'il existe un potentiel d'amélioration, en particulier dans les domaines de la rémunération, des processus et de la charge de travail. Les différentes Service et Business Units prennent donc des mesures ciblées afin d'améliorer les résultats l'année prochaine.

Environnement politique

Le Centre de recherches conjoncturelles (KOF) de l'EPF Zurich prévoit une croissance des dépenses de santé d'environ 7.1% pour 2021. La raison principale de cette croissance est la lutte contre la pandémie COVID-19. Selon le KOF, les taux de croissance devraient s'affaiblir en 2022 (+1.3%) et 2023 (+1.2%) à condition que la pandémie se calme. Selon les estimations, les coûts supplémentaires liés au COVID-19 dans l'assurance de base se montent à CHF 700 mio. en 2021.



Introduction

Le Conseil fédéral a invité les assurances-maladie à réduire les réserves en partie élevées en faveur des assurés et a précisé les conditions pour la réduction volontaire de réserves et la restitution de recettes de primes trop élevées dans l'ordonnance sur la surveillance de l'assurance-maladie. A la suite de cette décision, les primes d'assurance-maladie baissent pour la première fois depuis 2008 de 1.2% en moyenne. Cette réduction des réserves pourrait retarder la hausse des primes. Les assureurs quant à eux espèrent que le Parlement mettra en œuvre des mesures visant à contenir les coûts de la santé, afin d'éviter la hausse attendue.

Nombre d'employés dans le secteur de la santé suisse

496'692

Emplois en équivalent plein temps (2020, Source: Office fédéral de la statistique)

Premier volet de mesures visant à maîtriser les coûts

Le Conseil fédéral a divisé le programme visant à maîtriser les coûts en deux volets de mesures. Ces derniers reposent sur les recommandations d'un groupe d'experts internationaux qui a remis le rapport «Nouvelles mesures visant à contenir les coûts de la santé» au Conseil fédéral en août 2017.

Avec le premier volet de mesures, le Conseil fédéral vise les objectifs principaux suivants:

- projets pilotes (article relatif aux projets novateurs) et prise en charge des remboursements de traitements à l'étranger;
- meilleure structuration des négociations tarifaires (organisation tarifaire nationale);
- introduction de tarifs forfaitaires dans le domaine ambulatoire;
- baisse de prix des génériques / introduction de modèles de prix de référence;
- amélioration du contrôle des factures.

Article relatif aux projets novateurs

Le Parlement a adopté la première partie du premier volet de mesures à l'été 2021. L'accent est mis sur le nouvel article relatif aux projets novateurs. Celui-ci vise à tester de nouveaux projets pilotes novateurs et minimisant les coûts qui s'écartent des règles légales actuelles afin de soulager les payeurs de prime. Les projets pilotes sont limités en termes de contenu, de temps et d'espace, et doivent être approuvés par le Département fédéral de l'intérieur (DFI). Des projets avec de nouveaux modèles d'assurance ou dans le domaine des soins intégrés sont envisageables. La numérisation doit également être encouragée par des projets pilotes.

Les associations de prestataires et d'assureurs doivent désormais instituer une organisation compétente pour l'élaboration, le développement, l'adaptation et le maintien des structures tarifaires pour les soins médicaux ambulatoires.

Prix de référence

En 2021, concernant la deuxième partie du paquet de mesures, le Conseil national, en tant que Conseil prioritaire, s'est prononcé contre l'introduction de prix de référence. Lors de la session d'hiver, le Conseil des Etats l'a également rejetée. Le Parlement abandonne donc l'introduction de prix de référence. Les craintes quant à la diminution de la sécurité d'approvisionnement des médicaments sont trop grandes.

Importation directe de médicaments

Sous le titre «Importations parallèles», le Conseil national a approuvé une disposition qui pourrait autoriser l'importation directe de médicaments en provenance de l'espace économique européen. Les importations directes auraient pour conséquence que Swissmedic ne pourrait ni délivrer d'autorisations ni se charger de la surveillance du marché. Ainsi, on ne saurait plus quels médicaments sont en circulation en Suisse et, en conséquence, les rappels de lots ne seraient plus possibles. Tous les médicaments autorisés dans l'espace UE/EEE seraient légalement commercialisables, par exemple des médicaments avec une notice d'emballage et une information aux patients en grec. Galenica s'oppose résolument aux importations directes de médicaments, car elles compliquent le conseil spécialisé, programment les pénuries d'approvisionnement et détériorent la sécurité des médicaments et des patients. Le Conseil des Etats a rejeté ces importations directes lors de la session d'hiver. Il crée ainsi une divergence avec le Conseil national qui sera réglée en 2022.

Le volet contient en outre des mesures «visant à maîtriser les coûts» que la Société Suisse des Pharmaciens Pharmasuisse et la Fédération des médecins suisses FMH rejettent résolument. Il s'agit en effet de contrôler l'évolution quantitative des positions et l'évolution des coûts facturés. Des sanctions sont prévues lors d'une évolution non justifiée des coûts facturés. Le Conseil national et le Conseil des Etats, avec l'aide de la voix décisive du président du Conseil, ont rejeté de justesse les «Mesures visant à maîtriser les coûts».

Pharmacies en Suisse

1'819

(2021, Source: Pharmasuisse)

Deuxième volet de mesures visant à maîtriser les coûts: évaluation critique du volet mis en consultation

En automne 2020, le Conseil fédéral a mis en consultation le deuxième volet de mesures visant à maîtriser les coûts du système de santé. Le DFI a publié le rapport de consultation en avril 2021. Dans le cadre de cette consultation, 328 prises de position ont été enregistrées.

Le message et les projets de loi doivent être adoptés et soumis au Parlement en 2022. Le volet comporte essentiellement les points suivants:

Objectifs en matière de coûts

Une nette majorité des participants à la consultation rejette l'introduction d'objectifs en matière de coûts. Selon le rapport de la procédure de consultation du DFI, ce sont surtout les fournisseurs de prestations et les associations de défense des patients et des consommateurs qui rejettent les mesures, mais aussi un certain nombre d'assureurs et d'organisations de l'économie.

En novembre 2021 néanmoins, le Conseil fédéral a soumis au Parlement sous forme de contre-projet indirect à l'initiative populaire fédérale «Baisser les primes – pour un frein aux coûts de la santé» la proposition des objectifs en matière de coûts. «L'introduction d'objectifs de coûts doit renforcer la transparence sur l'augmentation des coûts expliquée d'un point de vue médical, accroître la prise de conscience des acteurs responsables en matière de coûts et limiter la croissance des coûts de l'assurance obligatoire des soins (AOS) à un niveau qui se justifie du point de vue médical», répond le Conseil fédéral à une intervention parlementaire.

Premier point de contact

Lors de problèmes de santé, les assurés sont obligés de s'adresser toujours à un médecin de famille qui assume le rôle de premier point de contact.

Dans le cadre de la consultation, les premiers points de contact ont été rejetés par une nette majorité et en particulier par les fournisseurs de prestations, les associations économiques, les assureurs et les associations faitières des communes, des villes et des régions de montagne, ainsi que les associations et organisations de défense des patients. Les associations de défense des consommateurs, une grande partie des cantons et certains partis politiques se prononcent prudemment positifs quant à cette mesure, selon le rapport de consultation du DFI. Il est possible qu'ils ne refusent pas les premiers points de contact, mais le fait qu'il revienne à un médecin de remplir la fonction de ce triage. Cela irait à l'encontre de l'idée d'une collaboration interprofessionnelle.

Réseau de soins coordonnés

En principe, presque tous les participants à la consultation se prononcent en faveur d'une promotion des soins coordonnés. Cependant, un grand nombre d'organisations rejettent les mesures proposées. Une grande partie des fournisseurs de prestations, des associations faitières économiques, des assureurs et des partis politiques s'expriment de manière plutôt négative.

Modèles de prix et restitutions

Des modèles tarifaires doivent assurer un accès rapide et économique à des médicaments innovants. Le Conseil fédéral propose que les titulaires de l'autorisation restituent une partie des coûts aux assureurs. Ils profitent du fait que les prix ne doivent plus être publiés.

Une grande majorité des participants à la consultation soutient l'idée de modèles de prix. Tandis que les assureurs et une partie des fournisseurs de prestations sont plutôt critiques.



Hôpitaux en Suisse

276

(2020, Source: Office fédéral de la statistique)

Révision de la part relative à la distribution: deuxième mise en consultation planifiée

Sur base de l'ordonnance sur la part relative à la distribution 2018, le DFI a élaboré un nouveau modèle en 2021, qui repose sur deux piliers:

- Part relative à la distribution uniforme pour des médicaments ayant la même composition de principes actifs
- Adaptation planifiée du modèle sur la part relative à la distribution

Le nouveau modèle à deux piliers sera mis en consultation au premier semestre 2022. L'entrée en vigueur se fera au plus tôt en 2023.

Avec la révision de la part relative à la distribution, l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) s'attend à des économies annuelles de CHF 100 à 120 mio. Différents acteurs voient ces propositions d'un œil critique la considérant comme une manière détournée d'introduire le principe du prix le plus bas et les prix de référence que le Parlement rejette.

En 2021, le Parlement a adopté une motion (20.3936) qui charge le Conseil fédéral de réviser, en accord avec les fournisseurs de prestations concernés, les parts de distribution à l'art. 38 de l'ordonnance sur les prestations de l'assurance des soins (OPAS) de manière à ce qu'elles couvrent effectivement les coûts de distribution.

Médecins en Suisse

38'502

(2021, Source: Fédération des médecins suisses)

Entrée en vigueur d'un nouveau modèle tarifaire RBP V retardé

En mai 2020, l'association des assureurs-maladie innovants Curafutura et la Société Suisse des Pharmaciens Pharmasuisse ont soumis au Conseil fédéral le nouveau modèle tarifaire RBP V (rémunération basée sur les prestations V), ainsi qu'une proposition de révision de la part relative à la distribution. Selon la proposition, la part relative à la distribution et la rémunération basée sur les prestations doivent être adoptées ensemble. Les coûts des salaires du personnel de la pharmacie pour les prestations pharmaceutiques fournies par exemple ne seront ainsi plus imputés sur la part relative à la distribution, mais désormais facturés sur la RBP V. Le chef du DFI a invité les partenaires tarifaires à réviser la convention afin de respecter la neutralité des coûts.

La date de l'entrée en vigueur reste ouverte et dépend de l'introduction de la part relative à la distribution révisée. Ce ne serait pas conforme au système de supprimer les frais de personnel de la part relative à la distribution sans faire figurer simultanément les charges dans la RBP.

Introduction hésitante des dossiers électroniques du patient – révision de la LDEP suit

Les nouveaux fournisseurs de prestations médicales qui souhaitent facturer leurs prestations via l'assurance de base doivent désormais adhérer à une communauté de référence certifiée. En mars 2021, le Parlement a adopté une motion selon laquelle il ne revient pas seulement aux fournisseurs de prestations d'adhérer à une communauté de références, mais aussi à tous les professionnels de la santé.

En août 2021, le Conseil fédéral a adopté le rapport «Dossier électronique du patient. Que faire encore pour qu'il soit pleinement utilisé?». Il propose différentes mesures pour encourager la diffusion du dossier électronique du patient (DEP). Le Conseil fédéral adoptera probablement en février 2022 une décision de principe pour la suite du développement du DEP.

Pour que les dossiers électroniques du patient soient un succès, il faut rapidement mettre en place des applications utiles telles que les carnets de vaccination électroniques, les plans de médication électronique, les ordonnances électroniques, les rapports d'entrées et de sorties et les directives anticipées. L'obligation pour les fournisseurs de prestations d'établir des ordonnances électroniques pourrait contribuer à la percée du DEP. Des motions ont déjà été déposées dans ce sens, mais sont rejetées par le Conseil fédéral.

Simplification du commerce par correspondance de médicaments sans ordonnance

Le Conseil fédéral prévoit la simplification du commerce par correspondance de médicaments non soumis à ordonnance (OTC).

Galenica partage la position du Conseil fédéral, selon laquelle la prescription de la loi sur les produits thérapeutiques qui exige une ordonnance médicale avant l'envoi de médicaments non soumis à ordonnance n'est plus adaptée à notre époque. Le conseil spécialisé et la sécurité des patients sont également importants pour les médicaments sans ordonnance, car ils peuvent entraîner des effets secondaires et des interactions avec d'autres médicaments. La sécurité des patients peut également être assurée par voie électronique avec une identification claire de l'acheteur.

Le Conseil fédéral planifie la mise en consultation d'une révision correspondante de la loi sur les produits thérapeutiques pour début 2023.

Perspectives

L'objectif des volets de mesures visant à maîtriser les coûts est par nature avant tout la baisse des coûts. Le risque est que l'accent mis sur la fourniture de prestations efficaces soit perdu et que les économies occasionnent des réductions de prestations et des rationnements aux dépens des patients.

L'évolution des prix des médicaments est préoccupante. D'une part, les coûts augmentent dans le secteur des prix élevés, d'autre part, les possibilités d'économies sur les médicaments à bas prix sont quasiment inexistantes après plusieurs séries de baisses des prix. Celles-ci ne doivent pas conduire à faire disparaître du marché davantage de médicaments à bas prix et à ne plus guère autoriser de nouveaux médicaments avantageux.

Pour le Groupe Galenica, la priorité est de fournir des prestations efficaces et d'éviter des approvisionnements erronés, excessifs ou insuffisants. Il soutient des mesures ciblées visant à baisser les coûts comme l'encouragement aux importations parallèles ou l'élimination des incitations inopportunes concernant la part de distribution. Cependant, Galenica s'oppose à toute mesure qui conduirait de facto à un rationnement des prestations et donc à une dégradation des soins aux patients.

La pandémie de Coronavirus a mis en évidence le retard du système de santé dans la transformation numérique. La numérisation est une priorité absolue pour Galenica. Afin que les connaissances reposant sur des données deviennent réalité, il faut que les écosystèmes de données de santé puissent communiquer entre eux. Les acteurs sont appelés à élaborer des solutions communes, et le législateur doit publier rapidement les actes législatifs nécessaires.

De manière générale, il convient de promouvoir des solutions numériques qui améliorent les soins et/ou les rendent moins chers. Elles doivent également correspondre à l'évolution des habitudes de consommation et d'achat des clients. Ainsi, il convient de promouvoir la simplification du commerce par correspondance de médicaments sans ordonnance tout en garantissant la sécurité des patients.

Perspectives 2022

Galenica va poursuivre de manière ciblée la mise en œuvre des projets issus des programmes stratégiques. Il s'agit notamment de continuer à connecter et à développer les produits et les services sur l'ensemble des canaux de vente. Parallèlement, les offres logistiques et numériques seront développées. Enfin, Galenica entend réaliser de nouveaux gains d'efficacité dans l'ensemble du Groupe, également au profit de ses clients et partenaires.

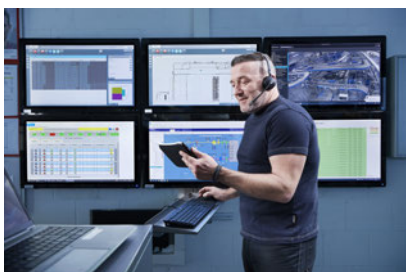


Products & Care

- Le réseau de pharmacies sera optimisé et étendu en continu, notamment par le biais de la croissance qualitative des boutiques en ligne avec des investissements dans l'expérience d'achat dans les points de vente physiques.
- Pour renforcer les pharmacies comme premier point de contact pour les questions de santé et les soins médicaux de base, le module «Primary Care» de Documedis® doit être complété par des algorithmes supplémentaires pour le traitement d'autres affections courantes. En outre, Galenica s'engage pour que les prestations «Primary Care» soient également intégrées dans des modèles d'assurances des caisses-maladie. L'assurance CSS ouvre la voie et remboursera cette prestation à ses patients à partir de début 2022 avec l'assurance complémentaire MyFlex ambulatoire.
- Après l'ouverture de la première filiale Sun Store avec le nouveau concept de magasin, celui-ci sera étendu à d'autres sites en 2022. En outre, Sun Store introduira en 2022 un nouveau programme de fidélité pour ses clients et fêtera ses 50 ans.

↑ [Lifestage Solutions: offres pour les organisations de soins à domicile et les homes](#)

- Dans le domaine des soins à domicile et des homes, la collaboration avec Bichsel, Mediservice, Medifilm et Lifestage Solutions sera encore renforcée afin que les clients puissent profiter pleinement de la valeur ajoutée et des nouvelles offres.
- Winconcept a développé au cours de l'exercice 2021 un nouveau modèle de partenariat à trois niveaux et le lancera en 2022 pour les pharmacies et drogueries indépendantes. Par ailleurs, Winconcept fêtera son 20^e anniversaire en 2022.



↑ Poursuite de l'introduction du système ERP

Logistics & IT

- Le projet pilote lancé en 2021 pour la transmission électronique fiable et sécurisée des ordonnances au moyen de la solution numérique «Ordonnance électronique» de HCI Solutions et de l'entreprise partenaire AD Swiss Net doit être testé davantage avec des partenaires supplémentaires et développé pour être prêt à être mis sur le marché.
- Alloga prévoit d'achever l'introduction du nouveau système ERP. Chez Galaxis, l'introduction se poursuit avec une mise en œuvre différée sur les sites de Niederbipp et de Lausanne-Ecublens afin de minimiser les risques. L'introduction à Lausanne-Ecublens est prévue pour 2023, celle à Niederbipp pour 2024. Parallèlement, Galaxis pourra mettre en service le centre de distribution modernisé de Lausanne-Ecublens au cours du second semestre 2022.
- En outre, la mise en œuvre des mesures définies pour atteindre les objectifs de développement durable constitue une priorité élevée. Ainsi, d'autres projets pilotes avec des moteurs alternatifs pour les véhicules de livraison doivent être lancés et l'infrastructure de recharge nécessaire pour les véhicules de service doit être mise en place sur les sites pertinents.

Prévisions 2022

Galenica table sur une normalisation progressive de la situation liée au Coronavirus. Avec l'assouplissement des mesures de distanciation et d'hygiène, elle s'attend à une augmentation des refroidissements et de la grippe. En même temps, Galenica attend un lent rétablissement concernant les lieux très fréquentés. Avec l'augmentation du home office, il faut en revanche s'attendre à une fréquentation en dessous du niveau d'avant le Coronavirus. Les ventes supplémentaires exceptionnellement élevées dues aux mesures de lutte contre la pandémie du Coronavirus ne sont plus attendues pour l'exercice 2022. Néanmoins, Galenica table sur un chiffre d'affaires consolidé au moins au niveau de l'année précédente. Sur la base de l'EBIT 2021 ajusté¹⁾, sans les résultats exceptionnels des initiatives liées au COVID-19 (estimés à CHF 25 mio.) et de la vente de l'immeuble du siège à Berne (CHF 9.4 mio.), Galenica s'attend à une augmentation de l'EBIT de 5% à 10%.

Galenica vise une évolution à la fois forte et durable du dividende et prévoit pour 2022 un dividende au moins au niveau de l'année précédente.

¹⁾ Hors effets de l'IAS 19 et de l'IFRS 16. Voir chapitre Alternative performance measures.

A propos de Galenica

Table des matières a propos de Galenica

44	Stratégie de Galenica
46	Développement durable chez Galenica

Stratégie de Galenica

Stratégie de Galenica

Galenica est le prestataire de soins de santé entièrement intégré leader en Suisse et joue un rôle important sur le marché de la santé suisse. Nous voulons renforcer durablement et avec succès notre position sur le marché et nos prestations, ainsi que développer nos compétences principales.

Vision



La santé et le bien-être nous motivent dans toutes nos activités et sont au cœur de notre vision.

Valeurs



NOUS CRÉONS LA CONFIANCE

Nous accordons notre confiance. Nous tenons nos promesses. Nous sommes crédibles.

NOUS AVONS DU RESPECT

Nous écoutons activement. Nous respectons les autres points de vues. Nous donnons des feed-back valorisants.



ENSEMBLE NOUS SOMMES PLUS FORTS

Nous agissons dans l'intérêt commun du Groupe Galenica. Nous exploitons sciemment les forces de chacun. Nous apprenons les uns des autres.



NOUS AGISSONS EN ENTREPRENEURS

Nous osons. Nous prenons nos responsabilités. Nous simplifions les choses.



NOUS SOMMES PRÉSENTS AVEC PASSION

Nous avançons avec enthousiasme. Nous restons dans la course. Nous allons plus loin.

Promesse client



Nous accompagnons tout un chacun dans les différentes situations de vie en chemin vers la santé et le bien-être. Avec des conseils personnels et compétents et une offre unique de produits et de prestations. En tout temps et partout en Suisse.

Objectifs stratégiques



Pour ce faire, la vision, les valeurs et la promesse client décrivent ce qui nous motive, comment nous travaillons et ce que nous proposons. Les programmes stratégiques définissent ce que nous voulons atteindre et de quelle façon nous allons le faire.



Vision

La santé et le bien-être nous motivent dans toutes nos activités et sont au cœur de notre vision.



Valeurs

Nos cinq valeurs clés nous accompagnent dans toutes nos activités et constituent la base pour une compréhension commune de collaboration et pour les relations que nous avons les uns avec les autres.



Promesse client

Le client est toujours au centre de toutes nos activités.



Objectifs stratégiques

Pour la mise en œuvre, nous travaillons avec les programmes stratégiques Omni-channel, Care, Professionals, Efficiency et Transformation, qui poursuivent les objectifs suivants:

OMNI CHANNEL

- La meilleure expérience possible pour nos clients partout et en tout temps
- Développement et connexion de tous les canaux en ligne et hors ligne
- Développement de l'assortiment produit

CARE

- Premier point de contact pour des questions de santé
- Services de santé de première qualité
- Partenaire de coopération préféré

PROFESSIONALS

- Partenaire de premier choix pour les professionnels de la santé
- Leader en matière de cybersanté
- Sécurité des patients et de l'approvisionnement

EFFICIENCY

- Simple et efficient pour les clients, les partenaires et les collaborateurs
- Optimisation des processus et des coûts
- Gestion durable des ressources

TRANSFORMATION

- Préparation des collaborateurs pour l'avenir
- Promotion de l'égalité des chances et de la diversité
- Décisions prises par des équipes compétentes et agiles

Développement durable chez Galenica

Développement durable chez Galenica

Le développement durable fait partie intégrante de la gouvernance de Galenica. Nous partons du principe qu'agir de manière prévoyante et responsable contribue de manière significative au succès à long terme de l'entreprise et porte ses fruits aussi bien au sein de l'entreprise qu'en dehors de celle-ci.

Nos lignes directrices en matière de développement durable

Nous sommes convaincus que, pour garantir la pérennité du succès économique de notre Groupe, nous devons également assumer nos responsabilités sociales et gérer les ressources naturelles de manière respectueuse et efficace.

En complément à notre promesse client, les trois lignes directrices principales de Galenica en matière de développement durable sont l'expression de cette conviction. Soutenues par la Direction, elles constituent une composante importante de la culture d'entreprise.

Valeur de l'entreprise

Nous augmentons la valeur de l'entreprise à long terme par une action durable.

Collaborateurs

Nous engageons nos collaborateurs à agir de manière responsable et garantissons un environnement de travail sûr, flexible et encourageant.

Efficience des ressources

Nous utilisons les ressources de manière respectueuse et efficace et réduisons les impacts environnementaux négatifs.

Avec ces lignes directrices, nous sensibilisons et motivons les collaborateurs à renforcer en permanence l'intensité des ressources, l'efficacité ainsi que la capacité d'innovation et par la même, la compétitivité. De surcroît, l'échange intensif et continu avec les différentes parties prenantes aide à reconnaître à temps les exigences et les attentes, et à maintenir la forte réputation de Galenica.

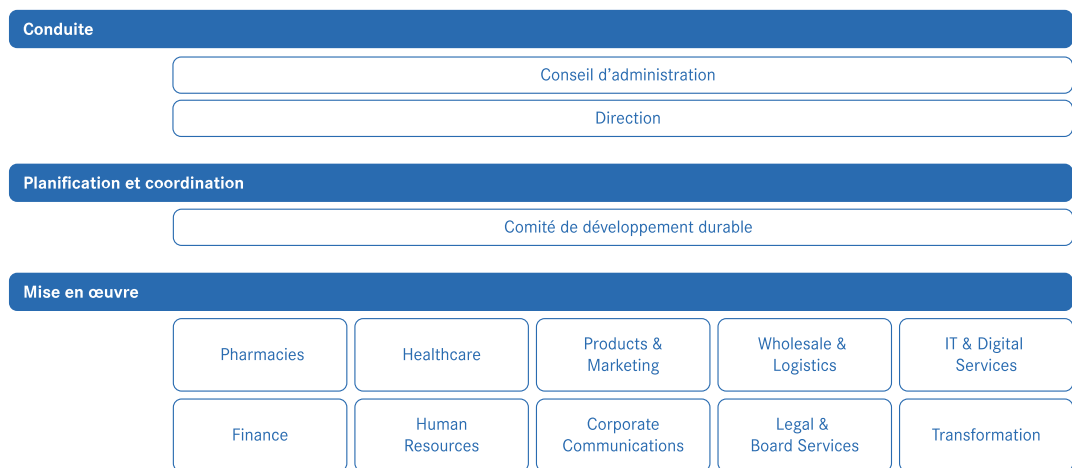
Organisation du développement durable

Le Conseil d'administration a la responsabilité suprême des répercussions, écologiques et sociales du Groupe Galenica. Le Comité Haute Direction, Nomination et Développement Durable conseille la Présidente du Conseil d'administration et le Conseil d'administration dans son ensemble en matière de développement durable. Le Comité est composé de la Présidente du Conseil d'administration, du Vice-président et d'autres membres élus par le Conseil d'administration sur proposition de la Présidente du Conseil d'administration. Une fois par an, le Comité examine notamment la matrice de pertinence, adopte les objectifs de développement durable et s'assure que la stratégie d'entreprise s'oriente sur une gestion durable. La Direction est responsable

de la mise en œuvre des objectifs de développement durable et de son intégration dans les affaires courantes.

Avec le Comité de développement durable (CDDD), nous avons formalisé notre engagement dans le domaine de la responsabilité sociale. Le CDDD joue un rôle de conseil et de coordination et élabore des propositions concrètes pour la mise en œuvre de la stratégie de développement durable à l’attention de la Direction et du Conseil d’administration. Sa tâche principale est de systématiser la gestion interne et le reporting externe en matière de développement durable ainsi que de garantir la mise en œuvre des mesures. Le Comité est structuré de manière à représenter non seulement tous les enjeux du développement durable, mais aussi la Direction et les Business et Service Units avec une personne responsable par Unit.

Le CDDD s’est réuni quatre fois pendant l’année sous revue. Entre deux, plusieurs réunions de différents groupes de travail ont eu lieu afin d’élaborer pour tous les enjeux pertinents, les objectifs en matière de développement durable et les mesures y relatives. En 2022, les mesures sont concrétisées ou déjà mises en œuvre. Cela se fait principalement par les Business Units ou les sociétés. Le CDDD coordonne les activités, et le Chief Transformation Officer établit régulièrement des rapports à l’attention de la Direction et du Conseil d’administration.



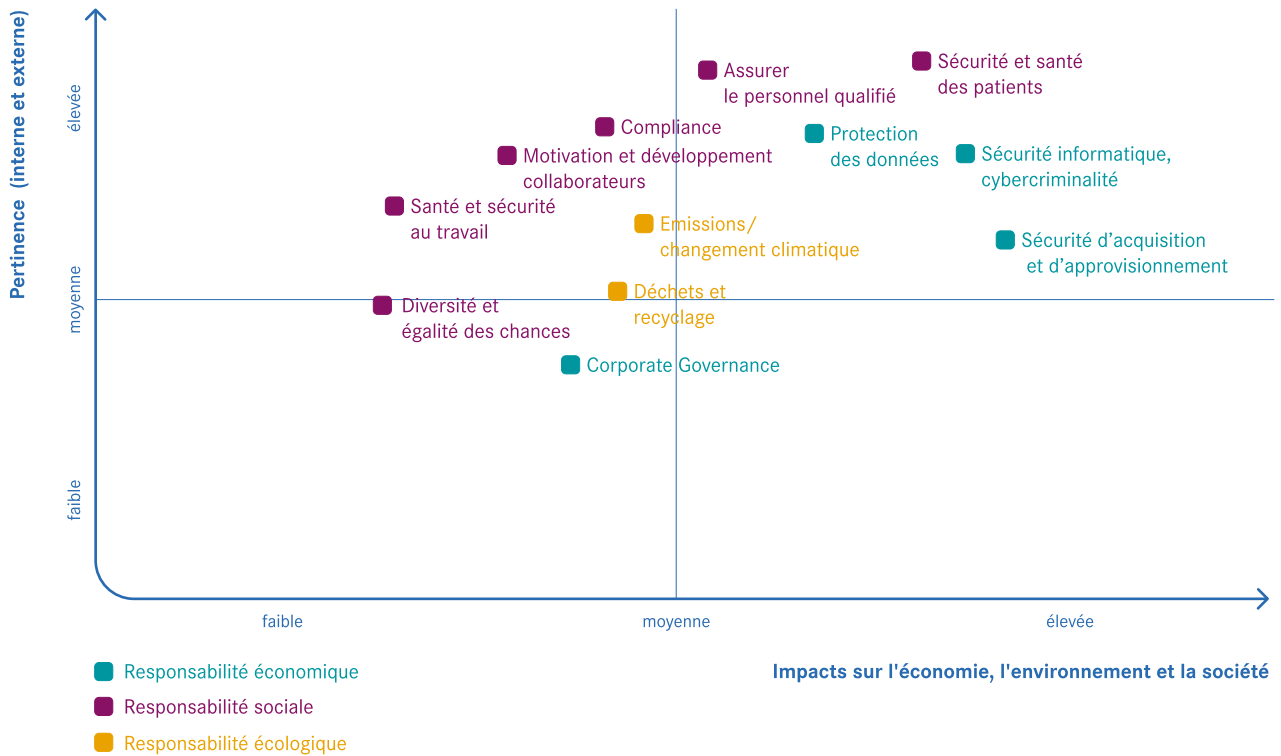
↑ Organisation de développement durable

Matrice de pertinence

En 2017, nous avons identifié pour la première fois à l’interne les enjeux pertinents de développement durable pour le Groupe et les avons évalués du point de vue du Groupe Galenica et des parties prenantes principales. Sur la base de discussions approfondies au sein du CDDD et de la Direction, les enjeux pertinents ont été élargis et précisés en 2020. Pendant l’année sous revue enfin, nous avons effectué un processus de pertinence selon les standards GRI, ce pour la première fois en incluant des parties prenantes externes. Dans le cadre d’une enquête en ligne, des parties prenantes internes et externes – investisseurs, partenaires, fournisseurs, clients, associations, collaborateurs, autorités ainsi que des membres du CDDD, de la Direction et du CA – ont évalué la pertinence des enjeux et l’impact des activités de Galenica sur l’environnement social, écologique et économique. En outre, nous avons mené des entretiens avec des représentants de toutes les parties prenantes externes afin de discuter les évaluations ainsi que les exigences et attentes y relatives. Les résultats sont représentés dans la matrice de pertinence actualisée. La Direction et le Conseil

d'administration ont approuvé l'actualisation de la matrice de pertinence et considèrent tous les enjeux comme étant importants.

Pertinence et impact



Nos objectifs de développement durable

Le CDDD a défini des objectifs concrets pour tous les enjeux pertinents du développement durable approuvés par la Direction et le Conseil d'administration fin 2021.

En outre, durant l'exercice 2021, les enjeux du développement durable ont été intégrés dans les objectifs des programmes stratégiques et, ainsi, solidement ancrés dans la stratégie d'entreprise.

Galenica Story

Notre contribution aux objectifs de développement durable (ODD)

Les Objectifs de développement durable (ODD) constituent le cadre de référence globale en matière de développement durable. Le Groupe Galenica adhère aux ODD. En tant que prestataire entièrement intégré dans le domaine de la santé leader en Suisse, Galenica apporte une contribution importante à l'ODD 3 (Bonne santé et bien-être). Cet objectif se trouve au centre de nos activités et correspond à la promesse client d'accompagner tout un chacun dans les différentes situations de vie en chemin vers la santé et le bien-être. Avec nos activités, nous influençons en outre les ODD 8 (Travail

décent et croissance économique), ODD 12 (Consommation et production responsables), ODD 13 (Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques), ODD 10 (Inégalités réduites) ainsi que ODD 16 (Paix, justice et institution efficaces).



Sécurité et santé des patients

La sécurité et la santé des patients sont notre priorité. Avec des conseils personnels et compétents ainsi qu'une offre unique de produits et de prestations, nous accompagnons nos patients dans toutes les situations de vie, améliorons leur bien-être et permettons aux personnes de tout âge de vivre en bonne santé selon les ODD 3.



Emissions et changement climatique

Nous encourageons l'utilisation d'énergies renouvelables dans la distribution et l'utilisation des transports publics et de la mobilité électrique par les collaborateurs. Nous tenons toujours compte des mesures visant à améliorer l'efficacité énergétique et étudions l'installation photovoltaïque lors des rénovations. En outre, nous avons défini des objectifs concrets afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre, de remplacer les carburants fossiles et d'utiliser exclusivement des sources renouvelables dans tous nos sites d'exploitation. De plus, nous misons sur des partenariats de chaînes d'approvisionnement selon l'ODD 17 afin de promouvoir la circularité en matière de climat, d'eau et de déchets. Avec ces mesures, nous contribuons à la lutte contre le changement climatique.



Déchets et recyclage

Nous produisons chez Galenica non seulement des déchets urbains classiques, mais aussi des déchets médicaux et chimiques. Pour nous, il est essentiel d'éviter, de réduire, de recycler et d'éliminer de manière adéquate les déchets. A travers l'élimination adéquate de médicaments, nous participons en outre à la préservation de la biodiversité. Une gestion des déchets respectueuse de l'environnement constitue la base d'une consommation et d'une production responsables.



Sécurité informatique et cybercriminalité

Avec la numérisation croissante du système de santé, le risque de cyberattaques augmente également. C'est la raison pour laquelle la sécurité informatique revêt une grande importance chez Galenica. En tant que prestataire dans le domaine de la santé, nous traitons des informations et des données sensibles et veillons à ce que ces informations et données soient protégées contre tout accès non autorisé et toute modification ou perte non autorisée. La protection des systèmes informatiques est essentielle pour une société paisible et inclusive ainsi que des institutions fortes.



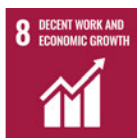
Protection des données

Avec la numérisation croissante du système de santé, le risque de cyberattaques augmente également. C'est la raison pour laquelle la sécurité informatique revêt une grande importance chez Galenica. En tant que prestataire dans le domaine de la santé, nous traitons des informations et des données sensibles et veillons à ce que ces informations et données soient protégées contre tout accès non autorisé et toute modification ou perte non autorisée. La protection des systèmes informatiques est essentielle pour une société paisible et inclusive ainsi que des institutions fortes.



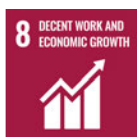
Sécurité d'acquisition et d'approvisionnement

Afin de garantir la disponibilité la plus élevée possible des médicaments, nous travaillons étroitement avec des fournisseurs. Dans ce contexte, un système de disposition s'appuyant sur l'informatique nous sert de soutien pour optimiser les processus d'acquisition et de logistique. Un approvisionnement fiable de la population en médicaments est essentiel afin de promouvoir la santé et le bien-être.



Motivation et développement des collaborateurs

Les collaborateurs sont l'un des facteurs clés du succès. Nous encourageons systématiquement la motivation et le développement des collaborateurs en leur proposant des conditions d'engagement attrayantes et équitables, des modèles de travail modernes et flexibles ainsi que différents programmes et possibilités de développement. En outre, nous nous engageons en faveur de la relève professionnelle en formant des apprentis. A travers toutes ces mesures, nous soutenons la croissance durable du travail et de l'économie en Suisse.



Assurer les ressources de professionnels

Garantir la disponibilité de ressources de professionnels de la santé est un défi majeur en Suisse. Notre stratégie de recrutement implique des mesures en relation avec notre présentation en tant qu'employeur, le positionnement et le marketing universitaire auprès des étudiants en pharmacie. Ainsi, nous soutenons la croissance durable du travail et de l'économie en Suisse.



Santé et sécurité sur le lieu du travail

La santé physique et psychique des collaborateurs revêt une grande importance pour Galenica. Ainsi, nous prenons des mesures préventives lorsque cela est possible pour protéger la santé et la sécurité de tous les collaborateurs sur le lieu de travail. En outre, nous utilisons le Case Management afin d'identifier en amont les risques possibles pour la santé des collaborateurs et de permettre un retour rapide au travail après une maladie ou un accident. Nous apportons ainsi une contribution essentielle à la santé et au bien-être de nos collaborateurs.



Diversité et égalité des chances

Nous misons sur la diversité et l'égalité des chances, et réunissons des personnes de 82 nations et de tout âge. Les trois quarts des collaborateurs sont des femmes. Notre code de conduite stipule que nous ne tolérons aucune discrimination et aucun harcèlement. En outre, nous assurons l'égalité des salaires entre les femmes et les hommes. Nous garantissons l'égalité des chances et nous engageons pour la réduction des inégalités. Ainsi, nous contribuons également à l'ODD 5 (Egalité entre les sexes).



Corporate Governance

Une bonne gouvernance d'entreprise transparente est décisive pour nous afin de gérer l'entreprise de manière efficace et efficiente. En plus, la Corporate Governance constitue la base d'une société paisible et inclusive fondée sur la participation égalitaire de tous les individus ainsi que sur des institutions fortes.



Compliance

Nous accordons une grande importance à la conduite éthique et légale de nos activités commerciales. Toutes nos activités respectent les dispositions légales en vigueur. Ainsi, nous contribuons à une société paisible et inclusive.

Nos objectifs de développement durable

Conduire les activités commerciales de manière éthique et légale

Nous formons nos collaborateurs au moins une fois par année au sujet de la compliance.

Protéger les données des patients et des systèmes informatiques

- Nous sensibilisons nos collaborateurs au sujet de la sécurité informatique et de la cybercriminalité.
- Nous mettons en place deux fois par année des mesures de sensibilisation pour nos collaborateurs au sujet de la protection des données.

Promouvoir la motivation et le perfectionnement des collaborateurs

Nous augmentons le degré de motivation de notre enquête de satisfaction de 75 à 100 points et le taux de participation à 75% jusqu'en 2024.

Garantir la santé et la sécurité

- Nous réduisons le taux d'absence des accidents professionnels et non professionnels de 10% jusqu'en 2024.
- Nous réduisons le taux d'absence dû aux maladies psychiques de 5% jusqu'en 2024.

Assurer les ressources en personnel spécialisé

- Nous réduisons de 10% la durée d'occupation (time to hire) pour les postes à l'informatique et dans les pharmacies jusqu'en 2024.

Promouvoir la diversité et l'égalité des chances

- Nous améliorons la diversité et en particulier l'équilibre des genres dans toutes les Service Units jusqu'en 2024.
- Nous maintenons le taux de femmes parmi les cadres à 50%.

Année de référence: 2021 pour tous les objectifs.

Corporate Governance

Patients

Environnement

Augmenter la sécurité et la santé des patients

- Nous augmentons de 10% par année l'utilisation de l'e-Mediplan dans les pharmacies de Galenica jusqu'en 2023.
- Nous mettons à disposition en ligne les informations pour les patients de tous les produits Algifor dans cinq nouvelles langues pertinentes en Suisse d'ici 2022.

Assurer la disponibilité des médicaments

Nous vérifions le respect du code de conduite de nos dix principaux fournisseurs tous les trois ans à partir de 2025.

Réduire et éliminer les déchets en toute sécurité

Nous réduisons nos déchets urbains de 50% d'ici 2025.

Réduire les gaz à effet de serre

- Nous utilisons du courant provenant à 100% de sources renouvelables sur tous nos sites à partir de 2025.
- Nous réduisons les émissions de gaz à effet de serre de tous nos sites d'exploitation, des processus et des chaînes de livraison de 25% d'ici à 2025 et de 50% d'ici à 2030.
- Nous remplaçons 40% des carburants fossiles de notre flotte de véhicules par des carburants renouvelables d'ici à 2028.

Chiffres clés

Contenu chiffres clés

54	Chiffres clés financiers
56	Chiffres clés sociaux
60	Chiffres clés environnementaux

Chiffres clés financiers

Chiffre d'affaires net
en mio. CHF



■ Products & Care ¹⁾: 1'908.1
■ Logistics & IT ¹⁾: 2'831.4

EBIT ajusté²⁾
en mio. CHF



■ Products & Care ^{1) 2)}: 154.5
■ Logistics & IT ^{1) 2)}: 61.0

Nombre de collaborateurs
au 31 décembre 2021



■ Products & Care: 5'330
■ Logistics & IT: 1'667
■ Group Services: 242

en mio. CHF	2021	2020	Variation
Chiffre d'affaires net	3'834.7	3'479.8	10.2%
Products & Care ¹⁾	1'908.1	1'683.1	13.4%
Logistics & IT ¹⁾	2'831.4	2'625.1	7.9%
EBIT	207.4	213.3	-2.8%
EBIT ajusté ²⁾	213.1	168.6	26.4%
en % chiffre d'affaires net	5.6%	4.8%	
Products & Care ¹⁾²⁾	154.5	124.2	24.4%
en % chiffre d'affaires net	8.1%	7.4%	
Logistics & IT ¹⁾²⁾	61.0	45.2	35.2%
en % chiffre d'affaires net	2.2%	1.7%	
Bénéfice net	168.2	172.7	-2.6%
Bénéfice net ajusté ²⁾	174.8	138.0	26.7%
Total du bilan	2'565.9	2'258.9	13.6%
Fonds propres	1'233.7	1'053.4	17.1%
Quote-part de fonds propres	48.1%	46.6%	
Réserve d'apports en capital	307.0	351.6	-12.7%
Endettement net ajusté ²⁾	258.2	353.7	-27.0%
Debt coverage ajusté ²⁾	1.0 x	1.7 x	
Gearing ajusté ²⁾	21.4%	31.9%	
Investissements en immobilisations corporelles et incorporelles	60.4	57.0	6.1%
Flux de trésorerie des activités d'exploitation ajusté ²⁾	283.2	175.3	61.5%
Free cash flow ²⁾	194.9	59.6	226.8%
Effectif du personnel à plein temps à la date du bilan (FTE)	5'533	5'538	-0.1%

¹⁾ Consolidés pour chaque segment en excluant Group Services et les Eliminations

²⁾ Les détails relatifs aux chiffres clés ajustés figurent dans le Rapport annuel 2021 au chapitre Alternative performance measures

Evolution du cours de l'action en pour cent



Informations sur les actions

en CHF	2021	2020
Cours boursier à la date du bilan	68.55	59.00
Cours boursier le plus élevé de l'année	73.15	72.25
Cours boursier le plus bas de l'année	57.20	57.15
Capitalisation boursière à la date du bilan en millions de CHF	3'402.7	2'920.4
Bénéfice par action ¹⁾	3.38	3.48
Bénéfice par action ajusté ¹⁾²⁾	3.52	2.78
Fonds propres par action ¹⁾	24.76	21.19
Dividende brut par action ³⁾	2.10	1.80
– dont versement depuis la réserve de bénéfice	1.05	0.90
– dont versement depuis la réserve d'apports en capital	1.05	0.90
Taux de rendement du dividende ⁴⁾	3.1%	3.1%
Taux de distribution ajusté ⁵⁾	59.7%	64.7%
Ratio cours/bénéfice ajusté ⁶⁾	19.5	21.2

¹⁾ Attribuable aux actionnaires de Galenica SA

²⁾ Bénéfice net ajusté divisé par nombre moyen d'actions en circulation

³⁾ Selon proposition du Conseil d'administration à l'Assemblée générale du 11 mai 2022

⁴⁾ Dividende brut par action par rapport au cours boursier à la date du bilan

⁵⁾ Dividende brut par action par rapport au bénéfice par action ajusté

⁶⁾ Cours boursier à la date du bilan par rapport au bénéfice par action ajusté

Chiffres clés sociaux

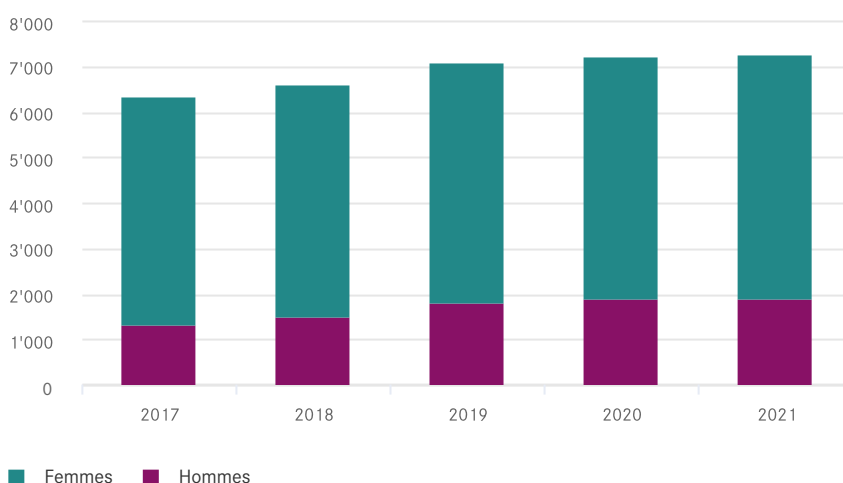
Chiffres clés sociaux

Galenica fait état de chiffres clés sociaux en matière d'emploi, de sécurité au travail et de protection de la santé, de formation et de perfectionnement ainsi que de diversité et d'égalité des chances. En outre, elle publie d'autres chiffres clés concernant la sécurité et la santé des patients ainsi que la sécurité d'acquisition et d'approvisionnement.

Emploi

Aspect	Indicateur GRI	Unité	2021	2020	2019	2018	2017
Collaborateurs	102-8	nombre	7'239	7'205	7'071	6'580	6'314
par genre	102-8						
- femmes	102-8	nombre	5'351	5'308	5'268	5'078	4'997
- hommes	102-8	nombre	1'888	1'897	1'803	1'502	1'317
temps partiel (<90%)	102-8	nombre	3'058	3'039	2'897	2'603	2'567
Fluctuation des effectifs	401-1	%	14.5	10.6	11.4	12.4	12.8

Nombre de collaborateurs du Groupe Galenica 2017-2021



Poursuite de la croissance de Galenica

Galenica a poursuivi sa croissance en 2021. Fin 2021, le Groupe Galenica employait 7'239 collaborateurs, ce qui correspond à une hausse de 0.5% par rapport à l'année précédente, en raison notamment de l'acquisition d'entreprises comme Spagyros et Lifestage Solutions. La proportion de femmes est d'environ 74%, elle est restée relativement stable ces cinq dernières années. Quelque 42% des collaborateurs travaillent à temps partiel, c'est-à-dire à un taux d'occupation inférieur à 90%. Ce chiffre n'a pas non plus beaucoup évolué depuis 2017. La proportion de cadres par rapport au total des effectifs est restée inchangée à 9% depuis 2017. Entre 2017 et 2021, la proportion de cadres féminins a passé de 48% à 52%. La fluctuation du personnel de Galenica s'est établie à 14.5% en 2021, ce qui correspond à une hausse de 4% par rapport à l'année précédente. Cette hausse peut s'expliquer entre autre par l'adaptation de la structure organisationnelle et dirigeante effectuée début 2021 ou par

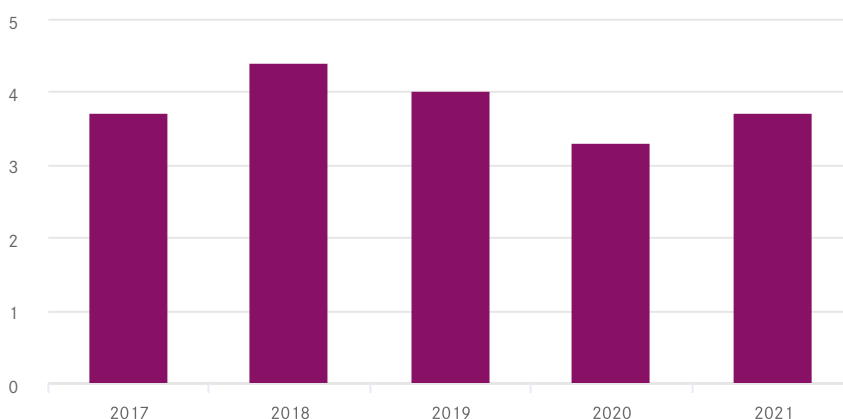
la charge de travail supplémentaire due à COVID-19, surtout au niveau des pharmacies et de la logistique.

Formation et perfectionnement

Aspect	Unité	2021	2020	2019	2018	2017
Investissements dans la formation continue	Mio. CHF	3.7	3.3	4.0	4.4	3.7
Apprentis en formation	nombre	823	808	841	797	771
Apprentis diplômés durant l'année sous revue	nombre	244	274	265	266	236

Investissements dans la formation continue en mio. CHF 2017-2021

Les données du Groupe Bichsel, Apodoc, Careproduct, Lifestage Solutions et Spagyros ne sont pas comprises.



■ Investissements dans la formation continue

Investissements dans le développement des collaborateurs et de la relève du personnel spécialisé à la hausse

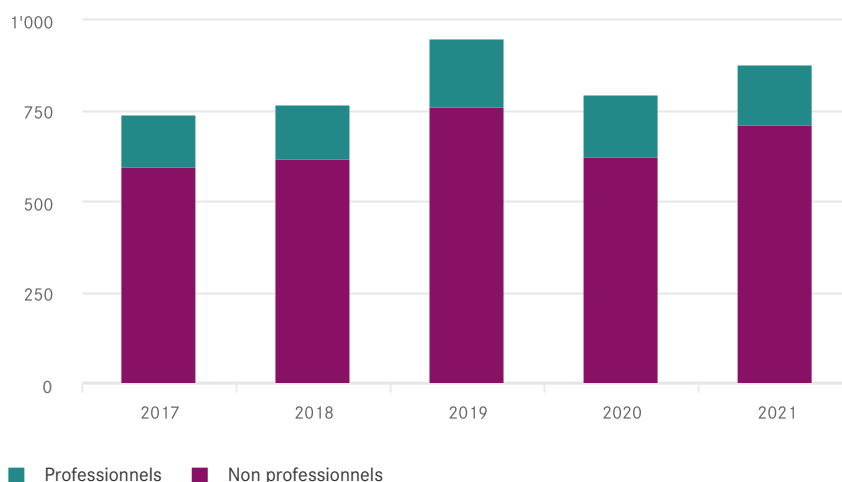
Au total, Galenica a investi environ CHF 3.7 mio. dans le perfectionnement de ses collaborateurs. En 2021, Galenica a formé 823 apprentis, dont 244 ont obtenu leur diplôme. Depuis 2017, le nombre d'apprentis au sein du Groupe Galenica a augmenté d'environ 7%.

Sécurité au travail et protection de la santé

Aspect	Indicateur GRI	Unité	2021	2020	2019	2018	2017
Accidents	403-9 (2018)	nombre	871	793	947	766	738
Accidents professionnels	403-9 (2018)	nombre	163	172	191	153	146
Taux d'absence pour blessures liées au travail (accidents)	403-9 (2018)	%	0.07				
Accidents non professionnels		nombre	708	621	756	613	592
Maladies	403-10 (2018)						
Cas de maladie (longue durée, relevant des indemnités journalières)	403-10 (2018)	nombre	434	471	508	560	676
Heures d'absences pour cause de maladie	403-10 (2018)	nombre	539'990	519'883			
Taux d'absence	403-10 (2018)	%	4.9	4.5			
Case Management							
Taux de retour		%	75	52	91	37	67

Nombre d'accidents professionnels et non professionnels 2017-2021

Les données du Groupe Bichsel, Apodoc, Careproduct, Lifestage Solutions et Spagyros ne sont pas comprises.

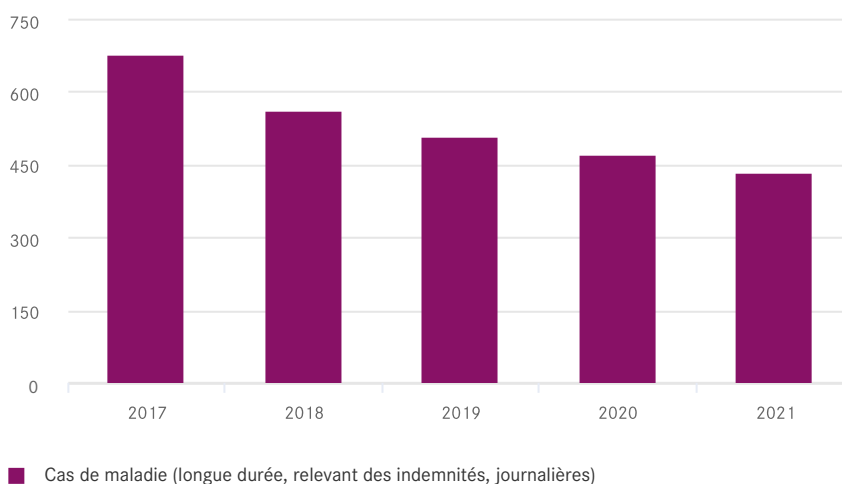


Baisse des accidents professionnels par rapport à l'année précédente

Le nombre d'accidents professionnels a baissé de 5% par rapport à l'année précédente. Ce recul est dû en partie aux campagnes de sensibilisation de ces dernières années. Le nombre d'accidents non professionnels a augmenté de 14% par rapport à l'année précédente. L'augmentation peut s'expliquer par le fait qu'en 2021, certaines entreprises et pharmacies ont été intégrées au système HR et que le nombre de collaborateurs pour lesquels les accidents non professionnels sont enregistrés a donc augmenté. En 2021, Galenica a enregistré au total 163 accidents professionnels et 708 accidents non professionnels. Ces chiffres incluent également les accidents mineurs, qui ont nécessité une absence de trois jours de travail au maximum. En 2021, la part des accidents mineurs dans les accidents professionnels et non professionnels s'est élevée à 10%. Pour l'année sous revue, le taux d'absences dû aux accidents professionnels s'élève à environ 1%. Ce taux a été saisi pour la première fois en 2021. Sur les cinq dernières années, les accidents professionnels et non professionnels ont augmenté de 18%. Le nombre de collaborateurs ayant progressé de 15% pendant la même période.

Nombre de cas de maladie 2017-2021

Les données du Groupe Bichsel, Apodoc, Careproduct, Lifestage Solutions et Spagyros ne sont pas comprises.



Diminution des cas de maladie depuis 2017

A la fin de l'année sous revue 2021, Galenica a enregistré 434 cas de maladie. Cela comprend toutes les absences de longue durée de plus de 30 jours pour cause de maladie qui donnent droit à des indemnités journalières. Le chiffre indiqué pour l'année sous revue doit être apprécié avec prudence, car certains cas ne seront déclarés qu'ultérieurement dans l'année suivante. Entre 2017 et 2021, les cas de maladie ont baissé de 36%.

En 2020, Galenica a enregistré pour la première fois les absences de l'ensemble de ses collaborateurs. Elles se montent au total à 539'990 heures d'absence parmi les 7'239 collaborateurs, ce qui correspond à une augmentation de 4% par rapport à l'année précédente. Comparé aux heures dues, cela revient à un taux d'absence d'environ 5% pour l'année sous revue. Le taux d'absence a ainsi augmenté de 8% par rapport à 2020.

En 2021, le Case Management de Galenica a offert un suivi à 67 collaborateurs de Galenica déjà malades ou à risque, afin d'éviter les absences ou de les raccourcir si possible. Sur 44 cas clôturés en 2021, 33 collaborateurs ont pu réintégrer leur poste de travail grâce au Case Management. Ceci correspond à un taux de retour d'environ 75%. Par rapport à l'année précédente, il a augmenté de 44%.

Sécurité et santé des patients

Aspect	Unité	2021	2020	2019	2018	2017
Pharmacovigilance: transmission des annonces d'effets secondaires						
- respect des délais de transmission des annonces d'effets secondaires	%	92	97	98	99	97
- respect des délais des annonces aux autorités ou partenaires contractuels	%	100	100	100	100	92
- exhaustivité des informations des cas annoncés	%	98	98	99	96	94
Sécurité d'acquisition et d'approvisionnement						
Disponibilité des médicaments en moyenne	%	99.6				

Les collaborateurs respectent la pharmacovigilance

En 2021, les collaborateurs de Verfora ont respecté le délai d'annonce d'effets indésirables dans 92% des cas (objectif: >90%). Pour les annonces aux autorités et aux partenaires contractuels, le délai a été respecté dans 100% des cas (objectif: >90%). L'exhaustivité des informations concernant les cas d'effets indésirables signalés a été exemplaire avec ses 98% (objectif: >80%).

Données sur les collaborateurs

Les chiffres clés relatifs au nombre de collaborateurs comprennent toutes les sociétés du Groupe Galenica. En ce qui concerne les autres chiffres clés relatifs aux collaborateurs, seules les sociétés avec un système HR complètement intégré dans le Groupe Galenica sont incluses. L'intégration HR de nouvelles sociétés telles que Bichsel, Spagyros, Lifestage Solutions et Apodoc est prévue à une date ultérieure. En raison des défis systémiques, l'intégration complète des HR peut prendre un certain temps selon la taille de la société.

Chiffres clés environnementaux

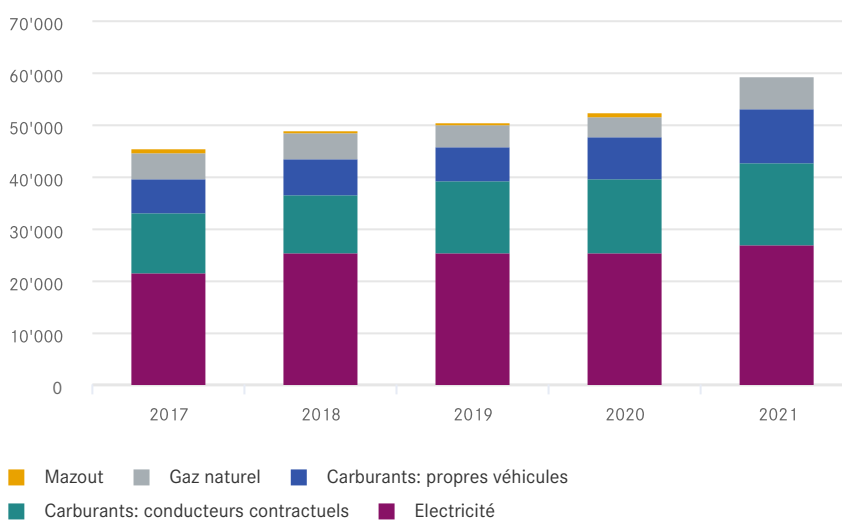
=Chiffres clés
environnementaux

Galenica fait état de chiffres clés en matière de consommation énergétique, d'émissions à effet de serre, de déchets générés ainsi que de prélèvements d'eau.

Consommation énergétique

Aspect	Indicateur GRI	Unité	2021	2020	2019	2018	2017
Consommation d'énergie (au sein et en dehors de l'organisation)	302-1	GJ	235'582	217'122	187'956	186'528	172'197
Consommation d'énergie au sein de l'organisation	302-1	GJ	176'676	160'068	135'429	137'591	132'522
- sources non renouvelables (mazout, gaz naturel, diesel, essence)	302-1	GJ	99'488	81'502	63'898	65'742	61'775
- sources renouvelables (énergie hydroélectrique, énergie solaire)	302-1	GJ	77'188	98'992	74'353	76'515	71'446
Consommation d'électricité au sein de l'organisation	302-1	GJ	95'721	97'490	91'144	92'289	91'559
Consommation d'énergie thermique au sein de l'organisation	302-1	GJ	22'418	25'251	15'324	15'097	15'722
Consommation d'énergie en dehors de l'organisation	302-2						
- Transport en aval et distribution	302-2	GJ	58'906	57'054	52'527	48'937	39'675
Intensité énergétique	302-3	GJ/FTE	12	11	10	10	10

Consommation énergétique 2017-2021
Mwh



Les données d'Apodoc, de Lifestage Solutions et de Spagyros ainsi que la consommation de chaleur de la Service Unit Pharmacies et du siège central du Groupe Galenica ne sont pas incluses. Depuis 2021, la consommation de carburant des propres véhicules de service est incluse (sauf celle de la Service Unit Pharmacies).

Augmentation de la consommation énergétique due à l'extension des données

En 2021, la consommation énergétique totale du Groupe Galenica – à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation – s'est élevée à 65'439 MWh (235'582 GJ). La hausse de 9% par rapport à l'année précédente s'explique par l'extension de la base des données considérées dans le rapport. En 2021, la consommation de carburant des propres véhicules de service de toutes les sociétés, à l'exception de la Service Unit Pharmacies, a été incluse pour la première fois. Sans cette extension, la consommation d'énergie aurait diminué de 1% par rapport à l'année précédente. La consommation d'énergie totale (en MWh) par équivalent temps plein a augmenté de 9%. L'intensité de la consommation d'énergie s'est réduite de 2% au cours de l'exercice 2021 par rapport au chiffre d'affaires net du Groupe. En raison de la croissance et de l'extension de la base des données, la consommation absolue du Groupe Galenica a augmenté de 37% depuis 2017. La consommation énergétique à l'extérieur de l'organisation comprend le carburant des conducteurs contractuels. Le 44% de la consommation d'énergie à l'intérieur de l'organisation provient de sources d'énergie renouvelables telles que l'énergie hydraulique et photovoltaïque, et environ 56% de sources non renouvelables telles que le mazout, le gaz naturel, le diesel et l'essence.

Principales sources d'énergie: l'électricité et les carburants

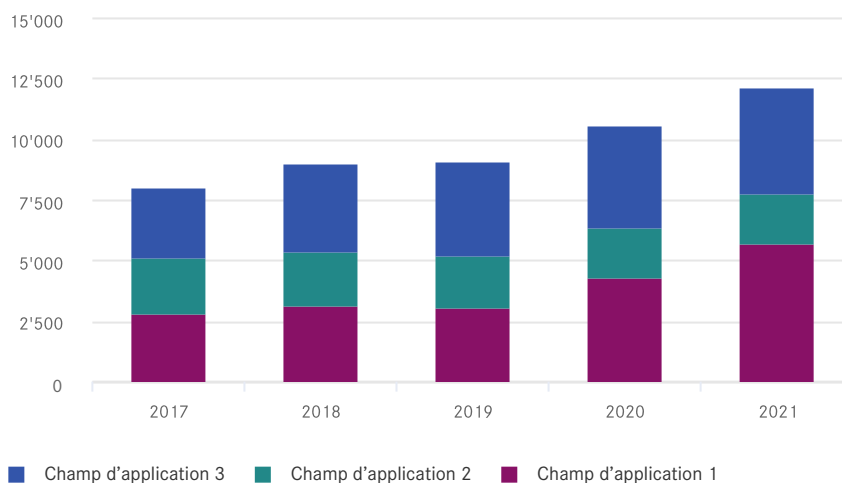
L'électricité et les carburants sont les sources énergétiques les plus importantes pour Galenica. L'électricité représente 41% de la consommation énergétique totale à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation. En 2021, la consommation d'énergie électrique s'est établie à 26'589 MWh. Tous les sites d'exploitation et d'administration du Groupe Galenica utilisent exclusivement de l'électricité d'origine hydroélectrique et photovoltaïque. Le choix de la source d'énergie pour l'électricité des locaux de vente des pharmacies ne peut être influencé que de manière très limitée, car pratiquement tous les locaux sont loués.

Le carburant représente 50% de l'énergie consommée en 2021, dont environ la moitié est consommée par la flotte propre de véhicules de livraison et de service, l'autre moitié par les conducteurs contractuels. La consommation de la propre flotte de véhicules de livraison a baissé de 1% en 2021. Celle des véhicules tiers a augmenté de 3% par rapport à 2020. Galenica couvre les près de 9% restant de ses besoins en énergie avec les combustibles fossiles du mazout et du gaz naturel. Les besoins en chaleur du Groupe Galenica ont diminué d'environ 11% par rapport à l'année précédente (mazout -16% et gaz naturel -10% par rapport à l'année précédente). La réduction de la consommation de chaleur est notamment due à la transformation du secteur de production du Groupe Bichsel qui a entraîné l'arrêt de la production pendant une période prolongée. De plus, l'installation de la pompe à chaleur sur le site de Niederbipp a permis à Galaxis de réduire sa consommation de gaz naturel.

Emissions de CO₂

Aspect	Indicateur GRI	Unité	2021	2020	2019	2018	2017
Emissions directes et indirectes	305	tCO ₂ e	12'127	10'578	9'102	8'996	8'019
Emissions directes de GES (champ d'application 1): combustibles et carburants	305-1	tCO ₂ e	5'708	4'262	3'047	3'117	3'008
Emissions indirectes de GES (champ d'application 2): courant électrique acheté	305-2	tCO ₂ e	2'037	2'073	2'148	2'238	1'771
Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3): transport en aval et distribution	305-3	tCO ₂ e	4'381	4'244	3'907	3'640	3'040
Intensité des émissions de GES	305-4	tCO ₂ e/FTE	2.2	1.9	1.7	1.8	1.7

Emissions de CO₂ par champ d'application 2017–2021
tCO₂e



Les données de Lifestage Solutions, Apodoc et Spagyros ne sont pas comprises. Le champ d'application 3 inclut les émissions de CO₂ des conducteurs contractuels de Galaxis, Alloga et Pharmapool.

Augmentation des émissions de CO₂

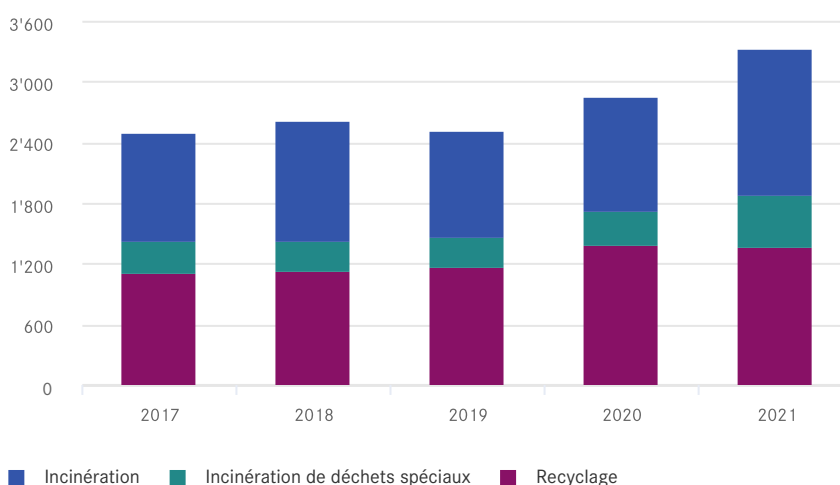
Les émissions de CO₂ résultant de la consommation d'énergie sont calculées selon des facteurs d'émission reposants sur des bases scientifiques (inventaire des émissions de gaz à effet de serre de l'Office fédéral de l'environnement). En 2021, les émissions du Groupe Galenica se sont élevées à 12'127 tonnes d'équivalent de CO₂ (tCO₂e), ce qui correspond à une hausse de 15% par rapport à l'année précédente. L'augmentation est due à la première intégration de la consommation de carburant des propres véhicules de service en 2021. Sans l'extension des données, les émissions en CO₂ auraient baissé de 1% par rapport à l'année précédente. Les émissions par équivalent temps plein ont augmenté de 15% par rapport à 2020. L'intensité des émissions s'est renforcée de 4% au cours de l'exercice 2021 par rapport au chiffre d'affaires net du Groupe. En raison de la croissance du Groupe Galenica et de l'extension des données, les émissions ont augmenté de 51% comparées à 2017. Chez Galenica, le transport de marchandises par les véhicules de livraison propres et par les conducteurs contractuels est la principale cause d'émissions directes et indirectes de CO₂. En 2021, le transport de marchandises a produit 6'623 tCO₂e, ce qui correspond à environ 55% de l'ensemble des émissions de CO₂ de Galenica.

Déchets et Recyclage

Aspect	Indicateur GRI	Unité	2021	2020	2019	2018	2017
Poids total de déchets produits	306-3 (2020)	t	3'321	2'850	2'507	2'616	2'489
par type:	306-3 (2020)						
- déchets non dangereux	306-3 (2020)	t	2'800	2'515	2'218	2'306	2'174
- déchets dangereux	306-3 (2020)	t	521	335	289	310	315
par méthode d'élimination	306-5 (2020)						
- incinération	306-5 (2020)	t	1'432	1'133	1'050	1'186	1'068
- incinération de déchets spéciaux	306-5 (2020)	t	521	335	289	310	315
- recyclage	306-5 (2020)	t	1'368	1'382	1'168	1'120	1'106

Déchets par type 2017-2021

Tonnes



Les données d'Apodoc, de Lifestage Solutions, de Spagyros, de Verfora et du siège principal du Groupe Galenica ne sont pas incluses. Pour les pharmacies, il s'agit d'estimations.

Recyclage de presque la moitié des déchets

En 2021, le poids total des déchets du Groupe Galenica s'est élevé à 3'321 tonnes, ce qui correspond à une augmentation de 17%. Cette hausse est principalement due à l'augmentation de la quantité de déchets du Groupe Bichsel en raison de la transformation effectuée pendant l'année sous revue. Le poids des déchets par équivalent temps plein a augmenté de 17% en comparaison à 2020. Les pharmacies disposent uniquement de données relatives aux déchets. Leur volume de déchets représente environ 33% de la production totale de déchets. Les déchets non dangereux représentent 84% du volume total (surtout des déchets d'exploitation, carton, papier et plastiques) et les déchets classés spéciaux 18% (en particulier des médicaments). Les déchets ont été recyclés à 41%, incinérés à 43% et éliminés dans une installation dédiée aux déchets spéciaux à 16%.

Eau

Aspect	Indicateur GRI	Unité	2021
Prélèvement d'eau	303-1	m ³	1'074'854
- approvisionnement d'eaux des communes	303-1	m ³	45'235
- eaux souterraines	303-1	m ³	1'029'619

Eau

Le prélèvement d'eau du Groupe Galenica s'est élevé à 1'074'854m³, dont 4% litres provenant de l'approvisionnement d'eaux des communes et 96% des eaux souterraines. Les eaux souterraines ne sont pas consommées mais sont réintroduites dans la nappe phréatique. Alloga, Galexis et Unione utilisent les eaux souterraines pour le circuit de chauffage par exploitation de la chaleur, soit pour le circuit de refroidissement. Les données relatives aux prélèvements d'eau sont présentées pour la première fois en 2021.

Données sur l'impact environnemental

Les chiffres clés sur l'environnement comprennent en principe toutes les sociétés du Groupe Galenica. Les données environnementales de Spagyros, Apodoc et Lifestage Solutions qui font partie de Galenica uniquement depuis mi-2021 ne sont pas incluses. Celles-ci seront toutefois prises en compte à partir de 2022. Les données de la consommation de chaleur, d'électricité et des déchets de Verfora ne sont pas encore incluses. En raison de leur location des bureaux, aucune donnée n'est actuellement disponible. Ces données environnementales devraient cependant être disponibles à partir de 2022, du fait que Verfora déménage dans un nouveau bâtiment à fin 2021.

L'ensemble de la consommation énergétique du Groupe Galenica comprend la consommation de chaleur et d'électricité ainsi que la consommation en carburants des propres véhicules et de ceux des conducteurs contractuels. La consommation de carburant entre 2017 et 2020 comprend exclusivement la consommation des propres véhicules de livraison et des conducteurs contractuels de Wholesale & Logistics et de Bichsel. Galenica indique la consommation de diesel des conducteurs contractuels de Galexis, Pharmapool et Alloga (estimation ou données mesurées en tCO₂e) comme principale source de consommation indirecte. Depuis 2021, la consommation de carburant des propres véhicules de service de toutes les sociétés est incluse pour la première fois, à l'exception de la Service Unit Pharmacies. Les données de consommation relatives aux déchets et à l'élimination comprennent les déchets urbains et spéciaux ainsi que le recyclage. Depuis 2021, le prélèvement d'eau du Groupe Bichsel, de Mediservice et de la Service Unit Wholesale & Logistics est indiqué pour la première fois, car seules ces données sont actuellement disponibles.

Dans la Service Unit Wholesale & Logistics, les données sur la consommation d'énergie et de déchets de toutes les sociétés sont intégrées dans l'évaluation. Il s'agit en particulier de la consommation des sites de Berthoud, Niederbipp, Lausanne-Ecublens, Saint-Gall, Widnau et Barbengo-Lugano. Grâce à la pompe à chaleur, il n'y a pas de consommation de chaleur chez Pharmapool. L'exploitation de la pompe à chaleur est incluse dans la consommation d'électricité.

La consommation en énergie et en déchets de la Service Unit Healthcare inclut celle de Medifilm, de Mediservice et du Groupe Bichsel. Les données écologiques du Groupe Bichsel sont intégrées depuis 2020. Etant donné que la période de facturation de la consommation de chauffage de Medifilm est encore en cours, seules des estimations reposant sur les données de consommation de l'année précédente sont disponibles.

Pour la Service Unit Products & Marketing, la consommation de carburants inclut celle des propres véhicules de service de Verfora et de Winconcept. La consommation d'électricité inclut celle de Winconcept provenant du siège de Galenica à Berne.

La consommation d'électricité de la Service Unit IT & Digital Services inclut celle du site de à Genève ainsi que des estimations de la consommation d'électricité du site de St-Sulpice. La consommation d'électricité de HCI Solutions au siège de Berne est directement incluse dans les données du siège principal. La consommation de chaleur des sites de Genève et de St-Sulpice est exprimée en estimations.

Pour le bâtiment principal du Groupe Galenica à Berne, seules des indications sur la consommation d'électricité sont disponibles et prises en considération. En raison de la période de décompte en cours d'année pour la consommation de chaleur, aucunes données de consommation pour l'année sous revue ne sont disponibles.

Pour la Service Unit Pharmacies, les données sont disponibles pour la consommation d'électricité et les déchets urbains. Pour les sociétés Amavita, Sun Store et Coop Vitality, il s'agit à cet égard d'estimations reposant sur un échantillon représentatif de 20 pharmacies. Comme pratiquement tous les locaux de vente sont en location, seuls les coûts annuels d'électricité pour chaque site sont disponibles et non pas les consommations d'électricité effectives. La consommation d'électricité des pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality est estimée sur la base des coûts de l'électricité de l'année sous revue et des prix de l'électricité moyens par région d'après la Commission fédérale de l'électricité (ElCom). La consommation de chaleur pour le chauffage des magasins ne peut pas encore être estimée sur la base des données provenant des décomptes de frais annexes et n'est donc pas incluse dans les chiffres.

Etant donné que Galenica optimise constamment le système des indicateurs environnementaux et qu'elle étend progressivement les limites du système (liées à la croissance principalement non organique de l'entreprise), la comparaison des données d'une année à l'autre est limitée. En 2018, Galenica a fait vérifier les facteurs de conversion de CO₂ de Myclimate et les a fait convertir en tonnes d'équivalent CO₂ (CO₂e). Depuis, Galenica utilise exclusivement l'unité CO₂e. Les données des années précédentes ont été adaptées en conséquence.

Les émissions de CO₂ calculées se rapportent à des sources d'émissions énergétiques directes et indirectes. Selon le «Greenhouse Gas Protocol», les sources d'émission directes de Galenica sont le chauffage des locaux et l'exploitation de sa flotte de véhicules (= champ d'application 1). Les sources d'émission indirectes les plus importantes sont la production d'électricité achetée (= champ d'application 2) et les prestations de logistique des conducteurs contractuels (= champ d'application 3).

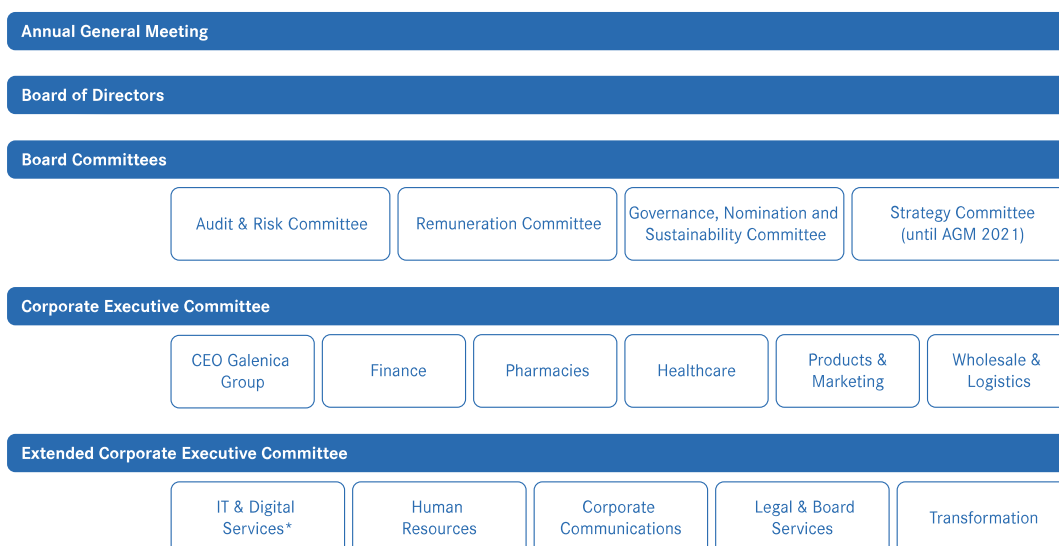
Corporate Reporting

Contents Corporate Reporting

68	Corporate Governance
68	Corporate Governance
69	Group structure and shareholders
71	Structure of the share capital
73	Board of Directors
79	Information and monitoring tools of the Board of Directors with respect to management
81	Management
83	Remuneration, Shareholdings and Loans
84	Shareholders' rights to participate
86	Change of control and defence measures
87	Auditors
88	Information policy
90	Fixed blackout periods
91	Members of the Board of Directors
93	Members of the Executive Committee
96	Remuneration report
97	Remuneration report
98	Letter from the Chair of the Remuneration Committee
100	Governance: principles and responsibilities in setting compensation
104	Remuneration system of the Board of Directors
105	Remuneration system of the Corporate Executive Committee
112	Remuneration awarded for 2021 and 2020
118	Other remuneration
119	Shareholdings of the Corporate Executive Committee and the Board of Directors
120	Report of the statutory auditor on the remuneration report

Corporate Governance

The Corporate Governance report outlines the structures, processes, and regulations on which well-functioning corporate governance at Galenica is based. Galenica meets the requirements of Swiss law and those stated in the SIX Swiss Exchange Directive on Information relating to Corporate Governance (Directive Corporate Governance) and follows the recommendations of the Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance of Economiesuisse. The structure of this Corporate Governance report is based on the SIX Swiss Exchange Directive Corporate Governance. The remuneration and profit-sharing for top management are disclosed in a separate [Remuneration report](#).



*As of 01 January 2022 the Chief IT & Digital Services Officer, is part of the Corporate Executive Committee.

Group structure and shareholders

Structure of the Group

Galenica is headquartered at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. It is a corporation under Swiss law and, as a holding company, owns all the companies in the Galenica Group directly or indirectly. Galenica has been listed on the SIX Swiss Exchange since 7 April 2017 (ticker symbol: GALE). Shares in Group companies are not publicly traded.

The Group's structure and the consolidated subsidiaries and associates are shown in the Financial statements 2021. The addresses of the main Group companies as well as the Articles of Association of Galenica, the Organisational Regulations and the charters of the committees of the Board of Directors can be accessed on the [Galenica website](#).

Shareholders

As at 31 December 2021, Galenica had 18,114 shareholders, four of which, according to documents submitted to Galenica and the SIX Swiss Exchange, were major shareholders holding 3% or more of the voting rights in Galenica Ltd.

Major shareholders as at 31 December 2021 (holding 3% or more of the voting rights)

Shareholders	Number of shares	Shares in %
UBS Fund Management (Switzerland) AG, Switzerland	2,671,158	5.3
Alecta Pensionsförsäkring, Sweden	2,000,000	4.0
Credit Suisse Funds AG, Switzerland	1,626,752	3.3
Swisscanto Fondsleitung AG, Switzerland	1,533,324	3.1

No other shareholder disclosed exceeding the 3% threshold of shares.

The transactions disclosed to the Stock Exchange Disclosure Office pursuant to Article 120 of the Federal Act on Financial Market Infrastructures and Market Conduct in Securities and Derivatives Trading (FinMIA) can be viewed on the Disclosure Office website of the [SIX Swiss Exchange](#).

As of 31 December 2021, the pension fund of the Galenica Group was not registered.

Cross shareholdings

Galenica has no cross shareholdings in companies outside the Galenica Group.

Number of registered shareholders as at 31 December 2021

Number of shares	Shareholders	Shares in %
1 - 100	3,426	0.4%
101 - 1,000	12,094	9.8%
1,001 - 10,000	2,317	11.8%
10,001 - 100,000	229	13.5%
> 100,000	48	32.3%
Total registered shareholders/shares	18,114	67.8%
Unregistered shares		32.2%
Total		100.0%

Registered shareholders per type as at 31 December 2021

	Shareholders in %	Shares in %
Individual Shareholders	94.8%	33.9%
Legal entities	5.2%	66.1%
Total	100.0%	100.0%

Registered shareholders per country as at 31 December 2021

	Shareholders in %	Shares in %
Switzerland	96.0%	78.7%
Germany	2.0%	1.1%
USA	0.1%	2.6%
GB	0.2%	13.4%
Other countries	1.7%	4.2%
Total	100.0%	100.0%

Structure of the share capital

Share capital

As at 31 December 2021, the fully paid share capital of Galenica amounted to CHF 5,000,000, divided into 50,000,000 shares, each with a nominal value of CHF 0.10. Galenica shares (securities no. 36 067 446, ISIN CH036 067 446 6) are listed on the SIX Swiss Exchange. As at 31 December 2021, 49,638,497 shares were outstanding (not including treasury shares). The market capitalisation amounted to CHF 3,402.7 million.

Authorised and conditional capital

According to Article 3b of the Articles of Association, the share capital may be increased by a maximum of CHF 500,000 by exercising conversion rights or option rights. As of 31 December 2021, Galenica had no conditional capital. For authorised capital, see below.

Changes in the capital

In 2021, the Annual General Meeting did not approve the Board of Directors being authorised to increase the Company's share capital by a maximum of CHF 500,000 at any time up to 12 May 2023, by issuing a maximum of 5,000,000 fully paid-up registered shares, each with a nominal value of CHF 0.10. Therefore, Galenica no longer has any authorised capital.

Further information about changes in the share capital, reserves and distributable profit can be found in the [Financial statements 2021](#).

Participation and dividend certificates

Galenica has no participation or dividend certificates.

Registration of shareholders

Buyers of shares are entered in the shareholders' register upon request as shareholders with voting rights if they declare explicitly that they have acquired the shares in their own name and for their own account.

Registration and voting rights

Each registered share entitles the holder to one vote at the Annual General Meeting. Pursuant to Article 13 of the Articles of Association, voting rights at Galenica are restricted to 5% of the share capital.

Legal entities and partnerships, other groups of persons or joint owners who are interrelated through capital ownership, voting rights, common management or are otherwise linked, as well as individuals or legal entities or partnerships that act in concert to circumvent this provision, are treated as one single entity.

The Board of Directors may refuse registration in the shareholders' register if purchasers do not declare explicitly, upon request, that they have acquired the shares in their own name and for their own account. The Board of Directors is also authorised to cancel any entries in the shareholders' register that came about on the basis of incorrect information or to change these into entries without voting rights, and vice versa.

The Board of Directors may approve exceptions to the voting rights restrictions in order to permit the participation of strategic partners in Galenica in an amount not exceeding 20% of the share capital. The Board did not exercise this right in the year under review.

Registration of nominees

A nominee may be registered with voting rights up to a limit of 2% of the share capital entered in the commercial register. Shares in excess of this limit can only be registered if the nominee in question discloses the name, address, and number of shares of the person for whose account the nominee holds 0.5% or more of the share capital entered in the commercial register. Galenica has signed an agreement of this nature with three nominees.

Convertible bonds and options

Galenica has no outstanding convertible bonds, nor has it issued any traded options.

Board of Directors

Board of Directors

Board Committees

Audit & Risk Committee

Remuneration Committee

Governance, Nomination and
Sustainability Committee

Strategy Committee
(until AGM 2021)

The Board of Directors of Galenica is responsible for the overall management and ultimate supervision of the Group. It determines the strategic goals, the general ways and means to achieve them while harmonising strategy, risks, and financial resources, and issues instructions and oversees the managers responsible for conducting the company's businesses. The Board of Directors pursues the aim of increasing enterprise value on a sustainable basis and ensures a balanced relationship between management and control (corporate governance). It decides on the Group's medium-term planning, budget, and annual objectives. The values and essential framework of the company's activities are also determined by the Board of Directors. For the Board of Directors, sustainability is of central importance. With regard to personnel, the Board of Directors is responsible for the selection and deselection of the members of the committees, the CEO, and the members of the Corporate Executive Committee, as well as the organisation of the remuneration system.

The specific duties of the Board of Directors of Galenica are based on the Code of Obligations (in particular Article 716a CO), the company's Articles of Association, and its Organisational Regulations. Pursuant to the Articles of Association, the Board of Directors consists of five to nine members.

The Board of Directors consisted of six members as of the end of 2021. Philippe Nussbaumer did not stand for re-election at the Annual General Meeting on 12 May 2021, and no new member was proposed to the shareholders for election to the Board of Directors.

The Board of Directors proposes Judith Meier for election as a new member of the Board of Directors to the Annual General Meeting on 11 May 2022.

Board of Directors competence and evaluation

In selecting the members of the Board of Directors, care is taken to ensure that the relevant competences for Galenica’s activities are represented and that the necessary specialised expertise is available. The Board of Directors evaluates current and prospective members of the Board according to a competence matrix to ensure that an appropriate mix of relevant skills and experience is represented. Particular attention is paid to diversity and complementarity.

In 2020, an assessment was carried out with external support (Thomas Hammer, Board Consulting), and in 2021, the Board of Directors and its committees carried out a self-assessment. The Chair of the Board of Directors initiates the self-assessment of the Board of Directors by distributing an evaluation questionnaire and by having an individual discussion with each member. The self-evaluation will again be followed by an external assessment in 2022. The Board of Directors is a well-constituted team of good size, with a range of experience, complementary expertise, and a good combination of different personalities. Expert know-how in increasingly strategically relevant areas will be gradually expanded.

Competences

	Bosshardt Daniela	Bruderer Pascale	Burnier Michel	Jungo Bertrand	Neuhaus Markus	Walde Andreas
Industry Experience	Pharmacy	Healthcare	Healthcare	Retail		
Digitalisation		(x)		(x)		
Regulations/Politics		x			x	
Leadership/Big Corp.				x	x	
Finance/M&A	x				x	x
Legal/Compliance					x	x
HR/Remuneration	x		x	x	x	x
Sustainability	x	x			x	x

An (x) in brackets refers to substantive experience that was gained through intensive engagement in the corresponding area, but without formally holding a position of responsibility or having completed an educational programme in the respective field.

Age



- 40 - 45: 16.6%
- 45 - 50: 16.6%
- 50 - 55: 0%
- 55 - 60: 33.3%
- 60 - 65: 16.6%
- 65 - 70: 16.6%

Gender



- female: 33.3%
- male: 66.6%

The Articles of Association of Galenica restrict the ability of its directors to act in the highest management and administrative bodies of other legal entities outside the Group (Article 17 (3) of the Articles of Association). This includes, in particular, limiting such outside activity to five mandates in listed legal entities and seven mandates in profit-oriented, non-listed legal entities.

None of the members reached this limit in 2021. None of the members of the Board of Directors was actively involved in Galenica or in any of the companies within the Group in the year under review. Based on the criteria of the Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance, all members are therefore independent.

Disclosure of potential conflicts of interest

No member of the Galenica Board of Directors has any significant relations with Galenica or any of its subsidiaries. Philippe Nussbaumer (Board member until AGM 2021) is a pharmacist in the canton of Neuchâtel and is a customer of Galexis and a Winconcept partner. The business relationships between the companies of the Galenica Group and Philippe Nussbaumer are on an arm's length basis.

Election and term of office

Each member of the Board of Directors and the Chairman are elected individually by the Annual General Meeting for a term of office of one year until the end of the next Annual General Meeting.

Internal organisation

The Chairwoman calls a meeting of the Board of Directors at least four times a year and prepares and leads the meetings. The individual agenda items are set by the Chairwoman. She decides on a case-by-case basis whether to involve additional persons in the consultations of the Board of Directors. The Corporate Executive Committee also participates in part of every meeting to report on ongoing business and to explain in more detail the documentation in light of the decisions to be taken. Any member of the Board may request that the Chairwoman call a meeting of the Board of Directors and that items be included on the agenda. The members of the Board receive the documentation they need to prepare for the agenda items in a timely manner, normally ten days before the meeting in question. The Board of Directors constitutes a quorum when the majority of its members are present. Minutes are kept, recording all discussions and resolutions.

As part of its risk management, the Board of Directors receives from the Corporate Executive Committee an overview of the most important risks, along with preventive measures to be implemented Group-wide as part of the risk management process. This is provided when circumstances require it, but at least twice a year.

A commitment to abiding by the law and guidelines (compliance) and acting with integrity is the cornerstone of the corporate culture of the Galenica Group and is a consistent focus of its corporate governance. The Board of Directors ascertained the current status of the various compliance measures at a meeting held during the year under review. The Code of Conduct of the Galenica Group is particularly important for the Board of Directors. It sets out all of the key principles relating to corruption, bribery, gifts and the provision of hospitality for all employees.

The Galenica Group operates in Switzerland. Accordingly, the OECD's action plan regarding taxes on multinational companies (BEPS action plan) is not applicable to Galenica.

Committees

The Board of Directors forms the following committees from its members:

- Governance, Nomination and Sustainability Committee
- Remuneration Committee
- Audit and Risk Committee
- Strategy Committee (until AGM 2021)

In order to support the Board of Directors on ESG topics, the Governance and Nomination Committee has been enlarged to encompass sustainability, and in January 2021, it became the Governance, Nomination and Sustainability Committee.

The Strategy Committee, which had been initiated in 2018 to support the Board of Directors, was terminated as of AGM 2021 and its topics integrated again in the full Board.

The committees prepare the business of the Board of Directors in the areas of activity assigned to them and submit recommendations to the entire Board of Directors. They meet as often as business requires and report to the Board of Directors on their activities and results. They draw up their own agendas and keep minutes.

Each committee has its own duties and responsibilities, which are stipulated in a charter. The charters of the committees are published on the [Galenica website](#).

Committees of the Board of Directors and their chairs and members 2021

	Name	Member since	Independent	Remuneration Committee (RC)	Audit and Risk Committee (ARC)	Strategy Committee (SC) until AGM 2021	Governance, Nomination and Sustainability Committee (GNSC)
	Daniela Bosshardt Chairwoman	2017	Yes			Member	Chairwoman
	Bertrand Jungo Vice-Chairman	2018	Yes		Member	Chairman	Member
	Pascale Bruderer	2020	Yes				Member
	Michel Burnier	2017	Yes	Member			
	Markus R. Neuhaus	2019	Yes	Member	Chairman	Member	Member
	Philippe Nussbaumer (until AGM 2021)	2017	Yes			Member	
Board of Directors	Andreas Walde	2017	Yes	Chairman	Member		
Honorary Chairman	Etienne Jornod						
General Secretary	Barbara Wälchli						

Governance, Nomination and Sustainability Committee

The Governance, Nomination and Sustainability Committee comprises four members. This committee supports the Board of Directors in the ultimate direction and supervision of the Company and the Group. It supports the Board of Directors in determining the appropriate size, function, and needs of the Board, as well as the identification of individuals qualified to become or be re-elected as Board members. It also evaluates the appointment of and changes to the members of the Executive Committee and is kept informed about the succession planning for the Senior Management levels.

The Committee assists the Board in advising on the sustainability strategy, targets, initiatives and legislation regarding ESG topics. It includes assessing the completeness and accuracy of the reporting of the sustainability matters and monitoring progress on sustainability goals.

Remuneration Committee

The Remuneration Committee is made up of three members, the majority of whom must be independent. The Remuneration Committee carries out the following duties in particular:

- Proposes a remuneration strategy and objectives for the Group and the members of the Corporate Executive Committee to the Board of Directors;
- Proposes the salaries and remuneration for the members of the Board of Directors, the Chairwoman, the CEO, and the Corporate Executive Committee as a whole to the Board of Directors;
- Approves the remuneration for the members of the Corporate Executive Committee (excluding the CEO) according to the proposal of the CEO and in agreement with the Chairwoman of the Board of Directors.

The regulations in the Articles of Association governing remuneration as well as the activities and focuses of the Remuneration Committee in the year under review are detailed in the [Remuneration report](#).

Audit and Risk Committee

The Audit and Risk Committee comprises three members and supports the Board of Directors in fulfilling its duties with regard to accounting, financial reporting, risk management, and compliance, as well as internal and external audits. The Audit and Risk Committee carries out the following duties in particular:

- Audits reports by the Corporate Executive Committee on the company's compliance and risk management process;
- Monitors measures taken by the Corporate Executive Committee for compliance with internal and external regulations;
- Evaluates the effectiveness of the external auditor and approves its fees;
- Evaluates the internal audit programme, accepts reports from Internal Audit and checks whether the Corporate Executive Committee has used appropriate measures to implement Internal Audit's recommendations;
- Submits recommendations to the Board of Directors on the Group's capital structure, financing of investments and acquisitions, and setting of long-term objectives.

Frequency of meetings of the Board of Directors and its committees in 2021

In 2021, the Board of Directors held six meetings. Each meeting lasted between two to ten hours, including a two-day strategy meeting. The Remuneration Committee met five times, the Audit and Risk Committee seven times. The Governance Nomination and Sustainability Committee met six times, and the Strategy Committee met once. Furthermore, various videoconferences regarding specific issues were held.

In principle, all the members participate in all the meetings of the Board of Directors. Attendance of meetings of the Board of Directors in 2021 was 98%, and that of committee meetings was 98%.

The CEO and CFO attended each meeting of the Board of Directors and the Audit and Risk Committee. The Board of Directors and its Committees invites members of the Corporate Executive Committee and the Enlarged Corporate Executive Committee to attend the meetings related to specific topics.

Attendance in Board Meetings and Committees

	Board of Directors	Audit and Risk Committee (ARC)	Remuneration Committee (RC)	Governance, Nomination and Sustainability Committee (GNSC)	Strategy Committee (SC) until AGM 2021
Number of meetings	6	7	5	6	1
Average duration (hours)	6	2	1	1	3
Meeting attendance	98%	100%	93%	100%	100%

	Board of Directors	Audit and Risk Committee (ARC)	Remuneration Committee (RC)	Governance, Nomination and Sustainability Committee (GNSC)	Strategy Committee (SC) until AGM 2021
Number of meetings	6	7	5	6	1
Bosshardt Daniela	6	-	-	6	1
Bruderer Pascale	6	-	1*	3**	-
Burnier Michel	6	-	3**	3*	-
Jungo Bertrand	6	7	-	6	1
Neuhaus Markus	6	7	5	6	1
Nussbaumer Philippe	1*	-	-	-	1
Walde Andreas	6	7	5	-	-

* (member until May 2021)

** (member since May 2021)

Information and monitoring tools of the Board of Directors with respect to management

Risk management

Galenica has a risk management process in place which enables the Board of Directors, the Corporate Executive Committee, and the relevant management of Group companies to identify and assess potential risks in a timely manner and take the preventive measures necessary. The goal of this process is to identify and assess significant risks at all management levels and to manage them while making conscious use of the opportunities the process provides.

As part of Group-wide Galenica Risk Management (GRM), the companies in the Group conduct a risk assessment at least twice a year. This standardised process is based on a risk grid in which the most important strategic and operational risks and their possible effects – particularly from a financial and reputational perspective – are identified in line with pre-defined criteria and then evaluated in accordance with the probability of their occurrence and their effect. These risks are entered into a risk matrix for each Service Unit and, depending on the importance, also incorporated into the Group risk matrix.

The Board of Directors of Galenica receives an overview of the most important risks from the Corporate Executive Committee when circumstances require it, but at least twice a year. The Board evaluates the overview, adding information as needed, and where required takes decisions on any preventive measures necessary, which will then be implemented Group-wide as part of the risk management process.

Galenica defines risk as the possibility that an event or an action will lead to immediate financial loss or other negative consequences.

Additional information about the management of financial risks can be found in the [Notes to the Consolidated financial statements 2021](#).

Internal control system

As part of its risk management system, Galenica operates an internal control system (ICS) to provide reliable internal and external financial reporting and to prevent false information and errors about business transactions. The ICS provides the necessary processes and controls to ensure that risks relating to the quality of the company's financial reporting can be detected and managed in a timely manner. A thorough review of the existence of the processes and controls of the Galenica ICS is carried out annually by the external auditors at the time of the interim audit. The results of these reviews are reported to the Audit and Risk Committee. Appropriate measures are taken by management to continually improve the company's processes with regard to the process areas of purchasing, procurement, investments, sales, HR, general financial management and reporting, as well as IT controls.

Internal Audit

Internal Audit carries out audits of operational and strategic risk management and the ICS in accordance with the audit plan determined by the Audit Committee. It carries out reviews, analyses and interviews across the Group and helps the Service Units to meet their targets by ensuring an independent assessment of the effectiveness of the internal control processes. Internal Audit regularly produces reports on its audits and reports directly to the Audit and Risk Committee in writing. The activities of Internal Audit are conducted through contracts issued to external service providers.

Management

Corporate Executive Committee

Marc Werner CEO Galenica Group	Felix Burkhard Finance	Virginie Pache Pharmacies	Daniele Madonna Healthcare	Dr. Thomas Szuran Products & Marketing	Andreas Koch Wholesale & Logistics
--	----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--	--

Extended Corporate Executive Committee

Lukas Ackermann IT & Digital Services*	Marianne Ellenberger Human Resources	Christina Hertig Corporate Communications	Barbara Wälchli Legal & Board Services	Jürg Pauli Transformation
--	--	---	--	-------------------------------------

*As of 01 January 2022 the Chief IT & Digital Services Officer, is part of the Corporate Executive Committee.

The Board of Directors has delegated the management of the company to the CEO in accordance with the Organisational Regulations. The CEO assumes operational management of the Galenica Group and heads both the Corporate Executive Committee and the Enlarged Corporate Executive Committee. The CEO reports to the Chairwoman of the Board of Directors. The Board of Directors maintains regular contact with the CEO and the members of the Corporate Executive Committee and the Enlarged Corporate Executive Committee.

Corporate Executive Committee

The instructions and resolutions of the Board of Directors are implemented for each of the Group's Service Units by the Corporate Executive Committee and the Enlarged Corporate Executive Committee under the leadership of the CEO. The Board sets appropriate objectives for the CEO and those members of the Corporate Executive Committee allocated to the relevant Service Unit and approves the budget. Compliance with these targets is monitored based on monthly reports to the Board, which include key figures and reporting on important events and developments, and on the planning cycle. In the first quarter, the results for the previous year are compared with the planning for that year. In the first quarter of the current financial year, the annual financial statements for the previous year are prepared, and in the second quarter, an initial forecast "Last Estimate 1" for the current financial year is drawn up. The third quarter sees the preparation of the half-year financial statements, and the fourth quarter a second forecast "Last Estimate 2" together with the budget for the following year and medium-term planning for the subsequent two years.

The Articles of Association of Galenica restrict the ability of the members of the Corporate Executive Committee to act in the highest management and administrative bodies of other companies, limiting such outside activity to one mandate in listed companies and three mandates in total, subject to prior approval by the Board of Directors (Article 20 (3) of the Articles of Association). None of the members of the Corporate Executive Committee reached this limit in 2021.

Further information on the other duties of the Board of Directors and the Corporate Executive Committee can be found in the Organisational Regulations published on the [Galenica website](#).

Information and monitoring tools

The Board of Directors monitors the Corporate Executive Committee and supervises its working practices. The Galenica Group has a comprehensive electronic information management system. The Board of Directors receives a written report on a quarterly basis and is informed on a monthly basis about the Group's financial and operating performance. In addition, operating performance, opportunities, and risks are discussed in depth at meetings attended by members of the Corporate Executive Committee.

Management contracts

No management contracts exist as specified under point 4.4 of the Annexe to the SIX Swiss Exchange Directive Corporate Governance.

Remuneration, Shareholdings and Loans

The regulations in the Articles of Association governing remuneration (incl. profit-sharing, loans, credits, and pension benefits) of members of the Board of Directors and the Corporate Executive Committee, as well as those governing votes by the Annual General Meeting on remuneration can be found in the Remuneration report.

Shareholders' rights to participate

The Annual General Meeting is held each year within six months of the close of the financial year. Extraordinary General Meetings are called as often as necessary by a decision of the Annual General Meeting or Board of Directors, at the request of the auditors or at the written request of shareholders representing on aggregate not less than 7% of the share capital entered in the commercial register.

Each share recorded as a share with voting rights in the shareholders' register entitles the holder to one vote at the Annual General Meeting. Shareholders are also entitled to dividends and have other rights pursuant to the Code of Obligations.

Results of the ballots taken at the Annual General Meetings are made available on the [Galenica website](#) after each meeting.

Voting restrictions and proxy voting

A registered shareholder may be represented at the Annual General Meeting on the basis of a written power of attorney by another representative or the independent proxy, to whom instructions may be given in writing or electronically. There are no rules that deviate from legal provisions relating to attendance of the Annual General Meeting.

A shareholder or a beneficiary with voting rights may register for shares which, when added to shares already registered as voting shares in the purchaser's name, do not exceed 5% of all voting shares.

Procedure and conditions for lifting restrictions on voting rights

For restrictions on voting rights to be lifted, shareholders who together represent not less than 5% of the share capital entered in the commercial register must request in writing that such an item be included on the agenda no later than 40 days before the Annual General Meeting. The Annual General Meeting must indicate its approval based on at least two-thirds of the votes represented and the absolute majority of the nominal capital represented.

Quorums under the Articles of Association

In addition to the cases cited in Article 704 of the Code of Obligations, approval by at least two-thirds of the votes represented and the absolute majority of the nominal capital represented is required in the following cases:

- A change in the provisions relating to restrictions on the transfer of registered shares (Article 15c of the Articles of Association);
- Conversion of registered shares into bearer shares and vice versa (Article 15d of the Articles of Association).

Convening of the Annual General Meeting

The Articles of Association do not differ from the relevant legal regulations as regards the convening of the Annual General Meeting and the setting of the agenda. The Annual General Meeting is convened by the Board of Directors no later than 20 days before the date of the meeting. The shareholders are invited to attend by a notice placed in official publications. The meeting may also be convened electronically or by sending a letter to all shareholders at the addresses entered in the shareholders' register. The notice of a meeting shall state the items on the agenda, the proposals of the Board of Directors, and the requests of any shareholders who have called for a General Meeting to be convened or for a particular item to be included on the agenda.

Inclusion of items on the agenda

Shareholders who together represent not less than 5% of the share capital entered in the commercial register may request that an item be included on the agenda. They must submit such requests in writing no later than 40 days before the scheduled date of the meeting. The items to be included on the agenda must be specified along with the motion on which the shareholder requests a vote.

Shareholders' register

There are no regulations in the Articles of Association regarding a deadline for entry in the shareholders' register. However, for practical reasons the shareholders' register remains closed to entries for several days prior to an Annual General Meeting. This will be the case from Wednesday 4 May 2022 for financial year 2021 and from Wednesday 26 April 2023 for financial year 2022. Shareholders entered in the shareholders' register by Tuesday 3 May 2022 and Tuesday 25 April 2023 respectively may exercise their voting rights at the corresponding Annual General Meeting.

Instructions to the independent proxy holder may be given in writing and also electronically through a platform called Nimbus Shapp[®], which is used by Galenica. The invitation to the Annual General Meeting, which will be sent to all shareholders on or around 12 April 2022, includes the required login information to create a personal user profile. The instructions must be received by the independent proxy holder by the evening of the penultimate day before the Annual General Meeting, i.e. by Monday 09 May 2022 for the 2022 Annual General Meeting and by Monday 1 May 2023 for the 2023 Annual General Meeting.

Change of control and defence measures

The obligation to make a public offer pursuant to Article 125 et seq. FinMIA has not been changed in the Articles of Association. The employment contracts of the members of the Corporate Executive Committee and the members of senior management contain no provisions to this effect either.

Auditors

Ernst & Young AG, Bern, Switzerland, have been the Galenica Group's auditors since 2017. The leading auditor, Roland Ruprecht, certified accountant and partner at Ernst & Young, was in charge of the audit for the business years 2017 to 2020. His successor, Daniel Zaugg, certified accountant and partner at Ernst & Young, has been the leading auditor since the business year 2021. The fees paid to the Group's auditors, Ernst & Young, in 2021 for their audit of Galenica and its subsidiaries totalled CHF 790,000.

The fees paid to Ernst & Young and their close collaborators for other services rendered to Galenica and its subsidiaries in the period under review amounted to CHF 99,000 for additional advice in audit matters and CHF 282,000 for transaction advice.

In 2021, the auditors attended two meetings of the Audit and Risk Committee. The auditors presented their report to the Board of Directors at the meeting of 2 March 2022.

The auditors are regularly informed of new projects. Their activities are reviewed at least once a year by the Audit and Risk Committee. The criteria that are of particular importance in these reviews are: competence in reporting, understanding of the structure of the Group, quality of reporting, compliance with deadlines, independence, and costs. The auditors have direct access to the chair of the Audit and Risk Committee regarding the discussion of relevant issues.

Information policy

Galenica and its companies operate an active and transparent information policy towards all their stakeholder groups. Consistency and credibility are two fundamental principles that are reflected in factual, comprehensive, and objective communication.

Ad hoc announcements in accordance with Art. 53 LR

Price-sensitive facts are communicated in a timely manner via electronic media and in accordance with the SIX Swiss Exchange Directive.

Periodic publications

Once a year, Galenica publishes an annual report and a half-year report. The full versions of these publications are available on the [Galenica website](#). Galenica sends a printed version of the Annual report to shareholders by post mail only upon request.

The invitation to the Annual General Meeting is sent to shareholders electronically or by mail and is additionally published in the “Swiss Official Gazette of Commerce”.

Internet

All Galenica publications, all media releases, and other supplementary information about the Group can be found on the [Galenica website](#).

Contact persons and important publication dates

For shareholders

For shareholders in relation to Corporate Governance:
Barbara Wälchli, Secretary of the Board of Directors
phone +41 58 852 85 78, aktienregister@galenica.com

For investors

Felix Burkhard, CFO
phone +41 58 852 85 29, investors@galenica.com

For the media

Christina Hertig, Head of Corporate Communications
phone +41 58 852 85 17, media@galenica.com

Agenda 2022/2023

- Annual General Meeting 2022: 11 May 2022
- Half-year report 2022: 9 August 2022
- Annual report 2022: 7 March 2023
- Annual General Meeting 2023: 3 May 2023

Further important dates can be found on the [Galenica website](#).

Fixed blackout periods

Members of the Board of Directors and the Executive Committee and all members of senior management and middle management and employees involved in preparing the financial statements are required to observe the prohibition on trading during the fixed blackout periods:

Event	Start of blackout period	End of blackout period
Publication of annual results	Executive Committee meeting, in which the announcement is made by the CFO following consolidation; for the Board of Directors, the following Board of Directors meeting	First trading day following publication
Publication of half-year results	Executive Committee meeting, in which the announcement is made by the CFO following consolidation; for the Board of Directors, the following teleconference with the CFO	First trading day following publication

Members of the Board of Directors



Daniela Bosshardt
Chairwoman of the Board of Directors

Board member since 2017, born in 1972, Swiss citizen

Corporate
Governance: Independent member

Career highlights: After completing her studies, she practiced as a pharmacist (1996-1998). Daniela Bosshardt was a financial analyst at Bank am Bellevue (1998-2002) and M2 Capital (2003-2004). Since 2004, she has worked as an independent consultant in the healthcare sector. Daniela Bosshardt was a board member of Vifor Pharma AG (2008-2019), Verve Capital Partners AG (2017-2019) and Nobel Biocare AG (2010-2014).

Qualification: Federal Diploma in Pharmacy from the Federal Institute of Technology, Zurich (ETH).

Other main activities: Daniela Bosshardt is a member of the Board of Directors of RepRisk AG (an Environmental, Social & Governance data science company) and EGS (Ernst Göhner Stiftung) Beteiligungen AG.



Bertrand Jungo
Vice-Chairman of the Board of Directors

Board member since 2018, born in 1965, Swiss citizen

Corporate
Governance: Independent member

Career highlights: From 2006 to 2017, he held the position of CEO of the Swiss department store group Manor. From 2017 until February 2020, he was CEO of Admeira AG, and from 2020 to July 2021, he served as a member of the Board of Directors at Admeira AG. He was also a member of the Advisory Board of the International Retail Summit (IRS) of the Gottlieb Duttweiler Institute (GDI) (2010 – July 2021).

Qualification: Degree as business administrator lic.rer.pol from the University of Fribourg.

Other main activities: Since August 2021, he has been a delegate of the Board of Directors of the AG Grand Hotels Engadinerkulum Holding. Furthermore, he is a member of the Board of Neoperl AG as well as at Zoologischer Garten Basel AG.



Pascale Bruderer

Board member since 2020, born in 1977, Swiss citizen

Corporate
Governance: Independent member

Career highlights: Pascale Bruderer was a member of the National council from 2002 to 2011 (president of the National council 2009/2010) and a Member of the Council of States from 2011 to 2019. She was formerly a member of the Social Security and Health Committee. She served as president of the umbrella organisation for disabled people, Inclusion Handicap, and was the managing director of Krebsliga Aargau.

Qualification: Master's degree in political science from the University of Zurich and education at Harvard University in Boston (USA) and at the Executive School of the University of St. Gallen.

Other main activities: Pascale Bruderer is a member of the Board of Directors of the BERNEXPO AG, Tamedia Espace AG and the TX Group AG. Furthermore, since 2019, she has been a co-owner and member of the executive Board of Crossiety AG.



Prof. Hon. Dr Michel Burnier

Board member since 2017, born in 1953, Swiss citizen

Corporate
Governance: Independent
member

Career highlights: Prof. Hon. Dr Michel Burnier was a member of the Medicines Committee of the Swiss Association of Pharmacists until 2001 and served on the boards of Swissmedic from 2002 to 2010 and Speedel Holding AG from 2007 to 2009.

Qualification: Swiss-registered Doctor of Internal Medicine and Nephrology.

Other main activities: Prof. Hon. Dr Michel Burnier is currently Professor Emeritus at the University of Lausanne, where he was the head of the Service of Nephrology and Hypertension until July 2019 and Professor at the Medical University of Gdansk (Poland). Furthermore, he is currently on the Board of Vifor Pharma AG and is a member of the Swiss Society of Nephrology (former President), the Scientific Council of the European Society of Hypertension (former Treasurer) and the Swiss Society of Hypertension (former President). Since 2020, he has been a member of the Board of Fondation Méline and the Editor in Chief of the journal Blood Pressure since 2022.



Dr Markus R. Neuhaus

Board member since 2019, born in 1958, Swiss citizen

Corporate
Governance: Independent
member

Career highlights: Dr Markus R. Neuhaus held various roles at PwC from 1985 on, including CEO of PwC Switzerland from 2003 to 2012, member of PwC's Global Board from 2005 to 2007, member of the PwC Network Executive Team from 2010 to 2013, member of PwC's Office of the Global Chairman from 2013 to 2016, and Chairman of PwC Switzerland from 2012 to 2019.

Qualification: Master of law and doctorate in law from the University of Zurich. Certified tax expert. Various management courses at international business schools (Harvard, Insead, IMD).

Other main activities: Dr Markus R. Neuhaus is Vice-Chairman of the Board of Directors of Barry Callebaut AG and Orior AG and a member of the Board of Directors of Baloise AG and Jacobs Holding AG. He also serves as Vice-Chair of the Board of Trustees of Avenir Suisse.



Dr Andreas Walde

Board member since 2017, born in 1962, Swiss citizen

Corporate
Governance: Independent
member

Career highlights: After completing his studies and being admitted to the Swiss Bar, he held various legal and management positions in international chemical and pharmaceutical companies for more than 30 years with a focus on corporate governance, remuneration systems, sustainability, risk management, ethics and compliance, as well as on financial and corporate structures and M&A, e.g. at Roche (1988–1996), Clariant (1998–2010), Petroplus (2012–2013) and Vifor Pharma (since 2013). His former positions include memberships on the board of several private and (non-Swiss) public listed companies. He is a member of the board of scienceindustries and has served on the boards of SwissHoldings and the Society of Swiss Enterprises in Germany.

Qualification: Attorney-at-law and doctorate in law from the University of Basel.

Other main activities: Dr Andreas Walde is General Secretary of Vifor Pharma AG.

Members of the Executive Committee



Marc Werner
CEO

Member of the Executive Committee of the Galenica Group since 2020, born in 1967, Swiss citizen

Career highlights: His journey started as Head of Sales at Sinomec AG (1990 – 1995) before he moved on to serve as Head of Product Management Photofinishing at the Federation of Migros Co-operatives (1995 – 1996). He became Head of Marketing and Sales and Member of the Executive Board at Minolta (Switzerland) AG (1997 – 2000) and then Head of Marketing & Sales at Bluewin AG (2000 – 2004). In 2005, Marc Werner joined then the Swisscom Group as head of Marketing & Sales. He moved into the role of Head of Private Customers (2013 – 2015) and Member of the Group Executive Board before serving as head of Sales & Services (2016 – 2019).

Qualification: Federal certified marketing director and graduate of various Executive Education programmes at the International Institute for Management Development (IMD) in Lausanne, University of St. Gallen, London Business School, and Harvard Business School.



Felix Burkhard
CFO

Member of the Executive Committee of the Galenica Group since 2010, born in 1966, Swiss citizen

Career highlights: From 1991 to 1994, Felix Burkhard acted as Financial Auditor at Revisuisse PriceWaterhouse in Berne and 1995 as Head of Finance and Controlling at Amidro AG in Biel-Bienne. He joined the former Galenica Group in 1996 as Corporate Controller before becoming Deputy Head Retail Business sector in 2000. In 2008, he was named Head of the Amavita pharmacy chain and later Head Retail Business sector (2010 – 2015). Felix Burkhard then moved into the role of Head Strategic Projects (2015 – 2017). He has served as a member of the Corporate Executive Committee of the Galenica Group since 2010.

Qualification: Lic. oec. at the University of St. Gallen (HSG), and Swiss certified accountant.



Andreas Koch
Head of Wholesale & Logistics

Member of the Executive Committee of the Galenica Group since 2020, born 1971, German and Swiss citizen

Career highlights: Between 2000 and 2009, Andreas Koch worked in different consulting and management functions in the field of supply chain management at various consulting firms. He then became Head of Supply Chain Management at Galexis – from 2011 also at Alloga – and was a member of both Executive Committees. In 2015, he rose to the position of Head of Alloga, after which he became Head of Galexis in 2019. In 2020, Andreas Koch took over the responsibility for the Services Business Sector at Galenica.

Qualification: He completed an apprenticeship as forwarding & logistics manager before studying business administration at the University of Mannheim, and graduated with a degree in business administration. He later completed the Programme for Executive Development (PED) at IMD Lausanne.



Daniele Madonna
Chief Healthcare Officer

Member of the Executive Committee of the Galenica Group since 2017, born in 1977, Swiss citizen

Career highlights: After his studies, Daniele Madonna worked as a pharmacist at the Olympia Pharmacy and the Victoria Pharmacy in Zurich (2003 – 2004). He joined the former Galenica Group in 2004 as Manager of the Coop Vitality pharmacy in Tenero. He later acted as Regional Sales Manager at Coop Vitality (2010 – 2014). Daniele Madonna was CEO of Coop Vitality AG (2014 – 2018) before becoming Head Retail Business sector in 2017. Since 2021, he has served as Chief Healthcare Officer at Galenica.

Qualification: He obtained the Federal Diploma in Pharmacy from the Federal Institute of Technology, Zurich (ETH), did further training as an FPH in Retail Pharmacy and a CAS in General Management at the University of St. Gallen (HSG) and completed the Programme for Executive Development (PED) at IMD in Lausanne.

Other main activity: Member of the Board of Coop Vitality, Member of the Board of Apotheke im KSW – Winterthur, Delegate of Pharmasuisse.



Virginie Pache Jeschka
Chief Pharmacies Officer

Member of the Executive Committee of the Galenica Group since 2020, born in 1979, Swiss citizen

Career highlights: After completing her studies, Virginie Pache started working as a Junior Marketing Manager at Danone Schweiz AG (mineral water) in Fribourg (2003 – 2006). Afterwards, she became Category Manager and Head of Sales at L'Oréal – Apothekenkosmetik Schweiz AG (2006–2010). She then was appointed Head of Caudalie Suisse (and Poland ad interim) and afterwards Caudalie D-A-CH GmbH in Switzerland, then in Düsseldorf, Germany (2010–2018), before she became Head of Coop Vitality in 2018.

Qualification: Masters in Political Sciences – University of Lausanne and three semesters in Mainz (Germany).



Dr Thomas Szuran
Chief Products & Marketing Officer

Member of the Executive Committee of the Galenica Group since 2019, born in 1967, Swiss citizen

Career highlights: After having graduated from ETH Zurich, Thomas Szuran acted in various roles at Abbott Laboratories between 1997 and 2002, including being Sales & Marketing Manager for the Eastern European & Mediterranean region. He later became Sales Director at Pfizer Switzerland (Zurich) (2002 – 2005) and Country Manager at Pfizer in Israel (2005 to 2007). He joined Biomed AG in Dübendorf in 2008 as Marketing Director and was CEO of Biomed AG from 2011 to 2018. In 2019, Thomas Szuran became Head Products & Brands Business sector at the Galenica Group.

Qualification: Dr sc. nat. Federal Institute of Technology (ETH) Zurich

Other main activity: From 2012-2020, Thomas Szuran was member of the Executive Board and since 2013, he has served as President of the Association of the Swiss Self-Medication Industry (ASSGP).

Further information about the CVs of the Executive Committee and the Enlarged Executive Committee can be found on the [Galenica website](#).

Members of the Corporate Executive Committee 2021

Name	Member since	Role
Marc Werner	2020	CEO
Felix Burkhard	2017	CFO
Andreas Koch	2020	Head of Wholesale & Logistics
Daniele Madonna	2017	Chief Healthcare Officer
Virginie Pache Jeschka	2021	Chief Pharmacies Officer
Thomas Szuran	2019	Chief Products & Marketing Officer

As of 1 January 2022, Lukas Ackermann is, in his role as Chief IT & Digital Services Officer, part of the Corporate Executive Committee.

Remuneration report

Remuneration report

In this report, Galenica provides an overview of its remuneration model and remuneration principles. The following pages describe the remuneration system applicable to the Board of Directors and the Corporate Executive Committee and outline the process and responsibilities under which the remuneration of those two bodies is determined. The remuneration system as well as its reporting is in accordance with the Code of Obligations, the Ordinance against Excessive Remuneration in Listed Companies Limited by Shares (VegüV), the Directive of the SIX Swiss Exchange on Information Relating to Corporate Governance (Directive Corporate Governance) and the recommendations of the Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance issued by Economiesuisse.

Letter from the Chair of the Remuneration Committee

Dear Shareholders,

On behalf of the Board of Directors and the Remuneration Committee of Galenica, I am pleased to present the Remuneration report for 2021.

The remuneration policy of Galenica aims to attract, motivate and retain best-in-class employees who are entrepreneurially minded, success-oriented and have high personal standards. The remuneration system is designed to support the achievement of the strategic goals defined by the Board of Directors and to provide appropriate compensation in a competitive employment market and in a complex sector. It is aligned with the long-term Group strategy and its pay-for-performance philosophy. The remuneration system of Galenica aims to strengthen the overall market position of the company while delivering the expected returns to its shareholders.

2021 was a very successful year for Galenica. Sales increased massively against the backdrop of Covid-19, and sales of medicines for colds and flu infections rose towards the end of the year. Although the one-off extraordinary income from the sale of the property at Galenica's headquarters was not taken into account when assessing the Galenica Economic Profit (GEP) target, the short-term bonus (STI) almost reached the maximum payout level thanks to the excellent results. Under the long-term remuneration (LTI) 2019-2021, the realised GEP resulted in an overall vesting multiple of 200%. Further details on the performance achieved and the payouts under the incentive plans are provided in this report.

As discussed in last year's Remuneration report, the Remuneration Committee performed a thorough review of the compensation system applicable to the Corporate Executive Committee in 2020. While the Remuneration Committee concluded that overall, the remuneration structure was appropriate and in line with market practice, it proposed to make the following changes related to the performance conditions of the incentive schemes:

- Group annual sales growth was included as a financial performance objective in the STI,
- A sustainability component (ESG [Environment, Social, Governance]) was included in the individual STI performance objective,
- Relative total shareholder return (TSR) was introduced in the LTI in addition to the GEP; furthermore, the determination of operating performance was slightly modified to reflect the average annual GEP over the performance period, and
- The governance related LTI provisions were updated to include clawback/malus provisions and stricter termination rules.

No revisions were made to the compensation programme for the Board of Directors.

Besides its regular activities throughout the year, the Remuneration Committee conducted a benchmark analysis of the compensation levels of the Corporate Executive Committee in the reporting year. The outcome of this analysis is summarized in this report.

Going forward, the Remuneration Committee will continue to regularly review the remuneration system to ensure that it is still fit-for-purpose in the evolving context in which the company operates. The Remuneration report provides detailed information on our remuneration system and on the remuneration awarded in 2021 to the

Corporate Executive Committee and the Board of Directors and will be submitted to the shareholders at the Annual General Meeting on 11 May 2022 for a non-binding consultative vote.

We would like to thank our employees for their commitment and hard work, and you, dear shareholders, for your trust.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Walde', with a stylized, cursive script.

Andreas Walde
Chairman of the Remuneration
Committee

Governance: principles and responsibilities in setting compensation

The guiding principles for the remuneration of the Board of Directors and the Corporate Executive Committee as well as the responsibilities for the remuneration system of Galenica are defined in the Articles of Association of Galenica. They include the provisions on the Remuneration Committee (Art. 21 of the [Articles of Association](#)) and remuneration (Art. 22 of the [Articles of Association](#)).

Each year, the Board of Directors submits the maximum remuneration of the Board of Directors and the Corporate Executive Committee to the Annual General Meeting for binding approval. Such approval is prospective for the next financial year following the Annual General Meeting. In addition, the Annual General Meeting holds a consultative vote on the Remuneration report for the year under review (Art. 22 (1) of the [Articles of Association](#)).

On the basis of the Articles of Association and the decisions of the Annual General Meeting, the remuneration strategy and the related remuneration system for the members of the Board of Directors and the Corporate Executive Committee are determined by the Board of Directors based on a proposal from the Remuneration Committee. The Board of Directors also decides on an annual basis on the individual remuneration of the Chair of the Board of Directors and the CEO. The remuneration of members of the Board of Directors is determined by the Board of Directors based on a proposal from the Remuneration Committee within the limits set by the Annual General Meeting.

Remuneration Committee

The Remuneration Committee consists of three members of the Board of Directors, all of whom are independent from Galenica and are elected annually by the Annual General Meeting. At the 2021 Annual General Meeting, Andreas Walde (Chairman), Markus Neuhaus and Michel Burnier (new member) were elected as members of the Remuneration Committee.

The Remuneration Committee reviews and approves the remuneration principles and programmes of Galenica, including the design of the incentive plans, determines the performance indicators and targets for the CEO and the other members of the Corporate Executive Committee at the beginning of the financial year and assesses the extent to which these targets have been achieved at year end. The Remuneration Committee is responsible for setting the individual target remuneration of the members of the Corporate Executive Committee and proposes the CEO's target remuneration to the Board of Directors in consultation with the Chair of the Board of Directors.

Responsibility for the remuneration process

Level of authority	CEO	Remuneration Committee	Board of Directors	Annual General Meeting
Remuneration policy		proposes	approves	consultative vote on the Remuneration report
Performance objectives for short-term bonus and long-term remuneration		proposes	approves	
Individual performance objectives for short-term bonus	proposes (except for his own objectives)	proposes (CEO) approves (Executive Committee)	approves (CEO)	
Remuneration of members of the Board of Directors		proposes	approves	approves maximum possible remuneration for the Board of Directors for the following year
Remuneration of the CEO		proposes (in consultation with CBD)	approves	approves maximum possible remuneration for the Corporate Executive Committee including the CEO for the following year
Remuneration of members of the Corporate Executive Committee	proposes (in consultation with the CBD)	approves	is informed	

CBD = Chair of the Board of Directors

Activities of the Remuneration Committee during the year

Subject	1 st quarter	2 nd / 3 rd quarter	4 th quarter
Remuneration policy		Review of shareholders' feedback Benchmarking and review (every 2-3 years)	Benchmarking and review (every 2-3 years)
Remuneration of Board of Directors		Review of compensation regulations	Determination of remuneration (following year)
Remuneration of Corporate Executive Committee	Performance evaluation (previous year) STI payout (previous year) LTI vesting (previous period) Performance objectives for STI and LTI (current year/period)	Benchmarking of remuneration levels (every 2-3 years)	Target remuneration (basic salary, following year) Target STI (following year) LTI allocation (following year)
Remuneration governance	Remuneration report AGM preparation		Preparation of Remuneration report Annual meeting schedule and topics (following year) Remuneration Committee self-assessment Galenica Group salary review (following year)

In 2021, the Remuneration Committee held five ordinary meetings according to the annual schedule, and no ad hoc meeting.

In 2021, two members attended all meetings and one member attended four meetings, which corresponds to an attendance rate of 93%.

At each meeting of the Board of Directors, the Chair of the Remuneration Committee reports on the Remuneration Committee's current topics of discussion and decisions. The minutes of the meetings are made available to the members of the Board of Directors.

The Chair of the Board of Directors is invited to all meetings of the Remuneration Committee (right of attendance, no voting rights), except those dealing with her own remuneration. The CEO is invited to attend discussions on a case-by-case basis, but not to discussions of agenda items that concern his performance or remuneration.

The Remuneration Committee conducted a benchmarking analysis of the remuneration levels of the Corporate Executive Committee in the reporting year. The outcome of the analysis showed that the remuneration levels are below market when comparing with other Swiss listed companies of similar size, but above market when comparing with private companies of the healthcare, retail and logistics sectors. Further information on the benchmarking analysis and its results can be found in the section Benchmarking and external advisors below.

Otherwise, the Remuneration Committee performed its regular duties, in particular setting performance targets and evaluating their achievement, determining the remuneration of the members of the Board of Directors and the Corporate Executive Committee and preparing the Remuneration report and the Annual General Meeting. In addition, the Remuneration Committee conducted a self-assessment of its functioning. It rated its discussions and decision-making as efficient and appropriate, and the support of the Board of Directors in matters of remuneration as effective.

Further details on the Remuneration Committee can be found in the [Corporate Governance section](#) as well as in the Remuneration Committee Charter, which can be found on the [Galenica website](#).

Benchmarking and external advisors

In order to ensure its continued attractiveness as an employer, Galenica regularly compares its remuneration system and levels with those of relevant peers. In terms of compensation levels, Galenica considers a positioning at market median as being competitive.

In 2021, the Remuneration Committee carried out a benchmarking analysis of the remuneration levels of the Corporate Executive Committee. For this purpose, Klingler Consultants provided benchmarking data based on two different peer groups: a peer group of Swiss listed companies of comparable size and a peer group of private companies in the healthcare, retail and logistic sectors. The companies included in the peer groups are disclosed below. Overall, the benchmark study showed that the remuneration of the Corporate Executive Committee is below market levels when comparing with the Swiss listed peers and above market levels when comparing with the sector-based peers. This result can be explained by the fact that the sector-based peers do not offer a long-term remuneration component, while Swiss listed peers typically do. Further, most Swiss listed peers have an international organization. This is not the case at Galenica and could be a factor driving lower remuneration levels compared to other Swiss listed companies.

Peer groups to benchmark the remuneration levels of the Corporate Executive Committee

Swiss listed peers			Sector-based peers				
Also	Aryzta	Bachem	Retail and logistics:		Medical insurances:		
Belimo	Bell	BKW	Brack	Coop	Assura	Concordia	CSS
Bucher	Datwyler	dormakaba	Digitec	Galliker	Group Mutuel	Helsana	KPT
Emmi	Forbo	Georg Fischer	Kühne+Nagel	Manor	Sanitas	Swica	Sympany
Idorsia	Interroll	Oerlikon	Migros	Planzer	Visana		
SFS	Siegfried	Sulzer	State-owned companies:		Healthcare:		
Tecan	Valora	Zur Rose	SBB	Post	CHUV	Hirslanden	Inselspital
					Swiss Medical Network		USZ

Those companies were selected by the Remuneration Committee as the most relevant for Galenica. Klingler Consultants only used compensation data of those companies for the benchmark analysis but did not have all of them in their database. However, due to confidentiality reasons, the names of the companies included in the database are not disclosed to Galenica.

The remuneration of the Board of Directors was last reviewed in 2018. This market comparison was carried out by Agnès Blust Consulting. Approximately 20 Swiss industrial companies of a similar size to Galenica in terms of market capitalisation (between CHF 1 billion and CHF 4 billion), sales and number of employees that were listed on the SIX Swiss Exchange (excluding the financial sector) were used as a peer group. The study showed that the remuneration of the Board of Directors was in line with the market.

The Remuneration Committee may decide to consult external advisors on specific compensation matters. In 2021, Agnès Blust Consulting provided services related to executive compensation and Klingler Consultants provided market data for the benchmarking analysis mentioned above. These companies do not have any other mandates with Galenica.

Remuneration system of the Board of Directors

The remuneration of members of the Board of Directors is independent of the performance of the company and comprises a fixed compensation depending on the function they assume on the Board of Directors and on its committees, either as a member or chair. Such remuneration is paid 50% in cash and 50% in restricted shares, or if the Board member so decides, 100% in restricted shares. The shares are blocked for a period of five years. In addition, after a period of two years, each Board member is required to hold shares of Galenica equal in value to one times the annual compensation. Remuneration settled in the form of shares of Galenica was paid at the average price for the month of December 2021, i.e. CHF 65.46 per share, net of a 25% discount. The payment was made in January 2022.

Based on the regulation, the members of the Board of Directors have the option of joining the Galenica Pension Fund. All contributions (employer and employee contributions for savings and risk) are born by the member of the Board of Directors.

The remuneration system of the Board of Directors in 2021 remained unchanged compared to previous year.

Remuneration amounts of the Board of Directors (net in thousand CHF, per year)

Chair of the Board of Directors	350
Vice-Chair of the Board of Directors	130
Board member	110
Committee chair	30
Committee member	10

The cash remuneration and the shares are paid in January for the previous business year.

Remuneration system of the Corporate Executive Committee

In order to attract talented employees, reward performance, promote the loyalty of key talents and ensure their long-term commitment to Galenica, Galenica offers competitive remuneration. The remuneration model applicable to the Corporate Executive Committee is based on three components: a fixed remuneration (including a base salary and benefits), a short-term bonus and a long-term incentive.

Remuneration components

The remuneration of the Corporate Executive Committee consists of a fixed compensation, benefits and a variable remuneration. The variable remuneration allows members of the Corporate Executive Committee to participate in the success of Galenica and to be rewarded for their individual contributions. The variable remuneration for the Corporate Executive Committee includes a short-term bonus (STI) and a long-term incentive (LTI). While the STI is based on the annual results of Galenica and the individual performance, the purpose of the LTI is to reward long-term performance and to harmonise the interests of shareholders with those of the executives.

The remuneration system rewards short-term success as well as long-term performance and sustainable value creation for customers and shareholders in a balanced way. In order to align the interests of members of the Corporate Executive Committee with the interests of shareholders, a portion of the STI (32%) and the full LTI is awarded in shares of Galenica. In addition, after a period of five years, each member of the Corporate Executive Committee is required to hold shares of Galenica equal in value to at least 75% of their fixed annual base salary and target STI.

The ratio between annual base salary and variable elements for the Corporate Executive Committee is defined in the Articles of Association of Galenica. The aggregate amount of the STI effectively paid out and of the grant value of the LTI is limited to 300% of the base salary for the CEO and to 250% of the base salary for each of the members of the Corporate Executive Committee. (Art. 22 (7) [Articles of Association of Galenica Ltd.](#)).

In addition to the remuneration components mentioned above, the members of the Corporate Executive Committee are eligible to participate in the share acquisition plan where employees are invited every year to acquire a certain number of blocked shares of Galenica at a discounted price (more information in the [Notes to the Consolidated financial statements 2021](#) and in the [GRI Report](#)).

Overview of the remuneration components for the Corporate Executive Committee

Remuneration component	Vehicle	Purpose	Performance measures
Annual base salary	Monthly cash salary	Attract and retain employees	
Pension & benefits	Pension and insurances Fringe benefits	Protect against risks	
		Attract and retain employees	
Short-term bonus (STI)	Annual bonus in cash & shares blocked for 5 years	Compensate for annual performance	Combination of financial objectives for the Group and individual objectives: GEP (50%) Annual net sales growth (25%) Individual objectives, including ESG (25%)
Long-term incentive (LTI)	PSU with a 3-year performance vesting	Compensate for long-term performance	GEP and appreciation of share value:
		Align with shareholders' interests	Average GEP (50%) Relative total shareholder return (TSR) (50%)

Clawback and malus provisions

For the LTI, clawback and malus provisions apply in case of financial restatement due to material non-compliance with any accounting reporting standards, or in case a participant acts in violation of the law or internal regulations of Galenica.

Share ownership guidelines

After a period of five years, each member of the Corporate Executive Committee is required to hold shares of Galenica equal in value to at least 75% of their fixed annual base salary and target STI.

Annual base salary (fixed)

The annual base salary is the fixed compensation reflecting the scope and key areas of responsibility of the function, the skills required to fulfil the function and the individual experience and competencies of the respective Corporate Executive Committee member. The base salary is determined according to typical market practice (external benchmark) and the Group internal salary structure. A base salary at median of the benchmark is considered competitive and thus suitable to reward the expected level of skills and competencies. The base salary is typically reviewed annually based on market salary trends, the company's ability to pay salaries at a particular level based on its financial performance and the evolving experience of the individual in the function. The annual base salary is paid out in cash in 13 monthly instalments.

Incentives

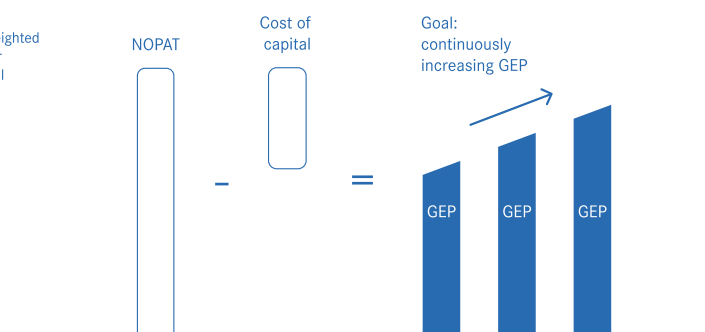
Galenica economic profit as a performance indicator

The STI and the LTI significantly depend on the achievement of the GEP. The GEP is a measure designed to reflect the principles of value-based management derived from an economic value added (EVA) approach. It is based on the understanding that in the interests of shareholders and other important stakeholder groups, Galenica will strive to achieve a long-term investment return which exceeds the weighted average cost of capital. GEP is the key indicator in Galenica's value-based management concept. It comprises different values, such as net operating profit after tax (NOPAT), cost of capital (WACC) and invested capital. The Board of Directors considers the economic value added (EVA) approach to be a sound, recognised and meaningful concept that is

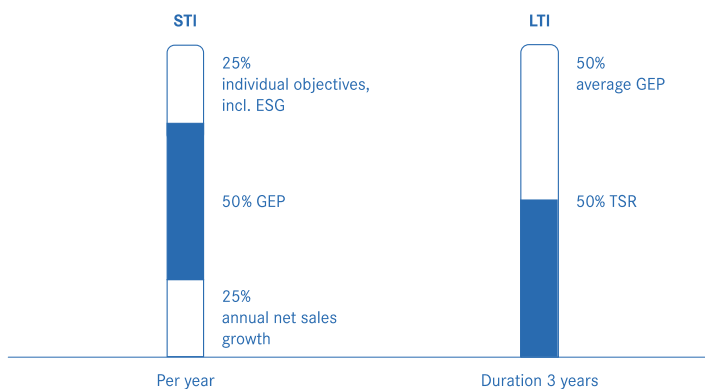
in line with sustainable value creation. GEP is calculated as the net operating profit after tax (NOPAT) less the weighted average cost of capital (WACC) over the average invested capital. The extent to which the GEP increase is achieved has a 50% impact on the STI and a 50% impact on the number of shares allocated under the LTI. Therefore, poor performance inevitably has a negative impact on the total remuneration (lower bonus, fewer shares, with each of them potentially having a lower value). Further information on GEP can be found in the Value based management section, under [Alternative performance measures](#) in the Annual Report 2021.

Relevant parameter: Galenica economic profit (GEP)

GEP: Net operating profit after tax (NOPAT) minus weighted average cost of capital over the average invested capital



Weight of GEP as performance indicator in the incentive plans



Short-term incentive (STI)

The STI aims to reward the achievement of the financial objectives of Galenica and recognises individual contributions to the company’s performance over a financial year. The target STI, i.e. the amount paid out if all performance objectives are reached at 100%, is defined individually and annually, before the beginning of the performance year. The target STI is expressed as a percentage of the annual base salary and varies depending on the function in the organisation and on the impact of the function on the overall business result. The target STI for the CEO amounts to 50% of annual base salary and ranges from 40% to 45% of annual base salary for the other members of the Corporate Executive Committee.

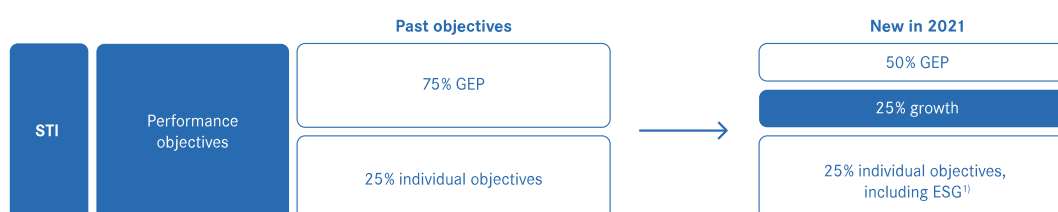
The achievement of Galenica financial objectives is weighted at 75% and individual objectives at 25%. In previous years, the financial objective was fully based on GEP. In 2021, a growth component in the form of Group annual net sales growth was added.

This growth component accounts for one third of the financial performance objective (25 % of the overall STI), so that two-thirds (50% of the overall STI) are still based on GEP.

In 2021, the individual performance category was refined to include a maximum of three individual objectives, cascaded from the strategic objectives defined for the Group. At least one of these individual objectives refers to sustainability, chosen based on the core ESG topics identified in the sustainability strategy of Galenica. For 2021, the ESG objective is based on customer satisfaction.

Summary of changes to STI performance objectives

Summary of changes to STI performance objectives



↑ 1) For 2021, the ESG objective is based on customer satisfaction

For each financial objective, a threshold, a target, a cap and a payout curve are defined annually by the Board of Directors upon recommendation of the Remuneration Committee, against which the results are assessed. The payout curve starts when the threshold is reached, which gives entitlement to 50% of the target STI. Achievement of all objectives results in a STI payment of 100%. The total STI is capped and has an upper limit of 200% of the target STI.

The achievement of GEP, Group annual net sales growth and of the individual objectives of the CEO is assessed by the Remuneration Committee and submitted to the Board of Directors for approval. The attainment of the individual objectives of the other members of the Corporate Executive Committee is assessed by the CEO and, in consultation with the Chair of the Board of Directors, submitted to the Remuneration Committee for approval.

The payment of the STI is made in the subsequent year after the publication of the Annual report. The CEO and other members of the Corporate Executive Committee are required to draw 32% of their STI in Galenica shares; the rest is paid out in cash. A discount of 25% on the average stock market price for the month of December 2021 applies to the shares. The shares remain blocked for five years.

If employment ends due to termination, the calculation and payment for a completed assessment period (= financial year) are based on the effective performance and results. In the event of departure during an assessment period that is still ongoing, 80% of the target STI is paid on a pro rata basis.

Long-term incentive (LTI)

The objective of the LTI is to promote the strategy of Galenica, long-term thinking, alignment to shareholders' interests and the creation of sustainable value for customers and shareholders over the long term. In addition, the LTI aims to strengthen loyalty to Galenica and identification with the company.

The CEO, members of the Corporate Executive Committee and selected members of Senior Management participate in the LTI.

The LTI is based on performance share units (PSU), which are granted to participants after the release of the results for the preceding year and which convert into shares of Galenica subject to the attainment of performance objectives over a three-year period defined by the Remuneration Committee. PSU are virtual; no real shares are issued.

The number of PSU allocated at the beginning of the plan period depends on a defined percentage of the annual base salary of the participant as well as the average share price during the final month prior to allocation, i.e. February. In 2021, the LTI grant for the CEO amounts to 50% of annual base salary and ranges from 25% to 35% of annual base salary for the other members of the Corporate Executive Committee.

The vesting of the PSU is conditional upon continuous employment and the fulfilment of performance conditions during the three-year plan period. The performance objectives are defined by the Remuneration Committee and for the LTI 2021-2023, they include GEP (as in previous years) and relative total shareholders return (TSR, new). Those two performance conditions are equally weighted.

The GEP target is measured by averaging the annual GEP results over the three-year performance period. TSR is measured as a percentile ranking against a peer group of relevant companies. The objective is to outperform half of the peer companies (100% payout). The peer group is approved by the Board of Directors and includes SMIM companies excluding financial services, real estate and companies that are active in a very cyclical businesses (e.g. Adecco, Dufry, Kühne+Nagel and OC Oerlikon), as well as selected healthcare and pharma companies from the SMI.

Relative TSR performance peer group for LTI 2021–2023

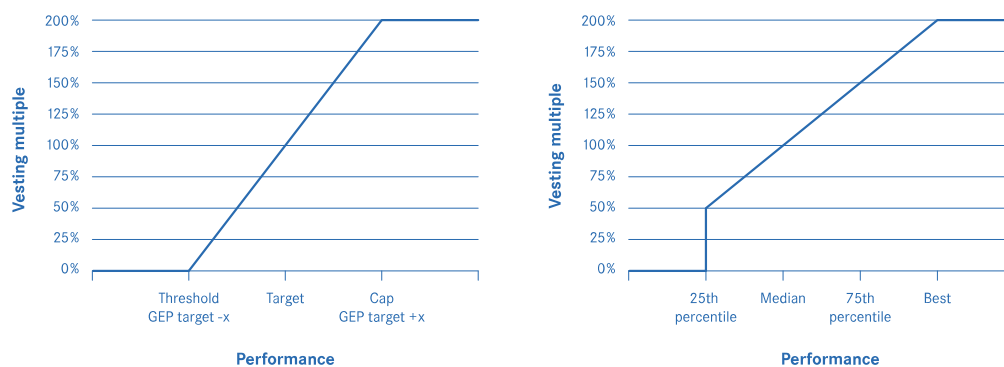
ams	Givaudan	Roche Holding	Tecan Group
Barry Callebaut	Lindt & Sprüngli	Schindler Holding	Temenos
Clariant	Logitech International	SIG Combibloc Group	VAT Group
EMS-CHEMIE HOLDING	Lonza Group	Sonova Holding	Vifor Pharma
Georg Fischer	Novartis	Straumann Holding	

For each performance condition, a threshold level of performance is determined, below which there is no vesting, as well as a target level of performance, corresponding to a 100% vesting and a cap providing for a 200% vesting. A linear interpolation is applied between the threshold and the target, and between the target and the cap. The weighted average of the vesting multiple for each performance objective provides for the overall vesting multiple. The number of PSU initially allocated is multiplied by the vesting multiple at the end of the three-year plan period. More details on the LTI performance objectives are provided in the following table.

Overview of LTI structure for 2021–2023

Performance measure	GEP	Relative total shareholders return (TSR)
Description	GEP is measured for each financial year and then averaged across the 3 years of the performance period. It is measured against a pre-determined target average for the performance period to determine the vesting multiple	TSR combines share price appreciation and dividends paid to reflect the annual total return to shareholders The TSR of Galenica is ranked against the TSR of the peer group companies for each financial year of the performance period, the annual percentile rankings are averaged over the 3-year performance period to determine the vesting multiple
Rationale	Absolute internal measure Demonstrates Galenica's average operating performance over a 3-year period	Relative external measure Demonstrates Galenica's shareholders returns compared to relevant peer companies
Weighting	50% of the PSU grant	50% of the PSU grant
Target level	Pre-determined by the Remuneration Committee 100% vesting	TSR ranking at the median of the peer group 100% vesting
Maximum vesting multiple	200% of target	200% of target
Vesting period	3 years	3 years
Vesting rules and curve	Threshold: GEP target minus X = 0% vesting Target: average GEP target = 100% vesting Maximum: GEP target plus X = 200% vesting Vesting multiple is interpolated linearly between the threshold, target and maximum	Threshold: 25th percentile ranking = 50% vesting Target: median ranking = 100% vesting Stretch: 75th percentile ranking = 150% vesting Maximum: best in the peer group = 200% vesting Vesting multiple is interpolated linearly between the threshold, target and maximum

Vesting curves

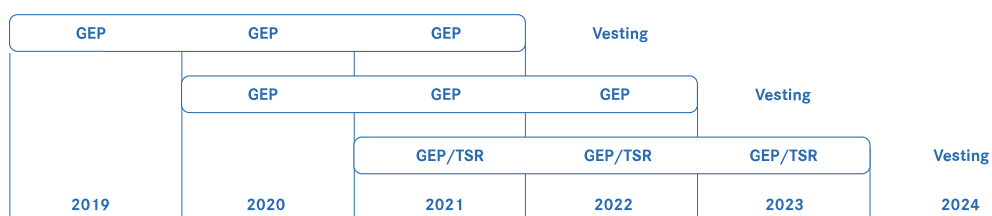


As a rule, the three-year plan period must be completed for employees to be eligible for the conversion of PSU in shares. If the employment is terminated within a plan period, the PSU forfeit without any compensation except in the following cases:

- Retirement, disability or termination by the company not for cause, performance or behaviour: unvested PSU are subject to a pro-rata vesting at regular vesting date
- Death: unvested PSU immediately vest pro-rata, based on a performance estimate by the Board of Directors or at target level (100% vesting)
- Termination following change of control: unvested PSU immediately vest in full, based on a performance estimate by the Board of Directors or at target level (100% vesting).

LTI plan period

LTI plan period
LTI three-year programme



In 2021, clawback and malus provisions were implemented in the LTI plan. They allow the Board of Directors to reduce or cancel the vesting of outstanding PSU and/or to claim back shares already vested in case of financial restatement due to material non-compliance with any accounting reporting standards, or in case a participant acts in violation of the law or internal regulations of Galenica.

Pensions and other employee benefits

Employee benefit plans consist mainly of retirement plans and insurance plans that are designed to protect employees against the risks of disability and death. The CEO and the members of the Corporate Executive Committee are covered by the pension scheme applicable to all employees. The pension solution of Galenica fulfils the legal requirements of the Swiss Federal Law on Occupational Pension Schemes (BVG) and is in line with what is being offered on the market.

Except for the expense allowance and the entitlement to a company car in line with the car policy of Galenica, the CEO and the members of the Corporate Executive Committee do not receive any particular additional benefits. The private use of the company car is disclosed at fair value in the remuneration table under other remuneration.

Share ownership guideline

Members of the Corporate Executive Committee are required to hold shares of Galenica equal in value to at least 75% of their fixed annual base salary and target STI within a period of five years of their appointment to the Corporate Executive Committee.

Employment contracts

The CEO and the members of the Corporate Executive Committee are employed under employment contracts of unlimited duration and are subject to a notice period of a maximum of 12 months. They are not entitled to any severance packages, termination payments or change-of-control payments. The employee contracts do not include non-competition clauses. With regard to clawback, the statutory claims for repayment apply (see among others Art. 678 (2) of the Code of Obligations, CO).

Remuneration awarded for 2021 and 2020

Remuneration awarded to the Board of Directors for 2021 and 2020

Comments to the remuneration tables of the members of the Board of Directors

In 2021, the Board of Directors consisted of six members. The total remuneration awarded to the Board of Directors (including the Chairwoman) amounts to CHF 1.4 million and is within the amount of CHF 1.9 million approved at the Annual General Meeting in 2020. It corresponds to a decrease of 12.9% compared to the previous year, which is due to the composition of the Board (six members in 2021 compared to seven members in 2020). The compensation system remained unchanged compared to previous year.

Remuneration awarded to the CEO and the members of the Corporate Executive Committee for 2021 and 2020

Comments to the remuneration tables of the members of the Corporate Executive Committee

In 2021, Marc Werner, CEO, was the member of the Corporate Executive Committee with the highest remuneration.

The remuneration awarded to the CEO in the year 2021 and the Corporate Executive Committee amounts to CHF 5.6 million and is within the amount of CHF 6.3 million approved at the Annual General Meeting in 2020. It is an increase compared to previous year, for the following reasons:

- The aggregated amount of base salaries was higher compared with the previous year. This is due to the new composition of the Corporate Executive Committee (six members in 2021 compared to five members in 2020). The compensation of the CEO corresponds to a full year in 2021, versus nine months in 2020. The individual base salaries of the members of the Corporate Executive Committee were not increased in the reporting year.
- Given the outstanding performance of Galenica in 2021, the payout under the STI was significantly higher than in 2020, almost reaching the maximum payout of 200% planned under the STI programme. Additional details are provided in the section Performance in 2021 below.
- The LTI grant value increased compared to the previous year. This is due to the different composition of the Corporate Executive Committee and the full-year compensation of the CEO (compared to nine months in previous year). The grant size of the individual Corporate Executive Committee members remained unchanged compared to previous year.
- The variable compensation in the year 2021 amounted to 151% of the annual base salary for the CEO (previous year: 109%) and ranged between 106% and 127% of the annual base salary for the other members of the Corporate Executive Committee (previous year: 61% to 75%).

Performance in 2021

The Galenica Group generated consolidated net sales of CHF 3,834.7 million, representing strong growth of 10.2% compared to the previous year.

The adjusted¹ operating result (EBIT), i.e. excluding the effects of the accounting standards IFRS 16 (leasing) and IAS 19 (employee benefits), grew by 26.4% to CHF 213.1 million. The main drivers were additional sales in connection with COVID-19 with a positive EBIT effect of an estimated CHF 25 million as well as the gain of CHF 9.4 million from the sale of the property at the Galenica headquarters in Berne.

The adjusted¹ return on sales (ROS) also increased year-on-year from 4.8% to 5.6%. Net profit was slightly below the previous year's level at CHF 168.2 million (-2.6%, previous year: CHF 172.7 million) due to an extraordinary IAS 19 book profit in the 2020 business year. Adjusted¹ net profit also showed strong growth and amounted to CHF 174.8 million (+26.7%).

1) See section Alternative performance measures in the Annual report 2021.

Payout factor and vesting multiple 2020 and 2021 (without the one-off gain from the property sale of the headquarters)

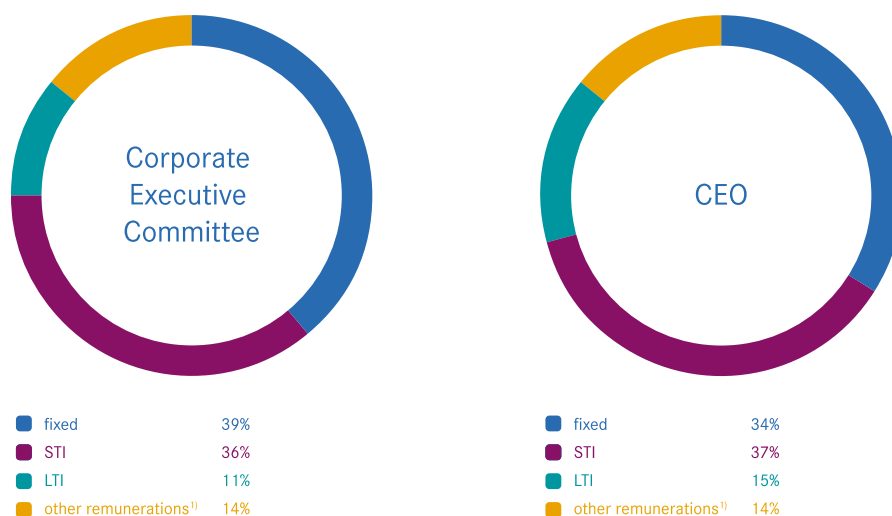
Payout factor for STI (one-year basis)



Vesting multiple for LTI (three-year basis)



Ratio between fixed and variable remuneration 2021 (remuneration awarded)



¹⁾Including costs for employee benefit plans and social security charges

Remuneration of the members of the Board of Directors in 2021

Net payments in thousand CHF	Board fees			Total	Number of shares	
	Fees in cash	Equivalent in shares ¹⁾	Other remuneration ²⁾		Held as at 31.12.2021 ³⁾	Allocated for 2021
Daniela Bosshardt, Chairwomen	175	233	22	431	22,131	3,564
Pascale Bruderer	62	82	8 ⁴⁾	153	1,703	1,260
Michel Burnier	60	80	6	146	8,265	1,222
Bertrand Jungo	–	215	11 ⁵⁾	226	4,964	3,284
Markus R. Neuhaus	82	109	11	202	7,416	1,668
Philippe Nussbaumer (until 12 May 2021)	–	60	3	63	–	916
Andreas Walde	75	100	10	185	11,982	1,527
Remuneration of the members of the Board of Directors ⁶⁾	454	880	72	1,406	56,461	13,441
Maximum amount according to AGM resolution				1,900		

¹⁾ The amounts include the calculated discount of 25 %, granted due to the five-year blocking period

²⁾ Other remuneration corresponds to the social security charges due from the member of the Board of Directors but paid by Galenica. Employer's contributions to social security charges for 2021 amounted to CHF 72,000 (not included in the above amount)

³⁾ Shares held by related parties of members of the Board of Directors are included in the declaration of the totals disclosed above

⁴⁾ The employer's contributions to the pension fund as well as the employee's contributions were paid by Pascale Bruderer

⁵⁾ The employer's contributions to the pension fund as well as the employee's contributions were paid by Bertrand Jungo

⁶⁾ See chapter Board of Directors of the Corporate Governance section for roles and membership of committees

Remuneration of the members of the Board of Directors in 2020

Net payments in thousand CHF	Board fees			Total	Number of shares	
	Fees in cash	Equivalent in shares ¹⁾	Other remuneration ²⁾		Held as at 31.12.2020 ³⁾	Allocated for 2020
Daniela Bosshardt, Chairwomen	–	467	22	489	14,185	7,946
Pascale Bruderer (from 20 May 2020)	–	100	5 ⁴⁾	105	–	1,703
Michel Burnier	60	80	6	146	6,903	1,362
Fritz Hirsbrunner (until 19 May 2020)	–	80	3	83	–	1,362
Bertrand Jungo	88	117	12 ⁵⁾	217	2,963	2,001
Markus R. Neuhaus	–	211	11	222	3,812	3,604
Philippe Nussbaumer	–	160	8	168	10,269	2,724
Andreas Walde	75	100	10	185	10,279	1,703
Remuneration of the members of the Board of Directors ⁶⁾	223	1,315	77	1,615	48,411	22,405
Maximum amount according to AGM resolution				1,900		

¹⁾ The amounts include the calculated discount of 25 %, granted due to the five-year blocking period

²⁾ Other remuneration corresponds to the social security charges due from the member of the Board of Directors but paid by Galenica. Employer's contributions to social security charges for 2020 amounted to CHF 77,000 (not included in the above amount)

³⁾ Shares held by related parties of members of the Board of Directors are included in the declaration of the totals disclosed above

⁴⁾ The employer's contributions to the pension fund as well as the employee's contributions were paid by Pascale Bruderer

⁵⁾ The employer's contributions to the pension fund as well as the employee's contributions were paid by Bertrand Jungo

⁶⁾ See chapter Board of Directors of the Corporate Governance section for roles and membership of committees

Remuneration of the members of the Corporate Executive Committee in 2021

Gross payments in thousand CHF	Total	of which Marc Werner, CEO
Base salary	2,178	500
Short-term bonus in cash (STI) ¹⁾	1,234	329
Short-term bonus in shares (STI) ²⁾	774	207
Long-term incentive (LTI) ³⁾	621	219
Contributions to pension funds	374	92
Other remuneration ⁴⁾	48	18
Remuneration awarded	5,228	1,365
Social security costs	381	95
Remuneration of the members of the Corporate Executive Committee	5,609	1,460
Maximum amount according to AGM resolution	6,300	

Six members in 2021

- ¹⁾ The short-term bonus for the reporting year, which is paid out in the following year
- ²⁾ The amounts include the calculated discount of 25%, granted due to the five-year blocking period
- ³⁾ Performance share units falling due after three years are included with the fair value at allocation based on the estimated target achievement
- ⁴⁾ Including private use of company car

Remuneration of the members of the Corporate Executive Committee in 2020

Gross payments in thousand CHF	Total	of which Marc Werner, CEO (as of 1 April 2020)
Base salary	1,855	375
Short-term bonus in cash (STI) ¹⁾	449	106
Short-term bonus in shares (STI) ²⁾	282	67
Long-term incentive (LTI) ³⁾	700	236
Contributions to pension funds	328	69
Other remuneration ⁴⁾	48	16
Remuneration awarded ⁵⁾	3,662	869
Social security costs	276	64
Remuneration of the members of the Corporate Executive Committee ⁵⁾	3,938	933
Maximum amount according to AGM resolution	6,000	

Five members in 2020

- ¹⁾ The short-term bonus for the reporting year, which is paid out in the following year
- ²⁾ The amounts include the calculated discount of 25%, granted due to the five-year blocking period
- ³⁾ Performance share units falling due after three years are included with the fair value at allocation based on the estimated target achievement
- ⁴⁾ Including private use of company car
- ⁵⁾ Including remuneration of Jean-Claude Cléménçon until 31 March 2020 (stepped down from the Corporate Executive Committee as CEO effective 31 March 2020) and of Christoph Amstutz until 31 August 2020 (stepped down from the Corporate Executive Committee as Head of the Services Business sector effective 31 August 2020). Jean-Claude Cléménçon and Christoph Amstutz received a total of CHF 411,000 after their respective exits from the Corporate Executive Committee. This amount is not included in the disclosed amount

Short term incentive (STI)

In 2021, a GEP of CHF 73.0 million corresponding to an increase of 66.3% compared to the previous year (without the one-off gain from the property sale of the headquarters) was achieved (see [Value based management section](#), under Alternative performance measures in the Annual report 2021). This represents a payout factor of 220% for the financial year 2021 for the portion of the STI payout based on GEP performance.

The Group annual net sales growth achieved was 10.2%, corresponding to a payout factor of 220% for that portion of the STI.

Individual performance is measured using 3 qualitative and quantitative personal objectives specifically defined for each Corporate Executive Committee member. The average personal payout factor for the members of the Corporate Executive Committee is 111%.

Consequently, the overall STI percentage amounts to 193.6% for the CEO and ranges from 190.0% to 196.5% of the target value for the other members of the Corporate Executive Committee. This compares to a payout of 83.3% for the CEO and of 80.2% to 81.5% of the target value for the other Corporate Executive Committee members in 2020.

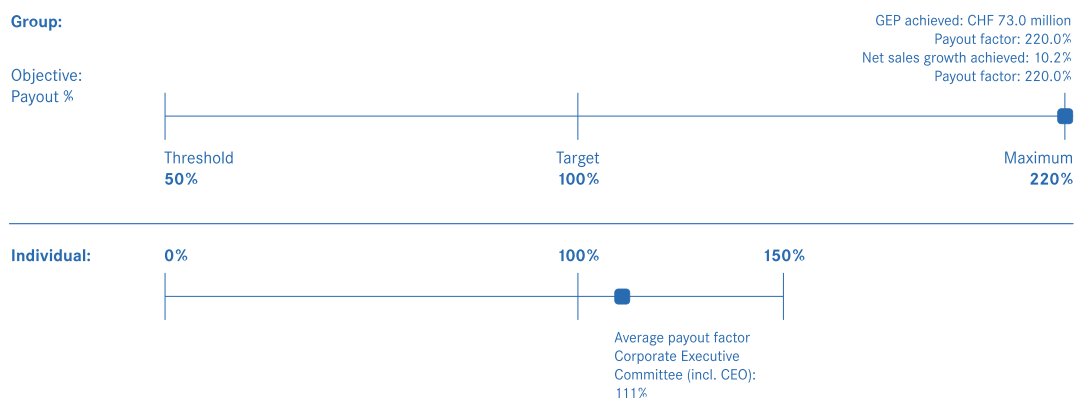
Long-term incentive

For the LTI plan 2019-2021, payable in early 2022, the GEP achievement was CHF 73.0 million (without the one-off gain from the property sale of the headquarters). This represents a vesting multiple of 200%.

Performance / payout factor under STI in 2021

KPIs	2021 objectives	Payout	2021 results
Group financial performance:			
Galenica economic profit (GEP) (50% weighting)	Maximum	220%	GEP achieved: CHF 73.0 million Payout factor: 220%
	Target	100%	
	Threshold	50%	
Group annual net sales growth (25% weighting)	Maximum	220%	Net sales growth achieved: 10.2% Payout factor: 220%
	Target	100%	
	Threshold	50%	
Personal objectives (25% weighting)	3 quantitative and qualitative KPIs	0% – 150%	Average payout factor Corporate Executive Committee (incl. CEO): 111%

Performance / payout factor under STI in 2021



Payout	2021
CEO	193.6%
Corporate Executive Committee (without CEO)	190.0% – 196.5%

Performance / vesting multiple under LTI 2019–2021

Performance / vesting multiple under LTI 2019–2021



Other remuneration

Options

Neither the members of the Board of Directors nor the members of the Corporate Executive Committee hold tradable options.

Loans and credits

Galenica did not grant any loans or credits to members of the Board of Directors, members of the Corporate Executive Committee or related persons in 2021. No loans or credits were outstanding at the end of the year under review.

Former members of the Board of Directors and Corporate Executive Committee

Galenica did not pay any remuneration to former members of the Board of Directors or Corporate Executive Committee in 2021.

Shareholdings of the Corporate Executive Committee and the Board of Directors

Equity overhang and dilution as of 31 December 2021

The equity overhang, defined as the total number of PSU outstanding (53,693 unvested PSU) divided by the total number of outstanding shares (49,638,497 shares) is 0.11%. The burn rate, defined as the total number of equities (shares and performance share units) granted in 2021 (120,782 shares and 21,807 PSU) divided by the total number of outstanding shares, is 0.29%.

Shareholdings and rights to performance share units of members of the Corporate Executive Committee 2021

	Number of shares held as at 31.12.2021 ¹⁾	Number of performance share units (LTI) held as at 31.12.2021 (at target) ²⁾
Marc Werner	1,390	7,634
Felix Burkhard	14,674	7,307
Andreas Koch	2,719	2,872
Daniele Madonna	8,325	4,042
Virginie Pache	1,072	1,300
Thomas Szuran	2,315	4,784

¹⁾ Shares held by related parties of members of the Corporate Executive Committee are also included in the totals disclosed above

²⁾ Each PSU transforms into a number (between 0 and 2) of shares at vesting and based on GEP and relative TSR target achievement

Shareholdings and rights to performance share units of members of the Corporate Executive Committee 2020

	Number of shares held as at 31.12.2020 ¹⁾	Number of performance share units (LTI) held as at 31.12.2020 (at target) ²⁾
Marc Werner	80	3,442
Felix Burkhard	16,287	7,943
Andreas Koch	1,690	2,121
Daniele Madonna	6,328	4,271
Thomas Szuran	1,375	3,285

¹⁾ Shares held by related parties of members of the Corporate Executive Committee are also included in the totals disclosed above

²⁾ Each PSU transforms into a number (between 0 and 2) of shares at vesting and based on GEP achievement



Ernst & Young Ltd
Schanzenstrasse 4a
P.O. Box
CH-3001 Berne

Phone: +41 58 286 61 11
Fax: +41 58 286 68 18
www.ey.com/ch

To the General Meeting of
Galenica Ltd., Berne

Berne, 2 March 2022

Report of the statutory auditor on the remuneration report

We have audited the accompanying remuneration report of Galenica Ltd. for the year ended 31 December 2021. The audit was limited to the information according to articles 14–16 of the Ordinance against Excessive Compensation in Stock Exchange Listed Companies (Ordinance) contained in the chapters Remuneration awarded for 2021 and 2020, Other remuneration and Shareholdings of the Corporate Executive Committee and the Board of Directors of the remuneration report.



Board of Directors' responsibility

The Board of Directors is responsible for the preparation and overall fair presentation of the remuneration report in accordance with Swiss law and the Ordinance. The Board of Directors is also responsible for designing the remuneration system and defining individual remuneration packages.



Auditor's responsibility

Our responsibility is to express an opinion on the accompanying remuneration report. We conducted our audit in accordance with Swiss Auditing Standards. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the remuneration report complies with Swiss law and articles 14–16 of the Ordinance.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence on the disclosures made in the remuneration report with regard to compensation, loans and credits in accordance with articles 14–16 of the Ordinance. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatements in the remuneration report, whether due to fraud or error. This audit also includes evaluating the reasonableness of the methods applied to value components of remuneration, as well as assessing the overall presentation of the remuneration report.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.



Opinion

In our opinion, the remuneration report for the year ended 31 December 2021 of Galenica Ltd. complies with Swiss law and articles 14–16 of the Ordinance.

Ernst & Young Ltd

Daniel Zaugg
Licensed audit expert
(Auditor in charge)

Simone Wittwer
Licensed audit expert

Rapport GRI

Table des matières Rapport GRI

123	Éléments généraux d'information
130	Performance économique et compliance
135	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
141	Collaborateurs
153	Sécurité et santé des patients
157	Protection des données, sécurité informatique et cybercriminalité
161	Sécurité d'acquisition et d'approvisionnement
163	Indicateur GRI

Éléments généraux d'information

Rapport GRI

Les éléments généraux d'information du Groupe Galenica selon GRI 102 sont publiés ici. Ceux-ci comprennent des informations relatives au profil de l'organisation, à la stratégie, à l'éthique et à l'intégrité, à la gouvernance, à l'implication des parties prenantes ainsi qu'à la pratique de reporting.

Profil de l'organisation

GRI 102-1

Nom de l'organisation

Galenica SA

GRI 102-2

Activités, marques, produits et services

Galenica est le prestataire entièrement intégré dans le domaine de la santé leader en Suisse. Les activités commerciales du Groupe Galenica comprennent deux segments. Le segment Products & Care comprend les Service Units Pharmacies, Healthcare et Products & Marketing. Elles développent et commercialisent des services de santé et des produits sur différents canaux – de façon stationnaire en pharmacie, en ligne et à domicile – pour des clients privés et des patients ainsi que des clients commerciaux et des partenaires. Le segment Logistics & IT est constitué des Service Units Wholesale & Logistics et IT & Digital Services. Elles développent et exploitent l'infrastructure logistique, informatique et numérique ainsi que les plateformes numériques pour l'ensemble du Groupe Galenica ainsi que pour les clients et partenaires du marché de la santé.

Vous trouverez plus d'informations au sujet des activités, des marques, des produits et des services dans le [Rapport d'activité](#) et sur le [site Internet de Galenica](#).

GRI 102-3

Lieu géographique du siège

Galenica SA
Untermattweg 8
3027 Berne

GRI 102-4

Lieu géographique des sites d'activité

Le Groupe Galenica est uniquement actif en Suisse.

GRI 102-5

Capital et forme juridique

Galenica est organisée en tant que société anonyme conformément au droit suisse et détient, en tant que holding, directement ou indirectement toutes les sociétés qui font partie du Groupe Galenica.

GRI 102-6

Marchés desservis

Galenica est active sur le marché de la santé et propose des services et des produits dans le domaine des soins de santé dans toute la Suisse. Parmi ses clients figurent des patients, des pharmacies, des drogueries, des médecins, des hôpitaux, des homes, des caisses-maladie ainsi que des entreprises pharmaceutiques.

GRI 102-7

Taille de l'organisation

Fin 2021, Galenica comptait CHF 7'239 collaborateurs, et le chiffre d'affaires net consolidé s'élevait à CHF 3'834.7 mio. Des informations sur le capital ainsi qu'un aperçu des entreprises sont disponibles dans le [Financial Report](#). Vous trouverez de plus amples renseignements sur les produits et services dans le domaine de la santé sur les sites Internet des filiales de Galenica.

GRI 102-8

Informations concernant les collaborateurs et les autres travailleurs

Collaborateurs	Unité	2021
par genre		
- femmes	nombre	5'351
- hommes	nombre	1'888
par type d'emploi		
- temps plein	nombre	4'181
- temps plein (femmes)	%	74
- temps partiel (<90%)	nombre	3'058

Galenica présente d'autres informations sur ses collaborateurs et autres travailleurs sous les [chiffres clés sociaux](#). Des informations plus détaillées sur les collaborateurs selon leur contrat de travail ne sont pas disponibles, car elles ne sont pas enregistrées dans tous les systèmes de gestion du personnel. Les activités commerciales sont en grande partie exercées par des collaborateurs du Groupe Galenica. L'effectif du Groupe Galenica n'est pas soumis à des variations saisonnières significatives. Les données sont exportées et consolidées à partir des différents systèmes de gestion du personnel.

GRI 102-9

Chaîne d'approvisionnement

La chaîne de valeur du Groupe Galenica comprend la production, le conditionnement, la logistique, la commercialisation et l'information, le commerce de détail ainsi que l'utilisation des médicaments. Vous trouverez [ici](#) une description de la chaîne de valeur et de l'impact économique, social et écologique du Groupe Galenica.

GRI 102-10

Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement

En 2021, Galenica a repris Lifestage Solutions SA. Lifestage Solutions développe et exploite une plateforme commerciale numérique entièrement intégrée pour les organisations de soins à domicile et les homes, qui facilite les activités quotidiennes de ses clients par la numérisation et une technologie de pointe. Apodoc Hardbrücke SA a également été reprise. Apodoc est une pharmacie innovante avec son propre cabinet médical sous la même enseigne, à la gare de Hardbrücke à Zurich. Par ailleurs, la filiale

Verfora a acquis 100% du capital-actions de Spagyros SA, une société suisse qui produit et commercialise avec succès des médicaments complémentaires et phytothérapeutiques. Par ailleurs, Galenica a étendu son réseau de pharmacies stationnaires avec huit nouvelles pharmacies. En parallèle, six sites ont été fermés. Au cours de l'exercice sous revue, il n'y a pas eu de changements significatifs concernant la structure des participations et les sites des fournisseurs.

Vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans le [Financial Report](#) et le rapport de [Corporate Governance](#).

GRI 102-11

Principe de précaution ou approche préventive

Le principe de précaution est ancré dans les principes de développement durable du Groupe Galenica: «utilisation respectueuse et efficace des ressources et réduction des effets négatifs sur l'environnement».

Galenica s'efforce de minimiser les émissions de gaz à effet de serre, de réduire les déchets et de les éliminer en toute sécurité. Galenica a défini des [objectifs environnementaux](#) concrets pour atteindre ces ambitions.

GRI 102-12

Initiatives externes

Programmes et initiatives

- CDP: dans le cadre du questionnaire CDP, Galenica révèle ses émissions de gaz à effet de serre et son impact sur le climat. Les résultats sont publiés sur www.cdp.net.
- GRI: Galenica publie pour la première fois le Rapport de développement durable combiné avec le Rapport annuel 2021 en accord avec les normes GRI: option «Conformité essentielle».

Engagement social

En qualité d'actrice forte du marché de la santé suisse, Galenica est engagée à tous les niveaux pour le bien-être des patients. En outre, l'entreprise s'engage dans différents projets sociaux et soutient des organisations caritatives. Vous trouverez [ici](#) de plus amples renseignements au sujet des engagements sociaux du Groupe Galenica.

GRI 102-13

Adhésion à des associations

ASSGP, Association Suisse des Spécialités Pharmaceutiques Grand Public

Blistersuisse

GESKES, Société Suisse de Nutrition Clinique

GSASA, Association suisse des pharmaciens de l'administration et des hôpitaux

Helvecura Genossenschaft, Association suisse des pharmaciens de l'administration et des hôpitaux

Refdata, fondation Refdata

Avenir Suisse

Medswiss.net, Association suisse des réseaux de médecins

pharmalog, Association des grossistes pharmaceutiques à assortiment complet

pharmaSuisse, Société Suisse des Pharmaciens

ScienceIndustries, Association des Industries Chimie Pharma Life Sciences

Swiss Medtech, Association Suisse de la Technologie Médicale

Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel GFH, Association Union commerciale du secteur de la santé

VIPS, Association des entreprises pharmaceutiques en Suisse

VSPA, Association suisse des pharmacies par correspondances

Association QualiCCare, Association pour l'amélioration de la qualité de traitement des maladies chroniques en Suisse
ASTAG, Association suisse des transports routiers
Entente Système de santé libéral
GIRP, Groupement International de la Répartition Pharmaceutique
UCI, Union du Commerce et de l'Industrie du Canton de Berne
Groupement d'intérêt eHealth
SSPS, Société suisse pour la politique de la santé
SMVO, Swiss Medicine Verification Organisation
SVKH, Association Suisse pour les Médicaments de la Médecine complémentaire
Swissholdings, Fédération des groupes industriels et de services en Suisse
VNL Schweiz, Association et réseau d'entreprises logistiques

Stratégie

GRI 102-14

Déclaration du décideur le plus haut placé

Le développement durable fait partie intégrante de la gestion d'entreprise de Galenica, laquelle est convaincue qu'elle ne peut connaître un succès économique durable que si elle assume sa responsabilité sociale et utilise les ressources naturelles de manière respectueuse et efficiente. La pertinence du développement durable pour Galenica est expliquée par la Présidente du Conseil d'administration Daniela Bosshardt et le CEO Marc Werner dans [l'éditorial](#) du Rapport annuel.

Ethique et intégrité

GRI 102-16

Valeurs, principes, normes et règles de conduite

Les cinq valeurs clés accompagnent les collaborateurs de Galenica dans toutes leurs activités et sont la base pour la compréhension commune de la collaboration et de la manière dont nous agissons les uns envers les autres.

Le Code de conduite du Groupe Galenica définit, en complément des dispositions légales, les règles et les normes éthiques que tous les collaborateurs doivent respecter.

Gouvernance

GRI 102-18

Structure de gouvernance

La Direction ainsi que le Conseil d'administration et ses comités sont présentés dans le rapport de Corporate Governance. Le Conseil d'administration a la responsabilité suprême des enjeux économiques, environnementaux et sociaux. Les autres comités centraux sont le Comité Haute Direction, Nomination et Développement Durable du Conseil d'administration, la Direction ainsi que le Comité de développement durable interdisciplinaire. Vous trouverez plus d'informations sur l'organisation du développement durable [ici](#).

Implication des parties prenantes

GRI 102-40, GRI 102-42

Liste des groupes de parties prenantes et accords de négociation collective

Parmi les parties prenantes de Galenica figurent des groupements d'intérêts et des organisations susceptibles d'influencer directement ou indirectement les valeurs, les actions et les performances, ou d'être concernés par celles-ci. Galenica entretient avec les parties prenantes directes – clients, actionnaires, fournisseurs, institutions scientifiques, collaborateurs actuels et potentiels, autorités, organisations non gouvernementales et autres – des relations transparentes, sincères et empreintes de confiance mutuelle. Les clients du Groupe Galenica se composent de patients, pharmacies, drogueries, médecins, hôpitaux, homes, caisses-maladie et entreprises pharmaceutiques. Pour déterminer la satisfaction des clients et les potentiels d'amélioration, Galenica a recours aussi bien à des indicateurs de performance internes qu'aux résultats de sondages indépendants auprès de groupes cibles. Avec les enseignements spécifiques qui en sont tirés, Galenica veut améliorer continuellement l'expérience client et, par des nouvelles offres et mesures, créer de la valeur ajoutée pour les clients.

La collaboration avec les différents fournisseurs s'inscrit dans un processus d'amélioration continu dans le cadre de la gestion de la qualité de toutes les Service et Business Units. Lors des contacts avec les fournisseurs et les partenaires commerciaux, les aspects liés à la qualité, les coûts et les prix, ainsi que les innovations potentielles sont abordés dans l'optique des activités quotidiennes. De telles interactions créent de la transparence et permettent de fournir les prestations dans les meilleures conditions.

GRI 102-41

Accords de négociation collective

Aucun des collaborateurs du Groupe Galenica n'est soumis à une convention collective de travail.

GRI 102-43

Approche de l'implication des parties prenantes

Outre les approches de l'implication des parties prenantes mentionnées sous GRI 102-40, Galenica a mené pour la première fois en 2021 des entretiens avec des représentants de parties prenantes externes afin de vérifier la pertinence des enjeux du développement durable et d'évaluer l'impact des activités commerciales de Galenica sur l'environnement social, écologique et économique. Vous trouverez plus d'informations sur le processus de pertinence sous [développement durable chez Galenica](#).

GRI 102-44

Enjeux et préoccupations majeurs soulevés

L'enquête menée en ligne et les entretiens subséquents avec les parties prenantes concernées ont confirmé la pertinence des enjeux de développement durable abordés jusqu'à présent. Du point de vue des parties prenantes, la sécurité et la santé des patients constituent l'enjeu majeur pour Galenica. En ce qui concerne les collaborateurs, les parties prenantes ont souligné la pertinence d'enjeux tels que la diversité ou la promotion de la relève. Concernant la compliance, certains interlocuteurs ont souligné le rôle exposé de Galenica en matière de concurrence et de droit des cartels en raison de la taille de l'entreprise. En outre, les parties prenantes étaient d'accord sur le fait que les enjeux de la sécurité informatique et de la cybercriminalité sont de plus en plus importants et que la sensibilisation des collaborateurs est essentielle. Dans le domaine des émissions et du changement

climatique, certaines parties prenantes ont souligné que cet enjeu devait être abordé en collaboration avec les partenaires de la chaîne de valeur et ont exprimé l'attente que Galenica se fixe des objectifs clairs à ce sujet. De l'avis des parties prenantes, l'économie circulaire, l'innovation et la numérisation sont d'autres aspects que Galenica devrait utiliser à l'avenir de manière encore plus ciblée pour le développement durable.

Les enjeux et préoccupations exprimés par les parties prenantes constituent une base centrale pour faire avancer les enjeux essentiels de développement durable dans les années à venir.

Pratique de reporting

GRI 102-45

Entités incluses dans les états financiers consolidés

Les entités incluses dans les états financiers consolidés sont présentées dans le [Financial Report](#).

GRI 102-46

Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu

Le Comité de développement durable a identifié les enjeux écologiques, sociaux et économiques du développement durable en lien avec le modèle d'entreprise du Groupe Galenica. En 2021, Galenica a examiné la pertinence de ces enjeux dans le cadre d'un processus de pertinence et a défini l'impact des activités commerciales de Galenica sur le plan social, écologique et économique. Sur la base d'un sondage réalisé en ligne, des parties prenantes internes et externes ont évalué les enjeux. De plus, des entretiens ont eu lieu avec des représentants de toutes les parties prenantes externes afin de discuter les évaluations. C'est ainsi que la matrice de pertinence actualisée a été élaborée. La Direction et le Conseil d'administration ont approuvé la matrice de pertinence actualisée et ont classé tous les enjeux comme essentiels. Ceux-ci sont également au cœur du Rapport de développement durable.

Pour déterminer le contenu du Rapport de développement durable, Galenica a tenu compte des quatre principes de reporting: implication des parties prenantes, contexte du développement durable, pertinence et exhaustivité. Vous trouverez plus d'informations sous [développement durable chez Galenica](#).

GRI 102-47

Liste des enjeux pertinents

La [matrice de pertinence](#) montre tous les enjeux pertinents.

GRI 102-48

Réaffirmation des informations

Dans son rapport 2021, Galenica publie pour la première fois un Rapport annuel combiné contenant à la fois des informations et des données financières et de développement durable.

GRI 102-49

Modifications relatives au reporting

Dans le Rapport sur le développement durable 2021, il n'y a pas eu de changements significatifs dans la liste des enjeux majeurs et des périmètres de l'enjeu par rapport à l'année précédente.

GRI 102-50

Période de reporting

La période de reporting s'étend du 1^{er} janvier 2021 au 31 décembre 2021.

GRI 102-51

Date du rapport le plus récent

Le Rapport annuel 2020 a été publié le 9 mars 2021. Le Rapport de développement durable 2020 a été publié le 18 mai 2021. Enfin, le Rapport semestriel 2021 a été publié le 3 août 2021.

GRI 102-52

Cycle de reporting

Le Rapport annuel combiné avec le Rapport de développement durable est publié chaque année.

GRI 102-53

Point de contact pour les questions relatives au rapport

Investor Relations: Felix Burkhard, CFO

Media Relations: Christina Hertig, Head of Corporate Communications

GRI 102-54

Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI

Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI

GRI 102-55

Index du contenu GRI

L'index du contenu GRI, qui reprend chacune des normes GRI appliquées ainsi que toutes les informations contenues dans le rapport, peut être consulté [ici](#).

GRI 102-56

Vérification externe

Le Rapport de développement durable 2021 n'a pas fait l'objet d'une vérification externe.

Performance économique et compliance

Rapport GRI

La performance économique constitue la base du développement durable à long terme de l'entreprise du Groupe Galenica. Galenica attache une grande importance au bon déroulement de ses activités commerciales sur le plan éthique et juridique.



GRI 201

Performance économique

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

En qualité de prestataire entièrement intégré dans le domaine de la santé leader en Suisse, Galenica apporte une valeur centrale à l'économie suisse, en tant qu'employeur et contribuable. Galenica est convaincue que le Groupe ne peut réussir durablement sur le plan économique que s'il assume ses responsabilités vis-à-vis de la société et utilise les ressources naturelles de manière respectueuse et efficace. La performance économique constitue ainsi la base d'un développement durable à long terme de l'entreprise.

GRI 103-2

L'approche managériale et ses composantes

Stratégie de Galenica

Galenica est le prestataire entièrement intégré dans le domaine de la santé leader en Suisse et joue un rôle important sur le marché de la santé suisse. Galenica entend développer durablement et avec succès sa position sur le marché et ses prestations et développer ses compétences principales. La vision, les valeurs et la promesse client décrivent ce qui motive Galenica, comment elle travaille et ce qu'elle propose. Les programmes stratégiques définissent ce que le Groupe Galenica veut atteindre et comment. Vous trouverez [ici](#) l'ensemble de la stratégie de Galenica.

Principes de développement durable

Les principes de développement durable sont l'expression de la conviction que Galenica n'aura de succès économique à long terme que si elle assume à parts égales une responsabilité envers la société et l'environnement.

Gouvernance

Une gouvernance de qualité et transparente est essentielle pour piloter le Groupe Galenica de manière efficace et efficiente. Vous trouverez de plus amples informations sur la gouvernance d'entreprise du Groupe Galenica dans le rapport de Corporate Governance.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Conseil d'administration: l'enjeu du développement durable relève de la responsabilité du Conseil d'administration. Il approuve les objectifs de développement durable proposés par la Direction et suit leur mise en œuvre.
- Comité Audit et Risques: le Comité Audit et Risques assiste le Conseil d'administration dans l'accomplissement de ses tâches en matière de présentation des comptes, d'établissement des rapports financiers, de gestion des risques, de compliance et de révision interne et externe.
- Révision: dans le cadre de la révision interne, des audits internes sont menés conformément au plan d'audit arrêté par le Comité Audit et Risques dans les domaines de la gestion des risques opérationnels et stratégiques ainsi que du système de contrôle interne (SCI). En outre, la révision externe vérifie chaque année les comptes annuels consolidés de Galenica SA et de ses filiales.
- Comité Stratégie: le Comité Stratégie du Conseil d'administration surveille la mise en œuvre de la stratégie de Galenica.
- Notations: les performances du Groupe Galenica dans le domaine de l'environnement, de la société et de l'économie (ESG) sont régulièrement évaluées par des agences de notation externes. Galenica a obtenu une notation BBB (investment grade) de la ZKB et du CS.

GRI 201-1

Valeur économique directe générée et distribuée

Galenica présente des informations sur la valeur économique directement générée et distribuée dans le Financial Report. La valeur économique est générée en Suisse et distribuée principalement en Suisse. Font exception les frontaliers parmi les collaborateurs ainsi que certains investisseurs, partenaires et fournisseurs à l'étranger.

Objectifs

Galenica a défini l'objectif suivant:

- Nous formons tous les collaborateurs au moins une fois par an dans le domaine de la compliance.

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de développement durable.

GRI 4 19: Conformité socio-économique, GRI 205: Lutte contre la corruption, GRI 206: Comportement anticoncurrentiel

Compliance

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

Galenica attache une grande importance au bon déroulement de ses activités commerciales sur le plan éthique et juridique. Toutes les activités commerciales sont réalisées en conformité avec les lois en vigueur. La compliance englobe le respect des lois, des normes (p. ex. ISO 14001 ou GDP) ainsi que des codes propres aux entreprises ou des codes sectoriels. Concrètement, cela signifie par exemple que Galenica respecte le droit des produits thérapeutiques, le droit de l'assurance-maladie, le droit du travail, le droit des cartels, le droit fiscal ou le droit pénal, ainsi que son propre code de conduite. En tant que prestataire entièrement intégré dans le domaine de la santé leader en Suisse, la lutte contre la corruption et les comportements anticoncurrentiels sont des enjeux centraux pour Galenica.

GRI 103-2

L'approche managériale et ses composantes

Responsabilités

Le Service juridique du Groupe Galenica aide les Service Units et les entreprises à interpréter et à appliquer correctement les prescriptions légales. Il veille également à ce que les nouvelles dispositions légales soient mises en œuvre au sein de l'entreprise. Actuellement, la priorité pour Galenica est accordée d'une part à la mise en œuvre des nouvelles dispositions de la loi révisée sur les produits thérapeutiques (LPTh) et, d'autre part, à la modification prévue de la loi suisse sur la protection des données (LPD).

Code de conduite du Groupe Galenica

En complément des dispositions légales, le [code de conduite](#) du Groupe Galenica définit les règles et normes éthiques auxquelles sont soumis tous les collaborateurs. Les cadres sont chargés d'aborder et de résoudre des situations de conflit concrètes de l'activité quotidienne.

La Service Unit Pharmacies dispose en outre d'un code de conduite spécifique. En tant qu'instruction de travail interne contraignante, celui-ci vise à assurer que l'indépendance pharmaceutique des pharmaciens est préservée en tout temps et à considérer la santé et les souhaits des patients en priorité. Le code définit par ailleurs la manière dont les collaborateurs doivent se comporter vis-à-vis de tiers et quelles mesures publicitaires sont autorisées.

Code de conduite pour les fournisseurs

Galenica garantit que non seulement le Groupe et les sociétés qui le composent, mais aussi ses partenaires commerciaux se conforment aux lois et normes en vigueur aux niveaux national et international, ainsi qu'aux normes et bonnes pratiques spécifiques au secteur. Le [code de conduite](#) s'applique aux fournisseurs, prestataires de services ou conseillers du Groupe Galenica. Il couvre des aspects éthiques, du droit du travail, de la santé, de la sécurité, de la qualité et de l'environnement. Les collaborateurs du département des achats sont sensibilisés au contenu du code lors de formations. En outre, le Service juridique est toujours impliqué dans les contrats importants à l'échelle du Groupe. Il examine aussi régulièrement les modèles de contrats du Groupe Galenica pour y déceler les risques de conformité.

Gestion de la qualité complète

Toutes les sociétés du Groupe Galenica disposent d'un vaste système de gestion de la qualité (QMS). Alloga, Medifilm, Mediservice, UFD et tous les sites de HCI Solutions sont certifiés ISO 9001. Verfora, Bichsel et HCI Solutions sont certifiés ISO 13485 (conception et fabrication de dispositifs médicaux). Le QMS du Groupe Bichsel est en outre structuré selon la norme ICH Q10 de l'Agence européenne des médicaments. La fabrication de médicaments stériles, aseptiques et biologiques impose les plus hautes exigences en matière de mise en œuvre et de maintenance d'un QMS. En raison de l'importance critique des produits fabriqués, Bichsel effectue des audits soutenus tous les deux ans pour garantir la conformité à la norme ISO 13485 et aux exigences légales BPF et BPD.

Les systèmes de gestion des processus de Galexis et des entreprises de la Service Unit Pharmacies satisfont également aux exigences de la norme ISO 9001. Ils ne sont toutefois pas certifiés pour l'instant. Alloga, Galexis, G-Pharma, Mediservice et Verfora sont inspectées régulièrement par les services régionaux d'inspection des produits thérapeutiques dans le cadre des BPD (bonnes pratiques de distribution).

Les pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality disposent d'un QMS qui tient compte des principaux processus de la pharmacie publique, mais aussi d'aspects écologiques. Le respect des normes internes et externes est contrôlé dans le cadre d'audits qualité réguliers, d'inspections par le pharmacien cantonal et d'achats tests. Le QMS de la pharmacie spécialisée Mediservice répond à un profil d'exigences élevé en raison de son vaste secteur d'activité.

Politique anticorruption et service de whistleblowing

La politique anticorruption définit les principes et règles de lutte contre la corruption et régit leur mise en œuvre par les collaborateurs et les partenaires commerciaux du Groupe Galenica. Toute forme de comportement corrompu ou de versement de pots-de-vin à l'égard d'agents publics et de particuliers, directement ou par l'intermédiaire de tiers, est interdite. Galenica pratique une politique de tolérance zéro en ce qui concerne les actes de corruption commis par des collaborateurs, partenaires, fournisseurs ou représentants de tiers. Cette politique complète le code de conduite du Groupe ainsi que celui des fournisseurs et s'applique à tous les collaborateurs. La politique anticorruption est entrée en vigueur début 2021.

En 2021, Galenica a également mis en place un service de whistleblowing externe. Celui-ci offre la possibilité à tous les collaborateurs et aux partenaires commerciaux de signaler anonymement des soupçons d'infraction aux règles.

Programme de compliance

Le programme de compliance du Groupe Galenica comporte un engagement clair en faveur du respect des lois et directives ainsi que d'un comportement intègre. Le programme définit le traitement de l'enjeu de la compliance par le Groupe Galenica dans les trois champs d'action que sont la prévention, la détection et la réaction. Il sert ainsi de cadre pour l'ensemble des mesures et processus centralisés en matière de compliance.

Formations régulières

Les collaborateurs de Galenica sont régulièrement formés aux enjeux centraux de la compliance tels que la lutte contre la corruption ou le droit des cartels. A cet effet, ils utilisent notamment un outil basé sur le web.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Annonces: les cas de suspicion d'infractions aux règles par des collaborateurs donnent des indications sur le potentiel d'amélioration et les comportements fautifs possibles. Toutes les annonces sont examinées.
- Comité Audit et Risques: le Comité Audit et Risques du Conseil d'administration contrôle le processus de compliance et de gestion des risques de l'entreprise.
- Audits ISO: les sociétés certifiées ISO font l'objet d'audits réguliers.

GRI 419-1

Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques

Toutes les sociétés du Groupe Galenica ont travaillé conformément à la loi en 2021: il n'y a pas eu d'amendes ou de sanctions pécuniaires pour non-respect des lois et/ou des règlements.

GRI 205-3

Cas avérés de corruption et mesures prises

Le Groupe Galenica n'a eu connaissance d'aucun cas de corruption au cours de l'exercice sous revue. Il n'y a donc pas de cas de corruption avérés.

GRI 206-1

Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust

Amende de la COMCO fait l'objet d'un recours

Le 20 mars 2017, la Commission suisse de la concurrence (COMCO) a prononcé une amende de CHF 4.5 mio. à l'encontre de HCI Solutions. Cette décision concerne une enquête menée en 2012, dans le cadre de laquelle les principaux griefs de la COMCO n'ont pas été confirmés et seuls deux points mineurs sur les six griefs analysés étaient restés en suspens. D'après Galenica et HCI Solutions, la décision de la COMCO est techniquement et juridiquement erronée en ce qui concerne ces derniers points. Le 4 mai 2017, HCI Solutions a donc porté l'affaire devant le Tribunal administratif fédéral, où elle était toujours ouverte à la fin de l'année sous revue. Dans une décision reçue en février 2022, le Tribunal administratif fédéral a réduit l'amende à près de CHF 3.8 mio. et a accordé à HCI Solutions une indemnisation réduite des parties. HCI Solutions porte l'affaire devant le Tribunal fédéral.

En 2006, la COMCO a ouvert une enquête contre trois fabricants de médicaments contre l'impuissance ainsi que, entre autres, contre e-mediat SA, (aujourd'hui: HCI Solutions SA) Galexis SA et Unione Farmaceutica Distribuzione SA. En première instance, les fabricants ont été sanctionnés par des amendes pour accords verticaux sur les prix en raison des recommandations de prix qu'ils avaient publiées. Bien qu'aucune sanction n'ait été prononcée à l'encontre des entités juridiques du Groupe Galenica, HCI Solutions SA, Galexis SA et Unione Farmaceutica Distribuzione SA ont porté la décision devant le Tribunal administratif fédéral, car elles ont été désignées comme complices des accords illicites en matière de concurrence, sans autre justification. Par décision du 8 décembre 2021, le Tribunal fédéral a donné raison aux sociétés du Groupe Galenica. La décision de la COMCO a été annulée en dernière instance dans la mesure où elle concernait HCI Solutions SA, Galexis SA et Unione Farmaceutica Distribuzione SA.

Emissions et changement climatique, déchets et recyclage

Rapport GRI

Les activités du Groupe Galenica ont des conséquences diverses sur l'environnement et le climat. Galenica s'efforce d'utiliser les ressources naturelles avec parcimonie et efficacité, de réduire les impacts négatifs sur l'environnement et d'éliminer les déchets en toute sécurité.



GRI 302: Energie, GRI 305: Emissions Emissions et changement climatique

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

Pour fournir leurs prestations, les sociétés du Groupe Galenica consomment des ressources renouvelables et non renouvelables. Il en résulte des déchets gazeux, liquides et solides, ainsi que des gaz à effet de serre. L'électricité et les carburants sont les sources d'énergie les plus importantes pour Galenica. L'électricité représente 41% de la consommation d'énergie totale. Chez Galenica, le transport est la principale cause d'émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre et est responsable d'autres émissions polluantes. Galenica s'efforce donc de prendre des mesures pertinentes sur le plan économique pour utiliser les ressources de façon aussi efficiente que possible et de réduire au mieux les répercussions sur l'environnement.

Objectifs

Galenica a défini les objectifs suivants:

- A partir de 2025, nous nous approvisionnerons à 100% en électricité issue de sources renouvelables sur tous nos sites d'exploitation.
- Nous réduisons les émissions de gaz à effet de serre de tous les établissements, processus et chaînes d'approvisionnement de 25% d'ici 2025 et de 50% d'ici 2030 (année de référence: 2021).
- Nous remplacerons 40% des carburants fossiles de notre flotte par des moteurs renouvelables d'ici 2028 (année de référence: 2021).

En outre, Galenica veut mettre en place des partenariats dans la chaîne d'approvisionnement afin de promouvoir la circulation en matière de climat, d'eau et de déchets.

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de développement durable.

GRI 103-2

L'approche managériale et ses composantes

Objectifs contraignants fixés avec l'OFEV

Pour diminuer l'intensité du CO₂ et accroître l'efficacité énergétique, les sites d'Alloga à Berthoud, de Galexis à Lausanne-Ecublens et Niederbipp, ainsi que le Groupe Bichsel ont fixé des objectifs contraignants avec l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). En contrepartie de cette obligation et si les objectifs sont atteints, ces entreprises peuvent demander à être exemptées de la taxe d'incitation sur le CO₂ prélevée sur les combustibles fossiles ou à recevoir des subventions pour la mise en œuvre de mesures. Les objectifs sont adaptés individuellement aux potentiels des différents sites. En collaboration avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), Galenica élabore des objectifs de performance énergétique avec différentes mesures identifiées comme étant de nature économique. Dans le cadre des conventions d'objectifs avec l'OFEV, Alloga a par exemple mis en service une nouvelle pompe à chaleur sur nappe phréatique fin 2021.

Réduire la consommation de carburant

Pour réduire la consommation de carburant, les entreprises de pre-wholesale et de wholesale évaluent régulièrement des mesures d'augmentation de l'efficacité énergétique et les mettent en œuvre – tant en interne qu'avec des partenaires logistiques externes. En font partie l'utilisation de véhicules utilitaires conformes à la norme d'émission la plus élevée (actuellement Euro VI) pour toutes les sociétés du Groupe et le lancement de projets pilotes communs pour l'utilisation de véhicules de livraison équipés de motorisations alternatives. En parallèle, depuis 2020, la flotte de véhicules de livraison de Galexis est remplacée par des véhicules plus efficaces avec une charge utile plus élevée, afin d'éviter les trajets multiples en cas de charge importante. Les conducteurs contractuels externes sont en principe tenus par contrat de n'utiliser que des véhicules conformes au minimum à la norme Euro V ou supérieure. Tous les chauffeurs de Galexis, UFD, Pharmapool, Bichsel et Alloga suivent régulièrement un stage de sécurité routière obligatoire qui vise notamment à leur enseigner un style de conduite écologique et économe en carburant. Galenica poursuit et soutient également des initiatives en faveur du développement durable pour les entreprises de logistique dans le cadre d'associations (p. ex. GS1) et en collaboration avec les autorités (ASTAG).

Code de conduite écologique et concept de mobilité

Le code de conduite écologique s'applique à tous les collaborateurs du Groupe Galenica. Celui-ci contient des directives pour l'économie d'énergie et la préservation des ressources naturelles sur le lieu de travail et lors du transport.

Galenica encourage l'utilisation des transports publics et de l'électromobilité de ses collaborateurs et a implémenté des concepts de mobilité spécifiques sur certains sites, comme au siège de Berne. Les collaborateurs qui se rendent au travail en utilisant les transports en commun reçoivent une contribution financière aux frais de déplacement. A partir de janvier 2022, un nouveau concept de mobilité sera introduit à Lausanne-Ecublens dans le cadre des travaux. Il ne reste qu'un nombre limité de places de parc pour les collaborateurs. Galexis encourage les collaborateurs à pratiquer le covoiturage, à se rendre au travail avec les transports publics. L'entreprise les soutient financièrement pour l'utilisation des transports publics.

Vers des énergies renouvelables dans la distribution

Galenica souhaite promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables dans la logistique de distribution et a adopté une déclaration d'intention correspondante au sein de sa stratégie de distribution. Le premier véhicule fonctionnant au biogaz est utilisé avec succès chez Galexis depuis 2021 et le second véhicule a également été mis en service fin 2021 (vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans [Spotlight véhicule à gaz](#)).

En outre, Galaxis a réalisé les premiers essais sur un véhicule électrique pour la distribution fine de marchandises et de produits dans la ville de Zurich. Toutefois, en raison de la longue durée de recharge, les véhicules électriques ne sont actuellement utilisés qu'à 50% et ne sont donc pas encore rentables. Galaxis continuera toutefois de suivre l'évolution de l'électromobilité. Pour les camions, Galenica voit un grand potentiel dans la technologie de l'hydrogène. Galenica est donc en train de définir des étapes concrètes vers la technologie de l'hydrogène dans la logistique. Des discussions sur un essai pilote ont déjà été lancées avec un prestataire de services logistiques qui entretient aujourd'hui plusieurs camions fonctionnant à l'hydrogène, dans le but de les utiliser dans le transport interne de navettes. L'exigence d'une expédition à température contrôlée selon les directives BPD (bonnes pratiques de distribution) représente ici un grand défi, car la climatisation consomme beaucoup d'énergie.

Accent sur l'augmentation de l'efficacité énergétique lors de transformations

Lors de transformations, Galenica prend toujours en compte des mesures d'amélioration de l'efficacité énergétique et contrôle la mise en place d'installations photovoltaïques. Ainsi, lors de la transformation du centre de distribution de Galaxis à Lausanne-Ecublens, tous les bâtiments et toits ont été assainis afin d'accroître l'efficacité énergétique et une installation photovoltaïque a été installée. Depuis 2018, une installation photovoltaïque est également en service sur le toit d'Alloga à Berthoud et Galaxis prévoit d'installer une installation photovoltaïque sur son site de Niederbipp.

Au sein de la Service Unit Pharmacies, le choix de la source d'énergie pour le chauffage et l'électricité n'est que très limité, car presque tous les locaux sont loués. Il est toutefois possible d'influencer la consommation d'électricité, raison pour laquelle Galenica mise systématiquement sur un éclairage économe en énergie et sur l'installation de détecteurs de mouvement lors de la transformation des pharmacies.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Chiffres clés: les chiffres clés en termes d'écologie d'entreprise et relatifs aux émissions de gaz à effet de serre et à la consommation d'énergie sont collectés au moins une fois par an afin de vérifier la réalisation des objectifs environnementaux.
- Les objectifs d'amélioration du développement durable de Galenica font partie intégrante de la collaboration avec les partenaires (fournisseurs, prestataires de services logistiques, prestataires de services) au sein de la chaîne d'approvisionnement.
- Objectifs contraignants fixés avec l'OFEV: chaque année, l'AEnEC donne à Galenica des feedback et des recommandations pour améliorer l'efficacité énergétique et réduire l'intensité de CO₂.
- Lors de la planification des investissements et de l'attribution de mandats, les thèmes ESG font déjà partie intégrante des accords contractuels.
- CDP: Galenica remplit le questionnaire CDP une fois par an. CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui gère la plus grande base de données environnementales – et la seule à l'échelle mondiale – sur les entreprises et les villes. Son objectif est d'inciter le plus grand nombre possible d'entreprises à divulguer leur impact sur l'environnement et les ressources naturelles. Ces informations sont collectées au nom de plus de 590 investisseurs institutionnels, qui représentent ensemble plus de USD 110 mia. d'actifs. Comme l'année précédente, Galenica a décroché en 2021 un Level of Engagement Score de C, qui atteste que le Groupe Galenica comprend en quoi les questions liées à l'écologie affectent son modèle d'affaires. Les résultats sont publiés sur www.cdp.net.

GRI 302-1

Consommation énergétique au sein de l'organisation

Galenica présente la consommation totale d'énergie au sein de l'organisation ainsi que la consommation d'énergie issue de sources non renouvelables et renouvelables dans les [chiffres clés environnementaux](#).

GRI 302-2

Consommation énergétique en dehors de l'organisation

La consommation d'énergie indiquée en dehors de l'organisation se limite au transport et à la distribution en aval et est indiquée dans les [chiffres clés environnementaux](#).

GRI 302-3

Intensité énergétique

Pour calculer le quotient d'intensité énergétique, Galenica utilise le nombre d'équivalents temps plein (ETP) comme paramètre spécifique à l'organisation (dénominateur). Le quotient tient compte de la consommation d'énergie au sein de l'organisation et comprend les types d'énergie suivants: les carburants, l'électricité et la consommation de chaleur. L'intensité énergétique est indiquée dans les [chiffres clés environnementaux](#).

GRI 305-1

Emissions directes de GES (champ d'application 1)

Galenica présente les émissions directes de gaz à effet de serre (GES) (champ d'application 1) ainsi que d'autres informations sur les standards, méthodes et hypothèses utilisés dans les [chiffres clés environnementaux](#).

GRI 305-2

Emissions indirectes de GES (champ d'application 2)

Les émissions indirectes de GES liées à l'énergie (champ d'application 2) ainsi que les normes, méthodes et hypothèses utilisées figurent dans les [chiffres clés environnementaux](#).

GRI 305-3

Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)

Les autres émissions indirectes de GES déclarées (champ d'application 3) comprennent la consommation de carburant par des tiers et figurent dans les [chiffres clés environnementaux](#). Vous y trouverez également des informations sur les normes, les méthodes et les hypothèses.

GRI 306: Déchets

Déchets et recyclage

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

Le Groupe Galenica produit non seulement des déchets urbains classiques (surtout des matériaux d'emballage), mais aussi des déchets médicaux et chimiques. En Suisse, les médicaments périmés ou en excédent sont considérés comme des déchets spéciaux et ne doivent pas être éliminés avec les déchets usuels. Les déchets spéciaux entraînent à la fois des coûts d'élimination et des risques pour l'environnement.

Objectifs

Galenica a défini l'objectif suivant:

- Nous réduirons nos déchets urbains de 50% d'ici 2025 (année de référence: 2021).

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de développement durable.

GRI 103-2, GRI 306-1, GRI 306-2

L'approche managériale et ses composantes

Élimination appropriée des médicaments retournés

Les pharmacies et les entreprises de logistique de Galenica reprennent les médicaments périmés ou non utilisés par les clients et les éliminent de manière appropriée. Dans les pharmacies, l'élimination se fait conformément aux processus internes de gestion de la qualité. Le pharmacien effectue d'abord un premier tri d'élimination des médicaments retournés et classe les produits selon des critères spécifiques. Il se concentre particulièrement sur les composants critiques (par exemple les métaux lourds, les solvants ou les substances hautement actives) ainsi que sur les particularités de la forme galénique (par exemple les réservoirs de gaz sous pression). Après cette présélection, les médicaments sont éliminés de manière ciblée dans les règles de l'art, que ce soit dans une installation d'incinération classique ou dans un four à haute température spécialement conçu à cet effet. Les pharmacies ont l'obligation de documenter et d'annoncer à Swissmedic l'élimination des substances contrôlées comme les stupéfiants. Les directives BPD (Bonnes pratiques de distribution) qu'Alloga, Unione, Pharmapool et Galexis doivent respecter fournissent également des instructions sur la manière de traiter les retours. L'élimination proprement dite des médicaments périmés et non utilisés est effectuée par des tiers, à l'exception de Medifilm, qui est la seule société du Groupe Galenica à disposer d'une autorisation pour l'élimination des déchets spéciaux.

Pour des raisons de sécurité, les médicaments rapportés sont tous éliminés sans exception, même lorsque leur date de péremption n'est pas encore dépassée et/ou qu'ils n'ont pas été débarrassés. L'élimination contrôlée empêche que les déchets pharmaceutiques éventuellement dangereux entrent en contact avec des personnes ou des animaux, p. ex. dans le cas de sacs poubelle déchirés dans la rue. Les pharmacies apportent ainsi une précieuse contribution à l'élimination contrôlée et respectueuse de l'environnement des déchets spéciaux. De plus, toutes les pharmacies du Groupe Galenica mettent exclusivement des sacs en plastique biodégradables à la disposition de leurs clients.

La Service Unit Wholesale & Logistics examine en permanence de nouvelles possibilités de réduction des déchets. L'utilisation d'emballages recyclés est une mesure efficace; aujourd'hui déjà, plus de 90% des livraisons sont effectuées dans des conteneurs de préparation réutilisables selon un procédé circulaire. Les 10% restants sont livrés dans des emballages en carton recyclables.

Code de conduite écologique

Le code de conduite écologique contient des directives sur le tri des déchets pour tous les collaborateurs travaillant dans un bureau. De plus, les nouveaux collaborateurs reçoivent une notice sur la gestion des déchets et le recyclage lors de leur entrée en fonction.

GRI 103-3

Évaluation de l'approche managériale

- Chiffres clés: les chiffres clés en matière d'écologie d'entreprise en lien avec les déchets sont relevés au moins une fois par an afin de vérifier la réalisation des objectifs environnementaux.
- Gestion de la qualité: le respect des processus de gestion de la qualité est contrôlé en permanence.

GRI 306-3

Déchets générés

Galenica présente le poids total des déchets générés ainsi qu'une ventilation par composition des déchets dans les [chiffres clés environnementaux](#).

GRI 306-5

Déchets destinés à l'élimination

Dans les [chiffres clés environnementaux](#), Galenica indique les déchets destinés à l'élimination selon les méthodes d'élimination suivantes: l'incinération, l'incinération des déchets spéciaux et le recyclage.

Collaborateurs

Rapport GRI

Les collaborateurs jouent un rôle central dans le succès du Groupe Galenica. Galenica s'efforce donc de promouvoir la motivation et le développement des collaborateurs ainsi que la diversité et l'égalité des chances, de garantir la santé et la sécurité sur le lieu de travail et d'assurer le personnel qualifié.



GRI 401: Emploi

Motivation des collaborateurs

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

Quelque 7'239 collaborateurs s'engagent chez Galenica pour satisfaire les clients de tous horizons en fournissant des services professionnels. L'enjeu de l'emploi (GRI 401) englobe pour Galenica les conditions d'engagement et la motivation des collaborateurs. Cette dernière influence directement la fluctuation des collaborateurs, leur efficacité et leur productivité. En outre, l'ancrage des valeurs d'entreprise – cinq valeurs clés de Galenica – une culture de direction moderne et respectueuse ainsi que des modèles de travail modernes («life domain balance») jouent un rôle important. La motivation des collaborateurs est en outre étroitement liée à la formation et au perfectionnement des collaborateurs. Galenica regroupe donc toutes les questions

relatives à l'emploi de collaborateurs compétents et motivés sous l'angle de la motivation et du développement des collaborateurs.

Vous trouverez de plus amples informations sur les enjeux spécifiques aux collaborateurs sous: Développement des collaborateurs (GRI 404), Diversité et égalité des chances (GRI 405), Santé et sécurité au travail (GRI 403), Assurer les ressources de personnel qualifié (enjeu propre).

Objectifs

Galenica a défini les objectifs suivants:

- Nous augmenterons le taux de motivation de notre enquête auprès des collaborateurs à 75 points sur 100 et le taux de participation à 75% d'ici 2024 (année de référence: 2021).

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de développement durable.

GRI 103-2

L'approche managériale et ses composantes

Les cinq valeurs clés accompagnent les collaborateurs dans toutes leurs activités et constituent la base d'une compréhension commune de la collaboration et de la manière de se comporter les uns envers les autres:

- Nous sommes présents avec passion et nous agissons en entrepreneurs .
- Nous créons la confiance par la crédibilité et la compétence.
- Nous avons du respect et savons qu'ensemble nous sommes plus forts .

Responsabilités

La Service Unit Human Resources (HR) est responsable de la gestion du personnel et soutient les entreprises respectives et leurs HR Business Partner dans leurs relations avec leurs collaborateurs.

Politique du personnel, Règlement du personnel et Règlement du temps de travail

La politique du personnel du Groupe Galenica repose sur les valeurs susmentionnées et fixe des directives contraignantes pour la gestion des ressources humaines (HRM). Ces directives s'appliquent à toutes les entreprises du Groupe. Galenica y aborde la manière dont elle entend traiter ses collaborateurs en tant qu'employeur et ce qu'elle attend d'eux. Le Règlement du personnel et le Règlement sur le temps de travail du Groupe Galenica s'adressent à tous les collaborateurs et contiennent des informations et des prescriptions concernant le temps de travail, le salaire ou les assurances du personnel.

Concilier vie privée et professionnelle

Afin de mieux concilier vie privée et vie professionnelle, Galenica propose des modèles de temps de travail flexibles. Selon le Guide sur le home office, les collaborateurs ont en outre la possibilité, en fonction de leur activité, de travailler jusqu'à 100% depuis leur domicile. Par ailleurs, le travail à temps partiel est très répandu, notamment au sein de la Service Unit Pharmacies, et il est possible d'avoir des co-géranes dans les pharmacies. Sans oublier que les collaboratrices peuvent prolonger leur congé maternité avec un congé non payé et que les collaborateurs ont désormais droit à un congé paternité de dix jours sans réduction de salaire contrairement à l'obligation légale.

Sondage auprès des collaborateurs Opinio

Le sondage Opinio auprès des collaborateurs est une tradition chez Galenica. Il est organisé chaque année depuis 2020. Galenica peut ainsi réagir plus rapidement et de manière plus ciblée aux changements de la satisfaction et de la motivation des collaborateurs. Au total, 4'258 collaborateurs ont participé à l'enquête durant l'exercice sous revue. Cela correspond à un taux de réponse de 58%, qui se situe donc à un niveau inférieur par rapport à l'enquête de 2020. Avec un score de 71 sur 100 points possibles, la motivation des collaborateurs est satisfaisante à l'échelle du Groupe.

Promouvoir les échanges entre collaborateurs et l'engagement

Les Commissions du personnel sont des interlocuteurs importants pour les demandes de tous les collaborateurs, qui sont d'intérêt général et doivent faire l'objet d'une discussion avec la Direction. A l'inverse, la Direction consulte la Commission du personnel ou la Commission d'entreprise sur les questions pertinentes relatives au personnel qui concernent tout le monde ou une grande majorité, comme les conditions d'engagement. La Commission d'entreprise se compose des présidents de toutes les Commissions du personnel. Deux fois par an, des échanges ont lieu entre la Commission d'entreprise, les représentants des collaborateurs à l'échelle du Groupe, un représentant de la Direction et les directions des HR. Les thèmes abordés vont au-delà des préoccupations locales des Commissions du personnel dans les différents Domaines d'activités. Les Commissions du personnel se réunissent en général plusieurs fois par an et sont informées des thèmes et des décisions traités lors des séances de la Commission d'entreprise.

Une équipe de «Change Ninjas» a été créée en 2021. Ces derniers participent activement à la transformation du Groupe Galenica et soutiennent les Service Units dans leurs projets de transformation.

Différentes plateformes de communication

L'échange personnel et direct entre l'ensemble des collaborateurs de toutes les régions linguistiques de Suisse et de 82 nationalités au total constitue une priorité dans les efforts de communication de Galenica, dans le but de promouvoir activement l'échange de connaissances et la collaboration. Les différentes séances d'information en présentiel et virtuelles et les réunions des cadres des Domaines d'activités et des sociétés représentent une bonne opportunité à cet égard. Des informations sur des thèmes d'actualité dans tous les domaines de l'entreprise sont communiquées lors de manifestations ainsi que via l'intranet, G-Net.

Par ailleurs, tous les collaborateurs ainsi que les retraités reçoivent deux fois par an la version imprimée du journal d'entreprise Spot, qui est livrée à domicile et permet ainsi aux partenaires et aux membres de leur famille de participer aux évolutions de l'univers de Galenica.

Participation aux résultats

Galenica fait participer tous ses collaborateurs au succès de l'entreprise. Le montant de cette participation est déterminé sur la base du résultat du Groupe par rapport à l'année précédente. Les collaborateurs de Galenica domiciliés en Suisse peuvent acquérir entre 20 et 80 actions de Galenica par an à un prix préférentiel, indépendamment de leur taux d'activité. En 2021, 19.7% des collaborateurs ont participé à ce programme (année précédente: 18.5%). Les actions acquises par les collaborateurs sont bloquées pendant trois ans à compter de la date d'achat.

Pour les cadres supérieurs (SMT) et les cadres (MT), la participation au résultat est intégrée au bonus annuel au prorata. Celui-ci dépend d'objectifs quantitatifs et qualitatifs. Le programme de rémunération basée sur des actions LTI (voir Rapport de rémunération) pour les membres de la Direction générale et certains membres du SMT se base sur la performance à long terme, la rémunération étant retenue sur une période de trois ans.

Prévoyance professionnelle

La Galenica Caisse de pension couvre les risques représentés par les conséquences économiques de la vieillesse, de l'invalidité et du décès conformément aux prescriptions de la loi fédérale sur la prévoyance professionnelle vieillesse, survivants et invalidité (LPP). A l'instar des anciennes fondations, elle est indépendante de Galenica sur les plans légal, organisationnel et financier. La caisse de pension applique le principe de la primauté des cotisations. Ainsi, en règle générale, les plans sont financés par les cotisations des collaborateurs et de l'employeur. Les cotisations des collaborateurs et de l'employeur sont créditées sur un compte d'épargne individuel

prévu pour chaque collaborateur. Le capital d'épargne est normalement versé lorsque l'assuré atteint l'âge ordinaire de la retraite, converti en rente ou transféré en prestation de libre passage en cas de résiliation des rapports de travail. Les comptes annuels de la caisse de pension donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats (true and fair view). La tenue de la comptabilité et les principes d'évaluation des institutions suisses de prévoyance sont conformes à l'ordonnance sur la prévoyance professionnelle vieillesse, survivants et invalidité (OPP2) et aux recommandations suisses relatives à la présentation des comptes Swiss GAAP RPC. Les actifs et passifs sont inscrits au bilan uniquement sur la base de la situation économique de la caisse de pension à la date de clôture du bilan.

En raison de l'augmentation de l'espérance de vie et de la baisse des produits d'intérêts, les taux de conversion et de cotisation ont été adaptés au 1^{er} janvier 2022.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Chiffres clés: les chiffres clés du personnel importants, tels que la fluctuation du personnel, sont relevés et analysés tous les six mois à l'échelle du Groupe.
- Satisfaction et motivation des collaborateurs: la satisfaction et la motivation des collaborateurs sont évaluées dans le cadre de l'enquête annuelle auprès des collaborateurs. La Direction examine les résultats, notamment les points critiques, et en déduit des mesures efficaces.

GRI 401-1

Recrutement de nouveaux collaborateurs et rotation du personnel

Aspect	Unité	2021
Nouveaux recrutements	nombre	873
par genre		
- femmes	nombre	674
- hommes	nombre	199
par groupe d'âge		
- moins de 30 ans	nombre	545
- de 30 à 50 ans	nombre	275
- plus de 50 ans	nombre	53
Fluctuation des effectifs	%	14.5

Galenica ne procède pas à une ventilation des nouveaux collaborateurs par région. En outre, en raison de la diversité des systèmes de gestion du personnel, il n'existe pas de ventilation de la fluctuation des effectifs par groupe d'âge, genre et région.

Objectifs

Galenica a défini les objectifs suivants:

- Nous réduisons le taux d'absence lié aux accidents professionnels et non professionnels de 10% d'ici 2024 (année de référence: 2021).
- Nous réduisons le taux d'absence lié aux maladies psychiques de 5% d'ici 2024 (année de référence: 2021).

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de développement durable.

GRI 403: Santé et sécurité au travail**GRI 103-1****Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre**

Galenica accorde bien entendu une grande importance à la santé physique et psychique des collaborateurs. Cet enjeu englobe les répercussions des activités commerciales sur le bien-être physique et psychique de tous les collaborateurs. Galenica s'engage à prévenir toute atteinte à l'intégrité physique ou psychique de ses collaborateurs sur le lieu de travail, ce qui permet de minimiser non seulement les souffrances personnelles, mais aussi les coûts.

Le risque d'accident est particulièrement élevé dans les Service Units Wholesale & Logistics et Pharmacies, raison pour laquelle la sécurité au travail et la protection de la santé y jouent un rôle particulier.

GRI 103-2, GRI 403-1 à 403-7**L'approche managériale et ses composantes****Mesures préventives pour la protection et la sécurité des collaborateurs**

Galenica prend des mesures préventives pour la santé et la sécurité des collaborateurs sur le lieu de travail, conformément aux directives de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST). En outre, toutes les entreprises disposent d'un système de gestion de la santé en entreprise (GSE). Galenica pratique également un Case Management préventif afin d'identifier à temps les risques potentiels pour la santé des collaborateurs et de prendre les mesures appropriées. Cet instrument est utilisé dans les 30 premiers jours d'absence. L'objectif premier est un retour rapide après une maladie ou un accident. Pour améliorer la protection de la santé, Galenica collabore avec les organisations Movis et Carelink. Carelink propose une aide psychologique d'urgence dans les situations de crise, par exemple après une agression dans une pharmacie, et Movis propose aux collaborateurs un soutien dans le domaine de la protection de l'intégrité personnelle. Par ailleurs, le Groupe Galenica offre chaque année à tous ses collaborateurs un vaccin contre la grippe.

En raison du risque d'accident accru, les entreprises Alloga et Galexis disposent en outre d'une gestion systématique des absences, qui fait partie de la GSE. Pour les absences fréquentes ou d'une durée supérieure à la moyenne, on recherche le dialogue avec les collaborateurs concernés et un échange a également lieu lors du retour au poste après une longue absence. Alloga et Galexis organisent en outre avec la Suva des formations visant à éviter les accidents liés à l'exploitation.

Les Service Units Pharmacies, Healthcare et Wholesale & Logistics ont nommé des responsables de la sécurité au travail. Chaque site du Groupe Galenica dispose également de préposés à la protection incendie responsables de la protection incendie et des évacuations, ainsi que d'une équipe d'assistance qui organise les premiers secours.

Le code de conduite pour les fournisseurs du Groupe Galenica précise que les fournisseurs doivent garantir un environnement de travail sûr et sain et assurer la protection des collaborateurs conformément à toutes les prescriptions en vigueur en matière de santé et de sécurité.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Chiffres clés: les absences des collaborateurs sont régulièrement analysées par la Service Unit HR et des mesures correspondantes sont prises.
- Audit de sécurité: les conseillers en sécurité externes réalisent régulièrement des audits de sécurité auprès de la Service Unit Wholesale & Logistics.
- Depuis 2021, Galenix procède en outre chaque mois à des audits de sécurité internes (visites) avec les responsables de secteur correspondants et enregistre et documente des mesures d'amélioration de la sécurité au travail.

GRI 403-9

Accidents professionnels

Galenica présente le nombre d'accidents professionnels et non professionnels ainsi que le taux d'absence lié aux accidents du travail dans les chiffres clés sociaux. Aucun décès lié au travail n'est survenu au cours de l'exercice sous revue.

GRI 403-10

Maladies professionnelles

Galenica présente le nombre de cas de maladie, les heures d'absence pour cause de maladie ainsi que le taux d'absence dans les chiffres clés sociaux. Le nombre de décès dus à des maladies professionnelles n'est pas enregistré.

GRI 404: Formation et perfectionnement

Développement des collaborateurs

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

Dans la logistique et la vente de produits pharmaceutiques, les connaissances spécialisées des collaborateurs sont décisives. En tant qu'entreprise prospère, Galenica veut évoluer avec le marché et créer des tendances. La capacité d'adaptation du Groupe Galenica se fonde sur l'engagement et l'esprit d'équipe de tout le personnel. Pour les préserver, Galenica encourage constamment le développement des collaborateurs. L'enjeu de la formation et du perfectionnement englobe la fidélisation et le développement des collaborateurs existants par le biais de la formation et du perfectionnement ainsi que la formation des apprentis.

GRI 103-2

L'approche managériale et ses composantes

Promouvoir les connaissances et l'échange entre collaborateurs

Le développement continu du personnel et le travail de direction du futur sont au cœur du programme de développement du personnel Move mis en place à l'échelle du Groupe. Move est synonyme d'agilité et de flexibilité, et reflète ainsi l'offre de développement du personnel. Celle-ci comprend des modules dans le domaine de la formation spécialisée ainsi que du développement de la conduite et de la personnalité pour différents niveaux. En 2021, Galenica a réalisé 27 modules avec 302 collaborateurs. Afin de transmettre l'histoire, la culture et la stratégie du Groupe Galenica et de ses entreprises, les nouveaux collaborateurs sont invités à une journée d'introduction (Move 1). Le programme de Talent Mentoring de deux ans a pour objectif de développer les collaborateurs performants dans leur fonction actuelle ou de les amener à une fonction supérieure afin de renforcer la planification interne de la succession à moyen et long terme. Les participants (mentees) ont accès à une

plateforme où ils peuvent échanger entre les différents secteurs. Dans le même temps, les connaissances et les capacités de cadres expérimentés sont exploitées pour le développement des talents. Chaque mentee est accompagné par un mentor personnel. En 2021, 26 collaborateurs ont participé au programme Talent Mentoring.

Dans le cadre du programme Talent Management Junior de la Service Unit Pharmacies, les assistantes et assistants en pharmacie ont la possibilité de développer leur propre projet pendant une année. Ils sont accompagnés par des mentors et formés à la gestion de projet.

Formations continues en pharmacies

Galenica soutient aussi, en termes de finances et/ou de temps, les formations continues externes, à condition qu'elles aient un lien avec l'activité du moment et qu'elles offrent une valeur ajoutée aussi bien pour la société que pour les collaborateurs. La Service Unit Pharmacies propose par exemple, en collaboration avec l'Université de Bâle, le cursus CAS «Gestion d'entreprise pour pharmaciens». En 2021, seize collaborateurs ont participé au cursus CAS.

Pharmacies prend également en charge les coûts de la formation continue des «pharmaciens spécialistes en pharmacie d'officine» (FPH Officine). En raison de la révision de la loi sur les professions médicales (LPMéd), les pharmaciennes et pharmaciens diplômé/e/s sont tenu/e/s d'obtenir ce titre postgrade fédéral si elles/s'ils souhaitent exercer en tant que responsables de pharmacie. Galenica s'engage pour qu'un maximum de pharmaciennes et pharmaciens puissent suivre cette formation continue. Fin 2021, 162 collaborateurs figuraient dans le programme et le termineront en 2022.

Dans le cadre de la révision de la LPMéd, Galenica a également développé avec un prestataire externe la formation FPH avec certificat «Anamnèse en soins primaires». Cette formation continue permet de renforcer les compétences des pharmaciens dans le domaine des soins de base. Ils sont ainsi habilités à établir des diagnostics pour des maladies bénignes et à remettre un médicament soumis à ordonnance correspondant. En 2021, 234 pharmaciens disposaient déjà de ce certificat et 156 étaient en formation.

D'autres offres de formation continue en pharmacie sont le brevet FPH Vaccination, des formations spécifiques pour les tests rapides antigéniques ainsi qu'un module d'e-learning sur l'utilisation d'algorithmes et de logiciels dans le domaine «Primary Care».

Formation des apprentis

Galenica s'engage résolument en faveur de la relève: en 2021, le Groupe a formé 823 apprentis – 738 jeunes femmes et 85 jeunes hommes – au sein de ses sociétés. Quelque 244 d'entre eux ont terminé leur apprentissage, dont beaucoup avec brio. Après obtention de leur diplôme, 110 apprentis ont été embauchés au sein du Groupe.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Entretiens avec les collaborateurs: la performance des collaborateurs est évaluée et discutée dans le cadre des entretiens annuels avec les collaborateurs. Dans ce contexte, l'enjeu de la formation continue est également central.

GRI 404-3

Pourcentage de collaborateurs bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière

Tous les collaborateurs au bénéfice d'un contrat à durée indéterminée reçoivent une évaluation régulière de leurs performances et de leur évolution de carrière dans le cadre des entretiens annuels. Le nombre de collaborateurs selon le contrat de travail est indiqué dans le [GRI 102-8](#).

Objectifs

Galenica a défini les objectifs suivants:

- Nous améliorons la diversité, en particulier l'équilibre hommes-femmes dans toutes les Service Units d'ici 2024 (année de référence: 2021).
- Nous maintenons la proportion de femmes parmi les cadres à 50%.

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de développement durable.

GRI 405: Diversité et égalité des chances

Diversité et égalité des chances

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

Diversité et égalité des chances englobent les questions d'égalité et d'égalité de traitement en fonction de l'âge, de l'origine, du genre ou d'autres indicateurs de diversité. Outre l'égalité salariale entre hommes et femmes, l'intégration dans le processus de travail des personnes ayant des capacités réduites fait également partie de la diversité. La diversité des collaborateurs favorise en fin de compte la capacité d'innovation, le succès et l'attractivité de l'entreprise en tant qu'employeur.

Le Groupe Galenica mise sur la diversité et réunit des personnes de 82 nations et de tous âges. Les trois quarts des collaborateurs sont des femmes. D'autres chiffres clés relatifs à la diversité et à l'égalité des chances sont présentés dans les [chiffres clés sociaux](#).

GRI 103-2

L'approche managériale et ses composantes

Code de conduite

Tous les collaborateurs du Groupe Galenica ont droit à un traitement empreint de loyauté, de courtoisie et de respect de la part de leurs supérieurs, de leurs propres collaborateurs, de leurs collègues, des représentants des clients et de leurs partenaires commerciaux. Nul ne peut être harcelé, discriminé ou désavantagé sans raison objective en raison de sa race, de sa couleur de peau, de sa religion, de ses convictions, de ses opinions politiques, de sa nationalité, de ses origines, d'un handicap, de son genre, de son âge ou de tout autre critère pertinent. Ces principes sont énoncés dans le [code de conduite](#) du Groupe Galenica.

Egalité salariale

Pour assurer l'égalité salariale entre hommes et femmes, le Groupe Galenica recourt à des benchmarks pour vérifier les salaires.

Protection de l'intégrité personnelle sur le lieu de travail

Le mobbing, la discrimination et le harcèlement sexuel sont trois exemples de comportements problématiques susceptibles d'entraîner des atteintes à l'intégrité personnelle. Une atteinte à l'intégrité personnelle sur le lieu de travail compromet le bien-être de la personne concernée et met en danger sa santé ainsi que la collaboration au sein de l'entreprise. En tant qu'employeur, Galenica est tenue par la loi de protéger la personnalité de ses collaborateurs (art. 328 CO, art. 6 al. 1 LTr). Le Groupe Galenica ne tolère aucune atteinte à l'intégrité personnelle; il interdit toute forme de mobbing, de harcèlement sexuel, de discrimination, de violence ou de menace et s'engage en faveur de rapports respectueux et sans violence à tous les niveaux hiérarchiques. Chaque année toutefois, des collaborateurs signalent des cas

isolés qui font ensuite l'objet d'une enquête. Afin d'améliorer la protection de l'intégrité personnelle des collaborateurs, les collaborateurs ont également la possibilité de s'adresser en cas de besoin à un service de conseil externe.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Vérification de l'égalité salariale: Galenica contrôle régulièrement l'égalité salariale entre hommes et femmes et prend des mesures si nécessaire.

GRI 405-1

Diversité des organes de gouvernance et des collaborateurs

Aspect	Unité	2021
Conseil d'administration		
par genre		
- femmes	%	33.3
- hommes	%	66.7
par groupe d'âge		
- moins de 30 ans	%	-
- de 30 à 50 ans	%	33.3
- plus de 50 ans	%	66.7
Direction		
par genre		
- femmes	%	16.7
- hommes	%	83.3
par groupe d'âge		
- moins de 30 ans	%	-
- de 30 à 50 ans	%	50
- plus de 50 ans	%	50
Cadres		
par genre		
- femmes	%	52.1
- hommes	%	47.9
par groupe d'âge		
- moins de 30 ans	%	2.3
- de 30 à 50 ans	%	62.9
- plus de 50 ans	%	34.8
Niveau de fonction: cadres supérieurs		
par genre		
- femmes	%	35.1
- hommes	%	64.9
par groupe d'âge		
- moins de 30 ans	%	-
- de 30 à 50 ans	%	55.7
- plus de 50 ans	%	44.3
Niveau de fonction: cadres / gérants de pharmacies		
par genre		
- femmes	%	56.3
- hommes	%	43.7
par groupe d'âge		
- moins de 30 ans	%	2.8
- de 30 à 50 ans	%	64.7
- plus de 50 ans	%	32.5
Niveau de fonction collaborateurs		
par genre		
- femmes	%	80.3
- hommes	%	19.7
par groupe d'âge		
- moins de 30 ans	%	37.6
- de 30 à 50 ans	%	42.2
- plus de 50 ans	%	20.2

Dans les cadres sont inclus les niveaux de fonction des cadres supérieurs, des cadres et des gérants de pharmacies.

Objectifs

Galenica a défini l'objectif suivant:

- Nous réduirons la durée d'occupation (time to hire) pour les postes informatiques et de pharmacies de 10% d'ici 2024 (année de référence: 2021).

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de développement durable.

Enjeu pertinent propre

Assurer les ressources de personnel qualifié

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

En Suisse, le recrutement de personnel qualifié est un défi de taille, et ce en particulier dans les métiers de la santé et l'informatique. A la pénurie de personnel qualifié s'ajoutent les exigences en termes de formation et de compétences qui ne cessent d'augmenter. Pour Galenica, la garantie de personnel qualifié joue un rôle essentiel, en particulier au sein de la Service Unit Pharmacies, car la gestion des pharmacies requiert un personnel de qualité et qualifié. Avec la numérisation croissante du système de santé suisse, Galenica aura de plus en plus besoin à l'avenir de professionnels de l'informatique et du commerce électronique. La garantie du personnel qualifié englobe le recrutement et le maintien au sein de l'entreprise ainsi que la promotion d'un personnel qualifié en dehors de celle-ci.

GRI 103-2

L'approche managériale et ses composantes

Développement d'une stratégie de recrutement pour assurer les ressources de personnel qualifié

Galenica vérifie régulièrement ses activités de recrutement et s'adapte aux situations du marché qui évoluent en permanence. La stratégie de recrutement de Galenica comprend des mesures pour l'image d'employeur, le positionnement et le marketing universitaire pour les étudiants. Galenica veut s'adresser aux étudiants dès leur formation et les motiver à faire carrière au sein du Groupe Galenica.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Chiffres clés: les indicateurs clés relatifs au personnel (par exemple time to hire) en lien avec le recrutement sont régulièrement relevés afin de vérifier la mise en œuvre de la stratégie de recrutement et la réalisation des objectifs.

Indicateur propre

Durée d'occupation

Au cours de l'exercice sous revue, la durée d'occupation (time to hire) des postes vacants dans l'informatique et les pharmacies a été en moyenne de 53 jours. Aujourd'hui déjà, le nombre de jours est inférieur de 41% à la valeur de référence d'environ 90 jours.

Sécurité et santé des patients

Rapport GRI

La sécurité et la santé des patients sont la priorité de Galenica. Galenica s'engage tout au long de la chaîne de valeur pour assurer la qualité des médicaments.



Enjeu pertinent propre Sécurité et santé des patients

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

Une erreur de médication ou une perte de qualité des médicaments peuvent avoir des conséquences graves pour la santé d'un patient. En même temps, elles représentent également un risque pour la réputation des entreprises impliquées. La numérisation offre de nouvelles possibilités pour créer des solutions novatrices visant à augmenter la sécurité des patients. Galenica s'engage en faveur de la qualité des médicaments tout au long de sa chaîne de valeur et prend les mesures préventives qui s'imposent dans les domaines des approvisionnements, de l'infrastructure, des processus et de la formation et du perfectionnement de ses collaborateurs.

Objectifs

Galenica a défini les objectifs suivants:

- Nous augmentons l'utilisation de l'e-Mediplan dans les pharmacies Galenica de 10% d'ici 2023 (année de référence: 2021).
- D'ici 2022, nous mettons à disposition en ligne les informations destinées aux patients de tous les produits Algifor® dans cinq autres langues pertinentes de Suisse.

Par ailleurs, Galenica a défini des objectifs internes dans le domaine de la sécurité et de la santé des patients.

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de durabilité.

GRI 103-2

L'approche managériale et ses composantes

Directives BPD pour une bonne pratique de distribution

Alloga, Galexis, UFD, Pharmapool, Verfora et le Groupe Bichsel respectent de manière exemplaire les directives BPD (Bonnes pratiques de distribution) pour la distribution des médicaments à usage humain. Ces prescriptions légales visent d'une part à empêcher que des médicaments falsifiés pénètrent dans les chaînes d'approvisionnement légales, et d'autre part, la qualité et l'intégrité des médicaments sont garanties par des contrôles au sein de la chaîne de distribution. La température des médicaments est enregistrée et analysée en temps réel tout au long de la chaîne, de la production à la livraison au client. En cas de variations de la température, les causes sont déterminées et les mesures adéquates sont prises conformément aux directives BPD. Outre ces directives, les sociétés appliquent au quotidien leurs propres standards et processus afin de garantir en permanence la sécurité des patients.

Galexis, UFD, Pharmapool et le Groupe Bichsel exploitent chacun leur propre flotte, composée de 168 véhicules de livraison (jusqu'à 3.5 tonnes) et de 5 camions (de 14 à 22 tonnes). Tous les véhicules sont conformes aux BPD et sont équipés d'un espace de chargement climatisé, impératif pour le transport de médicaments.

Qualité systématique

HCI Solutions propose des données de base pour le marché suisse de la santé. L'entreprise s'engage en outre dans le domaine de la cybersanté afin d'accroître la sécurité des patients et de la médication dans le système de santé suisse. Avec des solutions numériques innovantes telles que Documedis®, HCI Solutions contribue de manière décisive à la sécurité et à l'efficacité du système de santé suisse. Pour veiller à la qualité des données sur les médicaments, HCI Solutions procède à des contrôles intégrés aux processus. L'entreprise vérifie la saisie des données sur les médicaments selon le principe du double contrôle, tandis que les principes actifs délicats (p. ex. anticoagulants) sont même soumis à un triple contrôle. Chaque jour, HCI Solutions réalise des contrôles qualité aléatoires et un contrôle plus complet est effectué toutes les deux semaines. Chaque erreur détectée est documentée et ses causes sont analysées. HCI Solutions est certifiée ISO 9001:2015 et ISO 13485:2016.

Le système de gestion de la qualité (QMS) de la Service Unit Pharmacies contient des instructions de travail appelées Standard Operating Procedures (SOP) pour tous les processus pertinents des pharmacies. Celles-ci concernent notamment la fabrication et la remise des médicaments, la protection des données, le secret professionnel, l'hygiène ou encore l'élimination des médicaments. Galenicare vérifie régulièrement le respect des SOP dans chaque pharmacie. Outre ces audits annoncés, toutes les pharmacies font l'objet d'achats tests et d'appels anonymes ainsi que d'inspections par les pharmaciens cantonaux. Plusieurs fois par an, Galenica organise des cours sur le QMS et les prescriptions légales pour les collaborateurs des pharmacies. Pour des prestations spécifiques telles que le Cardio-Test, l'Allergo-Test, le contrôle du diabète ou les vaccins, les collaborateurs suivent des cours certifiés et obtiennent des certificats d'aptitude.

Entreprise spécialisée dans les domaines de la fabrication pharmaceutique et des soins à domicile avec sa propre officine, le Groupe Bichsel attache une grande importance à la qualité de ses produits et services. L'entreprise effectue quotidiennement un grand nombre d'analyses chimiques et microbiologiques pour le contrôle des produits finis, des matières premières et des matériaux d'emballage. Elle détient en outre des autorisations de fabrication, des certificats de bonnes pratiques de fabrication (BPF) de l'Union européenne pour les médicaments et des certificats CE pour les dispositifs médicaux conformément à la directive 93/42/CEE du Conseil européen.

La pharmacie spécialisée Mediservice soutient les patients souffrant de maladies chroniques et rares au moyen de prestations complémentaires comme le service de soins à domicile ou les manifestations pour les patients. En outre, elle est titulaire d'une autorisation de pharmacie publique et de commerce de gros. Le QMS de Mediservice répond ainsi à un profil d'exigences élargi.

Vous trouverez de plus amples informations sur les certifications et les systèmes de qualité sous [Compliance \(GRI 419\)](#).

Surveillance continue de tous les produits

Chez Verfora, la sécurité des produits est contrôlée et assurée par différentes approches. Dans ce contexte, Verfora vérifie la qualification des fabricants en sous-traitance au moyen d'audits initiaux et périodiques. Le respect des directives BPF est évalué et doit être respecté, de manière à pouvoir fabriquer à tout moment des produits sûrs pour le patient. Les audits tiennent également compte des aspects environnementaux, sanitaires et de sécurité au sein des entreprises partenaires. Ensuite, avant d'être mis sur le marché, les produits font l'objet d'un examen minutieux afin de s'assurer qu'ils sont fabriqués et testés conformément aux directives BPF et qu'ils répondent à toutes les spécifications définies. Comme tous les médicaments, les produits de Verfora font l'objet d'un examen préclinique et clinique garantissant leur sécurité et leur efficacité. Dès que les produits sont sur le marché, la pharmacovigilance, c'est-à-dire la surveillance continue de tous les produits, est au cœur des préoccupations de Verfora en matière de sécurité. Tous les nouveaux collaborateurs de Verfora sont formés à la pharmacovigilance et reçoivent une liste de contrôle avec des informations sur les étapes à suivre en cas d'effets indésirables. En outre, des formations en matière de pharmacovigilance sont organisées chaque année pour tous les collaborateurs. L'entreprise contrôle également systématiquement l'exactitude des annonces et des affiches publicitaires pour les produits. Parallèlement à la pharmacovigilance, les produits font l'objet d'analyses régulières en laboratoire jusqu'à la fin de leur période de validité, ce qui permet de détecter et d'éliminer précocement d'éventuels écarts de qualité.

Promotion des compétences spécialisées des collaborateurs

En 2021, environ 85 pharmaciennes et pharmaciens ont suivi des cours sur la gestion de la qualité. Les sujets de la gestion de la qualité et de la sécurité des patients sont aussi au cœur de la formation de base des assistants en pharmacie CFC.

Dans le cadre de l'introduction de nouveaux médicaments, Verfora propose si nécessaire des formations pour les pharmacies, afin de perfectionner les compétences spécialisées des collaborateurs et de garantir ainsi la sécurité et la santé des patients. En 2021, Verfora a organisé 328 formations pour un total de 3'050 assistants et pharmaciens.

Sécurité accrue des patients grâce à la solution de médication électronique

La numérisation offre de nouvelles solutions innovantes pour accroître la sécurité des patients. Documedis® est la solution intégrée aux processus pour une sécurité accrue de la médication et des patients dans le système de santé. Sur la base des données INDEX, Documedis® propose des applications et services de cybersanté spécifiques autour du processus de médication. Afin de rendre Documedis® disponible dans le dossier électronique du patient, HCI Solutions collabore avec différentes communautés de référence. Ainsi, à l'avenir, davantage de fonctions, comme le regroupement de plusieurs e-Mediplan, pourront être mises à la disposition des différents prestataires de services, ce qui permettra d'accroître la sécurité des patients. Documedis® est déjà implémentée dans les logiciels pour les pharmacies, les médecins et les hôpitaux.

Le module Primary Care Algorithms (PCA.CE) de Documedis® permet de clarifier de manière ciblée les troubles de la santé et les maladies à l'aide de questions (algorithmes). En 2021, HCI Solutions a implémenté 22 autres algorithmes, notamment

pour les troubles tels que l'acné, l'eczéma ou le zona. Il y a maintenant 33 algorithmes au total. HCI Solutions continue d'étendre les fonctionnalités de Documedis®.

Chaîne du froid ininterrompue pour les médicaments

Toutes les entreprises de Wholesale & Logistics ainsi que Medifilm, Mediservice et Bichsel garantissent une chaîne du froid sans faille pour le stockage et le transport de médicaments thermosensibles. Chez Alloga, c'est également le cas pour la logistique ultra basse température, c'est-à-dire le stockage et l'envoi à -80°C, nécessaires pour la nouvelle génération de médicaments de traitement du cancer. Pour se préparer à la livraison des vaccins contre le COVID-19, Alloga a poursuivi le développement de sa logistique d'ultra basse température durant l'exercice sous revue. Le maintien de la température est assuré par de la glace carbonique dans des réservoirs spéciaux. Alloga et Galexis utilisent en outre des éléments frigorifiques remplis de paraffine qui, contrairement aux éléments frigorifiques à base d'eau, garantissent une température plus stable des médicaments. Au cours de l'exercice sous revue, la part des produits réfrigérés transportés était de 6% pour la propre flotte de véhicules de Galexis et d'environ 31% pour le transport de tiers.

Contribution importante à la lutte contre le Coronavirus

Les pharmacies de Galenica contribuent de manière significative à la lutte contre le Coronavirus. A partir de la mi-novembre 2020, les premières d'entre elles ont proposé à la fois des tests rapides antigéniques pour dépister le Coronavirus et des tests PCR. Depuis 2021, les pharmacies pratiquent également la vaccination contre le COVID-19. En 2021, plus de 230'000 tests antigéniques, PCR et d'anticorps ont été effectués dans toutes les pharmacies de Galenica et environ 90'000 vaccins contre le COVID-19 ont été administrés.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Gestion de la qualité: les QMS des sociétés du Groupe Galenica font l'objet d'un contrôle régulier et systématique.
- Directives BPD: les instituts régionaux de produits thérapeutiques contrôlent périodiquement la conformité aux directives BPD.
- Pharmacovigilance: chez Verfora, tous les collaborateurs ont l'obligation de transmettre au service interne compétent, en temps utile et de manière complète, les déclarations des professionnels et des patients sur les effets indésirables. Les informations sur la durée, l'évolution et l'impact de l'effet indésirable ainsi que sur la posologie et la durée d'utilisation du produit sont essentielles. Verfora documente et étudie chaque annonce, puis met en œuvre des mesures ciblées si nécessaire.

Indicateur propre

Pharmacovigilance: transmission des déclarations

En 2021, les collaborateurs de Verfora ont respecté le délai de transmission d'une déclaration d'effets indésirables dans 92% des déclarations (objectif: >90%). Le délai de déclaration aux autorités ou à un partenaire contractuel a été respecté à 100% (objectif: >90%). L'exhaustivité des informations sur les cas d'effets indésirables signalés a été exemplaire à 98% (objectif: >80%).

Indicateur propre

Formations QMS dans les pharmacies

Au cours de l'exercice sous revue, 85 pharmaciens ont suivi une formation sur le QMS.

Protection des données, sécurité informatique et cybercriminalité

Rapport GRI

En tant que prestataire dans le domaine de la santé, Galenica accorde la priorité absolue à la protection des données des patients. Galenica s'assure que ces informations sont protégées contre les accès et les modifications non autorisés ou les pertes.



GRI 418: Confidentialité des données des clients Protection des données

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

Au vu de la numérisation croissante du système de santé suisse, la protection des données et les exigences légales concernant le traitement des données gagnent en importance. La protection des données comprend le traitement des données des patients et des clients, et poursuit l'objectif de protéger la vie privée des patients lors du traitement de leurs données. Les données relatives à la santé sont sensibles et doivent être particulièrement protégées par la loi contre toute utilisation abusive. Au sein de la Service Unit Pharmacies et de HCI Solutions en particulier, l'enjeu de la

protection des données est central. Galenica veille à ce que les données des patients soient protégées contre tout accès et toute modification non autorisés ou une perte.

Objectifs

Galenica a défini les objectifs suivants:

- Deux fois par an, nous menons des mesures de sensibilisation pour nos collaborateurs dans le domaine de la protection des données.

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de développement durable.

GRI 103-2

L'approche managériale et ses composantes

Politique de protection des données et formations des collaborateurs

Dans ce domaine important, Galenica a l'appui d'un préposé à la protection des données indépendant externe. La politique de protection des données constitue le cadre général et est complétée par des règlements et instructions spécifiques pour les sociétés du Groupe. Tous les contrats de travail des collaborateurs ayant accès à des données personnelles contiennent en outre une clause de protection des données. Tous les collaborateurs sont régulièrement formés et sensibilisés à la protection des données.

Gros plan sur la révision de la protection des données

Fin septembre 2020, le Parlement a adopté la révision totale de la loi fédérale sur la protection des données (nLPD). Cette révision permet d'adapter la loi sur la protection des données aux nouvelles conditions technologiques et sociales. Elle implique en particulier, l'amélioration de la transparence du traitement des données et le renforcement de l'autodétermination des personnes concernées par rapport à leurs données. La loi révisée sur la protection des données conduit à de nombreuses adaptations au règlement général de l'UE sur la protection des données (RGPD). Galenica suit l'évolution de la situation et vérifie dans quelle mesure des ajustements sont nécessaires. En 2021, Galenica a lancé un projet interne visant à préparer le Groupe Galenica aux exigences de la nLPD et de la nouvelle ordonnance relative à la loi fédérale sur la protection des données (nLPD).

La consultation sur la révision de l'ordonnance relative à la loi fédérale sur la protection des données (OLPD) a débuté en 2021. Le service juridique évalue l'état actuel de Galenica par rapport à la loi sur la protection des données et met en œuvre les dispositions légales. En outre, le service juridique du Groupe continue de suivre la pratique du RGPD-UE.

Cercle de protection des données

Le cercle de protection des données propose une plateforme aux membres du Service juridique, du département informatique et des domaines opérationnels pour traiter et coordonner les thèmes et questions relevant de la protection des données à l'échelle du Groupe, et de mettre en œuvre des mesures préventives suffisamment tôt. L'organe contribue ainsi de manière significative au respect de la loi sur la protection des données. Le cercle de protection des données est dirigé par la secrétaire générale. Le Comité est rattaché au service juridique.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Contrôles: pour respecter les dispositions légales et garantir un traitement des données personnelles de haut niveau, Galenica suit les changements légaux du droit de la protection des données et réalise des contrôles réguliers.

GRI 418-1

Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes des données des clients

Au cours de l'année de référence, il n'y a eu aucune plainte fondée relative à l'atteinte à la confidentialité des données des clients, et aucun cas de vol ou de perte de données n'a été identifié.

Enjeu pertinent propre

Sécurité informatique et cybercriminalité

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

Avec la numérisation croissante du système de santé, le risque de cyberattaques augmente. C'est pourquoi la sécurité informatique est très importante chez Galenica. En tant que prestataire dans le domaine de la santé, Galenica traite des informations et données sensibles. Galenica s'assure qu'elles sont protégées contre tout accès injustifié et toute modification ou perte non autorisée. Pour les entreprises logistiques et les pharmacies, la protection des systèmes informatiques est décisive pour garantir en fin de compte la sécurité d'approvisionnement de la population. L'être humain est l'un des principaux facteurs de risque en matière de cyberattaques, car de nombreuses cyberattaques ciblent les collaborateurs, par exemple au moyen d'e-mails frauduleux (phishing).

Objectifs

Galenica a en outre défini l'objectif suivant:

- Nous sensibilisons notre personnel à la sécurité informatique et à la cybercriminalité.

Par ailleurs, Galenica a défini des objectifs internes dans le domaine de la sécurité informatique et de la cybercriminalité.

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de développement durable.

GRI 103-2

L'approche managériale et ses composantes

Responsabilités

Au niveau du Groupe, l'enjeu de la sécurité informatique est coordonné par le Chief Information Security Officer (CISO). Son équipe et lui dirigent l'IT-Security-Circle, dont font partie les responsables IT-Security du Groupe Galenica. Le Comité se réunit tous les trimestres et conseille et coordonne les mesures de sécurité de l'information et de la sécurité informatique. Celles-ci sont mises en œuvre par les membres dans leurs entreprises respectives. Dans le cadre du regroupement des compétences informatiques de toutes les sociétés de Galenica au sein de la Service Unit IT & Digital Services, la stratégie de sécurité informatique a également été centralisée en 2021. L'objectif est d'atteindre une sécurité informatique fiable et efficace à l'échelle du groupe.

Des directives claires régissent l'exploitation

La politique de sécurité informatique définit les objectifs de la sécurité de l'information et de la sécurité informatique, les compétences et les responsabilités ainsi que les principes de sécurité informatique du Groupe Galenica. Cette Politique s'applique à toutes les sociétés du Groupe Galenica et constitue la base de toutes les consignes écrites de sécurité informatique. En outre, le règlement d'utilisation informatique définit les règles de comportement relatives à la sécurité dans l'utilisation des outils de travail informatiques, comme l'utilisation d'appareils privés, le travail en déplacement ou en home office. Enfin, le manuel de sécurité informatique s'adresse aux collaborateurs des services informatiques et régit la sécurité de l'exploitation informatique.

Collaborateurs sensibilisés

La participation de tous les collaborateurs est nécessaire pour garantir la sécurité de l'information et de l'informatique. Outre les mesures techniques, Galenica les encourage par conséquent à prendre conscience de la sécurité par le biais de modules d'e-learning spécifiques et de news intranet. Dès la journée d'introduction, les

collaborateurs récemment arrivés sont sensibilisés aux éléments essentiels du règlement d'utilisation informatique. En 2021, Galenica a implémenté et déployé divers modules d'e-learning sur la sécurité des données et la gestion du phishing et des cyberattaques pour tous les collaborateurs. Par ailleurs, des informations sur la cybercriminalité ont été régulièrement publiées sur l'intranet pour les membres du personnel.

GRI 103-3

Evaluation de l'approche managériale

- Audit de sécurité: l'actualité et l'efficacité de la politique de sécurité informatique et de sa mise en œuvre sont régulièrement vérifiées par des services internes ou des spécialistes externes.
- Monitoring: le système de surveillance de la sécurité surveille l'ensemble des systèmes informatiques et déclenche l'alarme en cas d'anomalies. Cela est assuré par un centre opérationnel de sécurité (Security Operation Center – SOC) externe.
- E-learning: les taux de participation aux modules d'e-learning sur la sécurité des données et la cybersécurité sont régulièrement relevés et évalués.

Indicateur propre

Participation à des e-learning

Au cours de l'exercice sous revue, deux e-learning ont été proposés dans le domaine de la sécurité informatique et de la cybercriminalité. Le taux de participation a été en moyenne de 88%.

Sécurité d'acquisition et d'approvisionnement

Rapport GRI

Les difficultés d'approvisionnement des médicaments augmentent dans le monde entier, y compris en Suisse. Galenica s'efforce de garantir une disponibilité maximale des médicaments afin de garantir un approvisionnement fiable de la population.



Enjeu pertinent propre Sécurité d'acquisition et d'approvisionnement

GRI 103-1

Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre

Les difficultés d'approvisionnement sont dues, entre autres, à une production concentrée sur seulement quelques sites au niveau mondial, ainsi qu'à une défaillance ou à des problèmes de qualité dans la chaîne de valeur. En tant que prestataire entièrement intégré dans le domaine de la santé leader en Suisse, Galenica dépend de la capacité de livraison des fabricants. La sécurité d'approvisionnement et la fourniture de médicaments à la population revêtent donc une importance croissante pour Galenica. La pandémie de COVID-19 actuelle a renforcé davantage l'importance de la sécurité d'acquisition et d'approvisionnement.

Objectifs

Galenica a défini l'objectif suivant:

- A partir de 2025, nous contrôlons le respect du code des fournisseurs de nos dix premiers fournisseurs tous les trois ans.

Par ailleurs, Galenica a défini des objectifs internes dans le domaine de la sécurité d'acquisition et d'approvisionnement.

Vous trouverez [ici](#) un aperçu de tous les objectifs de développement durable.

GRI 103-2**L'approche managériale et ses composantes****Système de disposition et collaboration**

Afin de garantir la disponibilité la plus élevée possible en médicaments, Galenica est en étroite collaboration avec les fournisseurs. Grâce à des processus coordonnés, les fournisseurs informent à temps des difficultés d'approvisionnement. Un système de disposition s'appuyant sur l'informatique soutient en outre Galenica pour optimiser les processus d'acquisition et de logistique.

Réagir à temps à des difficultés d'approvisionnement

Les entreprises de logistique du Groupe Galenica vérifient quotidiennement le stock de l'assortiment pharmaceutique et peuvent ainsi réagir suffisamment tôt à des difficultés d'approvisionnement et à une demande accrue. En cas de pénuries critiques ou de demande accrue de certains produits, comme en 2020 et 2021 en raison du COVID-19, les entreprises de logistique s'adaptent rapidement à la situation. La livraison de produits non essentiels comme les cosmétiques et les parfums est temporairement suspendue pour assurer la livraison des produits de première nécessité, et les quantités livrées par client sont réduites afin d'éviter les achats en masse.

GRI 103-3**Evaluation de l'approche managériale**

- Chiffres clés: les chiffres clés relatifs à la disponibilité des médicaments sont relevés quotidiennement afin de pouvoir réagir à temps aux pénuries et aux demandes accrues.

Indicateur propre**Disponibilité des médicaments**

La disponibilité des médicaments est un défi majeur dans le monde entier et concerne bien entendu aussi le marché suisse. Au cours des deux dernières années, le COVID-19 a clairement montré l'impact négatif des interruptions dans les chaînes d'approvisionnement mondiales sur les disponibilités locales. Il est donc d'autant plus important que les médicaments qui sont en principe disponibles ou qui le sont à nouveau puissent être acheminés le plus rapidement possible vers les fournisseurs de prestations. Dans ce domaine, les services logistiques de Galenica parviennent à rendre et à maintenir ces médicaments disponibles dans toute la Suisse dans un délai de 24 heures, à plus de 99%.

Indicateur GRI

Indicateur GRI	Description	Référence
GRI 102 Eléments généraux d'information		
Profil de l'organisation		
102-1	Nom de l'organisation	Eléments généraux d'information
102-2	Activités, marques, produits et services	Eléments généraux d'information Site web Galenica
102-3	Lieu géographique du siège	Eléments généraux d'information
102-4	Lieu géographique des sites d'activité	Eléments généraux d'information
102-5	Capital et forme juridique	Eléments généraux d'information
102-6	Marchés desservis	Eléments généraux d'information
102-7	Taille de l'organisation	Eléments généraux d'information
102-8	Informations concernant les collaborateurs et les autres travailleurs	Eléments généraux d'information Chiffres clés sociaux
102-9	Chaîne d'approvisionnement	Eléments généraux d'information La chaîne de création de valeur
102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	Eléments généraux d'information Financial Reporting Corporate Governance
102-11	Principe de précaution ou approche préventive	Eléments généraux d'information
102-12	Initiatives externes	Eléments généraux d'information Engagement social
102-13	Adhésion à des associations	Eléments généraux d'information
Stratégie		
102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	Eléments généraux d'information Editorial
Ethique et intégrité		
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Eléments généraux d'information Codes de conduite
Gouvernance		
102-18	Structure de gouvernance	Eléments généraux d'information Corporate Governance Développement durable chez Galenica
Implications des parties prenantes		
102-40	Liste des Groupes de parties prenantes	Eléments généraux d'information
102-41	Accords de négociation collective	Eléments généraux d'information
102-42	Identification et sélection des parties prenantes	Eléments généraux d'information
102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	Eléments généraux d'information Développement durable chez Galenica
102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	Eléments généraux d'information
Pratique de reporting		
102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	Financial Reporting
102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	Eléments généraux d'information Développement durable chez Galenica
102-47	Liste des enjeux pertinents	Eléments généraux d'information Développement durable chez Galenica

102-48	Réaffirmation des informations	Eléments généraux d'information
102-49	Modifications relatives au reporting	Eléments généraux d'information
102-50	Période de reporting	Eléments généraux d'information
102-51	Date du rapport le plus récent	Eléments généraux d'information
102-52	Cycle de reporting	Eléments généraux d'information
102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	Eléments généraux d'information
102-54	Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI	Eléments généraux d'information
102-55	Index du contenu GRI	Index du contenu GRI
102-56	Vérification externe	Eléments généraux d'information

Indicateur GRI	Description	Référence
----------------	-------------	-----------

GRI 200 Economique

GRI 201 Performance économique

103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Performance économique et Compliance
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Performance économique et Compliance
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Performance économique et Compliance
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Performance économique et Compliance Financial Reporting

GRI 205 Lutte contre la corruption

103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Performance économique et Compliance
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Performance économique et Compliance
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Performance économique et Compliance
205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	Performance économique et Compliance

GRI 206 Comportement anticoncurrentiel

103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Performance économique et Compliance
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Performance économique et Compliance
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Performance économique et Compliance
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	Performance économique et Compliance

Indicateur GRI	Description	Référence
----------------	-------------	-----------

GRI 300 Environnemental

GRI 302 Energie

103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage Chiffres clés environnementaux
302-2	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage Chiffres clés environnementaux
302-3	Intensité énergétique	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage Chiffres clés environnementaux

GRI 305 Emissions

103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
305-1	Emissions directes de GES (champ d'application 1)	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage Chiffres clés environnementaux
305-2	Emissions indirectes de GES (champ d'application 2)	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage Chiffres clés environnementaux
305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage Chiffres clés environnementaux

GRI 306 Déchets (2020)

103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage
306-3	Déchets générés	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage Chiffres clés environnementaux
306-5	Déchets destinés à l'élimination	Emissions et changement climatique, déchets et recyclage Chiffres clés environnementaux

Indicateur GRI	Description	Référence
----------------	-------------	-----------

GRI 400 Social

GRI 401 Emploi

103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Collaborateurs
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Collaborateurs
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Collaborateurs
401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Collaborateurs Chiffres clés sociaux

GRI 403 Santé et sécurité au travail (2018)

103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Collaborateurs
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Collaborateurs
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Collaborateurs
403-1	Système de management de la santé et la sécurité de travail	Collaborateurs
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Collaborateurs
403-3	Services de santé au travail	Collaborateurs
403-4	Participation et consultation des collaborateurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Collaborateurs
403-5	Formation des collaborateurs à la santé et à la sécurité au travail	Collaborateurs

403-6	Promotion de la santé des collaborateurs	Collaborateurs
403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Collaborateurs
403-9	Accidents du travail	Collaborateurs Chiffres clés sociaux
403-10	Maladies professionnelles	Collaborateurs Chiffres clés sociaux
GRI 404 Formation et perfectionnement		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Collaborateurs
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Collaborateurs
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Collaborateurs
404-3	Pourcentage de collaborateurs bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Collaborateurs Éléments généraux d'information (GRI 102-8)
GRI 405 Diversité et égalité des chances		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Collaborateurs
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Collaborateurs
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Collaborateurs
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des collaborateurs	Collaborateurs Chiffres clés sociaux
GRI 418 Confidentialité des données des clients		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Protection des données, sécurité informatique et cybercriminalité
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Protection des données, sécurité informatique et cybercriminalité
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Protection des données, sécurité informatique et cybercriminalité
418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes des données des clients	Protection des données, sécurité informatique et cybercriminalité
GRI 419 Conformité socio-économique		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Performance économique et Compliance
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Performance économique et Compliance
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Performance économique et Compliance
419-1	Non-conformité à la législation et aux réglementations sociales et économiques	Performance économique et Compliance
Assurer les ressources de professionnels (enjeu pertinent propre)		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Collaborateurs
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Collaborateurs
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Collaborateurs
Indicateur propre	Durée d'occupation	Collaborateurs Chiffres clés sociaux
Sécurité et santé des patients (enjeu pertinent propre)		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Sécurité et santé des patients
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Sécurité et santé des patients
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Sécurité et santé des patients
Indicateur propre	Pharmacovigilance: Transmission des déclarations	Sécurité et santé des patients

Indicateur propre	Formations en pharmacie	Sécurité et santé des patients
Sécurité d'acquisition et d'approvisionnement (enjeu pertinent propre)		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Sécurité d'acquisition et d'approvisionnement
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Sécurité d'acquisition et d'approvisionnement
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Sécurité d'acquisition et d'approvisionnement
Indicateur propre	Disponibilité des médicaments	Sécurité d'acquisition et d'approvisionnement
Sécurité informatique et cybercriminalité (enjeu pertinent propre)		
103-1	Explication de l'enjeu pertinent et de son périmètre	Protection des données, sécurité informatique et cybercriminalité
103-2	L'approche managériale et ses composantes	Protection des données, sécurité informatique et cybercriminalité
103-3	Evaluation de l'approche managériale	Protection des données, sécurité informatique et cybercriminalité
Indicateur propre	Formations	Protection des données, sécurité informatique et cybercriminalité

Financial Reporting

Alternative performance measures 2021 of the Galenica Group

170	Definitions of alternative performance measures
171	Organic growth of net sales
174	Adjusted consolidated statement of income
176	Free cash flow
177	Capital management
179	Value based management

Definitions of alternative performance measures

The annual report, the half year report and other communication to investors contain certain financial performance measures, which are not defined by IFRS. In addition to information based on IFRS, management uses these alternative performance measures to assess the financial and operational performance of the Group. Management believes that these non-IFRS financial performance measures provide useful information regarding Galenica's financial and operational performance. Alternative performance measures are used in Galenica's value-based management as the basis for management's incentive and remuneration schemes. Such measures may not be comparable to similar measures presented by other companies. The main alternative performance measures used by Galenica are explained and/or reconciled with the IFRS measures in this section.

The alternative performance measures are unaudited.

IAS 19 – Employee benefits

The pension plans of Galenica are organised in legally independent pension funds and are based purely on the defined contribution principle as stated in the Swiss “BVG” law. Nevertheless, Galenica's pension plans are classified as defined benefit pension plans under IAS 19.

Galenica's results are influenced by external parameters that cannot be managed by the Group and the management is of the opinion that such an impact should be excluded when it comes to assess the performance of the Galenica Group. For this reason, Galenica also evaluates its performance by adjusting personnel costs as if those plans were defined contribution plans (adjustments for the effects of IAS 19). For these adjustments, the costs of defined benefit plans and long-service awards determined in accordance with IAS 19 are replaced by an expense based on the employer's contribution and long-service awards for the period of service.

IFRS 16 – Leases

Lessees have to account for most leases on balance sheet by recognising lease liabilities and corresponding right-of-use assets. The right-of-use assets are depreciated over the lease term and the lease liabilities generate interest expense in the statement of income. Variable lease payments, not dependent on an index or rate, such as sales-based rental expenses are accounted for as operating expenses when they are incurred. With its large network of retail pharmacies, IFRS 16 has a significant impact on Galenica's balance sheet and the presentation of lease related expenses in the consolidated statement of income.

Galenica has lease agreements with fixed and variable lease payments and these payments affect various line items in the statement of income making comparisons across individual pharmacies and points-of-sale difficult. For this reason management also monitors results by adjusting the statement of income and balance sheet as if lease agreements were still accounted for as operating leases, e.g. all lease expense is presented in other operating costs on a straight-line basis and the depreciation of the right-of-use assets and the interest expense on the lease liabilities are removed. Income taxes are also adjusted accordingly.

IFRS 16 adjusted measures are important for Galenica's value-based management and therefore for management's incentive and remuneration schemes. As the type and duration of rental agreements under IFRS 16 have a significant influence on the invested capital and accordingly on the return on invested capital (ROIC) and on the Galenica economic profit (GEP), the invested capital is stated after removing lease liabilities. This minimises the risk that management makes decisions that are not in the interest of Galenica due to potential incentives when concluding leases.

Organic growth of net sales

Organic growth of net sales shows the development of net sales for the operating segments Products & Care and Logistics & IT excluding the effects of acquisitions, new license agreements, openings and closures of pharmacies (effect of net expansion). It provides a “like-for-like” comparison with previous periods. In the business area Retail (B2C), organic growth of net sales is calculated only including points of sales with a full year period comparison. In the business area Professionals (B2B), organic growth of net sales is calculated only including existing business activities with a full year period comparison. In order to show the impact of mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers on net sales transparently, organic growth of net sales is also disclosed without the effect of mandatory price reductions.

The reporting of net sales has been adjusted to the changed organisational and management structure of Galenica as at 1 January 2021. For comparability, net sales for the previous period has been adjusted.

Organic growth of net sales 2021

in thousand CHF	Retail (B2C)	Professionals (B2B)	Products & Care ¹⁾	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT ¹⁾
Net sales	1,719,987	193,972	1,908,130	2,728,437	111,865	2,831,358
Change to previous period	13.3%	11.9%	13.4%	7.8%	13.7%	7.9%
Effect of net expansion	26,013 ²⁾	29,287 ³⁾	55,300	–	–	–
In % of net sales of previous period	1.7%	16.9%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Net sales excluding effect of net expansion	1,693,974	164,685	1,852,830	2,728,437	111,865	2,831,358
Organic growth of net sales	11.6%	–5.0%	10.1%	7.8%	13.7%	7.9%
Mandatory price reductions ⁴⁾	20,275			33,137		
In % of net sales of previous period	1.3%			1.3%		
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	1,714,249			2,761,574		
Organic growth of net sales excluding price reductions	12.9%			9.1%		

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁴⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales 2021 Products & Care

in thousand CHF	Local Pharmacies	Pharmacies at Home	Retail (B2C) ¹⁾	Products & Brands	Services for Professionals	Professionals (B2B) ¹⁾
Net sales	1,261,521	458,844	1,719,987	131,581	62,392	193,972
Change to previous period	8.5%	29.2%	13.3%	17.8%	1.4%	11.9%
Effect of net expansion	25,078 ²⁾	935 ²⁾	26,013 ²⁾	24,579 ³⁾	4,708 ³⁾	29,287 ³⁾
In % of net sales of previous period	2.2%	0.3%	1.7%	22.0%	7.6%	16.9%
Net sales excluding effect of net expansion	1,236,443	457,908	1,693,974	107,002	57,683	164,685
Organic growth of net sales	6.3%	28.9%	11.6%	-4.2%	-6.2%	-5.0%
Mandatory price reductions ⁴⁾	11,338	8,937	20,275			
In % of net sales of previous period	1.0%	2.5%	1.3%			
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	1,247,781	466,846	1,714,249			
Organic growth of net sales excluding price reductions	7.3%	31.4%	12.9%			

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁴⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

Organic growth of net sales 2020 (restated)

in thousand CHF	Retail (B2C)	Professionals (B2B)	Products & Care ¹⁾	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT ¹⁾
Net sales	1,517,517	173,284	1,683,136	2,530,238	98,380	2,625,117
Change to previous period	2.0%	14.2%	2.9%	7.9%	5.1%	7.8%
Effect of net expansion	37,566 ²⁾	27,985 ³⁾	65,551	-	-	-
In % of net sales of previous period	2.5%	18.4%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Net sales excluding effect of net expansion	1,479,951	145,299	1,617,585	2,530,238	98,380	2,625,117
Organic growth of net sales ⁵⁾	-0.5%	-4.2%	-1.1%	7.9%	5.1%	7.8%
Mandatory price reductions ⁴⁾	24,670			42,794		
In % of net sales of previous period	1.7%			1.8%		
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	1,504,621			2,573,032		
Organic growth of net sales excluding price reductions	1.2%			9.7%		

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁴⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

⁵⁾ Including one-time effect due to change in intra-Group transactions: reduction of net sales by 1.2 % in Retail (B2C), increase of net sales by 2.4 % in Wholesale

Organic growth of net sales 2020 Products & Care (restated)

in thousand CHF	Local Pharmacies	Pharmacies at Home	Retail (B2C) ¹⁾	Products & Brands	Services for Professionals	Professionals (B2B) ¹⁾
Net sales	1,162,511	355,217	1,517,517	111,735	61,549	173,284
Change to previous period	-0.2%	9.8%	2.0%	9.4%	24.8%	14.2%
Effect of net expansion	24,585 ²⁾	12,981 ²⁾	37,566 ²⁾	17,698 ³⁾	10,287 ³⁾	27,985 ³⁾
In % of net sales of previous period	2.1%	4.0%	2.5%	17.3%	20.9%	18.4%
Net sales excluding effect of net expansion	1,137,926	342,236	1,479,951	94,036	51,262	145,299
Organic growth of net sales ⁵⁾	-2.3%	5.8%	-0.5%	-7.9%	3.9%	-4.2%
Mandatory price reductions ⁴⁾	15,787	8,883	24,670			
In % of net sales of previous period	1.4%	2.7%	1.7%			
Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions	1,153,713	351,119	1,504,621			
Organic growth of net sales excluding price reductions	-0.9%	8.5%	1.2%			

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

³⁾ The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

⁴⁾ Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

⁵⁾ Including one-time effect due to change in intra-Group transactions: reduction of net sales by 1.5 % in Local Pharmacies

Adjusted consolidated statement of income

Galenica's consolidated statement of income adjusted by IAS 19 effects related to employee benefits (defined benefit plans and long-service awards) and IFRS 16 lease effects allowing financial results to be assessed on a comparable basis.

Adjusted consolidated statement of income 2021

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Net sales	3,834,679	-	-	3,834,679
Products & Care ¹⁾	1,908,130	-	-	1,908,130
Logistics & IT ¹⁾	2,831,358	-	-	2,831,358
Other income	21,082	-	593	21,675
Operating income	3,855,761	-	593	3,856,354
Cost of goods	-2,873,589	-	-	-2,873,589
Personnel costs	-518,859	7,331	-	-511,528
Other operating costs	-164,240	-	-51,775	-216,014
Share of profit from associates and joint ventures	6,765	288	61	7,114
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	305,838	7,620	-51,121	262,337
Products & Care ¹⁾	225,106	-	-49,212	175,895
Logistics & IT ¹⁾	90,959	-	-1,909	89,050
Depreciation and amortisation	-98,430	-	49,224	-49,205
Earnings before interest and taxes (EBIT)	207,408	7,620	-1,896	213,131
Return on sales (ROS) ²⁾	5.4%	0.2%	0.0%	5.6%
Products & Care ¹⁾	156,943	-	-2,469	154,474
Return on sales (ROS) ²⁾	8.2%	0.0%	-0.1%	8.1%
Logistics & IT ¹⁾	60,489	-	538	61,028
Return on sales (ROS) ²⁾	2.1%	0.0%	0.0%	2.2%
Net financial expenses	-4,375	18	2,298	-2,059
Earnings before taxes (EBT)	203,033	7,638	402	211,073
Income taxes	-34,850	-1,302	-106	-36,258
Net profit	168,183	6,336	296	174,814
Attributable to:				
- Shareholders of Galenica Ltd.	167,680	6,277	284	174,241
- Non-controlling interests	503	59	12	574

¹⁾ Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

²⁾ Calculated as EBIT divided by net sales

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share	3.38	0.13	0.01	3.52
Diluted earnings per share	3.38	0.13	0.01	3.51

Adjusted consolidated statement of income 2020

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Net sales	3,479,753	-	-	3,479,753
Products & Care ¹⁾	1,683,136	-	-	1,683,136
Logistics & IT ¹⁾	2,625,117	-	-	2,625,117
Other income	15,053	-	-	15,053
Operating income	3,494,806	-	-	3,494,806
Cost of goods	-2,599,093	-	-	-2,599,093
Personnel costs	-442,910	-41,621	-	-484,531
Other operating costs	-147,804	-	-52,886	-200,690
Share of profit from associates and joint ventures	4,486	-1,363	-7	3,115
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	309,484	-42,985	-52,893	213,606
Products & Care ¹⁾	198,216	-	-50,720	147,497
Logistics & IT ¹⁾	69,304	-	-2,174	67,131
Depreciation and amortisation	-96,157	-	51,107	-45,051
Earnings before interest and taxes (EBIT)	213,327	-42,985	-1,787	168,556
Return on sales (ROS) ²⁾	6.1%	-1.2%	-0.1%	4.8%
Products & Care ¹⁾	125,927	-	-1,743	124,184
Return on sales (ROS) ²⁾	7.5%	0.0%	-0.1%	7.4%
Logistics & IT ¹⁾	45,193	-	-43	45,150
Return on sales (ROS) ²⁾	1.7%	0.0%	0.0%	1.7%
Net financial expenses	-4,734	49	2,321	-2,364
Earnings before taxes (EBT)	208,593	-42,936	534	166,191
Income taxes	-35,875	7,670	-37	-28,241
Net profit	172,718	-35,266	497	137,950
Attributable to:				
- Shareholders of Galenica Ltd.	172,245	-35,272	498	137,471
- Non-controlling interests	474	6	-	480

¹⁾ Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

²⁾ Calculated as EBIT divided by net sales

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share	3.48	-0.71	0.01	2.78
Diluted earnings per share	3.48	-0.71	0.01	2.78

Free cash flow

The free cash flow shows Galenica's capacity to pay dividends and repay debt and repay equity. It provides information on the remaining cash and cash equivalents from the operating cash flow, reduced by all lease payments and after consideration of investment activities.

Free cash flow

in thousand CHF	2021	2020
Cash flow from operating activities before working capital changes	281,397	238,763
Payment of lease liabilities	-49,939	-49,065
Cash flow from operating activities before working capital changes adjusted	231,458	189,698
Working capital changes	51,698	-14,403
Cash flow from operating activities adjusted	283,156	175,295
Cash flow from investing activities without M&A ¹⁾	-18,742	-57,280
Free cash flow before M&A	264,414	118,015
Cash flow from M&A ²⁾	-69,494	-58,369
Free cash flow	194,920	59,646

¹⁾ Cash flow from investing activities without net cash flow from business combinations

²⁾ Net cash flow from business combinations

CAPEX

in thousand CHF	2021	2020
Investments in property, plant and equipment	42,189	36,484
Investments in intangible assets	18,250	20,495
CAPEX	60,439	56,978

Cash conversion

	2021	2020
Cash conversion ¹⁾	77.0%	73.3%

¹⁾ Calculated as EBITDA adjusted less CAPEX divided by EBITDA adjusted

Capital management

Galenica's capital is managed and monitored at Group level. The objective of capital management at Galenica is to ensure the continuity of operations, increase enterprise value on a sustainable basis, provide an adequate return to investors, provide the financial resources to enable investments in areas that deliver future benefits for patients and customers and further returns to investors.

Galenica defines the capital that it manages as invested interest-bearing liabilities and equity. Galenica uses a system of financial control based on various key performance indicators. Capital is monitored based on the gearing, for example, which expresses net debt as a percentage of shareholders' equity including non-controlling interests and is communicated regularly to management as part of internal reporting. The debt coverage expresses net debt as a multiple of earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA). Debt coverage ratio provide information about the creditworthiness of the Group. Galenica has no covenants requiring a minimum level of debt coverage.

Total assets and shareholders' equity are adjusted for the cumulative effects of the IAS 19 and IFRS 16 adjustments and net debt is adjusted for lease liabilities.

Total assets

in thousand CHF	2021	2020
Total assets	2,565,938	2,258,938
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	-70,769	-5,522
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	-214,928	-209,818
Total assets adjusted	2,280,242	2,043,599

Net debt

in thousand CHF	2021	2020
Current financial liabilities ¹⁾	43,019	40,933
Current lease liabilities	49,717	47,209
Non-current financial liabilities ¹⁾	381,697	380,667
Non-current lease liabilities	173,334	170,792
Cash and cash equivalents	-164,982	-59,781
Interest-bearing receivables	-1,527	-8,078
Net debt	481,257	571,743
Lease liabilities (current and non-current)	-223,051	-218,001
Net debt adjusted	258,206	353,741

¹⁾ Excluding non-interest-bearing financial liabilities

Shareholders' equity

in thousand CHF	2021	2020
Shareholders' equity	1,233,677	1,053,355
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	-33,014	51,475
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	5,547	5,251
Shareholders' equity adjusted	1,206,210	1,110,081

Equity ratio

	2021	2020
Equity ratio ¹⁾	48.1%	46.6%
Equity ratio adjusted ²⁾	52.9%	54.3%

¹⁾ Calculated as shareholders' equity divided by total assets

²⁾ Calculated as shareholders' equity adjusted divided by total assets adjusted

Gearing

	2021	2020
Gearing ¹⁾	39.0%	54.3%
Gearing adjusted ²⁾	21.4%	31.9%

¹⁾ Calculated as net debt divided by shareholders' equity

²⁾ Calculated as net debt adjusted divided by shareholders' equity adjusted

Debt coverage

	2021	2020
Debt coverage ¹⁾	1.6 x	1.8 x
Debt coverage adjusted ²⁾	1.0 x	1.7 x

¹⁾ Calculated as net debt divided by EBITDA

²⁾ Calculated as net debt adjusted divided by EBITDA adjusted

Value based management

Galenica has an integrated value-based management concept in place that derived from an economic value added (EVA) approach. It is based on the understanding that in the interest of shareholders and other important groups of stakeholders, Galenica will strive to achieve a long-term investment return which exceeds the weighted average cost of capital (WACC). Targets, plans, performance measurement and management compensation are aligned to increase the enterprise value.

Invested capital

Invested capital corresponds to current and fixed operating assets less cash and cash equivalents and non-interest-bearing current liabilities. In the following, invested capital is calculated indirectly via equity and net debt.

Invested capital

in thousand CHF	2021	2020
Shareholders' equity adjusted	1,206,210	1,110,081
Net debt adjusted	258,206	353,741
Deferred tax assets ¹⁾	-73	-518
Deferred tax liabilities ¹⁾	49,483	49,638
Invested capital	1,513,826	1,512,942
Average invested capital	1,513,384	1,465,070

¹⁾ Without deferred taxes due to IAS 19 and IFRS 16 as already taken into account in shareholders' equity adjusted

Net operating profit after tax (NOPAT) and return on invested capital (ROIC)

Net operating profit after tax (NOPAT) is the profit before interest and after depreciation, amortisation and taxes. It is calculated from the operating result (EBIT adjusted) less calculatory income taxes.

Return on invested capital (ROIC) is calculated as NOPAT divided by the average of invested capital. This measure of performance integrates both measures of profitability and measures of capital efficiency.

Net operating profit after tax (NOPAT) and return on invested capital (ROIC)

in thousand CHF	2021	2020
EBIT adjusted	213,131	168,556
Net financial income from financial assets	633	724
Net operating profit before taxes	213,764	169,280
Calculatory tax rate (2021: 18% / 2020: 20%)	-38,478	-33,856
Net operating profit after taxes (NOPAT)	175,286	135,424
Return on invested capital (ROIC) ¹⁾	11.6%	9.2%

¹⁾ Calculated as NOPAT in % of average invested capital

Galenica economic profit (GEP)

The most important key figure in Galenica's value-based management concept is the Galenica economic profit (GEP). The GEP illustrates the result of the Galenica Group after consideration of the cost of capital. GEP is a measure designed to reflect the principles of value-based management derived from an economic value added (EVA) approach. GEP is calculated as the NOPAT less the WACC over the average invested capital.

Galenica economic profit (GEP)

in thousand CHF	2021	2020
Net operating profit after taxes (NOPAT)	175,286	135,424
Cost of capital ¹⁾	-94,587	-91,567
Galenica economic profit (GEP)	80,700	43,857

¹⁾ Calculated as average invested capital multiplied with WACC (weighted average cost of capital) of 6.25 %

Consolidated financial statements 2021 of the Galenica Group

182	Consolidated statement of income
183	Consolidated statement of comprehensive income
184	Consolidated statement of financial position
185	Consolidated statement of cash flows
186	Consolidated statement of changes in equity
187	Notes to the consolidated financial statements of the Galenica Group
187	1. Group organisation
187	2. Accounting principles
190	3. Operating segment information
193	4. Business combinations
195	5. Net sales
197	6. Other income
197	7. Personnel costs
198	8. Other operating costs
198	9. Financial result
199	10. Earnings per share
200	11. Income taxes
202	12. Inventories
203	13. Trade and other receivables
204	14. Property, plant and equipment
205	15. Leases
207	16. Intangible assets
210	17. Investments in associates and joint ventures
211	18. Financial assets
212	19. Financial liabilities
213	20. Trade and other payables
213	21. Provisions
214	22. Contingent liabilities and commitments
215	23. Employee benefit plans
220	24. Shareholders' equity
221	25. Financial instruments
225	26. Financial risk management
227	27. Capital management
228	28. Share-based payments
229	29. Related party transactions
230	30. Subsequent events
231	31. Group companies
232	Statutory auditor's report on the audit of the consolidated financial statements

Consolidated statement of income

in thousand CHF	Note	2021	2020
Net sales	5	3,834,679	3,479,753
Other income	6	21,082	15,053
Operating income		3,855,761	3,494,806
Cost of goods		-2,873,589	-2,599,093
Personnel costs	7, 23	-518,859	-442,910
Other operating costs	8	-164,240	-147,804
Share of profit from associates and joint ventures	17	6,765	4,486
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)		305,838	309,484
Depreciation and amortisation	14, 15, 16	-98,430	-96,157
Earnings before interest and taxes (EBIT)		207,408	213,327
Financial income	9	1,301	789
Financial expenses	9	-5,677	-5,523
Earnings before taxes (EBT)		203,033	208,593
Income taxes	11	-34,850	-35,875
Net profit		168,183	172,718
Attributable to:			
- Shareholders of Galenica Ltd.		167,680	172,245
- Non-controlling interests		503	474
in CHF	Note	2021	2020
Earnings per share	10	3.38	3.48
Diluted earnings per share	10	3.38	3.48

Consolidated statement of comprehensive income

in thousand CHF	Note	2021	2020
Net profit		168,183	172,718
Translation differences		-123	22
Items that may be reclassified subsequently to profit or loss		-123	22
Remeasurement of net defined benefit liability	23	107,003	-45,018
Income taxes from remeasurement of net defined benefit liability	11	-19,261	7,710
Share of other comprehensive income from joint ventures	17	3,529	-1,187
Items that will not be reclassified to profit or loss		91,272	-38,495
Other comprehensive income		91,148	-38,474
Comprehensive income		259,331	134,245
Attributable to:			
- Shareholders of Galenica Ltd.		258,737	133,818
- Non-controlling interests		594	427

Consolidated statement of financial position

in thousand CHF	Note	2021		2020	
Cash and cash equivalents		164,982		59,781	
Trade and other receivables	13	461,108		406,360	
Inventories	12	295,070		306,682	
Prepaid expenses and accrued income		42,336		39,241	
Current assets		37.5%	963,496	35.9%	812,064
Property, plant and equipment	14	245,233		268,055	
Right-of-use assets	15	215,496		210,325	
Intangible assets	16	1,020,118		916,222	
Investments in associates and joint ventures	17	30,696		22,949	
Financial assets	18	19,152		18,471	
Deferred tax assets	11	4,747		10,852	
Employee benefit assets	23	67,000		-	
Non-current assets		62.5%	1,602,442	64.1%	1,446,874
Assets		100.0%	2,565,938	100.0%	2,258,938
Financial liabilities	19	43,052		41,117	
Lease liabilities	15	49,717		47,209	
Trade and other payables	20	364,043		314,458	
Tax payables		29,442		11,829	
Accrued expenses and deferred income		176,147		128,588	
Provisions	21	2,498		3,580	
Current liabilities		25.9%	664,899	24.2%	546,780
Financial liabilities	19	406,544		381,514	
Lease liabilities	15	173,334		170,792	
Deferred tax liabilities	11	60,207		48,267	
Employee benefit liabilities	23	25,967		57,411	
Provisions	21	1,310		819	
Non-current liabilities		26.0%	667,362	29.2%	658,803
Liabilities		51.9%	1,332,261	53.4%	1,205,583
Share capital	24	5,000		5,000	
Reserves		1,222,538		1,042,282	
Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.		1,227,538		1,047,282	
Non-controlling interests		6,140		6,073	
Shareholders' equity	24	48.1%	1,233,677	46.6%	1,053,355
Liabilities and shareholders' equity		100.0%	2,565,938	100.0%	2,258,938

Consolidated statement of cash flows

in thousand CHF	Note	2021	2020
Net profit		168,183	172,718
Income taxes	11	34,850	35,875
Depreciation and amortisation	14,15,16	98,430	96,157
(Gain)/loss on disposal of non-current assets	6,8	-9,387	-213
Increase/(decrease) in provisions and employee benefit assets and liabilities		5,272	-43,722
Net financial result	9	4,375	4,734
Share of profit from associates and joint ventures	17	-6,765	-4,486
Share-based payments	28	6,719	4,704
Interest received		542	358
Interest paid		-4,695	-4,934
Other financial receipts/(payments)		29	-226
Dividends received	17	2,548	3,087
Income taxes paid		-18,704	-25,288
Cash flow from operating activities before working capital changes		281,397	238,763
Change in trade and other receivables		-57,900	23,715
Change in inventories		18,482	-21,704
Change in trade and other payables		47,409	-16,053
Change in other net current assets		43,707	-362
Working capital changes		51,698	-14,403
Cash flow from operating activities		333,095	224,360
Investments in property, plant and equipment		-41,937	-36,492
Investments in intangible assets		-18,136	-19,195
Investments in associates and joint ventures		-	-1,256
Investments in financial assets		-9,999	-6,544
Proceeds from property, plant and equipment and intangible assets		40,258	539
Proceeds from financial assets		11,071	5,668
Net cash flow from business combinations	4	-69,494	-58,369
Cash flow from investing activities		-88,236	-115,649
Dividends paid		-89,509	-89,216
Purchase of treasury shares		-373	-183
Proceeds from sale of treasury shares		4,232	3,961
Proceeds from financial liabilities	19	112,698	125,973
Repayment of financial liabilities	19	-116,634	-130,771
Payment of lease liabilities		-49,939	-49,065
Purchase of non-controlling interests		-109	-189
Cash flow from financing activities		-139,634	-139,490
Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents		-24	27
Increase in cash and cash equivalents		105,201	-30,752
Cash and cash equivalents as at 1 January ¹⁾		59,781	90,532
Cash and cash equivalents as at 31 December ¹⁾		164,982	59,781

¹⁾ Cash and cash equivalents include cash, sight deposits at financial institutions and time deposits with an original term of three months or less. Cash and cash equivalents are measured at nominal value.

Consolidated statement of changes in equity

in thousand CHF	Share capital	Treasury shares	Retained earnings	Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.	Non-controlling interests	Equity
Balance as at 31 December 2019	5,000	-25,964	1,014,461	993,497	6,043	999,540
Net profit			172,245	172,245	474	172,718
Other comprehensive income			-38,427	-38,427	-47	-38,474
Comprehensive income			133,818	133,818	427	134,245
Dividends			-88,963	-88,963	-63	-89,026
Transactions on treasury shares		6,146	-2,061	4,085	-	4,085
Share-based payments			4,700	4,700	-	4,700
Change in non-controlling interests			145	145	-334	-189
Balance as at 31 December 2020	5,000	-19,817	1,062,099	1,047,282	6,073	1,053,355
Net profit			167,680	167,680	503	168,183
Other comprehensive income			91,057	91,057	91	91,148
Comprehensive income			258,737	258,737	594	259,331
Dividends			-89,204	-89,204	-305	-89,509
Transactions on treasury shares		5,306	-1,604	3,702	-	3,702
Share-based payments			6,907	6,907	-	6,907
Change in non-controlling interests			113	113	-223	-109
Balance as at 31 December 2021	5,000	-14,511	1,237,049	1,227,538	6,140	1,233,677

Notes to the consolidated financial statements of the Galenica Group

1. Group organisation

General information

Galenica is a fully-integrated healthcare service provider in Switzerland. Galenica operates a network of pharmacies, develops and offers own brands and products, exclusive brands and products from business partners as well as a variety of on-site health services and tests for customers. Galenica is also a provider of pre-wholesale and wholesale distribution and database services in the Swiss healthcare market.

The parent company is Galenica Ltd., a Swiss company limited by shares with its headquarters in Bern. The registered office is at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. Shares in Galenica Ltd. are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36067446 (ISIN CH0360674466).

The Board of Directors released the consolidated financial statements 2021 for publication on 2 March 2022. The 2021 consolidated financial statements will be submitted for approval to the Annual General Meeting on 11 May 2022.

2. Accounting principles

Basis of preparation

The consolidated financial statements of Galenica have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) as issued by the International Accounting Standard Board (IASB), as well as the interpretations of the IFRS Interpretations Committee (IFRIC) and the provisions of Swiss law.

The consolidated financial statements are based on the financial statements of the individual companies of Galenica, prepared in accordance with uniform accounting principles. The reporting period comprises twelve months to 31 December.

The consolidated financial statements have been presented on a historical cost basis. Non-monetary assets are measured at the lower of cost and net realisable value or recoverable amount. Certain financial assets and financial liabilities are measured at fair value in the statement of financial position. Detailed disclosures on measurement are provided in the summary of significant accounting policies.

Galenica's consolidated financial statements are prepared in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, figures are rounded to the nearest CHF 1,000.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

Foreign currencies are not of relevance for the consolidated financial statements.

Classification as current or non-current

Assets which are realised or consumed within one year or in the normal course of business are classified as current assets. All other assets are classified as non-current assets.

All liabilities which Galenica expects to settle in the normal course of business or which fall due within one year after the reporting date are classified as current liabilities. All other liabilities are classified as non-current liabilities.

Estimation uncertainty, assumptions and judgments

The preparation of the Group's consolidated financial statements requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, income and expense, and the disclosure of contingent liabilities as at the reporting date. Although these estimates and assumptions are made on the basis of all available information and with the greatest of care, the actual results may differ. This applies primarily to estimates and assumptions made with regard to the items set out below.

Leases (note 15)

IFRS 16 defines the lease term as the non-cancellable period of a lease together with the options to extend or terminate a lease, if the lessee is reasonably certain to exercise that option. Where a lease includes the option for the Group to extend the lease term, Galenica applies judgment in assessing whether it is reasonably certain that the option will be exercised. This will take into account the length of the time remaining before the option is exercisable, current trading, future trading forecasts as to the ongoing profitability of the point of sale and the level and type of planned future capital investment. A reassessment of the remaining life of the lease could result in a recalculation of the lease liability and a material adjustment to the associated balances.

Goodwill and intangible assets (note 16)

Goodwill and other intangible assets with an indefinite useful life are tested for impairment at least once a year. This involves estimating the value in use of the cash-generating unit (CGU) or group of CGUs to which the goodwill is allocated. It also requires a forecast of expected future cash flows as well as the application of an appropriate discount rate to calculate the present value of these cash flows.

Employee benefit plans and other non-current employee benefits (note 23)

The costs of the employee benefit plans and other long-term employee benefits are determined using actuarial valuations. These valuations involve making assumptions about the discount rate, future salary and pension developments, mortality and the employee turnover rate. Galenica considers the discount rate, the selection of mortality tables and the development of salaries to be key assumptions.

Scope of consolidation

The consolidated financial statements of Galenica comprise those of Galenica Ltd. and all its subsidiaries, including associate companies and joint ventures.

Subsidiaries, associates and joint ventures acquired during the reporting period are included in the financial statements as at the date when control, significant influence or joint control was obtained. Companies sold during the reporting period are included up to the date when control, significant influence or joint control was lost.

Details of changes in the scope of consolidation in the reporting period are included in [note 4, Business combinations](#).

Companies which Galenica controls have been fully consolidated. This is the case when Galenica has the ability to direct the relevant activities of a company, has rights to variable returns from its involvement with the investee and has the ability to affect those returns.

When Galenica holds less than 50% of the voting rights in a company, Galenica considers all the relevant facts and circumstances in assessing whether it has control over that company. This includes contractual arrangements with the vote holders of the investee, rights arising from other contractual arrangements and the number of voting rights and potential voting rights.

Assets and liabilities as well as income and expenses of subsidiaries are consolidated from the acquisition date, i.e. the date on which Galenica obtains control.

All intercompany receivables and payables, income and expenses, investments and dividends as well as unrealised gains and losses on transactions within Galenica are fully eliminated.

Amendments to IFRS

As at 1 January 2021 Galenica adopted the following amended International Financial Reporting Standards:

- Amendments to IFRS 7, IFRS 9, IAS 39 and IFRS 16 – Interest Rate Benchmark Reform – phase 2 (1 January 2021)
- Amendments to IFRS 16 – Covid-19-Related rent concessions beyond 30 June 2021 (1 April 2021, early adopted in 2021)

These changes have no or no material impact on the financial position, financial performance and cash flows of Galenica nor on disclosures in these consolidated financial statements. Galenica has not early adopted any other standard or interpretation that has been issued but is not yet effective.

Future amendments to IFRS

The IASB has issued various new and amended standards and interpretations with effective dates in the financial year 2022 or later. Galenica has not early adopted any of the following amendments to standards or interpretations that are potentially relevant for Galenica. Galenica intends to apply the new or amended standards for the first time in the financial year beginning on or after the date shown below:

- Amendments to IFRS 3 – Reference to the conceptual framework (1 January 2022)
- Amendments to IAS 16 – Proceeds before intended use (1 January 2022)
- Amendments to IAS 37 – Onerous Contracts – cost of fulfilling a contract (1 January 2022)
- Annual Improvements 2018-2020 Cycle (1 January 2022)
- Amendments to IAS 1 – Classification of liabilities as current or non-current (1 January 2023, may be deferred)
- Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2 – Disclosure of accounting policies (1 January 2023)
- Amendments to IAS 8 – Definition of accounting estimates (1 January 2023)
- Amendments to IAS 12 – Deferred tax related to assets and liabilities arising from a single transaction (1 January 2023)

Galenica is currently assessing the impact of these amendments. Based on a preliminary analysis, Galenica does not expect a material impact on the consolidated financial statements.

3. Operating segment information

The management approach is used to determine the reportable operating segments. Accordingly, external segment reporting is based on the internal organisational and management structures of Galenica and the internal financial reporting to the chief operating decision maker (CODM). The CODM of Galenica is the CEO.

Based on the changed organisational and management structure of Galenica valid as at 1 January 2021, Galenica has redefined and renamed its segments. Galenica operates now within the two operating segments Products & Care (largely corresponds to the former operating segment Health & Beauty) and Logistics & IT (largely corresponds to the former operating segment Services).

The operating result (EBIT) comprises all operating income generated and expenses incurred in the corresponding segments. Financial income and expenses as well as income taxes are reported at Group level only and not allocated to the segments. The assets and liabilities include all items of the statement of financial position that can be directly or reasonably allocated to a segment.

Products & Care

The Products & Care segment comprises the «Retail» business area with offerings for patients and end customers (B2C) and the «Professionals» business area with offerings for business customers and partners in the healthcare sector (B2B).

The «Retail» business area comprises the two sectors «Local Pharmacies» (POS) and «Pharmacies at Home» (mail-order and home care). Retail operates at 520 locations Galenica's pharmacy network, the largest in Switzerland. With 368 pharmacies of its own and 152 partner pharmacies, Retail has attractive outlets throughout the country. Galenica's own pharmacies comprise the Amavita brand with 181 branches and the Sun Store brand with 92 branches. Galenica also operates a chain of 88 pharmacies in partnership with Coop under the Coop Vitality brand. Galenica's pharmacy network also covers the speciality pharmacy Mediservice, which is focused on medication for treatment of patients at home, 6 majority interests in pharmacies and 150 Winconcept partner pharmacies and 2 Amavita partner pharmacies.

The «Professionals» business area comprises the «Products & Brands» and «Services for Professionals» sectors. These activities focus on the development and marketing of healthcare services and products via the various sales channels: in-store at pharmacies (POS), shipments via mail-order pharmacies and e-shops or at home (home care), as well as business customers. Professionals launches and distributes a complete portfolio of consumer health products which is sold to Swiss pharmacies and drugstores. The companies of Professionals launches and distributes pharmaceutical and parapharmaceutical products and offer marketing and sales services to all partners in the healthcare market.

Logistics & IT

The Logistics & IT segment comprises the two sectors «Wholesale» and «Logistics & IT Services». These provide services for all those involved in the healthcare sector – pharmacies, drugstores, doctors, hospitals and care homes, partners and suppliers. Their activities focus on optimising and further developing the logistics services and service offering as well as providing innovative solutions that promote digitalisation in the healthcare market.

Wholesale plays an important role in the pharmaceutical supply chain. As a pharmaceutical wholesaler, Wholesale ensures on-schedule delivery within short deadlines to pharmacies, drugstores, doctors, hospitals and care homes throughout Switzerland.

Logistics & IT Services offers pharmaceutical and healthcare companies a broad range of specialised pre-wholesale services, from storage and distribution of products in Switzerland to debt collection. The companies of the Logistics & IT Services also offers solutions for the healthcare market. They operates comprehensive databases that provide additional knowledge for all service providers in the Swiss healthcare market and develop management solutions tailored specifically to the needs of the healthcare market. Logistics & IT Services is the leading provider of master data systems for Switzerland's entire healthcare market and publishes printed and electronic technical information on pharmaceutical products as well as complete management solutions for pharmacies.

Group Services

The activities included within Group Services mainly comprise Galenica's central operations, which include Group Management and centralised Corporate functions such as Accounting, Controlling, Tax, Treasury, Corporate Finance, Investor Relations, Insurance, Indirect procurement, Human Resources, Legal & Board Services, Communications and Transformation.

Corporate charges management fees to the group companies for the organisational and financial management services that it provides.

Eliminations

Operating activities involve the sale of goods and services between the operating segments.

Sale of goods and services between the operating segments and resulting unrealised gains are eliminated in the Eliminations column. In addition, Eliminations include adjustments recorded on Group level which mainly consist of costs for IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards.

Segment assets and liabilities include loans and current accounts held with respect to other segments. These positions are eliminated in the Eliminations column.

Operating segment information 2021

Operating segment information 2021

in thousand CHF	Products & Care	Logistics & IT	Group Services	Eliminations	Galenica Group
Net sales	1,908,130	2,831,358	31,844	-936,652	3,834,679
Intersegmental net sales	-76,323	-829,775	-30,554	936,652	-
Net sales to third parties	1,831,807	2,001,582	1,290	-	3,834,679
Other income	6,158	16,939	673	-2,689	21,082
Share of profit from associates and joint ventures	7,092	17	-	-343	6,765
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	225,106	90,959	-1,504	-8,724 ¹⁾	305,838
Depreciation and amortisation	-68,164	-30,470	-95	299	-98,430
Earnings before interest and taxes (EBIT)	156,943	60,489	-1,600	-8,425 ¹⁾	207,408
Interest income					738
Interest expense					-5,018
Other net financial result					-95
Earnings before taxes (EBT)					203,033
Income taxes					-34,850
Net profit					168,183
Assets	1,687,865	864,050	404,017	-389,994 ²⁾	2,565,938
Investments in associates and joint ventures	31,015	66	-	-385	30,696
Liabilities	585,594	515,479	641,402	-410,215 ³⁾	1,332,261
Investments in property, plant and equipment	19,205	23,022	116	-155	42,189 ⁴⁾
Investments in intangible assets	4,267	13,989	-	-7	18,250 ⁵⁾
Employees as at 31 December (FTE)	3,927	1,395	211	-	5,533

¹⁾ Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF -7.6 million

²⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -441.1 million and other unallocated amounts of CHF 51.1 million

³⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -441.1 million and other unallocated amounts of CHF 30.9 million

⁴⁾ Of which non-cash investments of CHF 0.9 million

⁵⁾ Of which non-cash investments of CHF 0.8 million

Geographic information 2021

in thousand CHF	Switzerland	Other countries	Galenica Group
Net sales to third parties	3,804,076	30,603	3,834,679
Non-current assets ¹⁾	1,511,458	85	1,511,543

¹⁾ Without employee benefit assets, financial assets and deferred tax assets

The CEO of Galenica acting as CODM allocates resources and monitors performance of the Group's operating segments Products & Care and Logistics & IT on the basis of information prepared in accordance with IFRS with exception of defined benefit plans and long-service awards, which are recognised at Group level.

In the operating segment Products & Care with its large network of pharmacies the accounting for leases is of particular importance. The Group continues to prepare information as if its leases were accounted for as operating leases (e.g. in line with Galenica's accounting policies prior to the adoption of IFRS 16). Those figures are relevant for management incentive and remuneration plans. However, Galenica has determined that the figures including the effects of IFRS 16 are used by the CODM for monitoring and resource allocation decisions and therefore presents its segment reporting as above.

Operating segment information 2020

The operating segment information 2020 has been restated to the changed organisational and management structure and the internal financial reporting to the CODM.

Operating segment information 2020 (restated)

in thousand CHF	Products & Care ⁷⁾	Logistics & IT ⁷⁾	Group Services	Eliminations	Galenica Group
Net sales	1,683,136	2,625,117	17,581	-846,081	3,479,753
Intersegmental net sales	-67,219	-762,571	-16,291	846,081	-
Net sales to third parties	1,615,917	1,862,546	1,290	-	3,479,753
Other income	6,646	8,365	856	-815	15,053
Share of profit from associates and joint ventures	3,135	-	-	1,350	4,486
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	198,216	69,304	-221	42,184 ¹⁾	309,484
Depreciation and amortisation	-72,289 ²⁾	-24,111	-34	277	-96,157
Earnings before interest and taxes (EBIT)	125,927	45,193	-255	42,461 ¹⁾	213,327
Interest income					764
Interest expense					-5,237
Other net financial result					-261
Earnings before taxes (EBT)					208,593
Income taxes					-35,875
Net profit					172,718
Assets	1,617,936	836,658	963,767	-1,159,423 ³⁾	2,258,938
Investments in associates and joint ventures	26,471	49	-	-3,571	22,949
Liabilities	1,115,060	556,834	629,531	-1,095,842 ⁴⁾	1,205,583
Investments in property, plant and equipment	19,418	17,372	-	-306	36,484 ⁵⁾
Investments in intangible assets	6,617	14,034	-	-157	20,495 ⁶⁾
Employees as at 31 December (FTE)	4,069	1,433	36	-	5,538

¹⁾ Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF 43.0 million

²⁾ Including net impairment on right-of-use assets of CHF -2.7 million (refer to note 15)

³⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -1,150.6 million and other unallocated amounts of CHF -8.8 million

⁴⁾ Of which elimination of intercompany positions of CHF -1,150.6 million and other unallocated amounts of CHF 54.8 million

⁵⁾ Of which non-cash investments of CHF 0.6 million

⁶⁾ Of which non-cash investments of CHF 2.0 million

⁷⁾ The organisational and management structure has changed as at 1 January 2021. As a result, Medifilm Ltd. moved from the operating segment Logistics & IT (formerly Services) to the operating segment Products & Care. Net sales for the year 2020 has been restated.

Geographic information 2020

in thousand CHF	Switzerland	Other countries	Galenica Group
Net sales to third parties	3,452,571	27,182	3,479,753
Non-current assets ¹⁾	1,417,505	46	1,417,551

¹⁾ Without financial assets and deferred tax assets

4. Business combinations

Business combinations 2021

Acquisition of pharmacies. Galenica acquired 100% of the interests in pharmacies in various locations in Switzerland. Upon acquisition, the pharmacies were merged with Galenicare Ltd.

The purchase consideration amounted to CHF 10.2 million and was fully settled in cash. The fair value of the net identifiable assets amounts to CHF 0.6 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 9.6 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value of the pharmacies based on their locations. Transaction costs were insignificant.

Acquisition of the pharma business of Dr. Wild & Co. AG. On 27 May 2021, Galenica acquired the range of pharmaceutical products of the Swiss company Dr. Wild & Co. AG, including the well-known brands Vitamin D3 Wild Oil® and VI-DE 3®. In addition, the experienced physician field service of Dr. Wild & Co. AG was transferred to Verfora.

The purchase consideration amounted to CHF 34.6 million and was fully settled in cash. The fair value of the net identifiable assets amounted to CHF 26.7 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 7.9 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value based on the acquirer-specific synergies expected to arise from the acquisition in strengthening its leading position in the Swiss consumer healthcare (CHC) market and the know-how of the employees gained. Acquired intangible assets include trademarks with an indefinite useful life of CHF 22.8 million. Transaction costs were insignificant.

Acquisition of Lifestage Solutions Ltd. On 26 July 2021, Galenica acquired 100% of the shares in the Swiss company Lifestage Solutions Ltd. Lifestage Solutions develops and operates a fully integrated digital trading platform for home care organisations and nursing homes, which simplifies daily workflows for its customers using digitalisation and state-of-the-art technology.

The purchase consideration amounted to CHF 49.3 million, of which CHF 24.8 million was settled in cash and CHF 0.5 million was offset against loans. The contingent consideration in the amount of CHF 24.0 million is due in 2025 if certain sales targets are achieved. The fair value of the net identifiable assets amounted to CHF 3.9 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 45.4 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value based on the acquirer-specific synergies expected to arise from the acquisition in strengthening its position as a leading integrated healthcare service provider in the growth markets of home care and nursing homes in Switzerland and the know-how of the employees gained. The disclosed amounts were determined provisionally. Transaction costs were insignificant.

Acquisition of Spagyros Ltd. On 31 August 2021, Galenica acquired the remaining 92.1% shares of the Swiss company Spagyros Ltd. The remeasuring gain to fair value of the existing 7.9% amounted to CHF 0.2 million and was recorded in the financial income. The main activity of Spagyros is the production and marketing of homoeopathy, spagyric, gemmo- and phytotherapeutic medicines.

The purchase consideration amounted to CHF 6.4 million, of which CHF 2.0 million was settled in cash and CHF 4.3 million was offset against loans. The fair value of the pre-existing investment of 7.9% amounted to CHF 0.2 million. The fair value of the net identifiable assets amounted to CHF 4.8 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 1.6 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value based on the acquirer-specific synergies expected to arise from the acquisition in strengthening Verfora's leading position in the Swiss consumer healthcare (CHC) market and the know-how of the employees gained. Galenica will also be able to strengthen pharmacies and drugstores with the addition of a range of products in the growing area of complementary medicine. Acquired intangible assets include trademarks with an indefinite useful life of CHF 2.9 million. The disclosed amounts were determined provisionally. Transaction costs were insignificant.

Pro forma figures for acquisitions made in 2021 for the full 2021 financial year

Since their inclusion in Galenica's scope of consolidation, the businesses acquired contributed net sales of CHF 20.8 million and an operating result (EBIT) of CHF 3.0 million to the Group's results. If these acquisitions had occurred on 1 January 2021, they would have contributed additional net sales of CHF 23.6 million and increased EBIT by CHF 1.3 million.

Business combinations

in thousand CHF	Pharma business of Dr. Wild	Lifestage Solutions	Spagyros	Pharmacies	2021 Total	2020 Total
Cash and cash equivalents	-	559	89	1,498	2,146	12,516
Trade receivables	-	1,199	384	1,002	2,584	9,119
Inventories	2,141	1,159	2,594	999	6,893	7,157
Property, plant and equipment	-	153	2,386	2,024	4,563	1,493
Right-of-use assets	-	374	2,391	3,257	6,021	10,325
Intangible assets	24,634	3,632	2,872	-	31,138	21,255
Other current and non-current assets	-	96	87	439	622	2,923
Trade payables	-	-781	-297	-560	-1,638	-5,331
Financial liabilities	-	-56	-1,757	-5,193	-7,005	-1,041
Lease liabilities	-	-374	-2,391	-3,257	-6,021	-10,325
Net deferred tax assets/(liabilities)	12	-193	-371	841	289	-3,043
Employee benefit liabilities	-66	-1,107	-1,107	-	-2,279	-
Other current and non-current liabilities	-	-813	-60	-473	-1,346	-7,806
Fair value of net assets	26,721	3,849	4,821	577	35,968	37,242
Goodwill	7,929	45,404	1,585	9,607	64,525	36,143
Purchase consideration	34,650	49,253	6,406	10,183	100,493	73,386
Cash acquired	-	-559	-89	-1,498	-2,146	-12,516
Fair value of pre-existing relationships	-	-	-170	-	-170	-
Offset against loans / trade receivables	-	-501	-4,251	-	-4,752	-2,500
Contingent consideration	-	-24,000	-	-	-24,000	-
Net cash flow from current business combinations	34,650	24,193	1,895	8,685	69,424	58,369
Payment of consideration due to previous business combinations	-	-	-	-	70	-
Net cash flow from business combinations	-	-	-	-	69,494	58,369

Business combinations 2020

Acquisition of pharmacies. Galenica acquired 100% of the interests in pharmacies in various locations in Switzerland. Upon acquisition, the pharmacies were merged with Galenicare Ltd.

The purchase consideration amounted to CHF 42.6 million, of which CHF 40.1 million was settled in cash and CHF 2.5 million was offset against trade receivables. The fair value of the net identifiable assets amounted to CHF 13.5 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 29.1 million was allocated to the operating segments Products & Care and corresponded to the added value of the pharmacies based on their locations. Transaction costs were insignificant.

Acquisition of Hedoga AG. On 1 July 2020, Galenica acquired 100% of the shares in the Swiss company Hedoga AG. Hedoga AG is the parent company of the Hedoga Group with its two operating companies Iromedica AG (Swiss based) and Dr. A.&L.Schmidgall GmbH & Co KG (Austria based). The main activity of the Hedoga Group is to market over-the-counter (OTC) medicines, medical devices, food supplements and cosmetics.

The purchase consideration amounted to EUR 28.7 million (CHF 30.7 million) and was fully settled in cash. The fair value of the net identifiable assets amounted to CHF 23.7 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 7.0 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value based on the acquirer-specific synergies expected to arise from the acquisition in strengthening its leading position in the Swiss consumer healthcare (CHC) market and the know-how of the employees gained. The acquisition also strengthens Verfora's export business in selected markets, particularly in Europe. Acquired intangible assets included trademarks with an indefinite useful life of CHF 20.5 million. Transaction costs of CHF 0.5 million were recognised in other operating costs.

Accounting principles business combinations

Business combinations are accounted for using the acquisition method. Consideration transferred comprises payments in cash as well as the fair value of the assets transferred, the obligations entered into or assumed and the equity instruments transferred. Transaction costs are recognised directly in profit or loss.

Goodwill is recognised at cost at the acquisition date and corresponds to the difference between the consideration transferred and the fair value of assets, liabilities and contingent liabilities identified in the purchase price allocation. Goodwill is capitalised and included in intangible assets, while negative goodwill is recognised immediately in profit or loss. After initial recognition goodwill is recognised at cost less any accumulated impairment.

Contingent consideration is measured at fair value at the acquisition date and not remeasured subsequently for equity instruments. If the contingent consideration qualifies as a financial instrument, it is remeasured to fair value and any difference is recognised in other operating income or other operating costs.

The difference arising from the acquisition of additional non-controlling interests in fully consolidated companies (purchase consideration less proportionate carrying amount of non-controlling interests) is considered to be an equity transaction and is thus taken directly to retained earnings in shareholders' equity. Gains and losses resulting from the disposal of interests in consolidated companies without loss of control are also recognised in retained earnings.

If a cash-generating unit (CGU) or group of CGUs is sold, goodwill is taken into account when calculating the profit or loss on disposal. The profit or loss on deconsolidation is recognised in operating income or other operating costs.

5. Net sales

Net sales 2021

Based on the changed organisational and management structure of Galenica valid as at 1 January 2021, the internal reporting and disaggregation of net sales has been adjusted accordingly. Net sales information for the previous period has been restated to conform to the new presentation

Net sales 2021

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total net sales	Intersegmental net sales	Total net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Local Pharmacies	1,185,084	76,437	1,261,521	-45	1,261,476	1,185,039	76,437
Pharmacies at Home	450,444	8,400	458,844	-503	458,341	449,941	8,400
Retail (B2C) ¹⁾	1,635,149	84,837	1,719,987	-170	1,719,816	1,634,979	84,837
Products & Brands	129,401	2,179	131,581	-61,880	69,701	67,522	2,179
Services for Professionals	49,083	13,308	62,392	-20,102	42,290	38,739	3,551
Professionals (B2B) ¹⁾	178,513	15,459	193,972	-81,982	111,990	106,261	5,729
Products & Care ¹⁾	1,810,182	97,948	1,908,130	-76,323	1,831,807	1,741,240	90,567
Wholesale	2,703,030	25,407	2,728,437	-793,742	1,934,695	1,927,201	7,494
Logistics & IT Services	1,485	110,380	111,865	-44,978	66,887	525	66,362
Logistics & IT ¹⁾	2,704,490	126,867	2,831,358	-829,775	2,001,582	1,927,726	73,857
Group Services	-	31,844	31,844	-30,554	1,290	-	1,290
Eliminations ²⁾	-845,707	-90,946	-936,652	936,652	-	-	-
Galenica Group	3,668,966	165,713	3,834,679	-	3,834,679	3,668,966	165,713

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Eliminations of intersegmental net sales

Net sales 2020

Net sales 2020 (restated)

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total net sales	Intersegmental net sales	Total net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Local Pharmacies	1,103,326	59,185	1,162,511	-49	1,162,462	1,103,277	59,185
Pharmacies at Home	347,514	7,703	355,217	-314	354,903	347,200	7,703
Retail (B2C) ¹⁾	1,450,629	66,888	1,517,517	-152	1,517,365	1,450,476	66,888
Products & Brands	110,335	1,400	111,735	-54,384	57,351	55,951	1,400
Services for Professionals	46,788	14,761	61,549	-20,348	41,202	36,838	4,364
Professionals (B2B) ¹⁾	157,152	16,132	173,284	-74,732	98,552	92,789	5,763
Products & Care ¹⁾	1,603,079	80,058	1,683,136	-67,219	1,615,917	1,543,265	72,651
Wholesale	2,500,300	29,938	2,530,238	-732,687	1,797,551	1,788,084	9,467
Logistics & IT Services	2,015	96,365	98,380	-33,385	64,995	305	64,691
Logistics & IT ¹⁾	2,502,244	122,874	2,625,117	-762,571	1,862,546	1,788,389	74,158
Group Services	-	17,581	17,581	-16,291	1,290	-	1,290
Eliminations ²⁾	-773,668	-72,413	-846,081	846,081	-	-	-
Galenica Group	3,331,654	148,099	3,479,753	-	3,479,753	3,331,654	148,099

¹⁾ Including eliminations of intercompany net sales

²⁾ Eliminations of intersegmental net sales

Accounting principles net sales

Net sales represent revenue from contracts with customers from the sale of goods or rendering of services. Revenue is recognised in the amount that reflects the consideration to which Galenica expects to be entitled when the promised goods or services are transferred to customers. Revenue is stated net of any price, volume, cash or other types of discounts (e.g. slotting fees that do not represent a distinct performance obligation) and exclusive of VAT.

Where invoices are issued, payment terms in Switzerland usually range between 10 and 30 days, for both goods and services.

Sale of goods

Revenue from sale of goods is recognised at the point in time the Group satisfies a performance obligation by transferring control over the products to its customers. For retail pharmacy sales, this is when the customer takes possession of the products at the point-of-sale and for wholesale transactions control transfers upon shipment of the products to the customer.

Galenica has determined that its customer loyalty programs represent separate performance obligations to which revenue is allocated based on relative stand-alone selling prices, which considers historical redemption patterns. Revenue is deferred and recognised when the award credits are redeemed, which is typically 2 to 4 months after the sale of the initial products. At the end of each period, unredeemed credits are reflected as contract liabilities and included in trade and other payables in the consolidated statement of financial position.

Refund liabilities from contracts with customers are estimated based on actual sales volumes for the financial year and refund percentages as agreed with customers. These liabilities are usually settled in the subsequent financial year. Revenue from gift cards purchased by customers is deferred as contract liabilities until goods or services are transferred, which is typically within 12 months after the sale of the gift card. Any amounts not expected to be redeemed are recognised based on historical redemption patterns.

Customer returns are not material.

Sale of services

Revenue from services includes logistics services, the processing and sale of information and IT services as well as other contractually agreed services. The performance obligations are either satisfied over time or at a point in time (i.e. when volumes are handled) depending on the type of services rendered. Revenue is recognised using a pattern of transfer that depicts Galenica's performance.

6. Other income**Other income**

in thousand CHF	2021	2020
Income from own work capitalised	6,726	5,084
Rental income from operating leases	1,818	2,289
Gain on disposal of property, plant and equipment	9,406	357
Other operating income	3,131	7,322
Other income	21,082	15,053

In 2021, Galenica sold the property at its headquarters to a real estate fund for the selling price of CHF 40.0 million. This results in a gain on disposal of property, plant and equipment of CHF 8.9 million.

7. Personnel costs**Personnel costs**

in thousand CHF	2021	2020
Salaries and wages	423,315	400,770
Social security costs and pension expenses	64,648	13,299
Other personnel costs	30,896	28,841
Personnel costs	518,859	442,910
Average number of employees (FTE)	5,488	5,468

Personnel costs contain expenses for defined benefit plans of CHF 31.1 million (previous year: income of CHF 17.2 million). In 2020, the adjustment of the pension fund regulations led to a past service gain of CHF 48.3 million which resulted in a significant decrease of pension expenses (refer to [note 23](#)). Salaries and wages includes expenses for share-based payments of CHF 6.7 million (previous year: CHF 4.7 million) (refer to [note 28](#)).

8. Other operating costs

Other operating costs

in thousand CHF	2021	2020
Maintenance and repairs	21,015	18,615
Operating and production costs	58,024	53,786
Rental and other lease expenses ¹⁾	9,009	9,253
Administration costs	43,350	36,502
Marketing and sales costs	31,443	27,772
Non-income taxes	1,379	1,733
Loss on disposal of property, plant and equipment	19	144
Other operating costs	164,240	147,804

¹⁾ Of which other lease expenses (incidental expenses) of CHF 4.0 million (previous year: CHF 4.2 million)

Research and development

During the reporting period, expenses for research and development totalling CHF 15.2 million were recognised directly in other operating costs (previous year: CHF 15.7 million).

9. Financial result

Financial result

in thousand CHF	2021	2020
Interest income	738	764
Other financial income	533	25
Net gain on foreign exchange	30	-
Financial income	1,301	789
Interest expense	2,701	2,867
Net interest expense from employee benefit plans	18	49
Interest expense on lease liabilities	2,298	2,321
Other financial costs	659	65
Net loss on foreign exchange	-	221
Financial expenses	5,677	5,523
Net financial expenses	4,375	4,734

10. Earnings per share

When calculating diluted earnings per share, the weighted average number of outstanding shares during the reporting period is adjusted assuming conversion of all potentially dilutive effects.

Number of outstanding shares

	2021	2020
Total number of shares	50,000,000	50,000,000
Average number of treasury shares	-430,309	-572,925
Average number of outstanding shares	49,569,691	49,427,075
Effect from share-based payments	61,834	57,832
Theoretical average number of outstanding shares (diluted)	49,631,525	49,484,907

Earnings per share

	2021	2020
Net profit – attributable to shareholders of Galenica Ltd. (in thousand CHF)	167,680	172,245
Earnings per share (in CHF)	3.38	3.48
Diluted earnings per share (in CHF)	3.38	3.48

11. Income taxes

Income taxes

in thousand CHF	2021	2020
Current income taxes	36,138	20,940
Income taxes of prior periods	-547	-203
Deferred income taxes	-740	15,137
Income taxes	34,850	35,875

Tax reconciliation

in thousand CHF	2021	2020
Earnings before taxes (EBT)	203,033	208,593
Weighted income tax rate in % of EBT	17.3%	17.6%
Expected income taxes	35,048	36,782
Effects of changes in tax rates	70	-880
Effects of unrecognised losses in the current year	28	262
Realisation of unrecognised tax losses of prior periods	-361	-
Items from prior periods and other items	64	-289
Effective income taxes	34,850	35,875
Effective income tax rate in % of EBT	17.2%	17.2%

The weighted income tax rate reflects the weighted average of the tax rates across the Swiss cantons in which Galenica is active. The composition of Galenica's taxable income and changes in local tax rates cause the tax rate to vary from year to year.

Deferred taxes

in thousand CHF	2021			2020		
	Deferred tax assets	Deferred tax liabilities	Net carrying amount	Deferred tax assets	Deferred tax liabilities	Net carrying amount
Current assets	2,776	-22,788	-20,012	2,521	-22,343	-19,822
Property, plant and equipment	54	-3,344	-3,290	20	-5,680	-5,660
Right-of-use assets	-	-37,037	-37,037	-	-36,096	-36,096
Intangible assets	7,383	-19,831	-12,448	9,796	-17,681	-7,885
Investments	-	-7,201	-7,201	-	-10,162	-10,162
Financial assets	19	-5,387	-5,368	-	-7,411	-7,411
Lease liabilities	38,354	-	38,354	37,390	-	37,390
Provisions	78	-1,316	-1,238	235	-1,379	-1,144
Employee benefit plans	4,674	-12,060	-7,386	10,334	-	10,334
Other temporary differences	370	-1,017	-647	164	-1,149	-986
Shareholders' equity	814	-	814	531	-	531
Deferred taxes due to temporary differences	54,522	-109,981	-55,460	60,992	-101,902	-40,910
Tax loss carryforwards	-	-	-	3,495	-	3,495
Gross deferred taxes	54,522	-109,981	-55,460	64,487	-101,902	-37,415
Netting of assets and liabilities	-49,774	49,774	-	-53,635	53,635	-
Net deferred taxes	4,747	-60,207	-55,460	10,852	-48,267	-37,415

Analysis of net deferred taxes

in thousand CHF	2021	2020
1 January	-37,415	-26,943
Recognised as income taxes in profit or loss	-	-
- Change in temporary differences	5,080	-7,926
- Fiscal realisation of recognised tax loss carryforwards	-4,269	-8,614
- Tax loss carryforwards taken into account for the first time	-	550
- Tax loss carryforwards no longer taken into account	-	-27
- Effects of changes in tax rates	-70	880
Recognised in other comprehensive income	-19,261	7,710
Recognised in shareholders' equity (related to share-based payments)	188	-4
Addition to scope of consolidation	289	-3,043
Translation differences	-1	1
31 December	-55,460	-37,415

Temporary differences on which no deferred taxes have been recognised

in thousand CHF	2021	2020
Investments in subsidiaries	145,257	434,946

The decrease of temporary differences in 2021 is mainly due to a merger of group companies

Tax loss carryforwards and tax credits

in thousand CHF	2021		2020	
	Tax loss carryforwards / tax credits	Tax effect	Tax loss carryforwards / tax credits	Tax effect
Tax loss carryforwards and tax credits	9,779	2,175	23,542	4,013
- of which capitalised as deferred tax assets	-	-	-1,372	-290
- of which netted with deferred tax liabilities	-	-	-19,012	-3,205
Unrecognised tax loss carryforwards and tax credits	9,779	2,175	3,157	518
Of which expire:				
- within 1 year	-	-	2	1
- in 2 to 5 years	2,012	397	18	7
- in more than 5 years	7,767	1,777	3,137	510

Accounting principles income taxes

The expected current income tax charge is calculated and accrued on the basis of taxable profit for the current year and is recognised in profit or loss unless the underlying transaction is recognised outside profit or loss.

Deferred taxes are taxes on temporary differences between the value of assets and liabilities in the tax accounts and the carrying amounts included in Galenica's consolidated financial statements. Deferred taxes are calculated using the liability method on the basis of enacted or substantively enacted tax rates expected to apply when the asset is realised or the liability is settled. Tax effects from losses carried forward and other deductible temporary differences are only capitalised when it is probable that they will be realised in the future. Changes in deferred tax assets and deferred tax liabilities are recognised in profit or loss except for deferred taxes on transactions that are recognised directly in comprehensive income or equity.

Deferred tax liabilities are recorded for all taxable temporary differences associated with investments in subsidiaries, except Galenica is able to control the timing of the distribution and no dividend distribution is planned or likely to occur in the foreseeable future.

Deferred tax assets, including tax loss carryforwards and expected tax credits, are only taken into account if it is probable that future profits will be available against which the underlying assets can be applied for tax purposes.

12. Inventories

Inventories

in thousand CHF	2021	2020
Gross carrying amount as at 1 January	324,743	294,029
Addition to scope of consolidation	6,893	7,157
Change in inventories	-13,289	23,538
Translation differences	-32	19
Gross carrying amount as at 31 December	318,315	324,743
Allowance as at 1 January	-18,061	-16,225
Addition	-8,386	-2,252
Use	3,194	418
Translation differences	9	-2
Allowance as at 31 December	-23,245	-18,061
Net carrying amount as at 31 December	295,070	306,682

Accounting principles inventories

Inventories contains purchased merchandise carried at the lower of cost or net realisable value. The weighted average method is primarily used to determine cost.

Inventory allowances are recognised on inventories for slow moving items and excess stock.

Cost of goods mainly include costs of goods and merchandise from the operating segments Products & Care and Logistics & IT. Price discounts, rebates or supplier discounts and other payments received from suppliers that are not payment for distinct goods or services provided by Galenica and thus on the purchase of goods are directly deducted from cost of goods.

13. Trade and other receivables

Trade and other receivables

in thousand CHF	2021	2020
Trade receivables	447,588	397,252
Bad debt allowances	-8,609	-7,983
Other receivables	22,129	17,091
Trade and other receivables	461,108	406,360

Change in bad debt allowances for trade receivables

in thousand CHF	2021	2020
1 January	-7,983	-8,595
Addition	-1,533	-1,112
Use	243	1,176
Reversal	656	553
Translation differences	8	-4
31 December	-8,609	-7,983

Maturity profile of trade receivables

in thousand CHF	2021			2020		
	Gross trade receivables	Bad debt allowances	Net trade receivables	Gross trade receivables	Bad debt allowances	Net trade receivables
Not past due	398,993	-3,598	395,395	354,886	-2,718	352,168
Past due:						
- 1 to 30 days	28,972	-722	28,249	25,522	-617	24,905
- 31 to 60 days	7,430	-416	7,014	6,104	-193	5,911
- 61 to 90 days	3,794	-346	3,449	3,883	-616	3,267
- more than 90 days	8,399	-3,527	4,872	6,856	-3,838	3,018
Total	447,588	-8,609	438,979	397,252	-7,983	389,269

Accounting principles trade and other receivables

Trade receivables are initially measured at the transaction price determined in accordance with IFRS 15. Other receivables are carried at original invoice value. Allowances for uncollectable amounts are estimated based on expected credit losses, using life-time expected credit losses for trade receivables (simplified approach). These bad debt allowances are based on historical credit loss experience, adjusted for forward-looking factors specific to the debtors and the economic environment for individual allowances or for groups with comparable credit risk profiles.

Any impairment losses are recognised in profit or loss in other operating costs.

14. Property, plant and equipment

Property, plant and equipment

in thousand CHF	Real estate	Assets under construction	Other property, plant and equipment	Total property, plant and equipment
Net carrying amount as at 31.12.2019	172,509	13,574	81,475	267,558
Addition	9,921	8,270	18,293	36,484
Disposal	-	-	-326	-326
Reclassification	617	-1,633	1,021	4
Depreciation	-15,511	-	-21,647	-37,158
Addition to scope of consolidation	446	-	1,046	1,493
Net carrying amount as at 31.12.2020	167,982	20,211	79,862	268,055
Addition	10,424	10,781	20,984	42,189
Disposal	-29,621 ¹⁾	-	-764	-30,385
Reclassification	7,488	-9,528	2,110	70
Depreciation	-17,468	-	-21,791	-39,259
Addition to scope of consolidation	4,073	-	491	4,563
Net carrying amount as at 31.12.2021	142,878	21,464	80,891	245,233
Overview as of 31.12.2020				
Cost	334,329	20,211	276,168	630,708
Accumulated depreciation and impairment	-166,347	-	-196,306	-362,653
Net carrying amount as at 31.12.2020	167,982	20,211	79,862	268,055
Overview as of 31.12.2021				
Cost	298,770	21,464	277,534	597,769
Accumulated depreciation and impairment	-155,893	-	-196,643	-352,535
Net carrying amount as at 31.12.2021	142,878	21,464	80,891	245,233

¹⁾ Including CHF 28.8 million from the sale of the headquarters building

Accounting principles property, plant and equipment

Property, plant and equipment are measured at cost less accumulated depreciation and impairment. Depreciation is charged on a straight-line basis over the assets' useful lives as follows:

	Years
Land	unlimited
Buildings	10 – 50
Warehouse equipment	5 – 15
Furniture, fittings	5 – 10
IT equipment	3 – 10
Vehicles	3 – 10

Other property, plant and equipment consists of warehouse equipment, furniture, fittings, IT equipment and vehicles.

Subsequent expenditure is only capitalised if it results in extending the useful life, expanding capacity or contributing to a marked reduction in operating costs. Maintenance or repair costs are recognised directly in profit or loss.

When items of property, plant and equipment are sold or derecognised, gains are recognised in other income and losses in other operating costs.

Assets are tested for impairment whenever there are indications that they could be impaired. Any impairment is recognised in profit or loss under depreciation and amortisation and disclosed separately as an impairment. Reversal of impairments on property, plant and equipment and investment properties are recognised immediately in profit or loss.

15. Leases

Right-of-use assets

in thousand CHF	Real estate	Vehicles	Total right-of-use assets
Net carrying amount as at 1.1.2020	224,573	361	224,934
Addition	13,751	21	13,772
Reassessment of existing lease contracts	12,397	3	12,400
Depreciation	-48,186	-184	-48,370
Impairment	-2,822	-	-2,822
Reversal of impairment	86	-	86
Addition to scope of consolidation	10,276	49	10,325
Net carrying amount as at 31.12.2020	210,074	251	210,325
Addition	27,954	83	28,037
Reassessment of existing lease contracts	20,341	-	20,341
Depreciation	-49,012	-190	-49,202
Impairment	-22	-	-22
Addition to scope of consolidation	5,904	117	6,021
Translation differences	-	-4	-4
Net carrying amount as at 31.12.2021	215,239	257	215,496

Lease liabilities

in thousand CHF	2021	2020
Net carrying amount as at 1 January	218,001	230,568
Addition	28,630	13,772
Reassessment of existing lease contracts	20,341	12,400
Interest expense on lease liabilities	2,298	2,321
Repayment of lease liabilities (including interest)	-52,237	-51,386
Addition to scope of consolidation	6,021	10,325
Translation differences	-4	-
Net carrying amount as at 31 December	223,051	218,001
- of which current lease liabilities	49,717	47,209
- of which non-current lease liabilities	173,334	170,792

Leases recognised in profit or loss

in thousand CHF	2021	2020
Rental income from operating leases (included in other income)	1,818	2,289
Short-term lease expense (included in other operating costs)	-1,325	-1,460
Low-value lease expense (included in other operating costs)	-36	-19
Variable lease expense (included in other operating costs)	-3,685	-3,590
Depreciation of right-of-use assets	-49,202	-48,370
Impairment of right-of-use assets	-22	-2,822
Reversal of impairment of right-of-use assets	-	86
Interest expense on lease liabilities	-2,298	-2,321

For one of the leased real estate Galenica acts also as lessor. The related amount is insignificant.

The total cash outflow for leases including short-term leases, leases of low-value-assets and variable lease expenses was CHF 57.3 million (previous year: CHF 56.5 million).

Maturity profile of undiscounted lease liabilities

in thousand CHF	2021	2020
Up to 3 months	13,279	13,009
In 3 to 12 months	38,441	36,261
In 2 years	45,327	42,951
In 3 years	36,024	35,974
In 4 to 5 years	49,171	49,108
In 6 to 10 years	43,103	41,843
In more than 10 years	5,782	7,171
Total future cash flows from undiscounted lease liabilities	231,127	226,317

Possible future cash outflows related to extension options in an amount of CHF 163.2 million (previous year: CHF 124.9 million) are not included in lease liabilities because it is not reasonably certain that these options would be exercised.

The cash outflows for variable lease expenses in 2022 is expected to be similar to the amount recognised in 2021.

Galenica has entered into various lease contracts that have not yet commenced as at 31 December 2021. The future lease payments for these non-cancellable lease contracts amount to CHF 39.6 million (previous year: CHF 16.5 million). This amount includes CHF 27.4 million (previous year: none) for the long-term lease contract of the headquarters beginning in 2027.

Accounting principles leases

A lease is a contract in which the right to use an asset (the underlying asset) is granted for an agreed-upon period in return for consideration. Galenica has lease contracts for vehicles and a large number of contracts for real estate, mainly store locations, which include fixed rental payments and variable sales-based components. The significant majority of these lease contracts concerns locations of the pharmacies in the operating segment Products & Care.

Galenica determines the lease term as the non-cancellable term of the lease, together with any periods covered by an option to extend the lease if it is reasonably certain at inception of the contract to be exercised. Galenica has the option, under some of its leases, to lease the assets for additional terms of several (three, five or more) years. Galenica applies judgement in evaluating whether it is reasonably certain to exercise the option to renew. In doing so, Galenica considers all relevant factors including economic incentives. Galenica reassesses the lease term if there is a significant event or change in circumstances that is within its control and affects its ability to exercise, or not to exercise, the option to renew (e.g. a change in business strategy of the underlying asset).

At the commencement date right-of-use assets are capitalised at a value equivalent to the lease liability, plus initial direct costs and lease payments made before the commencement date, less any lease incentives received.

Galenica uses the recognition exemptions for lease contracts that have a lease term of 12 months or less and do not contain a purchase option (short-term leases), and lease contracts for which the underlying asset is of low value (low-value assets).

The lease liability represents the net present value of fixed or in substance fixed lease payments over the lease term. Lease liabilities are discounted using the incremental borrowing rate if the rate implicit in the lease is not readily determinable. Non-lease components are not included in the lease liabilities and are accounted for in accordance with applicable standards. The interest charge is presented as interest expense on lease liabilities.

Right-of-use assets are depreciated over the shorter of the useful life of the right-of-use asset or the lease term.

Right-of-use assets are tested for impairment whenever there are indications that they could be impaired. Any impairment is recognised in profit or loss under depreciation and amortisation and disclosed separately as an impairment. Reversal of impairments on right-of-use assets are recognised immediately in profit or loss.

16. Intangible assets

Intangible assets

in thousand CHF	Intangible assets with finite useful lives ¹⁾	Trademarks with indefinite useful lives	Software	Goodwill	Total intangible assets
Net carrying amount as at 31.12.2019	4,656	36,528	49,597	755,445	846,226
Addition	1,512	–	18,982	–	20,495
Reclassification	–	–	–4	–	–4
Amortisation	–1,189	–	–6,703	–	–7,893
Addition to scope of consolidation	761	20,495	–	36,143	57,399
Net carrying amount as at 31.12.2020	5,739	57,022	61,872	791,588	916,222
Addition	151	–	18,098	–	18,250
Reclassification	–9	–	–61	–	–70
Amortisation	–1,653	–	–8,293	–	–9,946
Addition to scope of consolidation	3,440	25,698	2,000	64,525	95,663
Net carrying amount as at 31.12.2021	7,668	82,720	73,616	856,113	1,020,118
Overview as of 31.12.2020					
Cost	14,463	57,022	126,352	791,588	989,426
Accumulated amortisation and impairment	–8,724	–	–64,480	–	–73,204
Net carrying amount as at 31.12.2020	5,739	57,022	61,872	791,588	916,222
Overview as of 31.12.2021					
Cost	17,690	82,720	119,000	856,113	1,075,524
Accumulated amortisation and impairment	–10,023	–	–45,384	–	–55,407
Net carrying amount as at 31.12.2021	7,668	82,720	73,616	856,113	1,020,118

¹⁾ Including trademarks, patents, licences and customer relationships

Trademarks with indefinite useful lives

This position includes trademarks that are well known nationally and internationally and actively advertised. These acquired trademarks are regarded as having indefinite useful lives for the following reasons: they were created many years ago, they do not expire, and the products sold under the trademarks have a history of strong revenue and cash flow performance. Galenica intends and has the ability to support the trademarks to maintain their values for the foreseeable future.

For impairment testing purposes the trademarks have been allocated to the cash-generating units Verfora and Spagyros in the operating segment Products & Care. The recoverable amount (higher of fair value less costs of disposal and value in use) is determined on the basis of future discounted cash flows. Cash flows beyond the three-year planning period are based on the growth rates and discount rates before tax set out below, as approved in medium-term planning by management:

Trademarks with indefinite useful lives

in thousand CHF	2021	2020
Carrying amount	82,720	57,022
Growth rate	1.0%	1.0%
Discount rate	6.2%	6.2%

According to the results of impairment testing for 2021 and 2020 using value in use calculations, no impairment was necessary. Galenica performed a sensitivity analysis taking into account reasonable changes in the assumptions used to calculate the discounted cash flows, such as higher discount rates, lower EBITDA, lower gross margins or lower perpetual growth rates. The sensitivity analysis for 2021 and 2020 did not reveal that a reasonable possible change in assumption would lead to an impairment.

Goodwill

Goodwill

in thousand CHF	2021			2020		
	Carrying amount	Growth rate	Discount rate	Carrying amount	Growth rate	Discount rate
Products & Care ¹⁾	767,747	1.0%	6.5%	703,222	1.0%	6.6%
Logistics & IT ¹⁾	88,366	1.0%	6.5%	88,366	1.0%	6.6%
Total	856,113			791,588		

¹⁾ Based on the changed organisational and management structure of Galenica valid as at 1 January 2021, goodwill of CHF 6.2 million has been re-allocated from the operating segment Logistics & IT to the operating segment Products & Care on 1 January 2021. No impairment was recognised as a result of the re-allocation.

According to the results of impairment testing for 2021 and 2020 using value in use calculations, no impairment was necessary. Galenica performed a sensitivity analysis taking into account reasonable changes in the assumptions used to calculate the discounted cash flows, such as higher discount rates, lower EBITDA, lower gross margins or lower perpetual growth rates. The sensitivity analysis for 2021 and 2020 did not reveal that a reasonable possible change in assumption would lead to an impairment.

Accounting principles intangible assets

Intangible assets include acquired trademarks, patents, licences, customer relationships, purchased or internally developed software and other assets without physical substance. These items are measured at cost less accumulated amortisation and impairment. The cost of an intangible asset acquired in a business combination corresponds to its fair value determined at acquisition date.

Expenditure on internally developed software is capitalised when the capitalisation criteria are met and future economic benefits from use or sale of the software are expected. Software that is not yet available for use is tested for impairment annually or more frequently if there are indications of impairment.

Amortisation is charged on a straight-line basis over the estimated economic or legal useful life, whichever is shorter as follows:

	Years
Trademarks, patents, licences, customer relationships	5 - 20
Software	2 - 15

The amortisation period and the amortisation method are reviewed at least at each financial year-end.

With the exception of trademarks in the business area Products & Brands, all intangible assets are assessed as having a finite useful life. Intangible assets with indefinite useful lives are not amortised but tested for impairment annually or more frequently if there are indications of impairment. Intangible assets with finite useful lives are tested for impairment whenever there are indications that they could be impaired. Any impairment is recognised in profit or loss in depreciation and amortisation and disclosed separately as an impairment.

Goodwill is allocated to the cash-generating unit (CGU) or group of CGUs that are expected to benefit from a business combination. Management monitors goodwill at operating segment level.

Goodwill is tested for impairment annually, or more frequently if there are indications of impairment. The impairment test is based on the discounted cash flow method. The WACC is used to determine the applicable pre-tax discount rate. The recoverable amount (higher of fair value less costs of disposal and value in use) of each CGU is determined on the basis of the medium-term plans for the next three years approved by management. Cash flows beyond the three-year planning period are extrapolated using a perpetual growth rate. If the recoverable amount is lower than the carrying amount, the carrying amount is reduced to the recoverable amount by recording an impairment charge.

Any impairment on goodwill is recognised in profit or loss and disclosed separately. An impairment loss for goodwill is not reversed.

17. Investments in associates and joint ventures

Coop Vitality is the only significant joint venture of Galenica. Coop Vitality is registered in Bern, Switzerland. Galenica owns 49% of the share capital and voting rights, Coop Cooperative owns 51% of the share capital and voting rights.

Investments in associates and joint ventures

in thousand CHF	2021	2020
Net carrying amount as at 1 January	22,949	21,482
Share of profit from associates and joint ventures	6,765	4,486
Remeasurement of net defined benefit liability from joint ventures	3,529	-1,187
Investments	-	1,256
Dividends received	-2,548	-3,087
Net carrying amount as at 31 December	30,696	22,949
- of which joint ventures	30,696	22,540

In case Coop Vitality was overindebted, Galenica has an unlimited obligation, in proportion to its equity interest, to restructure the company. At the reporting date, this joint venture is not overindebted.

Condensed financial information of Coop Vitality

in thousand CHF	2021	2020
Current assets	40,121	38,468
Non-current assets	107,022	110,921
- of which right-of-use assets	48,358	53,146
Current liabilities	40,237	46,469
- of which current lease liabilities	10,391	10,164
Non-current liabilities	42,830	55,566
- of which non-current lease liabilities	39,480	44,477
Equity before appropriation of earnings	64,076	47,354
Operating income	260,835	232,507
EBIT	18,734	12,142
Net profit	14,720	9,399
Remeasurement of net defined benefit liability recognised in other comprehensive income	7,202	-2,423
Cash flow from operating activities	30,755	20,219

The net carrying amount of the investment in Coop Vitality is CHF 31.4 million as at 31 December 2021 (previous year: CHF 23.2 million). Unrealised profits are not considered in these amounts.

Accounting principles investments in associates and joint ventures

Investments in associates where Galenica holds between 20% and 50% of the voting rights and investments in joint ventures are initially recognised at cost and subsequently accounted for using the equity method. In the accounting periods following the acquisition, the carrying amount of the investment is increased by the share in profit or reduced by the share in loss and the dividends paid from the associates and joint ventures. The corresponding amounts are recognised in profit or loss. Transactions that are recognised in comprehensive income from associates and joint ventures are recognised proportionately in comprehensive income.

18. Financial assets

Financial assets

in thousand CHF	2021	2020
Loans	8,176	10,803
Rental deposits	4,669	3,847
Other financial assets	874	606
Loans and other financial assets	13,719	15,256
Securities	5,433	3,215
Financial assets	19,152	18,471

Accounting principles financial assets

Non-current financial assets comprise loans, time deposits with a term to maturity of more than twelve months, rental deposits, securities and derivative financial instruments with a positive fair value and a residual term to maturity of more than twelve months. Other than the derivatives measured at fair value through profit or loss, the financial assets are held to collect contractual cash flows comprising solely principal and interest payments and are therefore measured at amortised cost subsequent to initial recognition. Any credit losses on financial assets recognised represent 12 month expected losses and are estimated based on the credit risk of the counterparty. Any impairment is recognised in financial expenses.

19. Financial liabilities

Financial liabilities

in thousand CHF	2021	2020
Loans	5,654	4,643
Mortgages	1,253	-
Liabilities to pension funds	37,503	36,540
Bonds	380,306	380,417
Contingent consideration liabilities	24,000	70
Other financial liabilities	880	960
Financial liabilities	449,596	422,631
- of which current financial liabilities	43,052	41,117
- of which non-current financial liabilities	406,544	381,514

Galenica issued two fixed-interest rate bonds for a nominal amount totalling CHF 380.0 million for the purpose of long-term financing in June 2017. One bond of CHF 200.0 million was issued with an annual coupon of 0.50% and a term of 6 years, falling due on 15 June 2023 and the other bond of CHF 180.0 million with an annual coupon of 1.00% and a term of 9½ years, falling due on 15 December 2026. The bonds are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36720669 (ISIN CH0367206692) and 36720670 (ISIN CH0367206700) respectively. The bonds closed at 101.17% and 103.85% respectively as at 31 December 2021 (previous year: 101.60% and 105.20% respectively).

Cash flow from financial liabilities and lease liabilities 2021

in thousand CHF	1 January 2021	Proceeds from financial liabilities	Repayment of financial liabilities	Addition to scope of consolidation	Other changes	31 December 2021
Bank loans	-	110,000	-110,000	-	-	-
Loans	4,643	1,795	-6,550	5,693	72	5,654
Mortgages	-	-	-4	1,257	-	1,253
Liabilities to pension funds	36,540	902	-	56	5	37,503
Bonds	380,417	-	-	-	-111	380,306
Contingent consideration liabilities	70	-	-	-	23,930	24,000
Other financial liabilities	960	-	-80	-	-	880
Financial liabilities	422,631	112,698	-116,634	7,005	23,896	449,596
Lease liabilities	218,001	-	-49,939	6,021	48,968	223,051
Financial liabilities and lease liabilities	640,632	112,698	-166,573	13,027	72,863	672,647

Cash flow from financial liabilities and lease liabilities 2020

in thousand CHF	1 January 2020	Proceeds from financial liabilities	Repayment of financial liabilities	Addition to scope of consolidation	Other changes	31 December 2020
Bank loans	-	125,000	-125,448	448	-	-
Loans	8,404	849	-5,263	594	60	4,643
Liabilities to pension funds	36,498	124	-60	-	-22	36,540
Bonds	380,528	-	-	-	-111	380,417
Contingent consideration liabilities	70	-	-	-	-	70
Other financial liabilities	-	-	-	-	960	960
Financial liabilities	425,500	125,973	-130,771	1,041	887	422,631
Lease liabilities	230,568	-	-49,065	10,325	26,173	218,001
Financial liabilities and lease liabilities	656,068	125,973	-179,836	11,366	27,060	640,632

20. Trade and other payables

Trade and other payables

in thousand CHF	2021	2020
Trade payables	336,201	289,609
Contract liabilities	7,975	7,045
Other payables	19,867	17,804
Trade and other payables	364,043	314,458

Contract liabilities are generally recognised in revenue within 12 months.

21. Provisions

Provisions

in thousand CHF	2021	2020
1 January	4,398	6,667
Addition	1,456	875
Use	-1,380	-2,300
Reversal	-1,066	-1,610
Addition to scope of consolidation	400	767
31 December	3,808	4,398
- of which current provisions	2,498	3,580
- of which non-current provisions	1,310	819

Provisions are recognised for the estimated cost on damage, contractual liabilities, customer complaints, litigation risk and ongoing legal proceedings.

The cash outflow from the non-current provisions is expected within the next 2 to 3 years.

Accounting principles provisions

Provisions are recorded when Galenica has a present legal or constructive obligation towards a third party as a result of a past event, when the amount of the obligation can be reliably estimated and an outflow of economic resources is probable.

Provisions are recognised for the estimated cost of liabilities related to sureties, customer complaints, litigation risks and ongoing legal proceedings.

22. Contingent liabilities and commitments

Galenica is subject to a variety of risks. These risks include, but are not limited to, risks regarding product liability, patent law, tax law, competition laws and anti-trust laws. A number of Group companies are currently involved in administrative proceedings, legal disputes and investigations relating to their business activities. The results of ongoing proceedings cannot be predicted with certainty. Management has established appropriate provisions for any expenses likely to be incurred. These projections, however, are also subject to uncertainty. Galenica does not expect the results of these proceedings to have a significant impact on the financial statements.

In March 2017, the Swiss Competition Commission (COMCO) issued a ruling, which imposed a fine of up to CHF 4.5 million on Galenica. The ruling relates to an investigation from 2012. Galenica regards the ruling issued by COMCO as incorrect in fact and in law. Galenica has taken the ruling to the Federal Administrative Court. With a decision delivered in February 2022, the Federal Administrative Court reduced the fine to around CHF 3.8 million. Galenica will take this case to the Swiss Federal Supreme Court.

In September 2020, the Swiss Competition Commission (COMCO) opened an investigation against Markant Handels- und Industriewaren-Vermittlungs AG and its customers, inter alia Galexis Ltd. Galenica does not expect the proceedings to result in a sanction against Galexis Ltd., however, a fine cannot be ruled out entirely.

Galenica entered into various obligations regarding the purchase of services, goods, and equipment as part of its ordinary business operations.

Galenica signed purchase agreements to acquire pharmacies and other business in the next few years. The purchase prices will be fixed at the time of transfer of ownership on the basis of net asset value and discounted cash flow. The unrecognised commitments are expected to involve payments of CHF 0.8 million (previous year: CHF 7.8 million) at the most. The purchase rights have an estimated volume of CHF 3.0 million (previous year: CHF 10.4 million). These purchase rights or obligations fall due between 2022 and 2023.

Galenica signed purchase agreements to acquire property, plant and equipment totalling CHF 16.7 million (previous year: CHF 37.6 million). The payments under these purchase commitments become due in 2022.

There are no unusual pending transactions or risks to be disclosed.

Accounting principles contingent liabilities and commitments

A contingent liability is disclosed for an obligation where it is not probable that an outflow of resources will be required or where the amount of the obligation cannot be estimated with sufficient reliability.

23. Employee benefit plans

The vast majority of the Galenica employees work in Switzerland and participate in the Galenica Pension Fund, which is financed by the employers and the employees. This plan is legally separate from Galenica and qualifies as a defined benefit plan. The pension plan covers the risks of the economic consequences of old age, disability and death in accordance with the Swiss Federal Occupational Retirement, Survivors and Disability Pension Plans Act (BVG/LPP). The pension plan is structured in the legal form of a foundation. All actuarial risks are borne by the foundation and regularly assessed by the Board of Trustees based on an annual actuarial appraisal prepared in accordance with BVG/LPP. The company's liabilities are limited to contributions that are based on a percentage of the insured salary under the Swiss law. Only in cases of a funded status that is significantly below a funded status of 100% as per the BVG/LPP law can Galenica be required to pay additional contributions. The calculations made in these appraisals do not apply the projected unit credit method required by IFRS. If the calculations made in accordance with the provisions of BVG/LPP reveal a funded status of less than 100%, suitable restructuring measures need to be introduced. The Board of Trustees consists of employee and employer representatives.

The defined benefit plan is funded. Plan assets are managed separately from Galenica's assets by the independent pension fund.

The most recent actuarial valuation was prepared as at 31 December 2021. The pension fund assets are invested in accordance with local investment guidelines. Galenica pays its contributions to the pension fund in accordance with the regulations defined by the fund.

The final funded status pursuant to BVG/LPP is not available until the first quarter of the subsequent year. The projected funded status as at 31 December 2021 for Galenica Pension Fund is 125.1% unaudited) and as at 31 December 2020 117.2% (final).

Defined benefit plans and long-service awards

in thousand CHF	2021			2020		
	Defined benefit plans	Long-service awards ¹⁾	Total	Defined benefit plans	Long-service awards ¹⁾	Total
Plan assets measured at fair value	1,143,224	–	1,143,224	1,018,461	–	1,018,461
Present value of defined benefit obligation	-1,085,962	-16,229	-1,102,191	-1,060,947	-14,924	-1,075,871
Net carrying amount recognised in employee benefit liabilities	57,262	-16,229	41,033	-42,486	-14,924	-57,411
of which recognised in assets	67,000	–	67,000	–	–	–
of which recognised in liabilities	-9,738	-16,229	-25,967	-42,486	-14,924	-57,411

¹⁾ Long-service awards relate to provisions for jubilee payments

Change in present value of defined benefit obligation

in thousand CHF	2021			2020		
	Defined benefit plans	Long-service awards	Total	Defined benefit plans	Long-service awards	Total
1 January	-1,060,947	-14,924	-1,075,871	-1,016,989	-13,715	-1,030,704
Current service cost	-30,995	-1,519	-32,514	-30,050	-1,364	-31,414
Past service cost	968	–	968	48,256	-1,003	47,253
Interest on defined benefit obligation	-519	-8	-527	-1,488	-20	-1,507
Actuarial gain/(loss)	1,107	-1,152	-45	-65,354	-275	-65,629
Employee contributions	-16,938	–	-16,938	-16,387	–	-16,387
Benefits/awards paid	30,627	1,374	32,001	21,063	1,452	22,515
Change in scope of consolidation	-9,265	–	-9,265	–	–	–
31 December	-1,085,962	-16,229	-1,102,191	-1,060,947	-14,924	-1,075,871

Change in fair value of plan assets

in thousand CHF	2021	2020
1 January	1,018,461	977,673
Interest on plan assets	509	1,458
Remeasurement gain/(loss)	105,896	20,336
Employee contributions	16,938	16,387
Employer contributions	26,115	24,710
Benefits paid	-30,627	-21,063
Administration cost	-1,053	-1,040
Change in scope of consolidation	6,986	-
31 December	1,143,224	1,018,461

Net defined benefit cost

in thousand CHF	2021	2020
Current service cost	30,995	30,050
Past service cost	-968	-48,256
Net interest on net defined benefit liability	10	29
Administration cost	1,053	1,040
Net defined benefit cost	31,090	-17,138

In 2020, the trustees of the Galenica Pension Fund passed resolutions to make forward-looking modifications with a view to safeguarding the settlement of obligations towards insured members by reducing the conversion rate starting from 1 January 2022. These modifications lead to a decrease in the present value of the defined benefit obligation. The resulting negative past service cost led to a non-recurring decrease in personnel costs of CHF 48.3 million on the date the resolution was passed.

Remeasurement of net defined benefit liability

in thousand CHF	2021	2020
Actuarial gain/(loss) due to:		
- Changes in demographic assumptions	-10,108	-16
- Changes in financial assumptions	49,946	-16,726
- Experience adjustments	-38,732	-48,612
Remeasurement of plan assets	105,896	20,336
Remeasurement of net defined benefit liability recognised in other comprehensive income	107,003	-45,018

Change in assumption and in estimate

The experience adjustments of CHF -38.7 million (previous year: CHF -48.6 million) were the result of various elements not expected in the prior year mainly a higher interest credited to the member's accounts, an overall increase of the population and other items as determined by the external actuary.

During 2021, Galenica conducted a review of actuarial valuation parameters, including employee turnover rates and mortality tables.

Considering actual historical patterns with turnover rates at approximate 100% of BVG 2020 tables in the retail business (previous year: 125% BVG 2015) and 60% of BVG 2020 tables in the non-retail business (previous year: 125% BVG 2015), Galenica used these increased rates for its 2021 valuation. Furthermore the mortality table was changed from BVG 2015 GT (CMI), 1.5% to BVG 2020 GT (CMI), 1.5%. This resulted in an increase of the defined benefit obligation of CHF 10.1 million, which was recognised in other comprehensive income.

The increase of the discount rate from 0.05% to 0.35% resulted in a decrease of the defined benefit obligation of CHF 49.9 million.

Investment structure of plan assets

in thousand CHF	2021		2020	
Cash and cash equivalents	8,503	0.7%	6,860	0.7%
Debt instruments	191,285	16.7%	175,843	17.3%
Equity instruments	517,892	45.3%	448,563	44.0%
Real estate	256,809	22.5%	238,632	23.4%
Other investments	168,735	14.8%	148,563	14.6%
Fair value of plan assets	1,143,224	100.0%	1,018,461	100.0%
Current return on plan assets		10.4%		2.2%

The Board of Trustees is responsible for investing the plan assets. It defines the investment strategy and determines the long-term target asset structure (investment policy), taking into account the legal requirements, objectives set, the benefit obligations and the foundations' risk capacity. The Board of Trustees delegates implementation of the investment policy in accordance with the investment strategy to an investment committee, which also comprises trustees from the Board of Trustees and a general manager. Plan assets are managed by external asset managers in line with the investment strategy.

Cash and cash equivalents are deposited with financial institutions with a credit rating of A or above.

Debt instruments (e.g. bonds) have a credit rating of at least BBB and quoted prices in active markets (level 1 of the fair value hierarchy). They can be investments in funds and direct investments.

Equity instruments are investments in equity funds. These generally have quoted prices in active markets (level 1 of the fair value hierarchy). Since the change in investment strategy in 2021, there are no more direct investments in equity instruments. Therefore all shares of Galenica Ltd. were sold in 2021 (previous year: fair value of CHF 10.7 million).

Real estate relates to both residential property and offices. These can be investments in quoted real estate funds (level 1 of the fair value hierarchy) or direct investments (level 3 of the fair value hierarchy). If real estate is held directly, it is valued by an independent expert.

Other investments consist of hedge funds, insurance linked securities (ILS), infrastructures, senior loans, private equity and receivables. There are receivables from Group companies amounted to CHF 34.2 million (previous year: CHF 33.5 million). Investments in hedge funds are classified as alternative investments. They are primarily used for risk management purposes. In most cases, quoted prices in an active market are not available for hedge funds investments (level 2 or level 3 of the fair value hierarchy).

The use of derivative financial instruments is only permitted if sufficient liquidity or underlying investments are available. Leverage and short selling are not permitted.

The pension funds manage the assets of 5,377 active members (previous year: 5,315) and 896 pensioners (previous year: 860).

Galenica does not use any pension fund assets.

Basis for measurement

	2021	2020
Discount rate	0.35%	0.05%
Salary development	1.00%	1.00%
Pension development	0.00%	0.00%
Mortality (mortality tables)	BVG 2020 GT (CMI), 1.5%	BVG 2015 GT (CMI), 1.5%
Turnover	BVG 2020 (60% - 100%)	BVG 2015 (100% - 125%)

Sensitivity analysis

The discount rate, future salary development and mortality were identified as key actuarial assumptions. Changes in these assumptions would affect the defined benefit obligation (DBO) as follows:

Sensitivity analysis

in thousand CHF	2021		2020	
	Variations in assumptions	Impact on DBO	Variations in assumptions	Impact on DBO
Discount rate	+0.25%	-39,043	+0.25%	-37,336
	-0.25%	41,236	-0.25%	40,519
Salary development	+0.25%	3,260	+0.25%	3,251
	-0.25%	-3,260	-0.25%	-2,230
Mortality	+1 year	32,388	+1 year	31,640
	-1 year	-32,423	-1 year	-32,688

The sensitivity analysis assumes potential changes in the above parameters as at year-end. Every change in a key actuarial assumption is analysed separately. Interdependencies were not taken into account.

The pension obligations have an average duration of 16.5 years (previous year: 15.9 years).

Cash outflows for pension payments and other obligations can be budgeted reliably. The benefit plans collect regular contribution payments. Furthermore, the investment strategies safeguard liquidity at all times.

The employer contributions to the pension fund are estimated at CHF 29.2 million for 2022.

Accounting principles employee benefit plans

Galenica's defined benefit obligation (DBO) is assessed annually by independent pension actuaries using the projected unit credit method. This method considers employees' service in the periods prior to the reporting date and their future expected salary development. In addition, actuaries make use of statistical data such as employee turnover and mortality to calculate the defined benefit obligation.

Any deficit or surplus in funded defined benefit plans (when the fair value of plan assets falls short of or exceeds the present value of the defined benefit obligation) is recorded as a net defined benefit liability or asset. Galenica only recognises a net defined benefit asset if it has the ability to use the surplus to generate future economic benefits that will be available to Galenica in the form of a reduction in future contributions. If Galenica does not have the ability to use the surplus or it will not generate any future economic benefit, Galenica does not recognise an asset, but instead discloses the effect of this asset ceiling in the notes.

The components of defined benefit cost are service cost, net interest on the net defined benefit asset or liability and remeasurements of the net defined benefit asset or liability.

Service cost is a component of personnel costs and comprises current service cost, past service cost (including gains and losses from plan amendments) and gains and losses from plan settlements.

Net interest is determined by multiplying the net defined benefit liability or asset by a discount rate at the beginning of the reporting period. Net interest is included in the financial result.

Actuarial gains and losses result from changes in actuarial assumptions and differences between actuarial assumptions and actual outcomes. Actuarial gains and losses resulting from remeasuring the defined benefit plans are recognised immediately in comprehensive income as remeasurements of the net defined benefit liability or asset. This includes any differences in the return on plan assets (excluding interest, based on the discount rate). Remeasurements of the net defined benefit liability or asset are not reclassified through profit or loss at any point in time.

Galenica rewards employees for long service with jubilee benefits. These long-term benefits to employees are also measured using the projected unit credit method and included in employee benefit liabilities. These obligations are unfunded. Changes in obligations are recognised in profit or loss in personnel costs and interest expense as part of the financial expense, in line with the defined benefit plans.

24. Shareholders' equity

24.1 Share capital and number of shares

Galenica has fully paid-up share capital of CHF 5,000,000, divided into 50,000,000 publicly listed shares with a par value of CHF 0.10 each, as at the reporting date. All shares have the same capital rights with the exception of the treasury shares which do not generate any dividends. Voting rights and restrictions on voting rights are described in detail in Galenica's Annual report 2021 in the chapter Corporate Governance (unaudited).

As at 31 December 2021, Galenica Ltd. has no authorised capital according to Article 3a) of the Articles of Association. The Board of Directors has been authorised to increase the share capital of CHF 5,000,000 by a maximum of CHF 500,000 at any time up to and including 2 May 2021 by issuing not more than 5,000,000 fully paid shares.

Number of shares

	Total shares		Outstanding shares
	Galenica Ltd.	Treasury shares	
Balance as at 31.12.2019	50,000,000	-660,850	49,339,150
Transactions with treasury shares	-	159,410	159,410
Balance as at 31.12.2020	50,000,000	-501,440	49,498,560
Transactions with treasury shares	-	139,937	139,937
Balance as at 31.12.2021	50,000,000	-361,503	49,638,497

The treasury shares are reserved for share-based payments to employees.

Accounting principles shareholders' equity

When treasury shares in Galenica Ltd. are acquired, they are deducted from shareholders' equity. Gains and losses from buying and selling treasury shares in Galenica Ltd. are recognised directly in shareholders' equity.

24.2 Changes in consolidated shareholder's equity

On 12 May 2021, the Annual General Meeting approved a dividend payment of CHF 89.2 million for the financial year 2020 (previous year: CHF 89.0 million), corresponding to CHF 1.80 per registered share (previous year: CHF 1.80). For this purpose, CHF 0.90 was taken from the reserves from capital contributions (previous year: CHF 0.90) and CHF 0.90 from retained earnings (previous year: CHF 0.90) of Galenica Ltd. The dividend was paid out to the shareholders on 19 May 2021.

In the reporting period, 5,682 treasury shares (previous year: 2,884 treasury shares) were bought at an average price of CHF 65.59 (previous year: CHF 63.46) and 145,619 treasury shares (previous year: 162,294 treasury shares) were issued as share-based payments.

The expense for share-based payment transactions, allocated over the vesting period, has been recognised in personnel costs and accrued in consolidated shareholders' equity.

The acquisition of non-controlling interests in Unione Farmaceutica Distribuzione SA reduced consolidated shareholders' equity by CHF 0.1 million (previous year: CHF 0.2 million).

The Board of Directors will submit a proposal to the Annual General Meeting on 11 May 2022 to pay a dividend of CHF 2.10 per share entitled to receive dividend for the financial year 2021. For this purpose, CHF 1.05 is to be taken from the reserves from capital contributions and CHF 1.05 from the retained earnings. However, no dividend will be paid on treasury shares. Based on the number of treasury shares as at 31 December 2021, the total dividend would amount to CHF 104.2 million.

25. Financial instruments

25.1 Categories of financial instruments

Carrying amounts of financial instruments 2021

in thousand CHF	Financial assets at amortised costs	Financial liabilities at fair value through profit or loss	Financial liabilities at amortised costs	Total
Cash and cash equivalents	164,982	-	-	164,982
Trade and other receivables	461,108	-	-	461,108
Financial assets	19,152	-	-	19,152
Current financial liabilities	-	-	43,052	43,052
Current lease liabilities	-	-	49,717	49,717
Trade and other payables	-	-	356,067	356,067
Non-current financial liabilities	-	24,000	382,544	406,544
Non-current lease liabilities	-	-	173,334	173,334
Total	645,242	24,000	1,004,714	

Carrying amounts of financial instruments 2020

in thousand CHF	Financial assets at amortised costs	Financial liabilities at fair value through profit or loss	Financial liabilities at amortised costs	Total
Cash and cash equivalents	59,781	-	-	59,781
Trade and other receivables	406,360	-	-	406,360
Financial assets	18,471	-	-	18,471
Current financial liabilities	-	70	41,047	41,117
Current lease liabilities	-	-	47,209	47,209
Trade and other payables	-	-	307,413	307,413
Non-current financial liabilities	-	-	381,514	381,514
Non-current lease liabilities	-	-	170,792	170,792
Total	484,612	70	947,975	

Net gain/(loss) on financial instruments 2021

in thousand CHF	Financial assets at amortised costs	Financial liabilities at amortised costs	Total
Net gain/(loss) on foreign exchange	304	-274	30
Other financial result	-36	-89	-125
Interest income	492	-	492
Interest expense	-	-2,701	-2,701
Interest expense on lease liabilities	-	-2,298	-2,298
Interest income on impaired trade receivables	245	-	245
Expected credit losses	-1,023	-	-1,023
Net gain/(loss) recognised in profit or loss	-17	-5,362	-5,380

Net gain/(loss) on financial instruments 2020

in thousand CHF	Financial assets at amortised costs	Financial liabilities at amortised costs	Total
Net gain/(loss) on foreign exchange	-100	-121	-221
Other financial result	15	-54	-40
Interest income	629	-	629
Interest expense	-	-2,867	-2,867
Interest expense on lease liabilities	-	-2,321	-2,321
Interest income on impaired trade receivables	136	-	136
Expected credit losses	-511	-	-511
Net gain/(loss) recognised in profit or loss	168	-5,364	-5,196

Accounting principles financial instruments (measurement and categories)

Galenica classifies its financial assets and financial liabilities at initial recognition. Subsequent measurement is at amortised cost or fair value through profit or loss.

Measurement of financial assets and financial liabilities

With the exception of trade receivables, financial assets and financial liabilities are initially measured at fair value plus or minus directly attributable transaction costs, if those financial instruments are not subsequently measured at fair value through profit or loss. Trade receivables are initially measured at the transaction price resulting from the revenue transaction. All purchases and sales of financial instruments are recognised using trade date accounting.

Financial assets are generally derecognised when the contractual rights to the cash flows expire. Financial liabilities are derecognised when they have been settled.

For subsequent measurement Galenica distinguishes between the following types of financial assets and financial liabilities:

Financial assets at amortised cost

This category includes trade and other receivables as well as loans and other financial assets such as rental deposits and securities. These financial assets are subsequently measured at amortised cost using the effective interest rate method less expected credit losses. Expected credit losses are based on historical credit loss experience, adjusted for forward-looking factors specific to the debtors and the economic environment. Changes in expected credit losses due to changes in estimated credit risk are determined at each reporting date and charged to profit or loss. Galenica uses the simplified approach to determine its bad debt allowances for trade receivables using lifetime expected credit losses. Expenses for expected credit losses comprise the change in bad debt allowance and receivables directly written off.

Uncollectible loans and receivables are only derecognised if a certificate of loss has been issued.

Financial liabilities at fair value through profit or loss

Financial liabilities classified as at fair value through profit or loss correspond to contingent consideration liabilities from business combinations.

Financial liabilities at amortised costs

Financial liabilities mainly comprise trade and other payables as well as financial liabilities and bonds and are measured at amortised cost using the effective interest rate method.

25.2 Fair value measurement

Fair value

in thousand CHF	2021		2020	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
Non-current financial liabilities	26,238	26,238	1,097	1,097
Bonds (fair value level 1)	380,306	389,270	380,417	392,560
Non-current financial liabilities	406,544	415,508	381,514	393,657

With the exception of non-current financial liabilities the carrying amounts of all financial instruments approximate to the fair value or fair value disclosure is not required (lease liabilities).

Fair value of contingent consideration liabilities from business combinations (level 3 of the fair value hierarchy)

Fair value of contingent consideration liabilities from business combinations (level 3 of the fair value hierarchy)

in thousand CHF	2021	2020
1 January	70	70
Arising from business combinations	24,000	-
Payments (cash out)	-70	-
31 December	24,000	70

Sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from business combinations

Determining the contingent consideration liability from business combinations net sales was identified as key assumption. Galenica has recorded the maximum amount as contingent consideration liability, an increase in the forecasted net sales of the acquired company would hence have no impact on the contingent consideration liability. In return, a decrease of the forecasted net sales 2024 by 5% would reduce the contingent consideration liability by CHF 2.2 million.

Accounting principles financial instruments (fair value measurement)

Fair value

Non-current financial liabilities contain contingent consideration liabilities from business combinations which are measured at fair value. The fair value of these financial instruments is measured based on the expected cash flows in due consideration of the probability of occurrence and the current market interest rates (level 3 of the fair value hierarchy).

The fair values of the fixed-rate bonds derived from quoted prices (level 1 of the fair value hierarchy).

Fair value hierarchy

Galenica measures financial instruments at fair value using the following hierarchies for determining the fair value:

- Level 1: Quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities.
- Level 2: Inputs other than quoted prices included within Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (as prices) or indirectly (derived from prices).
- Level 3: Unobservable inputs for the asset or liability. These inputs reflect the best estimates of Galenica based on criteria that market participants would use to determine prices for assets or liabilities at the reporting date.

26. Financial risk management

Galenica is exposed to various financial risks and liquidity requirements. Galenica's financing and financial risk management activities are centralised into Group Treasury, which manages financial exposures of Galenica on account of changes in interest rates, currency risks, credit risks and liquidity in a manner that is consistent with underlying business risks and in line with the treasury policy approved by the Board of Directors as well as internal guidelines on cash and liability management. In addition, capital management of Galenica is also mainly exercised and monitored at Group level.

It is Galenica's policy not to enter into any speculative financial arrangements and to ensure matching maturities. Together, the risk management and monitoring measures described below are designed to limit negative impact on the financial statements.

26.1 Liquidity risk

Liquidity risk management

The aim of liquidity risk management is to provide sufficient cash to meet Galenica's financial liabilities on time while maintaining the flexibility to take advantage of market opportunities and optimum investment conditions. Group Treasury is responsible for raising current and non-current loans as well as for decisions on investments. Apart from financing operations, Galenica's credit standing enables it to borrow funds at an advantageous rate. To ensure that Galenica can meet its payment obligations in good time, liquidity is monitored centrally. Group Treasury monitors the cash flows using rolling liquidity planning. This takes into account the maturities of the financial instruments as well as the cash flows from operating activities.

Maturity profile of financial liabilities 2021

in thousand CHF	Carrying amount	Total undiscounted cash flows				
		up to 3 months	3 to 12 months	1 to 5 years	Maturities more than 5 years	
Trade and other payables	356,067	356,282	353,850	2,432	-	-
Current financial liabilities	43,052	43,052	42,500	552	-	-
Current lease liabilities	49,717	51,720	13,279	38,441	-	-
Non-current financial liabilities	26,238	26,238	-	-	26,088	150
Bonds	380,306	391,000	-	2,800	388,200	-
Non-current lease liabilities	173,334	179,407	-	-	130,522	48,885
Total	1,028,714	1,047,699	409,629	44,225	544,810	49,035

Maturity profile of financial liabilities 2020

in thousand CHF	Carrying amount	Total undiscounted cash flows				
		up to 3 months	3 to 12 months	1 to 5 years	Maturities more than 5 years	
Trade and other payables	307,413	308,534	307,916	618	-	-
Current financial liabilities	41,117	41,117	40,569	548	-	-
Current lease liabilities	47,209	49,270	13,009	36,261	-	-
Non-current financial liabilities	1,097	1,097	-	-	847	250
Bonds	380,417	393,800	-	2,800	209,200	181,800
Non-current lease liabilities	170,792	177,048	-	-	128,034	49,014
Total	948,045	970,865	361,494	40,227	338,081	231,064

The values presented above are contractually agreed undiscounted cash flows including interest. Wherever the contractually agreed payment amount is liable to change before maturity as a result of variable interest rates, the payment amounts based on the interest rates at the reporting date are disclosed.

26.2 Credit risk

Credit risk management

Credit risk arise when a customer or a third party fails to meet its contractual obligations and causes Galenica a financial loss. Credit risk are minimised and monitored by restricting business relations to known, reliable partners.

Corporate policy ensures that credit checks are performed for customers who are supplied on credit. Trade receivables are subject to active risk management procedures. They are continually monitored and credit risk is reviewed in the process of reporting to management. Allowances for expected credit losses are made in accordance with uniform guidelines on the measurement of outstanding receivables.

In addition, credit risk arise in relation to financial assets, comprising cash and cash equivalents, securities, loans and certain derivative financial instruments. The creditworthiness of the counterparties is regularly monitored and reported to management.

Financial assets subject to credit risk

in thousand CHF	2021	2020
Cash and cash equivalents (without cash on hand)	163,336	58,288
Trade and other receivables	461,108	406,360
Loans and other financial assets	13,719	15,256
Financial assets subject to credit risk	638,164	479,904

The financial assets subject to credit risk are primarily receivables.

Galenica applies internal risk management guidelines to identify concentrations of credit risk.

Galenica's financial assets are not exposed to a concentration of credit risk.

No past due financial assets have been renegotiated. Based on past experience, Galenica considers the creditworthiness of non-past due trade receivables to be good. Trade receivables past due are analysed on an ongoing basis. These receivables are accounted for using individual bad debt allowances, adjusted for forward-looking factors specific to the debtors and the economic environment.

27. Capital management

The capital of Galenica is managed and monitored at Group level. The objective of capital management at Galenica is to ensure the continuity of operations, increase enterprise value on a sustainable basis, provide an adequate return to investors, provide the financial resources to enable investments in areas that deliver future benefits for patients and customers and further returns to investors.

Galenica defines the capital that it manages as invested interest-bearing liabilities and equity. Galenica uses a system of financial control based on various key performance indicators. Capital is monitored based on the gearing, for example, which expresses net debt as a percentage of shareholders' equity including non-controlling interests and is communicated regularly to management as part of internal reporting.

Net debt, shareholders' equity and gearing are shown in the table below.

Net debt, shareholder's equity and gearing

in thousand CHF	2021	2020
Current financial liabilities ¹⁾	43,019	40,933
Current lease liabilities	49,717	47,209
Non-current financial liabilities ¹⁾	381,697	380,667
Non-current lease liabilities	173,334	170,792
Cash and cash equivalents	-164,982	-59,781
Interest-bearing receivables	-1,527	-8,078
Net debt	481,257	571,743
Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.	1,227,538	1,047,282
Non-controlling interests	6,140	6,073
Shareholders' equity	1,233,677	1,053,355
Gearing	39.0%	54.3%

¹⁾ Excluding non-interest-bearing financial liabilities

Galenica has no covenants requiring a minimum level of equity, nor is Galenica subject to any externally regulated capital requirements as seen in the financial services sector.

28. Share-based payments

Remuneration for members of the Board of Directors

The members of the Board of Directors receive fixed annual remuneration and can choose whether to receive it in full or in part (50%) in shares of Galenica Ltd. The amount settled in shares is paid out with a discount of 25%. The shares may not be traded for the first five years.

The fair value of the shares granted is equivalent to the amount to be paid out in shares plus the discount of 25%.

Share plan for members of senior management

According to the participation plan, members of senior management receive their performance-related bonus partly in cash and partly in shares of Galenica Ltd. The proportion of cash to shares is set out in the regulations and is based on the salary grade of the recipient. In addition, all members of senior management are obliged to hold a number of shares of Galenica. The amount to be settled in shares is paid out in the form of shares of Galenica Ltd. with a discount of 25%. The shares may not be traded for the first five years.

The fair value of the shares granted is equivalent to the amount to be paid out in shares plus the discount of 25%.

Long-term incentive plan (LTI)

Members of the Corporate Executive Committee of Galenica and certain members of senior management participate in a LTI plan for the allocation of performance share units. The number of these performance share units is based on the extent to which defined long-term performance targets such as the Galenica Economic Profit and the relative total shareholders return (TSR) are attained. TSR is measured as a percentile ranking against a peer group of relevant companies. A LTI plan always runs for a vesting period of three years. At the beginning of each financial year a new LTI plan with a new vesting period of three years is issued. At the start of the vesting period a defined number of performance share units are individually allocated. The number of performance share units allocated is dependent on the defined percentage of the annual salary incorporated into the LTI plan as well as the effective share price at the time of the allocation. At the end of the vesting period performance share units are paid out to eligible beneficiaries in the form of shares of Galenica Ltd.

21,916 performance share units (previous year: 16,802 performance share units) were granted to beneficiaries at a fair value of CHF 52.75 (previous year: CHF 55.03) at the beginning of the reporting period for the 2021 LTI plan.

Employee share plan

Employees of Galenica are entitled to buy a fixed number of shares of Galenica Ltd. at a preferential price. All employees who, at the time of the purchase offer, are not under notice and have an employment contract of unlimited duration are entitled to acquire shares.

The purchase price for the shares is calculated at the time of the purchase offer based on the average price for the previous month less a 30% discount. The price discount is borne by the employer. The shares may not be traded for the first three years.

In the reporting period, employees purchased 76,461 shares of Galenica Ltd. (previous year: 66,386 shares) at a price of CHF 46.80 (previous year: CHF 48.40). This includes a discount of CHF 20.06 (previous year: CHF 20.76) per share.

Share-based payment expense

in thousand CHF	2021	2020
Remuneration for members of the Board of Directors	880	1,316
Share plan for members of senior management	3,126	1,443
Long-term incentive plan (LTI)	1,180	566
Employee share plan	1,534	1,378
Total	6,719	4,704

Accounting principles share-based payments

The employees of Galenica participate in share-based payment plans. These plans qualify as equity-settled share-based payment plans and are settled in shares of Galenica Ltd.

The share-based payments are measured at fair value at grant date.

Galenica estimates the number of Galenica shares which are expected to vest. The expense is recognised over the vesting period as part of personnel costs and an increase in shareholders' equity for the best estimate of the number of shares Galenica expects to vest. Expense adjustments due to changes in expectations regarding the number of Galenica shares expected to vest are recognised in personnel costs for the relevant reporting period.

If the arrangements are modified during the life of an equity-settled share-based payment plan, any incremental fair value is recognised over the remaining vesting period. If the plan is cancelled, the rights are assumed to be exercised at the date of cancellation and the expense is recognised immediately in profit or loss. If the cancelled plan is replaced by a new share-based payment plan identified as a replacement award, the expense is recognised in the same way as for modifications.

29. Related party transactions

Related parties include all companies of the Galenica Group as well as associates, joint ventures, pension funds, members of the Board of Directors and members of the Corporate Executive Committee.

Related party transactions

As at the reporting date, trade receivables and loans to associates and joint ventures amounted to CHF 12.2 million (previous year: CHF 13.5 million). The trade receivables and loans primarily relate to Coop Vitality. The trade payables and loans from associates and joint ventures amounted to CHF 3.8 million (previous year: CHF 2.5 million) and the financial liabilities to pension funds amounted to CHF 37.5 million (previous year: CHF 36.5 million).

The transactions with associates and joint ventures shown in the table below largely concern transactions with Coop Vitality.

Related party transactions

in thousand CHF	2021		2020	
	Associates and joint ventures	Other related parties	Associates and joint ventures	Other related parties
Sale of goods	156,535	2,363	142,721	5,532
Income from services	7,367	-	7,077	-
Other income	17	-	22	-
Purchase of goods	2,353	-	493	3
Other operating costs	67	-	22	-
Financial income	128	-	136	-
Financial expenses	7	-	4	-

Remuneration of the Board of Directors and the Corporate Executive Committee

Remuneration of the Board of Directors and the Corporate Executive Committee

in thousand CHF	2021	2020
Remuneration	3,890	2,564
Social security costs and pension expenses	899	758
Share-based payments	2,198	1,933
Total	6,986	5,254

30. Subsequent events

The following transactions occurred between 31 December 2021 and 2 March 2022, the date on which the consolidated financial statements 2021 were released for publication.

Acquisition of pharmacies. Galenica acquired 100 % of the interests in pharmacies at various locations in Switzerland.

The purchase consideration was CHF 10.2 million, the fair value of the provisional net assets resulting from these additions was estimated at CHF 2.2 million at the acquisition date. Since the transactions were concluded shortly before the consolidated financial statements were issued, it was not possible to disclose the additional information required by IFRS.

There were no further significant events after the reporting date.

31. Group companies

Group companies

	Registered office	Equity interest	Method of consolidation	Currency	Share capital in thousand
Products & Care					
Amavita Health Care Ltd.	CH-Niederbipp	100%	full	CHF	100
Bahnhof Apotheken Thun AG	CH-Thun	50%	full	CHF	200
Bichsel Interlaken Holding AG ¹⁾	CH-Interlaken	95%	full	CHF	100
Careproduct AG	CH-Oberwil-Lieli	100%	full	CHF	100
Coop Vitality AG	CH-Bern	49%	at equity	CHF	5,000
Coop Vitality Health Care GmbH ¹⁾	CH-Niederbipp	49%	at equity	CHF	20
Coop Vitality Management AG	CH-Bern	49%	at equity	CHF	100
Curarex Swiss AG	CH-Zuchwil	100%	full	CHF	100
Dr. A.&L. Schmidgall GmbH & Co KG ¹⁾	AT-Vienna	100%	full	EUR	145
Dr. U. Reinhard AG	CH-Winterthur	100%	full	CHF	100
Galenica Investment AG	CH-Bern	100%	full	CHF	1,000
GaleniCare Ltd.	CH-Bern	100%	full	CHF	700
GaleniCare Management Ltd.	CH-Bern	100%	full	CHF	500
G-Pharma AG	CH-Niederbipp	100%	full	CHF	100
Grosse Apotheke Dr. G. Bichsel AG ¹⁾	CH-Interlaken	95%	full	CHF	200
Hedoga AG	CH-Bern	100%	full	CHF	100
Laboratorium Dr. G. Bichsel AG ¹⁾	CH-Unterseen	95%	full	CHF	200
Lifestage Solutions Ltd.	CH-Otelfingen	100%	full	CHF	152
Medifilm Ltd. ¹⁾	CH-Oensingen	100%	full	CHF	1,300
MediService Ltd.	CH-Zuchwil	100%	full	CHF	363
Puresense AG	CH-Gaiserwald	40%	at equity	CHF	100
Schmidgall GmbH ¹⁾	AT-Vienna	100%	full	EUR	36
Spagyros Ltd.	CH-Worb	100%	full	CHF	860
Sun Store Health Care Ltd.	CH-Niederbipp	100%	full	CHF	100
Swiss Pharma GmbH	DE-Rülzheim	100%	full	EUR	51
Verfora Ltd.	CH-Villars-sur-Glâne	100%	full	CHF	100
Winconcept Ltd.	CH-Bern	100%	full	CHF	100
Logistics & IT					
1L Logistics AG	CH-Burgdorf	100%	full	CHF	100
Alloga Ltd.	CH-Burgdorf	100%	full	CHF	8,332
Dauf SA ¹⁾	CH-Barbengo-Lugano	91.60%	full	CHF	100
Galexis Ltd.	CH-Niederbipp	100%	full	CHF	25,000
HCI Solutions Ltd.	CH-Bern	100%	full	CHF	100
Pharma-Info AG ¹⁾	CH-Biel	49%	at equity	CHF	100
PharmaBlist Ltd. ¹⁾	CH-Widnau	100%	full	CHF	100
Pharmapool Ltd. ¹⁾	CH-Widnau	100%	full	CHF	962
Pharmapool Zentralapotheke AG ¹⁾	CH-Widnau	100%	full	CHF	100
Unione Farmaceutica Distribuzione SA	CH-Barbengo-Lugano	91.60%	full	CHF	2,000
Group Services					
Galenica Finanz Ltd.	CH-Bern	100%	full	CHF	100

¹⁾ Not directly held by Galenica Ltd.



Ernst & Young Ltd
Schanzenstrasse 4a
P.O. Box
CH-3001 Berne

Phone: +41 58 286 61 11
Fax: +41 58 286 68 18
www.ey.com/ch

To the General Meeting of
Galenica Ltd., Berne

Berne, 2 March 2022

Statutory auditor's report on the audit of the consolidated financial statements



Opinion

We have audited the consolidated financial statements of Galenica Ltd., and its subsidiaries (the Group), which comprise the consolidated statement of financial position as at 31 December 2021 and the consolidated statement of income, consolidated statement of comprehensive income, consolidated statement of cash flows and consolidated statement of changes in equity for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies.

In our opinion, the consolidated financial statements give a true and fair view of the consolidated financial position of the Group as at 31 December 2021, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) and comply with Swiss law.



Basis for opinion

We conducted our audit in accordance with Swiss law, International Standards on Auditing (ISAs) and Swiss Auditing Standards. Our responsibilities under those provisions and standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements section of our report.

We are independent of the Group in accordance with the provisions of Swiss law and the requirements of the Swiss audit profession, as well as the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) of the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code) and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.



Key audit matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters. For each matter below, our description of how our audit addressed the matter is provided in that context.

We have fulfilled the responsibilities described in the Auditor's responsibilities for the audit of the consolidated financial statements section of our report, including in relation to these matters. Accordingly, our audit included the performance of procedures designed to respond to



our assessment of the risks of material misstatement of the consolidated financial statements. The results of our audit procedures, including the procedures performed to address the matters below, provide the basis for our audit opinion on the consolidated financial statements.

Impairment risk of goodwill and other intangibles

Risk As disclosed in note 16, goodwill amounts to CHF 856.1 million as at 31 December 2021 and represents a major asset of Galenica. In addition, Galenica recorded intangible assets with indefinite useful lives with a carrying amount of CHF 82.7 million. Both goodwill and intangible assets with indefinite useful lives are tested for impairment at least annually.

Auditing management's annual impairment test is considered important to our audit as it depends on various estimates made by management and therefore includes judgmental elements. In particular, the assessment is sensitive to significant assumptions made about future market and economic conditions, such as economic growth, expected market share, revenue and margin development. Moreover, the terminal growth and the discount rate used have an impact on the net present value of the underlying cash generating unit.

Our audit response We performed audit procedures that included, among others, assessing the methodology and testing the assumptions discussed above, the weighted average cost of capital (WACC), and technical input parameters used by Galenica. We involved our internal valuation specialists to assist us with these audit procedures. In addition, we assessed the cash flow projections for all cash generating units (CGUs) including the terminal growth. These procedures included an assessment of the historical accuracy of management's estimates and evaluation of business plans. In particular, we considered the available headroom of CGUs and performed sensitivity analyses of assumptions to evaluate whether changes in assumptions as described in note 16 could cause the carrying amount to exceed its recoverable amount. Our audit procedures did not lead to any reservations regarding the impairment tests of goodwill and other intangibles.

Impairment risk of right-of-use assets and change in lease liabilities

Risk As outlined in note 15, right-of-use assets amounts to CHF 215.5 million and current and non-current lease liabilities to CHF 223.1 million. The assessment to record right-of-use assets and lease liabilities involves judgment and estimates made by management. In particular, the assessment and calculation include estimating the expected lease term based on contractual rights including extension and termination options, excluding certain payments such as variable lease payments and non-lease components, and discounting the expected payments with a discount rate, generally the incremental borrowing rate.



3

Additionally, right-of-use assets are depreciated over the shorter of the useful life or the end of the lease term, provided ownership is not transferred to the Group at the end of the lease term. Right-of-use assets are tested for impairment if indicators are present that these assets may not be recoverable.

IFRS 16 Leases is considered important to our audit due to the large number of lease contracts, particularly in the retail business area, the overall amount recorded for right-of-use assets and lease liabilities and the significant judgment involved to calculate and record such assets and liabilities.

Our audit response

We obtained an understanding of the process in the retail business area for the initiation and processing of changes or new contracts, the reporting of journal entries and the valuation of the right-of-use assets. We tested a sample of contracts and performed procedures to verify the completeness and accuracy of the data in the lease tool. We analyzed the underlying useful life and discussed impairment indicators for right-of-use assets of retail stores with generally lower margins. Finally, we assessed the incremental borrowing rate used to discount lease liabilities and compared the right-of-use assets with the related lease liabilities. Our audit procedures did not lead to any reservations regarding the application of IFRS 16 Leases.



Other information in the annual report

The Board of Directors is responsible for the other information in the annual report. The other information comprises all information included in the annual report, but does not include the consolidated financial statements, the stand-alone financial statements and the remuneration report and our auditor's reports thereon.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information in the annual report and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information in the annual report and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated. If, based on the work we have performed, we conclude that there is a material misstatement of this other information, we are required to report that fact. We have nothing to report in this regard.



Responsibility of the Board of Directors for the consolidated financial statements

The Board of Directors is responsible for the preparation of the consolidated financial statements that give a true and fair view in accordance with IFRS and the provisions of Swiss law, and for such internal control as the Board of Directors determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, the Board of Directors is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless the Board of Directors either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.



4

**Auditor's responsibilities for the audit of the consolidated financial statements**

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Swiss law, ISAs and Swiss Auditing Standards will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

A further description of our responsibilities for the audit of the consolidated financial statements is located at the website of EXPERTsuisse: <http://www.expertsuisse.ch/en/audit-report-for-public-companies>. This description forms part of our auditor's report.

**Report on other legal and regulatory requirements**

In accordance with article 728a para. 1 item 3 CO and the Swiss Auditing Standard 890, we confirm that an internal control system exists, which has been designed for the preparation of consolidated financial statements according to the instructions of the Board of Directors.

We recommend that the consolidated financial statements submitted to you be approved.

Ernst & Young Ltd

Daniel Zaugg
Licensed audit expert
(Auditor in charge)

Simone Wittwer
Licensed audit expert

Financial statements 2021 of Galenica Ltd.

237	Statement of income of Galenica Ltd.
238	Statement of financial position of Galenica Ltd.
239	Notes to the financial statements of Galenica Ltd.
245	Report of the statutory auditor on the financial statements

Statement of income of Galenica Ltd.

in thousand CHF	2021	2020
Investment income	87,273	54,400
Financial income	142,694	22,843
Other income	71,391	23,851
Income	301,358	101,094
Personnel costs	-41,004	-13,660
Financial expenses	-4,333	-3,104
Depreciation and amortisation	-6,355	-12
Other expenses	-14,973	-5,511
Expenses	-66,665	-22,287
Profit for the year before taxes	234,693	78,807
Direct taxes	-6,017	-2,599
Profit for the year	228,676	76,208

Statement of financial position of Galenica Ltd.

in thousand CHF	2021		2020	
Cash and cash equivalents		49,816		30,712
Receivables				
– Third parties		3,546		106
– Group companies		62		327,078
Prepaid expenses and accrued income				
– Third parties		4,023		1,127
– Group companies		1,430		–
Current assets	5.1%	58,877	38.2%	359,023
Financial assets		81,614		269,500
Investments		949,967		311,657
Property, plant and equipment		12,019		–
Intangible assets		43,396		–
Non-current assets	94.9%	1,086,996	61.8%	581,157
Assets	100.0%	1,145,873	100.0%	940,180
Other liabilities				
– Third parties		16,468		5,233
– Group companies		21,834		2
Accrued expenses and deferred income				
– Third parties		13,817		6,093
– Group companies		1,430		–
Current liabilities	4.7%	53,549	1.2%	11,328
Interest-bearing liabilities		380,000		380,000
Other non-current liabilities		24,000		–
Non-current liabilities	35.3%	404,000	40.4%	380,000
Liabilities	39.9%	457,549	41.6%	391,328
Share capital		5,000		5,000
Legal capital reserves				
– Reserves from capital contributions		307,010		351,612
Legal retained earnings				
– General legal retained earnings		1,000		1,000
– Reserves for treasury shares		3,000		11,600
Voluntary retained earnings				
– Free reserve		143,000		102,400
– Profit brought forward from the previous year		638		1,032
– Profit for the year		228,676		76,208
Shareholders' equity	60.1%	688,324	58.4%	548,852
Liabilities and shareholders' equity	100.0%	1,145,873	100.0%	940,180

Notes to the financial statements of Galenica Ltd.

Galenica Ltd.

Galenica Ltd., a Swiss company limited by shares with registered office at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. Shares in Galenica are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36067446 (ISIN CH0360674466). Galenica Ltd. is the parent company of the Galenica Group with the main activity of managing its investments.

With the changed organisational and management structure of Galenica valid as at 1 January 2021, Galenica centralised its Corporate functions such as Finance, Human Resources, Legal & Board Services, Communications and Transformation as well as the internal IT Services on 1 July 2021. The transfer of these business activities from other Group companies to Galenica Ltd. also resulted in a transfer of employees as well as related assets and liabilities.

The financial statements 2020 have not been restated to the changed organisational and management structure. A «like-for-like» comparison with the previous year's period is therefore not possible.

Principles

The financial statements of Galenica Ltd. have been prepared in accordance with Article 957 et seqq. of Title 32 of the Accounting law based on the Swiss Code of Obligations (CO). Where not prescribed by law, the significant accounting and valuation principles applied are described below.

Financial income

Financial income includes a non-taxable gain of CHF 109.5 million due to the merger with GaleniCare Holding Ltd. and the reversal of a bad debt allowance on non-current intercompany loans of CHF 30.0 million (previous year: CHF 15.0 million).

Other income

Other income includes group-internal management fees of CHF 34.6 million (previous year: CHF 18.3 million) and IT services of CHF 28.4 million (previous year: none). Revenue is recognised when the service is provided.

Property, plant and equipment

Property, plant and equipment are measured at cost less accumulated depreciation and impairment. Depreciation is charged on a straight-line basis over the assets' useful lives.

Property, plant and equipment

in thousand CHF	2021	2020
Furniture, fittings	35	-
IT equipment	11,305	-
Vehicles	679	-
Total net carrying amount	12,019	-

Intangible assets

Intangible assets include purchased or internally developed software. These items are measured at cost less accumulated amortisation and impairment. Amortisation is charged on a straight-line basis over the estimated economic useful life.

Financial assets

Financial assets include non-current loans to Group companies of CHF 74.7 million (previous year: CHF 268.4 million) and joint ventures of CHF 4.9 million (previous year: none).

Investments

An overview of the investments that are directly or indirectly controlled by Galenica Ltd. is provided in [note 31](#) to the consolidated financial statements 2021 of the Galenica Group.

Non-current interest-bearing liabilities

The non-current interest-bearing liabilities are recognised at nominal value.

Non-current interest-bearing liabilities

in thousand CHF	2021	2020
Bond 0.5 % (15 June 2017 – 15 June 2023) ISIN CH0367206692	200,000	200,000
Bond 1.0 % (15 June 2017 – 15 December 2026) ISIN CH0367206700	180,000	180,000
Non-current interest-bearing liabilities	380,000	380,000

Lease obligations

The lease obligations, which do not expire or cannot be terminated within 12 months, have the following maturity structure. These amounts include the payments owed from rental and leasing agreements up to the end of the contract or the expiry of the notice period.

Lease obligations

in thousand CHF	2021	2020
Within 1 year	1,200	-
In 2 to 5 years	1,200	-
In more than 5 years	27,428	-
Total	29,828	-

Share capital

As at 31 December 2021, the share capital of Galenica amounted to CHF 5,000,000, divided into 50,000,000 fully paid-up and publicly listed shares with nominal value of CHF 0.10 each.

Authorised capital

As at 31 December 2021, Galenica Ltd. has no authorised capital according to Article 3a) of the Articles of Association. The Board of Directors has been authorised to increase the share capital of CHF 5,000,000 by a maximum of CHF 500,000 at any time up to and including 2 May 2021 by issuing not more than 5,000,000 fully paid shares.

Reserves from capital contributions

The reserves from capital contributions have been reduced to CHF 307.0 million (previous year: CHF 351.6 million) due to the dividend paid out to the shareholders on 19 May 2021 taken from the reserves from capital contributions in the amount of CHF 44.6 million (previous year: CHF 44.5 million).

Release of hidden reserves

In 2021, hidden reserves of CHF 30.0 million were released (previous year: CHF 17.5 million).

Contingent liabilities

As at 31 December 2021, total contingent liabilities amounted to CHF 325.8 million (previous year: CHF 788.5 million), including issued guarantees to Group companies of CHF 195.6 million (previous year: CHF 658.5 million) as well as CHF 130.0 million (previous year: CHF 130.0 million) for guarantees to secure intraday transactions for Group companies in connection with the zero balance cash pooling.

Full-time equivalents

The average number of full-time equivalents for the reporting period amounted to 218 (previous year: 36).

Treasury shares

Galenica shares owned by subsidiaries:

Treasury shares

	2021		2020	
	Number	in CHF	Number	in CHF
1 January	501,440		660,850	
1st quarter				
– Bought	392	23,223	396	24,927
– Sold	-41,676	-2,436,140	-57,734	-3,617,429
2nd quarter				
– Bought	1,584	100,175	500	34,238
– Sold	-18,087	-1,061,888	-28,090	-1,687,366
3rd quarter				
– Bought	1,415	98,068	780	52,283
– Sold	-85,856	-5,740,332	-76,470	-5,288,665
4th quarter				
– Bought	2,291	151,210	1,208	71,573
– Sold	-	-	-	-
31 December	361,503		501,440	

The treasury shares are reserved for share-based payments to employees.

Major shareholders

According to the Galenica Share Register, shareholders who owned 3% or more of the Company's capital shown in the table below. No other shareholder has announced a crossing of the 3% threshold of shares.

Major shareholders

	31.12.2021		31.12.2020	
	Number of shares	% of share capital	Number of shares	% of share capital
UBS Fund Management (Switzerland) AG, Switzerland	2,671,158	5.3	2,671,158	5.3
Alecta Pensionsförsäkring, Sweden	2,000,000	4.0	2,000,000	4.0
Credit Suisse Funds AG, Switzerland	1,626,752	3.3	1,626,752	3.3
Swisscanto Fondsleitung AG, Switzerland	1,533,324	3.1	-	-
BlackRock, Inc., USA	-	-	1,408,808 ¹⁾	3.1
Norges Bank (Central Bank of Norway), Norway	-	-	1,515,199	3.0
Rudolf Maag, Switzerland	-	-	1,500,000	3.0

¹⁾ Options not considered

Shareholdings of the members of the Board of Directors and the members of the Corporate Executive Committee

Shareholdings of the members of the Board of Directors

Shareholdings of the members of the Board of Directors

Number of shares	Held as at 31.12.2021	Shares allocated for 2021	Held as at 31.12.2020	Shares allocated for 2020
Daniela Bosshardt	22,131	3,564	14,185	7,946
Pascale Bruderer	1,703	1,260	-	1,703
Michel Burnier	8,265	1,222	6,903	1,362
Fritz Hirsbrunner	-	-	-	1,362
Bertrand Jungo	4,964	3,284	2,963	2,001
Markus R. Neuhaus	7,416	1,668	3,812	3,604
Philippe Nussbaumer	-	916	10,269	2,724
Andreas Walde	11,982	1,527	10,279	1,703
Shares of the members of the Board of Directors	56,461	13,441	48,411	22,405

Shares held by related parties to members of the Board of Directors are included in the declaration of the number of shares they hold.

Shareholdings of the members of the Corporate Executive Committee

Shareholdings of the members of the Corporate Executive Committee

Number of shares	Held as at 31.12.2021	Held as at 31.12.2020
Marc Werner	1,390	80
Felix Burkhard	14,674	16,287
Andreas Koch	2,719	1,690
Daniele Madonna	8,325	6,328
Virginie Pache Jeschka	1,072	-
Thomas Szuran	2,315	1,375

Shares held by related parties to members of the Corporate Executive Committee are included in the disclosed numbers.

Information relating to the number and value of participations rights of the members of the Board of Directors and the members of the Corporate Executive Committee are disclosed in the Remuneration Report.

In 2021, 11,880 performance share units (previous year: 10,201 performance share units) with fair value at grant date of CHF 621,300 (previous year: CHF 699,768) have been allocated to the members of the Corporate Executive Committee. In 2021, 5,188 performance share units (previous year: 1,807 performance share units) with fair value at grant date of CHF 271,327 (previous year: CHF 123,988) have been allocated to other employees of Galenica Ltd.

Shareholders' equity

Shareholders' equity developed as follows:

Shareholders' equity

in thousand CHF	Share capital	Reserves from capital contributions	General legal retained earnings	Reserves for treasury shares ¹⁾	Free reserve	Available earnings	Shareholders' equity
Balance as at 31 December 2019	5,000	396,094	1,000	22,000	76,000	61,514	561,608
Allocation to free reserve					16,000	-16,000	-
Adjustment to the reserves for treasury shares				-10,400	10,400		-
Dividends		-44,482				-44,482	-88,964
Profit for the year						76,208	76,208
Balance as at 31 December 2020	5,000	351,612	1,000	11,600	102,400	77,240	548,852
Allocation to free reserve					32,000	-32,000	-
Adjustment to the reserves for treasury shares				-8,600	8,600		-
Dividends		-44,602				-44,602	-89,204
Profit for the year						228,676	228,676
Balance as at 31 December 2021	5,000	307,010	1,000	3,000	143,000	229,314	688,324

¹⁾ Owned by subsidiaries

Proposal of the Board of Directors for the appropriation of available earnings and reserves from capital contributions

At the Annual General Meeting as at 11 May 2022, the Board of Directors will propose the following allocation of available earnings and reserves from capital contributions:

in CHF	2021	2020
Appropriation of available earnings		
Balance brought forward	638,387	1,032,257
Profit for the year	228,676,151	76,207,951
Available earnings at the disposal of the Annual General Meeting	229,314,538	77,240,208
Dividend per share CHF 1.05 (2020: CHF 0.90)	-52,500,000 ¹⁾	-44,601,821
Allocation to free reserve	-176,000,000	-32,000,000
Balance to be carried forward	814,538	638,387
Appropriation of reserves from capital contributions		
Reserves from capital contributions	307,010,206	351,612,027
Dividend per share CHF 1.05 (2020: CHF 0.90) paid out of reserves from capital contributions	-52,500,000 ¹⁾	-44,601,821
Balance to be carried forward	254,510,206	307,010,206

¹⁾ The proposed dividend payment and appropriation of reserves from capital contributions covers all issued shares. However, no dividend will be paid on treasury shares. As a result, the total dividend amount payable depends on the number of treasury shares held on the distribution date. Based on the number of treasury shares held as at 31 December 2021, the total dividend would amount to CHF 104.2 million

The Board of Directors proposes to issue a dividend for fiscal year 2021 of CHF 2.10 per registered share. For this purpose, CHF 1.05 is to be taken from the reserves from capital contributions and CHF 1.05 from retained earnings. On the part taken from the reserves from capital contributions, the dividend can be distributed without deduction of Swiss withholding tax of 35%. Natural persons living in Switzerland are not liable for income tax on the dividend paid from the reserves from capital contributions.

Assuming the Annual General Meeting approves the dividend, payments will be made on 17 May 2022.



Ernst & Young Ltd
Schanzenstrasse 4a
P.O. Box
CH-3001 Berne

Phone: +41 58 286 61 11
Fax: +41 58 286 68 18
www.ey.com/ch

To the General Meeting of
Galenica Ltd., Berne

Berne, 2 March 2022

Report of the statutory auditor on the financial statements

As statutory auditor, we have audited the financial statements of Galenica Ltd., which comprise the statement of income, statement of financial position and notes, for the year ended 31 December 2021.



Board of Directors' responsibility

The Board of Directors is responsible for the preparation of the financial statements in accordance with the requirements of Swiss law and the company's articles of incorporation. This responsibility includes designing, implementing and maintaining an internal control system relevant to the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. The Board of Directors is further responsible for selecting and applying appropriate accounting policies and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.



Auditor's responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Swiss law and Swiss Auditing Standards. Those standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers the internal control system relevant to the entity's preparation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control system. An audit also includes evaluating the appropriateness of the accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.



Opinion

In our opinion, the financial statements for the year ended 31 December 2021 comply with Swiss law and the company's articles of incorporation.



Report on key audit matters based on the circular 1/2015 of the Federal Audit Oversight Authority

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the financial statements of the current period. We have determined that there are no key audit matters to communicate in our report.



2

**Report on other legal requirements**

We confirm that we meet the legal requirements on licensing according to the Auditor Oversight Act (AOA) and independence (article 728 CO and article 11 AOA) and that there are no circumstances incompatible with our independence.

In accordance with article 728a para. 1 item 3 CO and Swiss Auditing Standard 890, we confirm that an internal control system exists, which has been designed for the preparation of financial statements according to the instructions of the Board of Directors.

We further confirm that the proposed appropriation of available earnings complies with Swiss law and the company's articles of incorporation. We recommend that the financial statements submitted to you be approved.

Ernst & Young Ltd

Daniel Zaugg
Licensed audit expert
(Auditor in charge)

Simone Wittwer
Licensed audit expert

Spotlights

Table des matières Spotlights

249	Primary Care: la pharmacie en tant que premier point de contact pour les questions de santé
251	Plus de temps pour les clients: nouveau design de magasin chez Sun Store
253	Soins à domicile: demande croissante de prise en charge des patients
255	Directement en pharmacie ou en ligne: le choix du client
256	E-Mediplan: augmenter la sécurité des patients grâce aux innovations numériques
258	Offre renforcée pour les organisations de soins à domicile et les homes
260	Pharmacie et cabinet médical sous la même enseigne
261	Extension de l'offre propre en médecine complémentaire
263	Notre contribution à la sécurité de l'approvisionnement médical
264	Introduction d'une technique de refroidissement innovante chez Galexis
266	Promotion des talents
268	Mise en réseau numérique des collaborateurs
270	Conduite écologique pour l'avenir
271	«Permettre aux personnes de tout âge d'être en bonne santé et de se sentir bien est essentiel pour un développement durable»

Primary Care: la pharmacie en tant que premier point de contact pour les questions de santé

En 2021, la pharmacie a continué de s'établir comme premier point de contact pour les questions de santé. Les offres et services de Primary Care y ont contribué. Le grand avantage pour les patients est qu'ils n'ont pas besoin de prendre rendez-vous au préalable, mais peuvent se rendre directement en pharmacie pour des examens médicaux simples et des recommandations thérapeutiques, et ce six à sept jours par semaine.

En cas de troubles tels qu'une infection urinaire, les patients se rendent immédiatement chez leur médecin de famille ou aux urgences d'un hôpital. Cette maladie peut toutefois être traitée de manière rapide, compétente et avantageuse dans une pharmacie. Grâce à Primary Care, les patients bénéficient, en cas de troubles aigus, de conseils nécessaires dans leur premier lieu de contact – la pharmacie – et, sur la base d'un diagnostic, de médicaments correspondants. Concernant les médicaments, il peut aussi s'agir de médicaments soumis à ordonnance, que le pharmacien peut remettre sans prescription médicale. Pour nos clients, Primary Care signifie une économie de temps et plus de flexibilité pour les problèmes de santé, étant donné que pour un premier diagnostic, une visite chez un médecin n'est pas requise. La demande confirme que nous répondons effectivement à un besoin de clients avec notre offre: l'an dernier, la demande de Primary Care a presque triplé.

Vaccination dans les pharmacies de Galenica

Après une consultation, les clients peuvent se faire vacciner chez nous. Outre la vaccination contre la grippe et les tiques, l'offre de vaccination contre le COVID-19 fait également partie de la palette de prestations de nos pharmacies. A cet effet, nous avons formé spécialement des collaborateurs supplémentaires dans nos formats de pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality et adapté les locaux en conséquence.

Fin 2021, Primary Care comprenait déjà 28 indications, notamment pour les troubles tels que les rougeurs oculaires, les infections urinaires ou l'exéma. Les algorithmes développés par HCI Solutions assistent nos pharmaciens dans le diagnostic et la documentation. Ils aident donc à conseiller le client immédiatement et simplement, afin que ses troubles disparaissent le plus rapidement possible grâce au traitement adéquat. Les algorithmes permettent également d'enregistrer de manière structurée les prestations de la pharmacie, c'est-à-dire l'anamnèse, le triage et la documentation, ainsi que de décompter les honoraires et de facturer ces travaux en conséquence.

Augmenter la satisfaction des clients grâce à Primary Care

Pour le client, Primary Care signifie plus de commodité et pour la pharmacie, cela signifie plus de fréquentation et des clients plus satisfaits qui penseront d'abord à la pharmacie lors de leur prochain trouble aigu. Primary Care contribue ainsi de manière importante à mettre pleinement à profit les compétences des pharmaciens et à positionner la pharmacie comme premier point de contact.

Pour renforcer les pharmacies en tant que premier point de contact pour les questions de santé et les soins médicaux de base, nous nous engageons pour que les prestations de Primary Care soient intégrées dans les modèles d'assurance des caisses-maladie. La CSS fait le premier pas et rembourse depuis début 2022 la prestation de service pour ses patients avec l'assurance complémentaire MyFlex en ambulatoire.



Primary Care est l'un des thèmes centraux du programme stratégique Care: nous voulons suivre et accompagner nos clients de la meilleure manière possible – tout au long de leur vie. Améliorer la qualité de vie de nos clients grâce à des prestations de santé et de thérapie adaptées à leurs besoins et les soutenir en tant que premier point de contact dans les pharmacies pour les questions de santé. Pour cela, nous développons en permanence notre offre de prestations de santé.

Plus de temps pour les clients: nouveau design de magasin chez Sun Store

Les pharmacies Sun Store évoluent constamment en fonction des nouveaux besoins des clients et étendent leurs offres et services. De cette manière, les clients de Sun Store profiteront à l'avenir d'une expérience client encore plus attrayante. Grâce au nouveau design de magasin, les collaborateurs peuvent se consacrer davantage à leur tâche principale – le conseil aux clients.

Fraîches, spacieuses et lumineuses: c'est ainsi que les pharmacies Sun Store se présenteront à l'avenir. Grâce à un guidage optimisé, les clients disposent de plus d'espace pour découvrir nos gammes de produits. L'expérience d'achat attrayante comprend également le fait que nos collaborateurs ont plus de temps et d'espace grâce au nouveau concept et qu'ils peuvent ainsi se concentrer sur leur tâche la plus importante: le conseil personnalisé à nos clients.

En tant que premier point de contact pour les questions de santé, la nouvelle pharmacie Sun Store offre davantage de possibilités de conseil et de services. Les clients peuvent d'ailleurs s'adresser à un guichet pour bénéficier de conseils concernant les prestations de santé en pharmacie, par exemple les vaccinations, l'AllergoTest ou l'entretien de polymédication, pour prendre un rendez-vous directement ou retirer leurs commandes Click & Collect. L'accès à la caisse est désormais également réorganisé: les clients se mettent dans une seule file avant d'être répartis sur différentes caisses, ce qui réduit considérablement le temps d'attente. Grâce à un nouveau mobilier spécifique, le concept de magasin tient également compte des besoins des personnes à mobilité réduite.

Investir dans la pharmacie de demain

Nous investissons dans un réseau de pharmacies solide et dans le développement de la pharmacie elle-même. Le nouveau design du magasin est un pas de plus vers la pharmacie de demain. Cette dernière proposera encore plus de services qu'aujourd'hui, elle accompagnera nos clients dans leur thérapie et leur facilitera l'accès à tous nos produits et services.

Nous prévoyons d'aménager au moins trois ou quatre pharmacies par an selon le nouveau concept. Le nouveau design de magasin de Sun Store s'inscrit dans le cadre du programme stratégique Omni-channel: Galenica propose à ses clients la meilleure expérience possible sur tous les canaux, partout et en tout temps.



Soins à domicile: demande croissante de prise en charge des patients

La prise en charge à domicile contribue de manière significative à l'amélioration de la qualité de vie des patients. En parallèle, ces modèles s'avèrent plus avantageux que les solutions stationnaires et déchargent les homes et les hôpitaux. Mediservice et Bichsel sont deux entreprises du Groupe Galenica, qui se sont spécialisées dans la demande croissante de prise en charge des patients à domicile, ce tant en personne sur place que par la voie numérique.



En tant que Groupe Galenica, nous voulons servir nos clients là où ils se trouvent, donc pas seulement en pharmacie et en ligne, mais aussi à domicile. Comme le montrent les analyses de tendances, la prise en charge à domicile va fortement augmenter à l'avenir, en particulier en raison de l'évolution démographique de la société. Nous répondons à cette évolution principalement avec nos entreprises Mediservice et Bichsel.

Mediservice accompagne les clients qui ont besoin de médicaments spéciaux ou d'une prise en charge à domicile. Ainsi, le personnel soignant de Mediservice rend visite à ses patients à domicile et leur pose par exemple les perfusions nécessaires sur place. L'équipe agit sur plus de 50 indications – de l'immunologie aux maladies rares en passant par la neurologie. Dans ce domaine également, le recours à des solutions numériques prend de l'ampleur.

Ainsi, en 2021, Mediservice a développé l'offre d'accompagnement en cas de thérapies très complexes lors de la consultation de vidéothérapie. Introduit en 2019, cet instrument s'est fortement établi au cours de la pandémie de Coronavirus. Le besoin d'une possibilité supplémentaire de contact flexible et rapide avec les patients a été déterminant pour le développement de l'accompagnement en vidéothérapie. Le «digital nursing» – l'accompagnement et les conseils systématiques des patients par la voie numérique – dans la gestion de leur maladie, de leur diagnostic ou de leurs médicaments est unique en Suisse. Il offre la possibilité d'entrer en contact avec les patients de manière rapide et flexible. Cette approche innovante et numérique des patients dans le domaine de la cybersanté s'inscrit pleinement dans les programmes stratégiques Care et Professionals et offre une grande valeur ajoutée aux clients.

Bichsel propose des services supplémentaires et complémentaires à l'offre de Mediservice. Bichsel est spécialisée dans le domaine de la nutrition clinique et est aujourd'hui leader dans ce domaine. Comme Mediservice, Bichsel met l'accent sur la commodité et l'utilité. Les patients peuvent ainsi vivre plus ou moins normalement à domicile, ce qui est synonyme de qualité de vie.

Home Care Bichsel s'est notamment spécialisé dans les thérapies nutritionnelles. Il existe en effet des situations dans lesquelles une alimentation normale couvrant les besoins est modifiée en raison d'une maladie ou dans lesquelles il n'est pas possible de s'alimenter seul. L'alimentation artificielle est un défi de taille, tant pour les patients que pour le personnel soignant. Andrea Rohrbach, Responsable Home Care chez Bichsel, estime toutefois que cela ne doit pas être la raison d'un séjour à l'hôpital: «Si un patient a besoin d'une thérapie nutritionnelle spéciale, cela ne signifie pas qu'il doit rester à l'hôpital». Il existe ainsi des systèmes mobiles d'alimentation artificielle qui permettent de se promener ou de faire le ménage sans problème. Si le patient se trouve dans une situation aiguë, l'alimentation artificielle peut être administrée par sonde. En 2021, Home Care Bichsel pourra se targuer de 30 ans d'expérience dans le domaine des soins par sonde.

Directement en pharmacie ou en ligne: le choix du client

Avec la pharmacie par correspondance, nous avons fait un grand pas vers la mise en réseau des points de vente physiques et des possibilités numériques de commande et d'achat par le biais des boutiques en ligne. Grâce à la pharmacie par correspondance, nos clients peuvent également commander en ligne et se faire livrer par la poste des médicaments ou des dispositifs médicaux sous ordonnance – même sur les ordonnances permanentes.



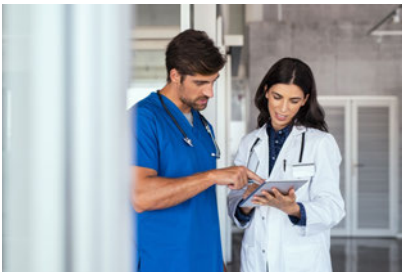
Grâce aux pharmacies par correspondance d'Amavita, Sun Store et Coop Vitality, nos clients peuvent commander facilement en ligne des médicaments soumis à ordonnance et se les faire livrer à domicile. Nous avons ainsi franchi une étape importante dans la mise en réseau des points de vente physiques avec les boutiques en ligne.

La pharmacie par correspondance est située dans le centre de distribution de Galexis à Niederbipp. Elle profite ainsi d'un accès direct à l'ensemble de l'assortiment et aux processus rodés et efficaces de Galexis. Au début, le service était exclusivement proposé aux patients disposant d'une ordonnance permanente. Depuis, il est également possible d'effectuer des commandes avec des ordonnances simples. Pour ce faire, les clients passent commande du produit via la boutique en ligne d'Amavita, Sun Store ou Coop Vitality et envoient l'ordonnance originale à la pharmacie de vente par correspondance. Dès que celle-ci est validée, c'est-à-dire vérifiée par le pharmacien, la commande est déclenchée.

Les clientes et les clients sont au centre de toutes nos activités. La combinaison des pharmacies stationnaires avec la commodité de la commande en ligne donne aux clients la possibilité de décider en fonction de la situation la manière dont ils souhaitent entrer en contact avec nous. L'extension et l'association de nos offres en ligne et hors ligne se font dans le cadre du programme stratégique Omni-channel. L'objectif de ce programme est d'offrir à la clientèle la meilleure expérience possible sur les canaux les plus divers grâce à la mise en réseau des offres.

E-Mediplan: augmenter la sécurité des patients grâce aux innovations numériques

Un plan de médication protège les patients des effets indésirables ou des surdosages dus aux interactions médicamenteuses. Il fournit un aperçu simple des médicaments prescrits, soutient le patient lors de la prise des médicaments et aide les pharmaciens et médecins dans l'établissement des ordonnances. Grâce à la solution de cybersanté de HCI Solutions et Mediplan, le maniement du plan est encore plus facile, et la sécurité des patients est accrue.



Lorsqu'un patient prend deux ou plusieurs médicaments, des interactions médicamenteuses peuvent se produire. Dans la plupart des cas, elles sont indésirables et peuvent réduire l'efficacité du médicament, des effets indésirables dangereux ou un surdosage. Environ 10% de la population suisse consomme cinq médicaments ou plus par jour. Il est souvent difficile pour les patients de garder une vue d'ensemble et de prendre correctement leurs médicaments. L'e-Mediplan aide les patients dans la prise de leur traitement médicamenteux et simplifie en plus les soins interdisciplinaires, car il offre à chaque médecin traitant ou pharmacien un bref aperçu des thérapies prescrites.



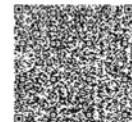
Doris Graber

23.03.1960 (W)
Musterstrasse 2, 3000 Bern / +41 79 123 45 67

Körpergröße / Gewicht: 165 cm / 71 kg
Führer: ja
Allergie(n): Penicillin-Allergie

erstellt von :

Dr. Alex Fortuna
Effingerstrasse 11
3011 Bern



Letzter Stand: 11.08.2021 16:23

Medikament	Morgen	Mittag	Abend	zur Nacht	Einheit	Art der Medikation	Von bis u. mit	Anleitung	Grund	Verordnet durch
METFIN Filmtabl 1000 mg Mefenaminhydrochlorid	1	-	-	-	Stück	täglich	11.08.2021		Bauchspeicheldrüse	Dr. Alex Fortuna
ASPIRIN CARDIO Filmtabl 100 mg Acetylsalicylsäure	1	-	-	-	Stück	täglich	11.08.2021		Blutverdünnung	Dr. Alex Fortuna
EXFORGE Filmtabl 5mg/80mg Amlodipin, Valsartan	1	-	-	-	Stück	täglich	11.08.2021		Bluthochdruck	Dr. Alex Fortuna
PANTOPRAZOL Sandoz Filmtabl 20 mg Ranitaprazol	-	1	-	-	Stück	täglich	11.08.2021	1h vor dem Essen einnehmen	Sodbrennen	Dr. Mario Weibel

↑ Exemple d'un e-Mediplan

Avec l'e-Mediplan, HCI Solutions a développé une solution de cybersanté grâce à laquelle les patients peuvent visualiser sous forme numérique et à tout moment un aperçu actuel de leur médication, également dans une application pratique. L'e-Mediplan augmente l'efficacité et l'efficacité des traitements et apporte une contribution importante à la sécurité des patients et à la numérisation dans le domaine de la santé. En effet, les patients, mais aussi les proches et les professionnels de la santé, ont toujours une vue d'ensemble de la médication. L'e-Mediplan contient par

exemple le nom commercial et l'image du comprimé en question, les deux éléments étant essentiels au quotidien. Le code-barre 2D permet aux pharmacies et aux médecins de scanner les informations de l'e-Mediplan et de les importer dans leur propre système d'information sans travail supplémentaire. L'utilisation de l'e-Mediplan marque un pas essentiel en direction de nouvelles étapes de la numérisation comme l'ordonnance électronique.

Faire connaître l'e-Mediplan

Galexis et HCI Solutions se sont donné pour mission commune de faire connaître les bénéfices de l'e Mediplan pour les patients. A cet effet, ils ont réuni leurs ressources et produit une vidéo qui peut notamment être visionnée dans des cabinets médicaux. L'objectif de cette information vise à démontrer l'importante plus-value en termes de sécurité pour la médication et les patients et à sensibiliser en général pour des solutions numériques dans le domaine de la santé.

Dans le cadre du programme stratégique Efficiency, nous nous sommes fixé l'objectif, en tant que Groupe, de simplifier Galenica, pour nos clients, nos partenaires et pour nos collaborateurs. Dans ces activités, nous exploitons ainsi les synergies et simplifions systématiquement la conception des processus et des systèmes, et si possible numériquement.

Offre renforcée pour les organisations de soins à domicile et les homes

Les personnes vivent de plus en plus longtemps. Cette évolution renforce nettement l'importance des organisations de soins à domicile et les homes. Nous voulons soutenir ces clients avec une offre complète et professionnelle. L'acquisition de Lifestage Solutions souligne cet engagement.



La forme de la pyramide des âges est en train de changer – la population vieillit. Par conséquent, les organisations de soins à domicile et les homes gagnent en importance. Pour ces institutions, qui font également partie de nos clients commerciaux, la numérisation joue un rôle essentiel, notamment pour gagner en efficacité et faire face à la pression des coûts.

Notre dernière acquisition, Lifestage Solutions, est un exemple de la manière dont nous soutenons nos clients commerciaux dans ce domaine. En effet, Lifestage Solutions propose une solution numérique globale qui facilite considérablement les tâches des homes et des organisations de soins à domicile. Il s'agit en premier lieu de solutions qui simplifient les processus internes. Les institutions peuvent ainsi non seulement réduire les coûts, mais aussi permettre à leur personnel soignant de se consacrer davantage à sa mission première: l'encadrement des résidents et des patients.

En 2021, l'acquisition de Lifestage Solutions nous a permis d'élargir encore notre offre pour les organisations de soins à domicile et les homes. A l'avenir, la plateforme de Lifestage Solutions sera développée avec les offres de produits et de services existantes et offrira ainsi une valeur ajoutée attrayante. De plus, grâce à des possibilités de synergie, nous élargissons les services pour les patients soignés à domicile. Grâce à Lifestage Solutions, Galenica saisit une nouvelle opportunité de se positionner en tant que prestataire de soins de santé intégré leader sur les marchés en croissance des soins à domicile et des homes.

www.lifestage-solutions.ch

Pharmacie et cabinet médical sous la même enseigne

Au 1^{er} juillet 2021, nous avons repris Apodoc Hardbrücke SA. Cette société offre à ses clients une pharmacie et un cabinet médical dans les mêmes locaux. Avec ce modèle innovant, nous souhaitons acquérir une expérience précieuse dans le domaine des soins intégrés et de la collaboration entre un pharmacien et un médecin.

L'approche multidisciplinaire entre différents prestataires devient de plus en plus importante. Avec Apodoc, nous pouvons acquérir du savoir-faire et de l'expérience dans ce domaine. Apodoc est une pharmacie innovante qui a intégré dans ses locaux un cabinet médical. Elle est ainsi considérée comme une pionnière en matière d'intégration de prestations dans le domaine de la santé. La collaboration entre la pharmacie et le cabinet médical est un exemple idéal de la manière dont la collaboration interprofessionnelle est mise en pratique et expérimentée afin d'obtenir une amélioration des résultats en termes de santé.

L'acquisition d'Apodoc s'inscrit entièrement dans le programme stratégique Care, dont l'objectif est d'améliorer la qualité de vie des clients grâce à des prestations de santé et des thérapies qui correspondent à leurs besoins. Cela se fait notamment par le biais de coopérations avec d'autres acteurs du système de santé. Avec Apodoc, nous pouvons tester et étendre la collaboration entre une pharmacie et un médecin à d'autres modèles commerciaux et développer ainsi des concepts grâce auxquels nous pouvons offrir aux clients la plus grande valeur ajoutée possible. Dans le cadre d'un projet pilote, il est par exemple prévu d'acquérir avec Apodoc les premières expériences dans le domaine de l'ordonnance électronique.



Extension de l'offre propre en médecine complémentaire

Au 1^{er} septembre 2021, Verfora a repris Spagyros SA. Grâce à cette étape d'expansion, nous pouvons non seulement répondre à la demande croissante de médicaments relevant de la phytothérapie et de la médecine complémentaire avec nos propres produits, mais aussi renforcer les pharmacies et les drogueries avec une gamme de produits nécessitant un conseil soutenu.



↑ Michael Severus, Responsable Marketing et Vente, médecine complémentaire, Verfora

Avec la reprise de Spagyros SA, nous avons franchi une étape importante dans l'extension du portefeuille de médecine complémentaire et les domaines de la phytothérapie, de la gemmothérapie, de la spagyrie et de l'homéopathie, tout en investissant dans le renforcement de la production locale et du commerce spécialisé. Spagyros se distingue par la qualité élevée de ses produits, par sa propre culture de plantes médicinales ainsi que par la fabrication manuelle de ses médicaments en Suisse.

Depuis début septembre 2021, Spagyros fait partie de Verfora où elle est gérée comme une entreprise à part entière et en tant que centre de compétences pour la médecine complémentaire. Avec Spagyros, Verfora a élargi son portefeuille de marques renommées comme Spagyrom® (comprimés contre les maux de gorge et gouttes contre le refroidissement) ou Spagyros Ribes nigrum®, spray gemmothérapeutique (spray buccal en cas de refroidissement ou de rhume des foins). En outre, Spagyros propose des formations et des perfectionnements dans le domaine de la spagyrie, de l'homéopathie et de la gemmothérapie reconnus par la FPH et l'Association suisse des droguistes.

Grâce à l'acquisition de Spagyros, Verfora peut répondre à la demande croissante pour des médicaments relevant de la phytothérapie et de la médecine complémentaire avec une propre gamme de produits nécessitant un conseil soutenu des pharmacies et des drogueries. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du programme stratégique Omnichannel et répond à l'objectif: «En accord avec les besoins client, nous développons continuellement et consolidons notre assortiment de produits».

Qui les produits Spagyros aident-ils et dans quelles situations de vie?

«Les produits à base de plantes peuvent aider des patients dans toutes les situations de vie. La spagyrie, la gemmothérapie ainsi que l'homéopathie permettent de préparer un remède individuel pour chaque client. Pour les clients qui souhaitent être servis rapidement en pharmacie, nous proposons des mélanges et remèdes déjà préparés. C'est à mon avis la meilleure façon de fidéliser les clients dans le domaine de la santé.»



↑ Produit le plus vendu: spray buccal Spagyros Ribes nigrum®

Spagyrie, gemmothérapie et phytothérapie

La spagyrie est une méthode de naturopathie holistique dans laquelle les substances actives des plantes sont séparées, transformées, puis à nouveau réunies.

La gemmothérapie consiste à utiliser les bourgeons, la pointe des pousses et les rejets comme force de régénération et de guérison pour l'être humain.

La phytothérapie est la médecine traditionnelle par les plantes. Dans la phytothérapie actuelle, on utilise des extraits complexes de plantes entières ou de parties des plantes. Spagyros SA est spécialisée dans les teintures de plantes fraîches les plus diverses, fabriquées selon les prescriptions de la pharmacopée homéopathique.

Notre contribution à la sécurité de l'approvisionnement médical

En tant que partenaires spécialisés, nous soutenons activement les clients dans la création de cabinets de groupe et de centres médicaux en Suisse, en particulier dans des régions qui manquent déjà de médecins généralistes ou qui en manqueront dans un avenir proche. En 2021, nous avons pu gagner de nouvelles parts de marché dans le segment des médecins, preuve que nos offres sont convaincantes.



En Suisse, il y a de moins en moins de médecins de famille traditionnels. Il est devenu de plus en plus rare de trouver un médecin de famille au village comme premier point de contact pour toutes les questions médicales, disponible presque 24 heures sur 24. En effet, parmi ces médecins, beaucoup ont déjà dépassé l'âge de la retraite, et la relève fait défaut. Cette situation a des conséquences considérables sur les soins médicaux de base, en particulier dans les régions rurales.

Les cabinets individuels disparaissent au profit de cabinets de groupe et de centres médicaux qui offrent, en plus des modèles de travail attrayants pour les collaborateurs, également des perspectives pour les médecins. Ainsi, les médecins établis travailleront davantage à temps partiel, sans devoir porter seuls les risques économiques d'un cabinet individuel. En tant que Groupe Galenica, nous voulons accompagner et apporter notre contribution à ces changements en assistant activement nos clients dans l'établissement de cabinets de groupe et de centres médicaux.

Notre objectif est de soutenir la restructuration du segment des médecins dans l'intérêt des médecins, des pharmacies et des patients ainsi que de contribuer en même temps au maintien des soins médicaux de base. En effet, notre rôle dépasse celui d'un grossiste, et nous sommes également un partenaire proche des centres médicaux. Nous les soutenons en tant que partenaire fiable tout au long de leur chaîne de valeurs et les conseillons lors de la création d'un cabinet médical. Les clients en phase d'établissement d'un ou de plusieurs centres médicaux profitent, dans le cadre de notre coopération, de l'accès à notre réseau interne ainsi qu'à un important réseau de partenaires externes qui permet de développer d'autres coopérations.

Introduction d'une technique de refroidissement innovante chez Galexis

La demande de médicaments réfrigérés enflera constamment. Afin d'augmenter les capacités et d'assurer la compétitivité, Galexis utilise des surgélateurs à refroidissement rapide depuis 2021. Galexis est le premier grossiste pharmaceutique à utiliser cette procédure de refroidissement innovante et pose ainsi de nouveaux jalons dans la logistique pharmaceutique.

Galexis optimise et développe régulièrement ses services. «Nous supposons que la demande de produits réfrigérés va augmenter de manière significative ces cinq prochaines années», déclare Sergej Cadjenovic, Responsable de projet Supply Chain Management chez Galexis. Les produits réfrigérés, parmi lesquels l'insuline, les vaccins ou les médicaments contre le cancer, constituent à ce jour une grande partie des mandats de Galexis.

Les produits réfrigérés sont transportés dans des boîtes isothermes dont le conditionnement prend beaucoup de temps et une grande surface de stockage. Afin de réduire la durée de préparation des boîtes isothermes et d'augmenter ainsi durablement sa capacité, Galexis a cherché une solution appropriée – et l'a trouvée dans la gastronomie avec ce que l'on appelle la surgélation rapide («shock-freezer»). Galexis est le premier grossiste pharmaceutique à utiliser ce procédé de surgélation innovant et pose ainsi de nouveaux jalons dans la logistique pharmaceutique.



↑ Surgélateurs à refroidissement rapide chez Galexis

L'utilisation des surgélateurs à refroidissement rapide permet de réduire le temps de conditionnement des boîtes isothermes de quatorze à quatre heures. Galexis augmente ainsi son agilité et peut réagir de manière plus flexible au marché. En outre, le tunnel de refroidissement dans lequel les glacières étaient auparavant conditionnées est désormais libéré. Cette surface supplémentaire a été transformée pour agrandir l'entrepôt frigorifique. L'introduction de la nouvelle technique de refroidissement, avec tous ses avantages pour les clients, est un exemple de l'objectif du programme stratégique Professionnels: être le premier choix dans la fourniture de services logistiques et offrir une valeur ajoutée claire aux clients en tant que partenaire solide.

Promotion des talents

Le développement des collaborateurs nous tient à cœur et fait partie de notre responsabilité sociale. C'est pourquoi, au sein du Groupe Galenica, nous soutenons et encourageons les collaborateurs dans le déploiement de leurs compétences et de leur plein potentiel – aussi dans l'objectif d'être un employeur attrayant et d'attirer et de maintenir le précieux personnel qualifié. Le développement des collaborateurs est une priorité du programme stratégique Transformation: dans la mesure du possible, les collaborateurs doivent être encouragés à se développer professionnellement. Buket Tagli et Dania Stoll sont deux exemples de collaboratrices encouragées par Galenica grâce à leur engagement.



Buket Tagli

Depuis le 1^{er} janvier 2021, Buket Tagli est devenue la gérante suppléante de la pharmacie Coop Vitality Wallisellen, alors qu'elle était une assistante en pharmacie âgée de 27 ans seulement. Depuis 2016, elle a travaillé à la pharmacie Coop Vitality en tant qu'assistante en pharmacie, a participé à plusieurs rénovations et ouvertures, et a suivi un cours pour devenir formatrice professionnelle afin d'encadrer les apprentis. Par ailleurs, elle suit actuellement une formation à temps partiel d'employée de commerce.

A la suite d'une absence prolongée imprévue de la gérante, Buket a immédiatement repris ses tâches de gestion. Elle a donc élaboré des plans de travail, géré les inventaires, planifié les promotions, géré les factures, établi les rapports – initialement en intérim, mais depuis janvier 2021 en tant que gérante suppléante. «Je suis reconnaissante d'avoir une super équipe à la pharmacie Coop Vitality Wallisellen, les nombreuses possibilités de perfectionnement chez Galenica et la chance de faire ses preuves et de se développer dans cette fonction», déclare Buket Tagli.



Dania Stoll

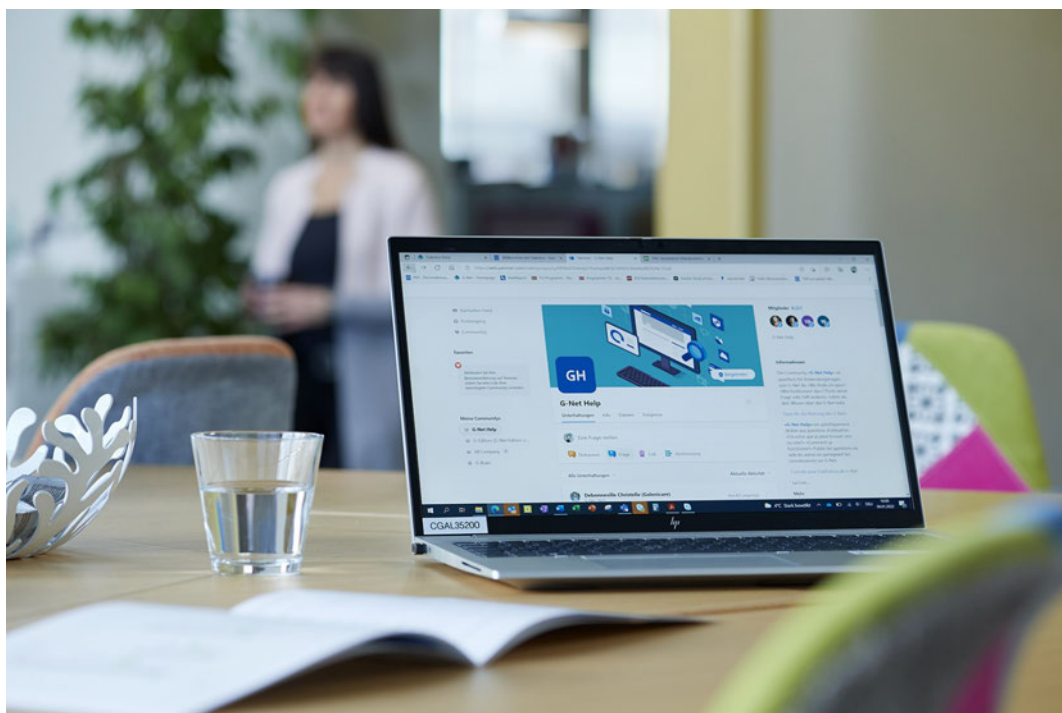
Dania Stoll photographie des articles pour des clients internes et externes dans le studio photo de HCI Solutions. Au cours des dix dernières années, l'équipe qui ne comptait qu'une seule femme et une seule caméra est devenue une équipe dotée d'un studio équipé de manière professionnelle. L'importance du studio photo s'est encore fortement accrue avec le développement des boutiques en ligne des pharmacies Amavita, Sun Store et Coop Vitality.

Dania Stoll est assistante en pharmacie de formation. Il y a environ seize ans, elle a sauté le pas et quitté la pharmacie pour le bureau et pour finalement atterrir en 2011 dans le studio photo de HCI Solutions. «A l'époque, le studio consistait en une table sur laquelle je photographiais des comprimés», explique Dania Stoll. Autrefois, c'était une équipe d'une seule femme et aujourd'hui, il y a quatre collaboratrices responsables des prises de vue des articles. Dorénavant, les images d'articles ne sont plus seulement importantes pour les bases de données, mais aussi et surtout pour les boutiques en ligne des formats de pharmacies. Désormais, le studio comporte deux grandes stations pour photographier les emballages, une petite station pour photographier les comprimés individuels et les blisters, un système de prise de vue à 360° et deux places de travail pour les retouches. «J'ai beaucoup de plaisir à travailler avec les

techniques les plus récentes et à pouvoir évoluer en permanence au sein du Groupe Galenica», déclare Dania Stoll.

Mise en réseau numérique des collaborateurs

L'assurance du transfert de connaissances au sein du Groupe Galenica ainsi que l'échange direct entre les collaborateurs de toutes les régions linguistiques de Suisse sont au centre des efforts de communication et constituent une condition importante pour que nous puissions développer Galenica ensemble avec succès. Le nouvel intranet du Groupe, G-Net, offre cette possibilité.



↑ G-Net met en réseau les collaborateurs.

Depuis deux ans déjà, nous avons dû organiser de nombreuses activités au sein du Groupe par voie numérique. L'un des défis majeurs était de relier les collaborateurs des différentes sociétés – qu'ils soient au bureau, en pharmacie, à la logistique ou aux entrepôts – dans le but de promouvoir l'échange, la transmission d'informations et d'accroître les connaissances. Le fait d'avoir planifié et mis en place le nouvel intranet, G-Net, avant la pandémie nous a aidés dans cette situation.

Outre l'augmentation de l'efficacité, la numérisation offre aux collaborateurs de nouvelles possibilités de communication et d'interaction. Avec la nouvelle plateforme de communication numérique interne G-Net, qui a été mise en ligne début 2021, nous disposons désormais d'une solution qui met tous les collaborateurs en réseau. Ainsi, l'ensemble des collaborateurs du Groupe Galenica peut accéder à l'intranet par le biais d'un ordinateur fixe, d'un ordinateur portable ou d'un appareil mobile, comme un smartphone. G-Net relate des actualités en lien avec les affaires en cours. Il contient les règlements internes et les organigrammes et offre la possibilité d'échanger des informations entre collègues dans des forums ou de partager des connaissances

spécialisées. Les collaborateurs administratifs et ceux ne travaillant pas dans un bureau sont ainsi mis en réseau.

G-Net permet à tous les collaborateurs du Groupe un accès rapide à des formats comme les sessions de question-réponse avec la Direction. Dans le cadre de nos programmes stratégiques et de notre philosophie de gestion de Servant Leadership, G-Net contribue ainsi à la réduction des vases clos et à l'action autodéterminée des collaborateurs.

Conduite écologique pour l'avenir

Galexis utilise le premier véhicule à gaz depuis mars 2021. Grâce au biogaz à 100%, le transport de marchandises s'effectue ainsi de manière plus écologique. Il s'agit d'une étape essentielle vers une logistique durable du Groupe Galenica.

Le biogaz est produit par la fermentation de déchets organiques. Il est renouvelable et neutre en carbone. Cela signifie que la production de CO₂ est équivalente à celle émise lors d'une décomposition non exploitée des déchets organiques. Il n'y a pas d'émissions CO₂ supplémentaires comme c'est le cas pour les carburants fossiles. Les véhicules à biogaz n'émettent pas seulement moins de CO₂ que les véhicules diesel ou à essence, mais ils produisent également moins de polluants nocifs pour l'environnement et la santé comme les particules fines.

Le véhicule de livraison alimenté au biogaz effectue des transports neutres en carbone des produits non pharmaceutiques comme des consommables entre le centre de distribution de Niederbipp et l'entrepôt externe à Oensingen. Il parcourt entre 250 et 300 kilomètres par semaine. Le faible coût d'exploitation est un effet secondaire économique réjouissant. Pour un véhicule à gaz, il est d'environ 30% inférieur à celui d'un véhicule diesel ou à essence. Le retour des chauffeurs est également très positif: «La conduite de ce véhicule est très agréable, silencieuse et confortable», confie Stefan D'Onofrio, chauffeur chez Galexis. En raison de ces expériences positives, Galexis a acquis et mis en service un autre véhicule de livraison à gaz fin 2021.



↑ Le véhicule à biogaz chez Galexis

Dans l'ensemble du Groupe Galenica, le transport de marchandises est la cause principale d'émissions directes et indirectes de CO₂. Afin de réduire les gaz à effet de serre, l'utilisation d'énergies renouvelables dans la logistique est donc essentielle. L'objectif que nous nous sommes fixé d'ici à 2028 est de remplacer 40% des carburants fossiles de notre propre flotte de véhicules par une propulsion à énergies renouvelables. Ainsi, nous contribuons aux objectifs climatiques de la Suisse, qui prévoit de réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 par rapport aux niveaux de 1990.

«Permettre aux personnes de tous âges d’être en bonne santé et de se sentir bien est essentiel pour un développement durable»

Jürg Pauli, Chief Transformation Officer et Responsable Comité de développement durable, évoque en interview la signification du développement durable pour Galenica, la contribution de l’entreprise en faveur du développement durable et ses temps forts personnels de 2021.



↑ Jürg Pauli, Chief Transformation Officer et Responsable Comité de développement durable

Que signifie le développement durable pour Galenica et comment Galenica assume-t-elle sa responsabilité en la matière?

Pour nous, le développement durable est synonyme d’assurer la plus haute sécurité et qualité dans toutes nos offres pour le bien-être des personnes, de garantir à nos collaborateurs un environnement de travail sûr, équitable et motivant, d’utiliser les ressources naturelles de manière respectueuse et efficiente et d’agir de façon éthique et juridiquement correcte. En résumé: nous avons une compréhension globale au niveau de la responsabilité économique, sociale et écologique de notre entreprise. Nous sommes convaincus que des actions prospectives et responsables sont la base du succès à long terme du Groupe Galenica. Par conséquent, le développement durable fait partie intégrante de notre gestion d’entreprise et de la stratégie de Galenica.

Notre vision:

La santé et le bien-être nous tiennent à cœur. Pour cela, nous donnons chaque jour le meilleur de nous-mêmes.

Galenica s’est engagée à respecter les Objectifs de développement durable (ODD). Quel rôle les prestataires de santé tels que Galenica jouent-ils dans la réalisation de ces objectifs?

L’ODD 3 revendique une vie en bonne santé pour tous. En comparaison internationale, la Suisse présente une espérance de vie élevée et un très bon système de santé. Toutefois, les exigences posées au système de santé suisse évoluent constamment. Les raisons en sont notamment le vieillissement de la population, la pression constante sur les coûts ou encore l’évolution numérique. Les prestataires de santé tels que Galenica sont ici sollicités et jouent un rôle central pour maintenir et améliorer l’état de santé de la population et la qualité de vie en Suisse à l’avenir également. Grâce à notre vision et à notre promesse client, nous accompagnons tout un chacun dans toutes les situations de vie sur le chemin vers la santé et le bien-être avec nos produits et services et pouvons ainsi apporter une contribution essentielle aux ODD.

En 2021, Galenica a renforcé son engagement en matière de développement durable. Quels ont été les étapes importantes et vos temps forts personnels?

Un temps fort personnel pour moi a été la collaboration et l'engagement des collègues du Comité de développement durable. Grâce à leur engagement, nous avons franchi une étape importante en 2021 et communiqué pour la première fois pour Galenica des objectifs concrets de développement durable dans le Rapport annuel, auxquels nous voulons nous mesurer. Ces objectifs illustrent nos ambitions en matière de développement durable et nous donnent une direction claire pour les années à venir. Les entretiens avec nos fournisseurs, clients et partenaires, avec lesquels nous avons pour la première fois discuté systématiquement de nos enjeux de développement durable, ont également été très intéressants. Leurs préoccupations et leurs attentes à notre égard nous aideront à faire avancer cet enjeu dans les années à venir et à nous améliorer dans ce domaine.

Notre promesse client:

Nous accompagnons tout un chacun dans les différentes situations de vie en chemin vers la santé et le bien-être. Avec des conseils personnels et compétents et une offre unique de produits et de prestations. En tout temps et partout en Suisse.

Mentions légales

Edition

Galenica SA
Corporate Communications
Untermattweg 8
Case postale
CH-3001 Berne
Téléphone +41 58 852 81 11
Fax +41 58 852 81 12
info@galenica.com
www.galenica.com

Responsabilité générale

Corporate Communications et Corporate Finance

Avec le soutien de

Texte: IRF Reputation SA, Zurich
Traduction: Apostroph Group, Suisse
Publishing System: ns.wow, mms solutions SA, Zurich

Concept et mise en page

NeidhartSchön AG, Zurich

Images

Alain Bucher, Berne
Adobe Stock