

AMAVITA

# Halbjahresbericht 2022

der Galenica Gruppe

Galenica – Gesundheit und Wohlbefinden liegen uns am Herzen.

# Inhaltsverzeichnis

<b>3</b>	<b>Vorwort</b>
<b>6</b>	<b>Lagebericht</b>
7	Kennzahlen
8	Galenica Gruppe
10	Products & Care
18	Logistics & IT
<b>23</b>	<b>Financial report (in English)</b>
24	Alternative performance measures
34	Consolidated interim financial statements of the Galenica Group
<b>48</b>	<b>Spotlights</b>

# Wir wachsen mit unserer Strategie

## Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär, sehr geehrte Damen und Herren



↑ Daniela Bosshardt,  
Verwaltungsratspräsidentin, und Marc  
Werner, CEO

Wir blicken auf eine erfolgreiche erste Jahreshälfte 2022 zurück. Mit einem Umsatzplus von 5.5% haben wir unsere Prognose übertroffen.

Mit der Aufhebung der Corona-Massnahmen finden wir Schritt für Schritt in eine neue Normalität zurück, was sich auch positiv auf die Geschäftsentwicklung der ganzen Gruppe ausgewirkt hat. Zudem konnten wir unsere Aktionärinnen und Aktionäre im Mai erstmals nach zwei Jahren wieder zu einer Generalversammlung einladen und sie persönlich begrüßen.

Einen operativen Rückblick auf das erste Halbjahr haben wir für Sie im Lagebericht zusammengestellt.

[Lagebericht](#)

Der Ausbruch des Kriegs in der Ukraine hat uns wieder einmal gezeigt, wie schnell sich gewohnte Sicherheiten in Unsicherheit umkehren können. In der Galenica Gruppe haben wir innert kürzester Zeit Hilfslieferungen organisiert und, solange die Umstände es ermöglichten, mit unseren Logistikpartnern direkt bis in die Ukraine befördert. Unsere Mitarbeitenden haben zudem CHF 116'000 an die Schweizer Spenden-Stiftung «Glückskette» gespendet. Galenica hat diesen Betrag verdoppelt und konnte zumindest so der ukrainischen Bevölkerung Hilfe leisten. Wir danken allen Mitarbeitenden der Galenica Gruppe für ihre Solidarität und ihre Spenden.

«Wir gestalten die Digitalisierung des Gesundheitssystems aktiv mit und treiben die Vernetzung aller Beteiligten voran.»

## Galenica treibt die Digitalisierung weiter voran

Wir wollen die Digitalisierung des Gesundheitssystems aktiv mitgestalten und vorantreiben. Dazu gehört die Vernetzung aller Beteiligten – vom Patienten, über Apotheken, Spitäler, Ärzten bis zu den Krankenversicherern. Immer mit dem Fokus auf möglichst einfache, effiziente und sichere Prozesse für unsere Patienten und Kunden, die insgesamt auch zu tieferen Gesamtkosten beitragen. Zusätzlich zu unseren eigenen digitalen Angeboten gehen wir strategische Partnerschaften mit Anbietern von digitalen Lösungen ein. Ein Beispiel ist unsere Beteiligung an der Gesundheitsplattform Well. Kundinnen und Kunden profitieren von einem noch einfacheren Zugang zu unseren Angeboten. Gleichzeitig unterstützt Well auch Gesundheitsfachpersonen. Diese können die Funktionalitäten und Daten an ihre bestehenden Systeme anbinden und so zum Beispiel Termine über Well vergeben oder Gesundheitsdaten nutzen, die ihnen die Anwender über die App freigeben.

Wir haben im ersten Halbjahr intensiv an unserer E-Rezept-Lösung und unserem E-Mediplan gearbeitet. Diese werden wir nun mit Partnern in verschiedenen Pilotprojekten testen. Die Patientensicherheit und die Bedürfnisse unserer Kunden stehen für uns an oberster Stelle. Das E-Rezept kann dazu einen entscheidenden Beitrag leisten.

[Spotlight E-Rezept](#)



↑ Dienstleistungs- und Beratungsangebote bei Gesundheitsfragen in den Apotheken.

## Die Apotheke als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen

Die COVID-19-Pandemie hat die bedeutende Rolle der Apotheke unter Beweis gestellt und gezeigt, welches Potenzial als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen in ihr steckt. Mit unseren Dienstleistungs- und Beratungsangeboten in den Apotheken können wir nicht nur den Patienten und Kunden ein niederschwelliges Angebot bei Gesundheitsfragen bieten, wir leisten damit auch einen wesentlichen Beitrag, die Gesamtkosten einer Behandlung zu senken. Dass diese Angebote von unseren Kunden geschätzt und genutzt werden, zeigt sich deutlich in den Zahlen. Die Nachfrage ist um rund 60% gestiegen: haben im ersten Halbjahr 2021 rund 27'000 Kunden die Dienstleistungs- und Beratungsangebote in den Apotheken genutzt, waren es 2022 bereits 43'000.

Die Apotheke kann diese wichtige Rolle im Gesundheitssystem nur dank ihren kompetenten und engagierten Mitarbeitenden wahrnehmen. Wie viele andere Branchen ist das Gesundheitswesen mit einem akuten Fachkräftemangel konfrontiert, der sich auch bei Galenica in den Apotheken zeigt. Galenica positioniert sich mit verschiedenen Elementen als attraktive Arbeitgeberin. So bereichern Dienstleistungs- und Beratungsangebote die Arbeit der Mitarbeitenden in den Apotheken und geben ihnen die Möglichkeit, bei der Beratung ihr volles Fachwissen einzusetzen, begleitet von aktuellen Aus- und Weiterbildungsangeboten, dank denen Mitarbeitende ihre Kompetenzen erweitern und festigen können. In den vergangenen Monaten haben wir zudem Ansätze entwickelt, um neue Fachkräfte für uns gewinnen zu können.

Spotlight Fachkräftemangel in den Apotheken



↑ [Emeda bietet einfache und praktische Lösungen im Home-Care-Bereich.](#)

## Neue Home-Care-Angebote schaffen Mehrwert für Patienten und ihre Betreuer

Das laufend steigende Bedürfnis, möglichst zu Hause betreut zu werden, die zunehmende Überalterung der Gesellschaft sowie der damit verbundene Kostendruck erhöhen die Notwendigkeit von und die Nachfrage nach ambulanten Angeboten und Behandlungsmöglichkeiten. Deshalb gestalten wir den Wandel hin zu mehr Angeboten im Home-Care-Bereich aktiv mit und bieten sowohl den Patientinnen und Patienten als auch ihren Betreuern in Pflegeheimen oder Spitex-Organisationen einfache und praktische Lösungen. Im März 2022 haben wir gemeinsam mit Medicall das Joint Venture Emeda gegründet. Das Team von Emeda besteht aus mobilen Ärztinnen und Ärzten, die auf die ambulante altersmedizinische Versorgung der Bewohnerinnen und Bewohner von Heimen spezialisiert sind. Dank dem Joint Venture können sie die pharmazeutische Betreuung der Patienten noch besser wahrnehmen.

Spotlight Emeda

«Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Kunden bilden den Kern unserer Geschäftstätigkeit.»

### Wir setzen unsere Nachhaltigkeitsziele konsequent um

Im Bereich Nachhaltigkeit haben wir weitere Fortschritte erzielt. Zusätzlich zur Fotovoltaikanlage im Logistikzentrum in Burgdorf, die 2018 in Betrieb genommen wurde, wird auch im modernisierten Distributionszentrum in Lausanne-Ecublens, das diesen Herbst eingeweiht wird, eine Fotovoltaikanlage installiert, und eine weitere ist 2023 für das Distributionszentrum in Niederbipp geplant. Mit diesen Investitionen leisten wir einen weiteren Beitrag zur Reduktion unseres ökologischen Fussabdrucks.

#### Spotlight Nachhaltigkeit

Ein weiteres Nachhaltigkeitsziel ist die langfristige Motivation und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden. Alle Teams haben die Ergebnisse der letzten Befragung besprochen und daraus konkrete Massnahmen erarbeitet. Zudem wurden im ersten Halbjahr 2022 weitere Sensibilisierungsmassnahmen und Schulungen zu den Themen IT- und Datensicherheit durchgeführt. Dies mit dem Ziel, Patientendaten und die IT-Systeme optimal zu schützen.

### Unsere nachhaltige Vision

Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Kunden bilden den Kern unserer Geschäftstätigkeit. Als führende vollständig integrierte Gesundheitsdienstleisterin in der Schweiz leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Versorgungssicherheit und der Grundversorgung der Bevölkerung und damit zum Ziel 3 «Gesundheit und Wohlergehen» der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen. Dieses Ziel steht im Zentrum unserer Geschäftstätigkeit und ist Kern unseres Kundenversprechens, Menschen in allen Lebenslagen auf ihrem Weg zu Gesundheit und Wohlbefinden zu begleiten.

In diesem Sinne danken wir Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in uns. Ebenfalls danken wir unseren Partnern, die diese Vision mit uns teilen, sowie unseren Kundinnen und Kunden, die uns täglich ihre Gesundheit und ihr Wohlergehen anvertrauen. Und schliesslich danken wir unseren Mitarbeitenden, ohne die all das nicht möglich wäre!

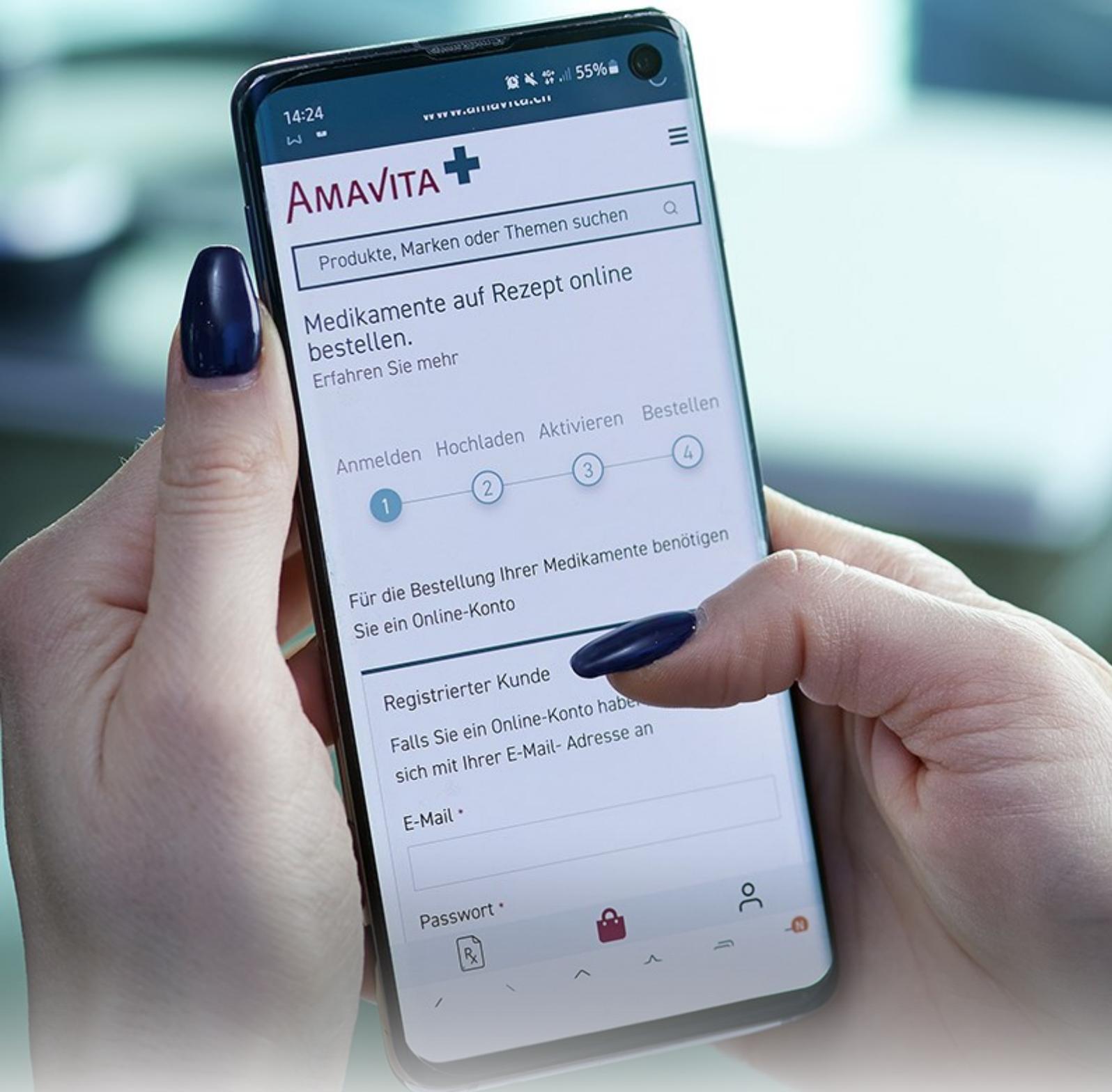
Bern, 9. August 2022



Daniela Bosshardt  
Verwaltungsratspräsidentin



Marc Werner  
CEO



# Lagebericht

# Finanzkennzahlen

Nettoumsatz  
in Mio. CHF



■ Products & Care <sup>1)</sup>: 986.8  
■ Logistics & IT <sup>1)</sup>: 1'434.6

EBIT adjustiert<sup>2)</sup>  
in Mio. CHF



■ Products & Care <sup>1) 2)</sup>: 75.8  
■ Logistics & IT <sup>1) 2)</sup>: 25.4

Anzahl Mitarbeitende  
per 30. Juni 2022



■ Products & Care: 5'386  
■ Logistics & IT: 1'681  
■ Group Services: 247

in Mio. CHF	1.1.–30.6.2022	1.1.–30.6.2021	Veränderung
<b>Nettoumsatz</b>	<b>1'959.9</b>	<b>1'857.1</b>	<b>5.5%</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	986.8	918.9	7.4%
Logistics & IT <sup>1)</sup>	1'434.6	1'377.9	4.1%
<b>EBIT</b>	<b>103.3</b>	<b>99.0</b>	<b>4.4%</b>
<b>EBIT adjustiert <sup>2)</sup></b>	<b>100.0</b>	<b>101.4</b>	<b>-1.4%</b>
in % Nettoumsatz	5.1%	5.5%	
Products & Care <sup>1) 2)</sup>	75.8	76.2	-0.5%
in % Nettoumsatz	7.7%	8.3%	
Logistics & IT <sup>1) 2)</sup>	25.4	26.3	-3.7%
in % Nettoumsatz	1.8%	1.9%	
<b>Reingewinn</b>	<b>83.1</b>	<b>79.6</b>	<b>4.5%</b>
<b>Reingewinn adjustiert <sup>2)</sup></b>	<b>81.3</b>	<b>82.5</b>	<b>-1.5%</b>
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	30.8	24.7	24.7%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen (FTE)	5'517	5'388	2.4%

in Mio. CHF	30.6.2022	30.6.2021	Veränderung
Eigenkapitalquote	47.4%	44.3%	
Eigenkapitalquote adjustiert <sup>2)</sup>	53.1%	49.2%	
Kapitaleinlagereserve	254.8	307.0	-17.0%
Nettoverschuldung adjustiert <sup>2)</sup>	402.3	395.2	1.8%

## Aktieninformationen

in CHF	30.6.2022	31.12.2021
Börsenkurs am Bilanzstichtag	73.30	68.55
Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag in Millionen CHF	3'645.6	3'402.7
Eigenkapital pro Aktie am Bilanzstichtag	23.33	24.76
Gewinn pro Aktie 1.1.–30.6.	1.67	1.60
Gewinn pro Aktie adjustiert 1.1.–30.6. <sup>2)</sup>	1.63	1.66

<sup>1)</sup> Pro Segment konsolidiert ohne Berücksichtigung von Group Services und Eliminationen

<sup>2)</sup> Details zu den adjustierten Kennzahlen sind in diesem Halbjahresbericht 2022 im Kapitel Alternative performance measures aufgeführt

# Galenica Gruppe

## Lagebericht

Im ersten Halbjahr 2022 erzielte die Galenica Gruppe einen konsolidierten Nettoumsatz von CHF 1'959.9 Mio. Dies entspricht einem starken Wachstum von 5.5% gegenüber dem ersten Halbjahr 2021. Bereinigt um die Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19<sup>1</sup>, die in der Vorjahresperiode ausserordentlich hoch ausgefallen sind, betrug das Wachstum sogar 8.7%.

Nettoumsatz

**+5.5%**

Galenica Gruppe CHF 1'959.9 Mio.

EBIT adjustiert<sup>2</sup>

**-1.4%**

Galenica Gruppe CHF 100.0 Mio.

Mitarbeitende

**7'314**

Galenica Gruppe

## Galenica wächst stark im ersten Halbjahr 2022

Die Aufhebung der Corona-Massnahmen hat im ersten Halbjahr 2022 die Geschäftsentwicklung der ganzen Gruppe positiv beeinflusst. Eine normale saisonale Grippewelle und zahlreiche Erkrankungen durch die Corona-Variante Omikron führten zu einem starken Umsatzwachstum bei den OTC-Erkältungsmedikamenten. Im Vergleich dazu gab es in der Vorjahresperiode aufgrund der Corona-bedingten Distanz- und Hygiene-Massnahmen praktisch keine Erkältungen und Grippeerkrankungen.

Die Umsätze in Apotheken an Hochfrequenzstandorten haben sich weiter erholt und lagen im Juni 2022 nur noch 12% unter der Vor-Corona-Vergleichsperiode 2019.

Darüber hinaus konnte im ersten Halbjahr 2022 die äusserst positive Wachstumsdynamik des Vorjahres bei der Spezialapotheke Mediservice (+16.2%) und im Bereich «Wholesale» (+3.8%) fortgesetzt werden. Akquisitionen von Apotheken, neuen Produkten und Servicegesellschaften haben mit 1.1% zum Wachstum beigetragen.

Zum Vergleich: Der Schweizer Pharmamarkt wuchs in der Berichtsperiode um 7.1%. Aufgrund der Grippe- und Erkältungskrankheiten ist insbesondere der OTC Markt mit 14.1% stark gewachsen. Dank der grossen Nachfrage nach OTC Medikamenten haben die verkauften Mengen im Gesamtmarkt überproportional mit 12.1% zugenommen (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2022).

Das adjustierte<sup>2</sup> Betriebsergebnis (EBIT), also ohne die Einflüsse der Accounting-Standards IFRS 16 (Leasing) und IAS 19 (Personalvorsorge), ging um 1.4% auf CHF 100.0 Mio. zurück. Die adjustierte<sup>2</sup> Umsatzrentabilität (ROS) sank im Vorjahresvergleich von 5.5% auf 5.1%. Der ausgewiesene EBIT verbesserte sich um 4.4% auf CHF 103.3 Mio.

Hintergrund für die tiefere EBIT-Marge im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021 ist insbesondere der deutlich tiefere Margenbeitrag aus ausserordentlichen Zusatzverkäufen im Zusammenhang mit COVID-19<sup>1</sup>. Dazu führten weitere Faktoren zu einer Verwässerung der EBIT-Marge: zum einen wurden in verhältnismässig margenschwachen Geschäftsaktivitäten starke Umsatzgewinne erzielt, zum andern entstanden Zusatzkosten aufgrund verschiedener Initiativen zur weiteren Digitalisierung des Geschäfts, des akuten Fachkräftemangels in den Apotheken sowie generell höherer Kosten für Transport, Energie und Betriebsmaterial.

Bereinigt um die EBIT-Beiträge aus den ausserordentlichen Zusatzverkäufen im Zusammenhang mit COVID-19<sup>1</sup>, konnte ein starkes Wachstum des adjustierten<sup>2</sup> EBIT von 19.8% gegenüber der Vorjahresperiode realisiert werden.

Der Reingewinn betrug CHF 83.1 Mio. (+4.5%, 1. Halbjahr 2021: CHF 79.6 Mio.). Auf vergleichbarer Basis betrug der adjustierte<sup>2</sup> Reingewinn CHF 81.3 Mio. (-1.5%).

Die Investitionen im ersten Halbjahr 2022 beliefen sich auf CHF 30.8 Mio. (1. Halbjahr 2021: CHF 24.7 Mio.). Sie entfielen vor allem auf die Modernisierung des Distributionszentrums in Lausanne-Ecublens und die Einführung des neuen ERP-Systems (Enterprise Resource Planning) bei Alloga und Galaxis. Hinzu kamen höhere Investitionen für die Entwicklung der digitalen Infrastruktur im Zusammenhang mit dem strategischen Programm «Omni-Channel».

Die Bilanz der Galenica Gruppe blieb unverändert stark. Das adjustierte<sup>2</sup> Eigenkapital blieb im Vergleich zum Jahresbeginn mit CHF 1'181.0 Mio. (-2.1%) praktisch unverändert, obwohl im Mai 2022 eine Dividende von CHF 104.4 Mio. an die Aktionäre ausgeschüttet wurde. Die adjustierte<sup>2</sup> Nettoverschuldung, also ohne Leasingverbindlichkeiten, nahm gegenüber Ende Juni 2021 um CHF 7.1 Mio. zu und betrug CHF 402.3 Mio., was unverändert 1.6× dem adjustierten<sup>2</sup> EBITDA entspricht.

Der operative Cashflow hat sich aufgrund hoher Investitionen ins Nettoumlaufvermögen auf CHF +13.0 Mio. (1. Halbjahr 2021: CHF +113.8 Mio.) deutlich reduziert. Der hohe Geldabfluss aus Veränderungen des Nettoumlaufvermögens ist eine Korrekturbewegung auf das ausserordentlich tiefe Niveau des Nettoumlaufvermögens per 31. Dezember 2021. Der Free Cashflow nach Akquisitionstätigkeit betrug CHF -34.7 Mio. (1. Halbjahr 2021: CHF +55.9 Mio.).

## Ausblick 2022

Aufgrund des starken Wachstums im ersten Halbjahr 2022 passt Galenica den Ausblick für Umsatz und EBIT im Geschäftsjahr 2022 an. Neu erwartet Galenica ein Umsatzwachstum zwischen 2% und 4% (bisher mindestens auf Höhe Vorjahr). Basierend auf dem adjustierten<sup>2</sup> EBIT 2021 – ohne die ausserordentlichen Ergebnisse aus den COVID-19-Initiativen (geschätzt CHF 25 Mio.) und dem Liegenschaftsverkauf am Hauptsitz in Bern (CHF 9.4 Mio.) – erwartet Galenica neu eine EBIT-Steigerung von 8% bis 12% (bisher 5% bis 10%).

<sup>1)</sup> Umsätze der COVID-19-Initiativen mit PCR-, Antigen-, Schnell- und Selbsttest sowie Impfungen, EBIT-Beiträge geschätzt.

<sup>2)</sup> Ohne Einfluss aus IAS 19 und IFRS 16. Siehe Kapitel «Alternative performance measures».

# Segment «Products & Care»

Lagebericht

Das Segment «Products & Care» umfasst das Geschäftsfeld «Retail» mit Angeboten für Patienten und Endkunden (B2C) und das Geschäftsfeld «Professionals» mit Angeboten für Geschäftskunden und Partner im Gesundheitswesen (B2B).

Das Geschäftsfeld «Retail» setzt sich aus den beiden Bereichen «Local Pharmacies» (POS) und «Pharmacies at Home» (Versand und Home Care) zusammen, das Geschäftsfeld «Professionals» aus den Bereichen «Products & Brands» und «Services for Professionals».

Fokus dieser Aktivitäten sind die Entwicklung und die Vermarktung von Gesundheitsdienstleistungen und Produkten über die verschiedenen Verkaufskanäle: Einerseits direkt an Endkunden (B2C) über die starke Präsenz mit den eigenen stationären Apotheken oder zu Hause mit Home-Care-Dienstleistungen, Versandapotheken und E-Shops. Andererseits als starker Partner von Dienstleistern (B2B) im Gesundheitswesen wie Apotheken, Drogerien, Ärzten, Heimen, Spitex-Organisationen und Spitälern.



## Kennzahlen Segment «Products & Care»

### Nettoumsatz und Betriebsergebnis

Das Segment «Products & Care» erzielte im ersten Halbjahr 2022 einen Nettoumsatz von CHF 986.8 Mio. (+7.4%). Davon entfielen CHF 880.4 Mio. (+5.5%, ohne Coop Vitality) auf das Geschäftsfeld «Retail» (B2C) und CHF 109.3 Mio. (+23.5%) auf das Geschäftsfeld «Professionals» (B2B).

Das adjustierte<sup>1</sup> Betriebsergebnis (EBIT), das heisst ohne Einfluss des Accounting-Standards IFRS 16 (Leasing), betrug im ersten Halbjahr 2022 CHF 75.8 Mio. gegenüber CHF 76.2 Mio. in der Vorjahresperiode, was einer Reduktion von 0.5% entspricht. Die adjustierte<sup>1</sup> Umsatzrentabilität (ROS) reduzierte sich von 8.3% auf 7.7%. Der ausgewiesene EBIT blieb gegenüber Vorjahr praktisch unverändert auf CHF 77.6 Mio. (Vorjahr CHF 77.7 Mio.). Bereinigt um die EBIT-Beiträge der ausserordentlichen Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19<sup>2</sup>, realisierte das Segment «Products & Care» ein starkes Wachstum des adjustierten<sup>1</sup> EBIT von 20.9% gegenüber der Vorjahresperiode.

Der EBIT erhöhte sich in der Berichtsperiode aufgrund der höheren Umsätze in den Apotheken an Hochfrequenzstandorten sowie der im Vorjahresvergleich intensiveren Grippewelle und zahlreicher Erkrankungen durch die Corona-Variante Omikron. Darüber hinaus trug auch die Expansion zum EBIT-Wachstum bei. Diese positiven Effekte konnten den starken Rückgang der ausserordentlichen Zusatzumsätze mit den Angeboten zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie<sup>2</sup> nahezu vollständig kompensieren.

<sup>1</sup>) Ohne Einfluss aus IFRS 16. Siehe Kapitel «Alternative performance measures».

<sup>2</sup>) Umsätze der COVID-19-Initiativen mit PCR-, Antigen-, Schnell- und Selbsttest sowie Impfungen, EBIT-Beiträge geschätzt.



## Geschäftsfeld «Retail» (B2C)

### Entwicklung Nettoumsatz

Im ersten Halbjahr 2022 erzielte das Geschäftsfeld «Retail» einen Nettoumsatz von CHF 880.4 Mio. (+5.5%, ohne Coop Vitality). Davon entfielen CHF 627.9 Mio. (+1.8%) auf «Local Pharmacies» (POS) und CHF 252.6 Mio. (+16.1%) auf «Pharmacies at Home» (Versand und Home Care). Bereinigt um die ausserordentlichen Zusatzverkäufe aus COVID-19-Initiativen<sup>1</sup>, betrug das Umsatzwachstum 10.3%.

Verordnete Preissenkungen des Bundes führten in der Berichtsperiode zu einem Umsatzrückgang von -2.0%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Geschäftsfelds «Retail» um 7.5% gewachsen.

Zum Vergleich: Der Medikamentenumsatz von stationären und Versand-Apotheken in der Schweiz (verschreibungspflichtige [Rx-] ebenso wie OTC-Produkte) wuchs im Berichtsjahr um 8.5% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2022).



### Fortschritte bei der integrierten und vernetzten Gesundheitsversorgung

Mit der Beteiligung an der digitalen Gesundheitsplattform Well treibt Galenica die integrierte und vernetzte Gesundheitsversorgung in der Schweiz weiter voran und verknüpft die digitalen Dienstleistungen von Well mit den eigenen digitalen und stationären Angeboten. So erhalten die Kunden über die Well-App einen noch einfacheren Zugang zu den bestehenden Angeboten von Galenica. So wurde beispielsweise in einem ersten Schritt das Buchen von Impfterminen oder anderen Gesundheitsdienstleistungen der Apotheken wie den Herz- oder Allergie-Check integriert. Gleichzeitig unterstützt Well auch Gesundheitsfachpersonen. Diese können die Funktionalitäten und Daten an ihre bestehenden Systeme anbinden und so Termine über Well vergeben sowie Gesundheitsdaten nutzen, die ihnen Patientinnen und Patienten über die App bereitstellen.

↑ [Neue digitale Angebote durch Partnerschaft mit Well.](#)

## Bereich «Local Pharmacies»

Im ersten Halbjahr 2022 erzielte der Bereich «Local Pharmacies» einen Nettoumsatz von CHF 627.9 Mio. (+1.8%, ohne Coop Vitality). Bereinigt um die ausserordentlichen Zusatzverkäufe aus COVID-19-Initiativen<sup>1</sup>, belief sich das Umsatzwachstum auf 7.5%. Haupttreiber des Umsatzwachstums im Bereich «Local Pharmacies» waren höhere Umsätze von Apotheken an Hochfrequenzstandorten sowie höhere Verkäufe von OTC-Erkältungsmedikamenten.

Die Expansion des Apothekennetzes hat mit 1.0% zum Umsatzwachstum beigetragen.

Verordnete Preissenkungen des Bundes führten in der Berichtsperiode zu einem Umsatzrückgang von –1.2%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Bereichs «Local Pharmacies» um 3.0% gewachsen.

Zum Vergleich: Der Medikamentenumsatz von stationären Apotheken in der Schweiz (verschreibungspflichtige [Rx-] ebenso wie OTC-Produkte) wuchs im Berichtsjahr um 8.5% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2022). Der Consumer-Healthcare-Markt wuchs im Vorjahresvergleich um 6.4% (IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 1. Halbjahr 2022, ohne COVID-19-Selbsttests).

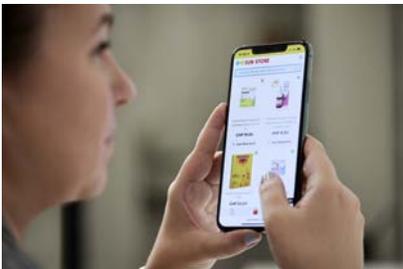
<sup>1)</sup> Umsätze der COVID-19-Initiativen mit PCR-, Antigen-, Schnell- und Selbsttest sowie Impfungen.

### Nachhaltige Generika-Substitutionsrate

Per 30. Juni 2022 konnte Galenica ihre Generika-Substitutionsrate gegenüber Ende 2021 um 1.5 Prozentpunkte auf rund 75% erhöhen. Damit behält dieser Beitrag von Galenica zur Senkung des Kostenanstiegs im Schweizer Gesundheitswesen seine nachhaltige Wirkung.

## Die Apotheke als kompetenter Gesundheitspartner

In der Berichtsperiode konnten die Apotheken ihre Rolle als kompetenter Gesundheitspartner und erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen weiter stärken. So wurde weiteres Apothekenpersonal auf die Dienstleistungs- und Beratungsangebote geschult und die Kompetenz in den Apotheken gestärkt. Die aktuell 31 Algorithmen zur Unterstützung der Diagnose von häufigen Beschwerden werden entsprechend laufend erweitert. Ergänzend dazu ist geplant, Telemedizin-Angebote in das Dienstleistungsportfolio zu integrieren, sowie Laboranalysen zur Optimierung der Beratung in den Apotheken anzubieten. Im ersten Halbjahr 2022 haben rund 43'000 Kunden die Dienstleistungs- und Beratungsangebote bei Gesundheitsbeschwerden in Anspruch genommen. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021 stiegen diese Dienstleistungs- und Beratungsangebote um starke 58% (Vorjahr: 27'000 Kunden). Mit der SWICA vergütet seit Anfang Juni 2022 einer der grössten Schweizer Krankenversicherer die Dienstleistungen der Apotheken in ihrem Versicherungsmodell «Favorit Medpharm» und ergänzt somit die Vergütungsleistungen der CSS, welche die Dienstleistungen in den Apotheken seit Anfang 2022 anteilmässig in ihrer ambulanten Zusatzversicherung «myFlex» vergütet.



## «Omni-Channel»-Strategie zeigt Erfolge

Im ersten Halbjahr 2022 wurde verstärkt in die Sichtbarkeit der Webshops von Amavita, Sun Store und Coop Vitality in digitalen Kanälen, wie etwa Suchmaschinen, investiert und das Kaufverhalten der Kunden untersucht. Die Sichtbarkeit der Apotheken-Webshops wuchs in der Berichtsperiode so um 16.5%. Im Vergleich zum ersten Halbjahr 2021 haben 20% mehr Kunden im Anschluss an einen Webshop-Besuch eine stationäre Apotheke aufgesucht. Die konsequente Verknüpfung der on- und offline Kanäle zeigt also deutliche Erfolge und bestärkt den «Omni-Channel»-Ansatz der Galenica.

↑ [Online Apotheke von Sun Store.](#)

## Weitere Optimierung des Apothekennetzes

Im ersten Halbjahr 2022 hat Galenica ihr Apothekennetz weiter optimiert und ausgebaut. Mit netto plus vier Apotheken umfasste es per 30. Juni 2022 372 eigene Apotheken.

### Übersicht Entwicklung Apothekennetzwerk

	30.06.2022	31.12.2021	Veränderung
Amavita Apotheken <sup>1)</sup>	182	181	+1
Sun Store Apotheken <sup>1)</sup>	94	92	+2
Coop Vitality Apotheken <sup>2)</sup>	89	88	+1
Spezialapotheke Mediservice <sup>1)</sup>	1	1	-
Mehrheitsbeteiligungen an anderen Apotheken <sup>1)</sup>	6	6	-
<b>Total eigene Verkaufspunkte</b>	<b>372</b>	<b>368</b>	<b>+4</b>

<sup>1)</sup> Vollkonsolidiert

<sup>2)</sup> Konsolidiert at equity

## Bereich «Pharmacies at Home»

Der Bereich «Pharmacies at Home» erzielte mit einem Umsatz von CHF 252.6 Mio. (+16.1%) erneut ein ausserordentlich hohes Wachstum. Treiber für die starke Entwicklung war insbesondere die Spezialapotheke Mediservice mit neuen Medikamenten für seltene Krankheiten in der Kombination mit Home-Care-Dienstleistungen (+16.2%). Auch die Home-Care Umsätze von Bichsel im Bereich der klinischen Ernährung entwickelten sich positiv (+5.0%). Auf der anderen Seite waren die Umsätze der Webshops von Amavita und Sun Store im Vergleich zur ausserordentlich starken Vorjahresperiode während dem Lockdown rückläufig (-12.5%). Darüber hinaus wirkte sich eine einmalige Verschiebung im Segment-Reporting positiv auf das Wachstum aus. Ohne diesen Sondereffekt hätte das Wachstum von «Pharmacies at Home» 11.3% betragen.

Verordnete Preissenkungen des Bundes führten in der Berichtsperiode zu einem Umsatzrückgang von -4.3%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Bereich «Pharmacies at Home» um 20.4% gewachsen.

Zum Vergleich: Der Medikamentenumsatz von Versandapotheken in der Schweiz (verschreibungspflichtige [Rx-] ebenso wie OTC-Produkte) wuchs im Berichtsjahr um 8.2% (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 2022).

**Artikel 71a-d KVV**

Artikel 71a-d KVV ermöglicht eine ausnahmsweise Vergütung von Arzneimitteln oder deren Indikationen, die sich nicht auf der Spezialitätenliste (SL) des Bundes befinden. Diese Regelung ist beispielsweise bei seltenen, sehr schweren oder chronischen Krankheiten sowie bei hohem therapeutischem Nutzen relevant. SmartMIP ist bereits bei 23 Krankenkassern und 19 Pharmaunternehmen im Einsatz.

**Effizientere digitale Zusammenarbeit**

Im ersten Halbjahr 2022 wurde ein weiterer Schritt zur effizienteren digitalen Zusammenarbeit mit Krankenkassern unternommen. Galenica hat Anfang Juli 2022 die Aquantic AG zu 100% übernommen. Mit der Software SmartMIP von Aquantic kann die Abrechnung von spezifischen Medikamenten deutlich einfacher abgewickelt werden. Dabei handelt es sich vor allem um Medikamente im Sinne von Artikel 71 a-d zur Behandlung von seltenen, sehr schweren oder chronischen Krankheiten. Von den neuen Angeboten kann besonders Mediservice profitieren. Darüber hinaus vernetzt die Software-Lösung am Prozess beteiligte Pharmaunternehmen und Krankenkassern. Die Patienten von Mediservice sowie die Partnerunternehmen profitieren von der Digitalisierung der Prozesse im Zusammenhang mit Artikel 71 und der damit verbundenen Qualität und Effizienz.

Weiterhin hat Mediservice in den vergangenen Monaten neue digitale Angebote für die Patientenbetreuung zu Hause entwickelt. Über eine App unterstützt Mediservice die Patienten bei ihrer Therapie und verbessert so die Therapietreue, den Therapieerfolg sowie die Zufriedenheit und Lebensqualität der Patienten.

**Geschäftsfeld «Professionals» (B2B)****Entwicklung Nettoumsatz**

Im ersten Halbjahr 2022 erzielte das Geschäftsfeld «Professionals» einen Nettoumsatz von CHF 109.3 Mio. (+23.5%). Davon entfielen CHF 75.1 Mio. (+26.0%) auf «Products & Brands» und CHF 34.2 Mio. (+18.3%) auf «Services for Professionals».

**Bereich «Products & Brands»**

Der Bereich «Products & Brands» erzielte im ersten Halbjahr 2022 einen Umsatz von CHF 75.1 Mio. (+26.0%). Davon wurden CHF 62.4 Mio. (+34.4%) im Schweizer Markt und CHF 12.7 Mio. (-3.4%) im Export mit Distributionspartnern realisiert. Umsatztreiber im Bereich «Products & Brands» war die im Vergleich zur Vorjahresperiode intensivere Grippesaison, zahlreiche Erkrankungen durch die Corona-Variante Omikron sowie Umsatzsteigerungen bei reisebezogenen Produkten. Darüber hinaus hat die Erweiterung des Produktportfolios im Jahr 2021 mit der Akquisition der

Heilmittelproduktpalette von Dr. Wild sowie der Übernahme von Spagyros mit 13.0% positiv zum Umsatzwachstum beigetragen.

Zum Vergleich: Der Consumer-Healthcare-Markt wuchs im Vorjahresvergleich um 6.4% (IQVIA, Consumer Health Markt Schweiz, 1. Halbjahr 2022, ohne COVID-19-Selbsttests).



↑ [Verfora erweitert Produktsortiment mit Boiron-Produkten.](#)

### Verfora erweitert ihr homöopathisches Produktsortiment

Ende Juni 2022 hat Verfora angekündigt, den Vertrieb der Produkte des Herstellers Boiron in der Schweiz per 1. Oktober 2022 zu übernehmen. Das Produktesortiment umfasst insbesondere homöopathische Medikamente mit Indikation, aber auch homöopathische Einzelmittel. Die in der Schweiz bekannteste Marke ist Oscilloccinum®. Das Sortiment von Boiron ergänzt das bereits bestehende Komplementärmedizin-Portfolio von Verfora und Spagyros sehr gut und verstärkt das Angebot im Bereich der Homöopathie bedeutend.

### Bereich «Services for Professionals»

Der Bereich «Services for Professionals» erzielte im ersten Halbjahr 2022 einen Umsatz von CHF 34.2 Mio. (+18.3%). Das Wachstum resultierte insbesondere durch die Akquisition der Lifestage Solutions AG im Juli 2021. Sowohl Medifilm wie auch Winconcept entwickelten sich stark weiter und wuchsen jeweils rund 10%. Hingegen führten vorübergehende Herausforderungen in der Produktion bei den Laboratorien der Bichsel Gruppe zu Rückständen und entsprechenden Umsatzverlusten gegenüber der Vorjahresperiode.



↑ [Galenica erweitert Angebot für Altersheime.](#)

### Erweitertes Angebot für Alters- und Pflegeheime

Im ersten Halbjahr 2022 hat Galenica gemeinsam mit Medical das Joint-Venture Emeda zur medizinischen und pharmazeutischen Versorgung von Alters- und Pflegeheimen in der Schweiz gegründet. Das Team von Emeda besteht aus mobilen Ärztinnen und Ärzten, die auf die ambulante altersmedizinische Versorgung der Bewohnerinnen und Bewohner von Heimen spezialisiert sind. Mit der Beteiligung erweitert und ergänzt Galenica das Angebot mit der pharmazeutischen Betreuung der Patienten in den Heimen. Künftig kann Emeda auf die gesamte Breite der Galenica Angebote zurückgreifen, wie beispielsweise die Versorgung mit Medikamenten inklusive Verblisterung oder pharmazeutische Beratung der Alters- und Pflegeheime.

### Lifestage Solutions expandiert in die Westschweiz

Im ersten Halbjahr 2022 konnte Lifestage Solutions mit ihren Angeboten expandieren und hat neu drei Pflegeheime in der Westschweiz als Kunden gewinnen können. Neben dem «Waagensystem» von Lifestage Solutions, mit dem lagergeführte Pflegeartikel optimal verwaltet werden können, nutzen die Pflegeheime auch die breiten digitalen Angebote von Lifestage Solutions zur vollautomatisierten Bestellung von medizinischen Verbrauchsmaterialien, Pflegeprodukten und Dienstleistungen.



↑ [Winconcept hat ein neues Partnermodell entwickelt.](#)

### Winconcept erfolgreich mit neuem Partnermodell

2021 hat Winconcept ein neues dreistufiges Partnermodell entwickelt und eingeführt. Im ersten Halbjahr 2022 wurden die Kunden auf dieses migriert. In dem dreistufigen Partnermodell können die Apotheken die Dienstleistungen in den Paketen small, medium und large nutzen. Dank des neuen Partnermodells konnten im ersten Halbjahr 2022 elf neue unabhängige Apotheken als Kunden gewonnen werden. Per 30. Juni 2022 betreute Winconcept insgesamt 161 Partnerapotheken in der Schweiz.

Zudem hat sich Winconcept im ersten Halbjahr an dem Pilotprojekt «Pic & Collect» beteiligt. Dabei können Apothekenkunden ihr gewünschtes Produkt mit dem Handy fotografieren und über WhatsApp an die Apotheke schicken. Nach der Bestätigung durch die Apotheke kann der Kunde das bestellte Produkt vor Ort abholen.

### **Strategische Partnerschaft mit Medinform**

Um die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden in den Apotheken und der Gesundheitsberatung auf hohem Niveau zu halten und weiterzuentwickeln, baute Galenica die bisherige Partnerschaft aus und beteiligte sich per 5. Juli 2022 zu 50% an der Medinform AG. Medinform ist die führende Anbieterin von Schulungen und Spezialisierungen für Apotheken und verfügt über ein grosses Partner-Netzwerk von Krankenkassen und Ärzten. Aktuell bietet Medinform 50 verschiedenen FPH-Kurse für Apotheker, Pharma-Assistenten und Drogisten an. Mit der Beteiligung kann Galenica wertvolle Synergien für die Fachausbildung ihrer Mitarbeitenden nutzen.

# Segment «Logistics & IT»

## Lagebericht

Das Segment «Logistics & IT» umfasst die beiden Bereiche «Wholesale» und «Logistics & IT Services». Sie betreiben und entwickeln die Logistik- und IT-Plattformen für die Galenica Gruppe und bieten Dienstleistungen für alle Beteiligten im Gesundheitswesen – Apotheken, Drogerien, Ärzte, Spitäler und Heime – an.

Fokus dieser Aktivitäten sind die Optimierung und Weiterentwicklung des Logistik- und Dienstleistungsangebots sowie innovative Lösungen zur Förderung der Digitalisierung im Gesundheitsmarkt.



## Kennzahlen Segment «Logistics & IT»

### Nettoumsatz und Betriebsergebnis

Das Segment «Logistics & IT» erzielte im ersten Halbjahr 2022 einen Nettoumsatz von CHF 1'434.6 Mio. (+4.1%). Davon entfielen CHF 1'379.4 Mio. (+3.8%) auf den Bereich «Wholesale» und CHF 63.8 Mio. (+26.2%) auf den Bereich «Logistics & IT Services». Bereinigt um die Verkäufe von COVID-19<sup>2</sup> Selbsttests, die im ersten Halbjahr 2021 ausserordentlich hoch ausgefallen sind, betrug das Wachstum des Segments 7.1%. Damit hat sich «Logistics & IT» in etwa im Rahmen des Gesamtmarktes entwickelt, welcher ein Wachstum von 7.1% aufwies (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2022). Auch bei «Wholesale» waren die Umsatztreiber die intensivere Grippesaison und zahlreiche Erkrankungen durch die Corona-Variante Omikron sowie Neukundengewinne im Grosshandelsgeschäft mit Apotheken und Ärzten.

Das adjustierte<sup>1</sup> Betriebsergebnis (EBIT), also ohne den Einfluss des Accounting Standards IFRS 16 (Leasing), reduzierte sich gegenüber Vorjahr um 3.7% auf CHF 25.4 Mio. Die adjustierte<sup>1</sup> Umsatzrentabilität (ROS) des ersten Halbjahres 2022 betrug 1.8% (1. Halbjahr 2021: 1.9%). Der ausgewiesene EBIT betrug CHF 25.4 Mio. (Vorjahr CHF 26.4 Mio.). Bereinigt um die EBIT-Beiträge der Zusatzverkäufe im Zusammenhang mit COVID-19<sup>2</sup>, die im ersten Halbjahr 2021 ausserordentlich hoch ausgefallen sind, realisierte das Segment «Logistics & IT» ein starkes Wachstum des adjustierten<sup>1</sup> EBIT von 15.6%.

<sup>1)</sup> Ohne Einfluss aus IFRS 16. Siehe Kapitel «Alternative performance measures».

<sup>2)</sup> Umsätze mit COVID-19-Selbsttest, EBIT-Beiträge geschätzt.



## Bereich «Wholesale»

### Entwicklung Nettoumsatz

Der Umsatz im Bereich «Wholesale» konnte um +3.8% auf CHF 1'379.4 Mio. gesteigert werden. Bereinigt um die Zusatzverkäufe von COVID-19-Selbsttests, die im ersten Halbjahr 2021 ausserordentlich hoch ausgefallen sind, belief sich das Umsatzwachstum auf 6.9%. Das starke Umsatzwachstum basiert einerseits auf gestiegene Verkäufe von OTC Produkten infolge der im Vorjahresvergleich intensiveren Grippewelle und zahlreiche Erkrankungen durch die Corona-Variante Omikron. Andererseits konnten weitere Marktanteile bei Ärzten und Arztpraxen gewonnen und der Umsatz in diesem Segment um stolze 8.4% gesteigert werden. Dazu beigetragen haben vor allem Angebote für Onkologen und Rheumatologen. Bei dieser Kundengruppe konnte sich Galexis als Partner für Spezialärzte positionieren.

Der negative Einfluss auf die Umsatzentwicklung aufgrund der verordneten Preissenkungen des Bundes hielt ebenfalls an und betrug in der Berichtsperiode -2.0%. Ohne diesen Einfluss wäre der Nettoumsatz des Bereichs um 5.8% gestiegen.

Zum Vergleich: Der Ärztemarkt entwickelte sich im ersten Halbjahr 2022 um 6.0%, der Apothekenmarkt um 8.5%. Auch der Spitalmarkt wuchs mit 5.4%. (IQVIA, Pharmamarkt Schweiz, 1. Halbjahr 2022).



↑ Galaxis konnte mit weiteren Kunden im Ärzte-Segment eine Partnerschaft eingehen.

## Weitere Kunden im Ärztesegment

Im ersten Halbjahr 2022 konnte Galaxis mit weiteren Kunden im Ärzte-Segment eine Partnerschaft eingehen. Als Fachpartnerin unterstützt Galenica ihre Kunden aktiv beim Aufbau und im Unterhalt von Gruppenpraxen und Ärztezentren unterschiedlicher Grössen. Sie trägt damit zur medizinischen Versorgungssicherheit in der Schweiz bei – insbesondere in Regionen, in denen es bereits jetzt oder in naher Zukunft an Hausärzten mangelt.

## Galexis baut aus

Im ersten Halbjahr 2022 sind der Umbau und die Modernisierung des Distributionszentrum in Lausanne-Ecublens weiter vorangeschritten. Bereits Ende 2021 konnte der Bürotrakt fertiggestellt werden und wurde im Laufe der letzten Monate bezogen und in Betrieb genommen. Im Juni 2022 erfolgte zudem die Montage der Förderanlage sowie des Regallagers. Im Laufe des zweiten Halbjahrs 2022 werden die Bauarbeiten im Lager fertiggestellt und das modernisierte Distributionszentrum in Lausanne-Ecublens wird den Betrieb wieder vollumfänglich aufnehmen.

Auch am Standort in Niederbipp starteten im Laufe des ersten Halbjahrs 2022 die Arbeiten zur Erweiterung der Lagerkapazitäten. Für rund 25'000 zusätzliche Kosmetik- und Pflegeprodukte werden bis September 2022 rund 6'500 Lagerplätze entstehen, weitere 18'000 Lagerplätze sollen bis 2025 folgen.

Zudem wurden zusätzliche Ladeplätze in der Warenannahme und -ausgabe geschaffen. Auf einer Länge von 60 Metern wurde das Betriebsgebäude dafür um 5 Meter verbreitert. Durch die Erweiterung verfügt Galaxis am Standort Niederbipp nun über 58 Ladebahnhöfe (Ladeplätze für Transport-Fahrzeuge).



↑ [Investitionen in Fotovoltaikanlagen.](#)

## Investitionen in Nachhaltigkeit

Neben der Kapazitätserweiterung und Erneuerung der Standorte in Lausanne-Ecublens und Niederbipp investiert Galenica auch in erneuerbare Energien. Am modernisierten Distributionszentrum in Lausanne-Ecublens wurde auf dem Dach eine Fotovoltaikanlage installiert, die auf einer Fläche von 300m<sup>2</sup> eine Stromleistung von bis zu 50 kWp liefert und damit einen wichtigen Teil der benötigten Gebäudeenergie beisteuern wird. In Niederbipp wird ebenfalls eine Fotovoltaikanlage installiert werden. Die Anlage mit einer Fläche von ca. 16'000m<sup>2</sup> soll eine Stromleistung von bis zu 1.7 MWh liefern und damit jährlich über 300 Tonnen CO<sub>2</sub> einsparen.

## UFD entwickelt die E-BOX weiter

Seit Mai 2022 bietet Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) ihre E-BOX in der Version «Busta 2.0» an. Mit dem neuen Angebot erfolgt der Produktversand aus den Distributionszentren in Lugano und Oensingen vollautomatisiert in einer schmalen Kartonschachtel statt wie bisher via Paket. Somit lassen sich nicht nur Versandkosten sparen, die neue Versandverpackung bedeutet auch weniger Verpackungsmaterial und ist umweltfreundlicher. Seit dem Start werden bereits 21% des Bestellvolumens bei UFD über die E-Box «Busta 2.0» abgewickelt.



## Bereich «Logistics & IT Services»

### Entwicklung Nettoumsatz

Der Bereich «Logistics & IT Services» erzielte im ersten Halbjahr 2022 einen Nettoumsatz von CHF 63.8 Mio. (+26.2%). Haupttreiber des starken Wachstums waren zusätzliche Verrechnungen von gruppeninternen IT-Dienstleistungen aufgrund der 2021 eingeführten neuen Organisationsstruktur. Auch HCI Solutions steuerte mit der Ausweitung von digitalen Dienstleistungen im Gesundheitsbereich zum Umsatzwachstum bei.



↑ [Wärmepumpe bei Alloga in Burgdorf.](#)

### Alloga ist bezüglich Energiezielen auf Kurs

Seit Anfang 2022 heizt Alloga mit einer neuen Wärmepumpe. Dank der modernen Heiztechnologie können jährlich rund 120 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart werden. Die Wärmepumpe dient Alloga als zusätzliches Heizsystem. Der bisherige Gasverbrauch wird damit um rund zwei Drittel reduziert. Zudem unterstützt der Einbau der Wärmepumpe das grundlegende Energiesparziel von Alloga, innerhalb von zehn Jahren den CO<sub>2</sub>-Ausstoss um 80% und den Energieverbrauch um rund 20% zu senken. Im Weiteren hat das Unternehmen das 25'000m<sup>2</sup> grosse Dach des Burgdorfer Lagergebäudes zusätzlich isoliert. Mit der neuen Isolation lässt sich eine weitere Energieeinsparung in Höhe von 10-15% pro Jahr erreichen. Ausserdem ermöglicht die neue Isolation eine künftige Erweiterung der bereits bestehenden Fotovoltaikanlage, die mit einer Leistung von 1'200 kWh bei voller Sonneneinstrahlung eine der grössten Anlagen in der Region Burgdorf ist.

### ERP-Einführung ist im vollen Gang

Im ersten Halbjahr 2022 ist die ERP-Einführung bei Alloga weiter vorangeschritten. In den letzten sechs Monaten sind die Arbeiten für die Einführung bei weiteren sechs Kunden abgeschlossen worden. Insgesamt sollen 22 Partner bis Ende 2022 auf das neue ERP-System umgestellt werden.



↑ [Digitales Gesundheitswesen: HCI Solutions bereitet Arzneimitteldaten bedürfnisgerecht auf.](#)

## HCI Solutions entwickelt den digitalen Impf-Check

Im ersten Halbjahr 2022 hat HCI Solutions einen digitalen Impf-Check entwickelt, welcher den eng getakteten Alltag in Apotheken und Arztpraxen vereinfacht. Der neue Algorithmus überprüft, ob der Impfschutz von Patientinnen und Patienten vollständig ist, wann die nächste Impfung ansteht und ob diese mit Risiken verbunden ist. Die CDS.CE-Lösung von Documedis® ist gemäss Medizinprodukteverordnung ein Medizinprodukt der Klasse I. Weil die Daten nicht zentral gespeichert werden, sind diese auch vor Missbrauch geschützt. Die Basis für den Impf-Check bildet der Schweizerische Impfplan des Bundesamtes für Gesundheit (BAG). Der Impfplan enthält die in der Schweiz verfügbaren Impfungen wie beispielsweise Hepatitis A und B, Tollwut und Grippe. Neben den Basisimpfungen für alle gibt es empfohlene ergänzende Impfungen sowie solche für Risikogruppen.



↑ [Das E-Rezept erhöht die Patientensicherheit, entlastet die Apotheken und erleichtert die Zusammenarbeit zwischen Leistungserbringern.](#)

## Weitere E-Rezept Piloten starten

Im ersten Halbjahr 2022 wurde die technische Funktionalität des E-Rezepts genau geprüft, sodass im Sommer 2022 weitere Pilot-Projekte mit Ärzten, Patienten und Apotheken starten, um die Alltagstauglichkeit des E-Rezepts zu validieren. Aufgrund der Erfahrungen soll die digitale Lösung finalisiert und in möglichst zahlreichen Software integriert werden. So kann das E-Rezept von vielen Ärzten, Spitälern und Apotheken angeboten und genutzt werden. Neben der Prozesssicherheit bietet das E-Rezept puncto Einfachheit einen echten Mehrwert sowie eine höhere Sicherheit für die Patienten.



Financial report

# Alternative performance measures 2022

## Definitions of alternative performance measures

The annual report, the half year report and other communication to investors contain certain financial performance measures, which are not defined by IFRS. In addition to information based on IFRS, management uses these alternative performance measures to assess the financial and operational performance of the Group. Management believes that these non-IFRS financial performance measures provide useful information regarding Galenica's financial and operational performance. Alternative performance measures are used in Galenica's value-based management as the basis for management's incentive and remuneration schemes. Such measures may not be comparable to similar measures presented by other companies. The main alternative performance measures used by Galenica are explained and/or reconciled with the IFRS measures in this section.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

The alternative performance measures are unaudited.

### IAS 19 – Employee benefits

The pension plans of Galenica are organised in legally independent pension funds and are based purely on the defined contribution principle as stated in the Swiss “BVG” law. Nevertheless, Galenica's pension plans are classified as defined benefit pension plans under IAS 19.

Galenica's results are influenced by external parameters that cannot be managed by the Group and the management is of the opinion that such an impact should be excluded when it comes to assess the performance of the Galenica Group. For this reason, Galenica also evaluates its performance by adjusting personnel costs as if those plans were defined contribution plans (adjustments for the effects of IAS 19). For these adjustments, the costs of defined benefit plans and long-service awards determined in accordance with IAS 19 are replaced by an expense based on the employer's contribution and long-service awards for the period of service.

### IFRS 16 – Leases

Lessees have to account for most leases on balance sheet by recognising lease liabilities and corresponding right-of-use assets. The right-of-use assets are depreciated over the lease term and the lease liabilities generate interest expense in the statement of income. Variable lease payments, not dependent on an index or rate, such as sales-based rental expenses are accounted for as operating expenses when they are incurred. With its large network of retail pharmacies, IFRS 16 has a significant impact on Galenica's balance sheet and the presentation of lease related expenses in the consolidated statement of income.

Galenica has lease agreements with fixed and variable lease payments and these payments affect various line items in the statement of income making comparisons across individual pharmacies and points-of-sale difficult. For this reason management also monitors results by adjusting the statement of income and balance sheet as if lease agreements were still accounted for as operating leases, e.g. all lease expense is presented in other operating costs on a straight-line basis and the depreciation of the right-of-use assets and the interest expense on the lease liabilities are removed. Income taxes are also adjusted accordingly.

IFRS 16 adjusted measures are important for Galenica's value-based management and therefore for management's incentive and remuneration schemes. As the type and duration of rental agreements under IFRS 16 have a significant influence on the invested capital and accordingly on the return on invested capital (ROIC) and on the Galenica economic profit (GEP), the invested capital is stated after removing lease liabilities. This minimises the risk that management makes decisions that are not in the interest of Galenica due to potential incentives when concluding leases.

## Organic growth of net sales

Organic growth of net sales shows the development of net sales for the operating segments Products & Care and Logistics & IT excluding the effects of acquisitions, new license agreements, openings and closures of pharmacies (effect of net expansion). It provides a “like-for-like” comparison with previous periods. In the business area Professionals (B2B), organic growth of net sales is calculated only including existing business activities with a full year period comparison. In the business area Retail (B2C), organic growth of net sales is calculated only including points of sales with a full year period comparison. In order to show the impact of mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers on net sales transparently, organic growth of net sales is also disclosed without the effect of price reductions.

### Organic growth of net sales first half of 2022

in thousand CHF	Retail (B2C)	Professionals (B2B)	Products & Care <sup>1)</sup>	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT <sup>1)</sup>
Net sales	880,442	109,341	<b>986,815</b>	1,379,426	63,794	<b>1,434,631</b>
Change to previous period <sup>2)</sup>	5.5%	23.5%	<b>7.4%</b>	3.8%	26.2%	<b>4.1%</b>
Effect of net expansion	6,172 <sup>3)</sup>	13,467 <sup>4)</sup>	<b>19,639</b>	-	-	-
In % of net sales of previous period	0.7%	15.2%	<b>2.1%</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>Net sales excluding effect of net expansion</b>	<b>874,269</b>	<b>95,874</b>	<b>967,176</b>	<b>1,379,426</b>	<b>63,794</b>	<b>1,434,631</b>
<b>Organic growth of net sales <sup>2)</sup></b>	<b>4.8%</b>	<b>8.3%</b>	<b>5.3%</b>	<b>3.8%</b>	<b>26.2%</b>	<b>4.1%</b>
Mandatory price reductions <sup>5)</sup>	16,671			26,387		
In % of net sales of previous period	2.0%			2.0%		
<b>Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions</b>	<b>890,940</b>			<b>1,405,813</b>		
<b>Organic growth of net sales excluding price reductions <sup>2)</sup></b>	<b>6.8%</b>			<b>5.8%</b>		

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> Growth rate includes minor change in segment reporting structure: adjusted growth rate on a comparable basis would be 1.2% lower for Retail (B2C), 1.1% lower for Products & Care and 0.7% higher for Wholesale and Logistics & IT

<sup>3)</sup> The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

<sup>4)</sup> The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

<sup>5)</sup> Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

## Organic growth of net sales first half of 2022 Products &amp; Care

in thousand CHF	Local Pharmacies	Pharmacies at Home	Retail (B2C) <sup>1)</sup>	Products & Brands	Services for Professionals	Professionals (B2B) <sup>1)</sup>
Net sales	627,947	252,598	<b>880,442</b>	75,097	34,244	<b>109,341</b>
Change to previous period <sup>2)</sup>	1.8%	16.1%	<b>5.5%</b>	26.0%	18.3%	<b>23.5%</b>
Effect of net expansion	6,172 <sup>3)</sup>	-	<b>6,172 <sup>3)</sup></b>	7,721 <sup>4)</sup>	5,745 <sup>4)</sup>	<b>13,467 <sup>4)</sup></b>
In % of net sales of previous period	1.0%	0.0%	<b>0.7%</b>	13.0%	19.9%	<b>15.2%</b>
<b>Net sales excluding effect of net expansion</b>	<b>621,774</b>	<b>252,598</b>	<b>874,269</b>	<b>67,375</b>	<b>28,499</b>	<b>95,874</b>
<b>Organic growth of net sales <sup>2)</sup></b>	<b>0.8%</b>	<b>16.1%</b>	<b>4.8%</b>	<b>13.0%</b>	<b>-1.6%</b>	<b>8.3%</b>
Mandatory price reductions <sup>5)</sup>	7,262	9,409	<b>16,671</b>			
In % of net sales of previous period	1.2%	4.3%	<b>2.0%</b>			
<b>Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions</b>	<b>629,036</b>	<b>262,007</b>	<b>890,940</b>			
<b>Organic growth of net sales excluding price reductions <sup>2)</sup></b>	<b>2.0%</b>	<b>20.4%</b>	<b>6.8%</b>			

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> Growth rate includes minor change in segment reporting structure: adjusted growth rate on a comparable basis would be 4.8% lower for Pharmacies at Home and 1.2% lower for Retail (B2C)

<sup>3)</sup> The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

<sup>4)</sup> The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

<sup>5)</sup> Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

## Organic growth of net sales first half of 2021

in thousand CHF	Retail (B2C)	Professionals (B2B)	Products & Care <sup>1)</sup>	Wholesale	Logistics & IT Services	Logistics & IT <sup>1)</sup>
Net sales	834,286	88,518	<b>918,926</b>	1,328,787	50,542	<b>1,377,914</b>
Change to previous period	14.4%	5.4%	<b>13.6%</b>	7.4%	4.4%	<b>7.4%</b>
Effect of net expansion	17,077 <sup>2)</sup>	17,484 <sup>3)</sup>	<b>34,561</b>	-	-	-
In % of net sales of previous period	2.3%	20.8%	<b>4.3%</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>Net sales excluding effect of net expansion</b>	<b>817,209</b>	<b>71,035</b>	<b>884,365</b>	<b>1,328,787</b>	<b>50,542</b>	<b>1,377,914</b>
<b>Organic growth of net sales</b>	<b>12.1%</b>	<b>-15.4%</b>	<b>9.3%</b>	<b>7.4%</b>	<b>4.4%</b>	<b>7.4%</b>
Mandatory price reductions <sup>4)</sup>	7,920			14,453		
In % of net sales of previous period	1.1%			1.2%		
<b>Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions</b>	<b>825,129</b>			<b>1,343,239</b>		
<b>Organic growth of net sales excluding price reductions</b>	<b>13.2%</b>			<b>8.6%</b>		

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

<sup>3)</sup> The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

<sup>4)</sup> Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

## Organic growth of net sales first half of 2021 Products &amp; Care

in thousand CHF	Local Pharmacies	Pharmacies at Home	Retail (B2C) <sup>1)</sup>	Products & Brands	Services for Professionals	Professionals (B2B) <sup>1)</sup>
Net sales	616,926	217,533	<b>834,286</b>	59,583	28,935	<b>88,518</b>
Change to previous period	9.6%	30.9%	<b>14.4%</b>	9.1%	-1.5%	<b>5.4%</b>
Effect of net expansion	16,085 <sup>2)</sup>	992 <sup>2)</sup>	<b>17,077 <sup>2)</sup></b>	17,484 <sup>3)</sup>	-	<b>17,484 <sup>3)</sup></b>
In % of net sales of previous period	2.9%	0.6%	<b>2.3%</b>	32.0%	0.0%	<b>20.8%</b>
<b>Net sales excluding effect of net expansion</b>	<b>600,841</b>	<b>216,541</b>	<b>817,209</b>	<b>42,099</b>	<b>28,935</b>	<b>71,035</b>
<b>Organic growth of net sales</b>	<b>6.7%</b>	<b>30.3%</b>	<b>12.1%</b>	<b>-22.9%</b>	<b>-1.5%</b>	<b>-15.4%</b>
Mandatory price reductions <sup>4)</sup>	4,893	3,027	<b>7,920</b>			
In % of net sales of previous period	0.9%	1.8%	<b>1.1%</b>			
<b>Net sales excluding effect of net expansion and mandatory price reductions</b>	<b>605,734</b>	<b>219,568</b>	<b>825,129</b>			
<b>Organic growth of net sales excluding price reductions</b>	<b>7.6%</b>	<b>32.2%</b>	<b>13.2%</b>			

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> The effect of net expansion is calculated only including point of sales without a full year period comparison (acquisitions, openings and closure of pharmacies)

<sup>3)</sup> The effect of net expansion is calculated only including business activities without a full year period comparison (acquisitions and new license agreements)

<sup>4)</sup> Mandatory price reductions of medications reimbursed by health insurers of the specialities list (SL/LS) released by the Federal Office of Public Health (FOPH), calculated based on volumes of previous period

## Adjusted consolidated statement of income

Galenica's consolidated statement of income adjusted by IAS 19 effects related to employee benefits (defined benefit plans and long-service awards) and IFRS 16 lease effects allowing financial results to be assessed on a comparable basis.

### Adjusted consolidated statement of income first half of 2022

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
<b>Net sales</b>	<b>1,959,878</b>	–	–	<b>1,959,878</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	986,815	–	–	986,815
Logistics & IT <sup>1)</sup>	1,434,631	–	–	1,434,631
Other income	7,755	–	–	7,755
<b>Operating income</b>	<b>1,967,633</b>	–	–	<b>1,967,633</b>
Cost of goods	-1,467,996	–	–	-1,467,996
Personnel costs	-263,608	-1,369	–	-264,977
Other operating costs	-85,398	–	-27,525	-112,923
Share of profit from associates and joint ventures	2,019	-47	-5	1,967
<b>Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)</b>	<b>152,649</b>	<b>-1,416</b>	<b>-27,530</b>	<b>123,703</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	110,973	–	-25,699	85,274
Logistics & IT <sup>1)</sup>	40,345	–	-1,231	39,114
Depreciation and amortisation	-49,301	–	25,625	-23,676
<b>Earnings before interest and taxes (EBIT)</b>	<b>103,348</b>	<b>-1,416</b>	<b>-1,905</b>	<b>100,027</b>
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	5.3%	-0.1%	-0.1%	5.1%
Products & Care <sup>1)</sup>	77,550	–	-1,722	75,829
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	7.9%	0.0%	-0.2%	7.7%
Logistics & IT <sup>1)</sup>	25,382	–	-20	25,361
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	1.8%	0.0%	0.0%	1.8%
Net financial expenses	-2,474	-115	1,204	-1,385
<b>Earnings before taxes (EBT)</b>	<b>100,875</b>	<b>-1,531</b>	<b>-701</b>	<b>98,642</b>
Income taxes	-17,750	267	126	-17,357
<b>Net profit</b>	<b>83,124</b>	<b>-1,264</b>	<b>-575</b>	<b>81,285</b>
Attributable to:				
– Shareholders of Galenica Ltd.	82,912	-1,264	-575	81,072
– Non-controlling interests	213	–	–	213

<sup>1)</sup> Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

<sup>2)</sup> Calculated as EBIT divided by net sales

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share	1.67	-0.03	-0.01	1.63
Diluted earnings per share	1.67	-0.03	-0.01	1.63

## Adjusted consolidated statement of income first half of 2021

in thousand CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
<b>Net sales</b>	<b>1,857,103</b>	-	-	<b>1,857,103</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	918,926	-	-	918,926
Logistics & IT <sup>1)</sup>	1,377,914	-	-	1,377,914
Other income	6,111	-	-	6,111
<b>Operating income</b>	<b>1,863,214</b>	-	-	<b>1,863,214</b>
Cost of goods	-1,389,768	-	-	-1,389,768
Personnel costs	-256,389	3,702	-	-252,688
Other operating costs	-74,211	-	-25,799	-100,010
Share of profit from associates and joint ventures	3,748	170	67	3,985
<b>Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)</b>	<b>146,592</b>	<b>3,872</b>	<b>-25,732</b>	<b>124,732</b>
Products & Care <sup>1)</sup>	112,403	-	-24,478	87,925
Logistics & IT <sup>1)</sup>	39,343	-	-1,254	38,089
Depreciation and amortisation	-47,589	-	24,267	-23,322
<b>Earnings before interest and taxes (EBIT)</b>	<b>99,003</b>	<b>3,872</b>	<b>-1,465</b>	<b>101,410</b>
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	5.3%	0.2%	-0.1%	5.5%
Products & Care <sup>1)</sup>	77,654	-	-1,439	76,215
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	8.5%	0.0%	-0.2%	8.3%
Logistics & IT <sup>1)</sup>	26,354	-	-27	26,328
Return on sales (ROS) <sup>2)</sup>	1.9%	0.0%	0.0%	1.9%
Net financial expenses	-2,337	8	1,143	-1,186
<b>Earnings before taxes (EBT)</b>	<b>96,666</b>	<b>3,880</b>	<b>-322</b>	<b>100,224</b>
Income taxes	-17,108	-647	65	-17,690
<b>Net profit</b>	<b>79,559</b>	<b>3,233</b>	<b>-257</b>	<b>82,534</b>
Attributable to:				
- Shareholders of Galenica Ltd.	79,304	3,238	-258	82,283
- Non-controlling interests	255	-5	1	251

<sup>1)</sup> Reported for each operating segment not taking into account Group Services and Eliminations

<sup>2)</sup> Calculated as EBIT divided by net sales

in CHF	As reported	Adjustments IAS 19	Adjustments IFRS 16	Adjusted
Earnings per share	1.60	0.07	-0.01	1.66
Diluted earnings per share	1.60	0.07	-0.01	1.66

## Free cash flow

The free cash flow shows Galenica's capacity to pay dividends and repay debt and repay equity. It provides information on the remaining cash and cash equivalents from the operating cash flow, reduced by all lease payments and after consideration of investment activities.

### Free cash flow

in thousand CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Cash flow from operating activities before working capital changes	134,758	138,697
Payment of lease liabilities	-26,205	-24,855
<b>Cash flow from operating activities before working capital changes adjusted</b>	<b>108,553</b>	<b>113,842</b>
Working capital changes	-95,540	-78
<b>Cash flow from operating activities adjusted</b>	<b>13,014</b>	<b>113,764</b>
Cash flow from investing activities without M&A <sup>1)</sup>	-39,204	-19,514
<b>Free cash flow before M&amp;A</b>	<b>-26,191</b>	<b>94,250</b>
Cash flow from M&A <sup>2)</sup>	-8,467	-38,369
<b>Free cash flow</b>	<b>-34,658</b>	<b>55,881</b>

<sup>1)</sup> Cash flow from investing activities without net cash flow from business combinations

<sup>2)</sup> Net cash flow from business combinations

### CAPEX

in thousand CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Investments in property, plant and equipment	18,652	18,924
Investments in intangible assets	12,198	5,824
<b>CAPEX</b>	<b>30,849</b>	<b>24,748</b>

### Cash conversion

	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Cash conversion <sup>1)</sup>	75.1%	80.2%

<sup>1)</sup> Calculated as EBITDA adjusted less CAPEX divided by EBITDA adjusted

## Capital management

Galenica's capital is managed and monitored at Group level. The objective of capital management at Galenica is to ensure the continuity of operations, increase enterprise value on a sustainable basis, provide an adequate return to investors, provide the financial resources to enable investments in areas that deliver future benefits for patients and customers and further returns to investors.

Galenica defines the capital that it manages as invested interest-bearing liabilities and equity. Galenica uses a system of financial control based on various key performance indicators. Capital is monitored based on the gearing, for example, which expresses net debt as a percentage of shareholders' equity including non-controlling interests and is communicated regularly to management as part of internal reporting. The debt coverage expresses net debt as a multiple of earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA). Debt coverage ratio provide information about the creditworthiness of the Group. Galenica has no covenants requiring a minimum level of debt coverage.

Total assets and shareholders' equity are adjusted for the cumulative effects of the IAS 19 and IFRS 16 adjustments and net debt is adjusted for lease liabilities.

### Total assets

in thousand CHF	30.06.2022	30.06.2021
<b>Total assets</b>	<b>2,454,464</b>	<b>2,513,598</b>
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	-2,261	-46,662
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	-227,771	-220,242
<b>Total assets adjusted</b>	<b>2,224,432</b>	<b>2,246,694</b>

### Net debt

in thousand CHF	30.06.2022	30.06.2021
Current financial liabilities <sup>1)</sup>	242,865	139,373
Current lease liabilities	50,200	47,872
Non-current financial liabilities <sup>1)</sup>	181,565	380,611
Non-current lease liabilities	185,109	180,032
Cash and cash equivalents	-20,966	-124,418
Interest-bearing receivables	-1,165	-331
<b>Net debt</b>	<b>637,608</b>	<b>623,139</b>
Lease liabilities (current and non-current)	-235,309	-227,903
<b>Net debt adjusted</b>	<b>402,299</b>	<b>395,236</b>

<sup>1)</sup> Excluding non-interest-bearing financial liabilities

### Shareholders' equity

in thousand CHF	30.06.2022	30.06.2021
<b>Shareholders' equity</b>	<b>1,163,083</b>	<b>1,113,856</b>
Cumulative effects of IAS 19 adjustments	12,983	-13,434
Cumulative effects of IFRS 16 adjustments	4,972	4,994
<b>Shareholders' equity adjusted</b>	<b>1,181,038</b>	<b>1,105,416</b>

**Equity ratio**

	30.06.2022	30.06.2021
Equity ratio <sup>1)</sup>	47.4%	44.3%
Equity ratio adjusted <sup>2)</sup>	53.1%	49.2%

<sup>1)</sup> Calculated as shareholders' equity divided by total assets

<sup>2)</sup> Calculated as shareholders' equity adjusted divided by total assets adjusted

**Gearing**

	30.06.2022	30.06.2021
Gearing <sup>1)</sup>	54.8%	55.9%
Gearing adjusted <sup>2)</sup>	34.1%	35.8%

<sup>1)</sup> Calculated as net debt divided by shareholders' equity

<sup>2)</sup> Calculated as net debt adjusted divided by shareholders' equity adjusted

**Debt coverage**

	30.06.2022	30.06.2021
Debt coverage <sup>1)</sup>	2.1 x	2.1 x
Debt coverage adjusted <sup>2)</sup>	1.6 x	1.6 x

<sup>1)</sup> Calculated as net debt divided by two times EBITDA of the first half year

<sup>2)</sup> Calculated as net debt adjusted divided by two times EBITDA adjusted of the first half year

# Consolidated interim financial statements 2022

## Consolidated statement of income

in thousand CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Net sales	1,959,878	1,857,103
Other income	7,755	6,111
<b>Operating income</b>	<b>1,967,633</b>	<b>1,863,214</b>
Cost of goods	-1,467,996	-1,389,768
Personnel costs	-263,608	-256,389
Other operating costs	-85,398	-74,211
Share of profit from associates and joint ventures	2,019	3,748
<b>Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)</b>	<b>152,649</b>	<b>146,592</b>
Depreciation and amortisation	-49,301	-47,589
<b>Earnings before interest and taxes (EBIT)</b>	<b>103,348</b>	<b>99,003</b>
Financial income	445	221
Financial expenses	-2,919	-2,558
<b>Earnings before taxes (EBT)</b>	<b>100,875</b>	<b>96,666</b>
Income taxes	-17,750	-17,108
<b>Net profit</b>	<b>83,124</b>	<b>79,559</b>
Attributable to:		
- Shareholders of Galenica Ltd.	82,912	79,304
- Non-controlling interests	213	255

in CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Earnings per share	1.67	1.60
Diluted earnings per share	1.67	1.60

Unaudited figures

## Consolidated statement of comprehensive income

in thousand CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
<b>Net profit</b>	<b>83,124</b>	<b>79,559</b>
Translation differences	-139	25
<b>Items that may be reclassified subsequently to profit or loss</b>	<b>-139</b>	<b>25</b>
Remeasurement of net defined benefit liability	-56,513	79,848
Income taxes from remeasurement of net defined benefit liability	10,172	-14,373
Share of other comprehensive income from joint ventures	-921	2,667
<b>Items that will not be reclassified to profit or loss</b>	<b>-47,262</b>	<b>68,142</b>
<b>Other comprehensive income</b>	<b>-47,401</b>	<b>68,167</b>
<b>Comprehensive income</b>	<b>35,723</b>	<b>147,725</b>
Attributable to:		
- Shareholders of Galenica Ltd.	35,511	147,411
- Non-controlling interests	213	315

Unaudited figures

## Consolidated statement of financial position

in thousand CHF		30.06.2022		31.12.2021 <sup>1)</sup>
Cash and cash equivalents		20,966		164,982
Trade and other receivables		533,369		461,108
Inventories		296,320		295,070
Prepaid expenses and accrued income		37,239		42,336
<b>Current assets</b>	<b>36.2%</b>	<b>887,894</b>	<b>37.6%</b>	<b>963,496</b>
Property, plant and equipment		245,213		244,549
Right-of-use assets		228,334		215,496
Intangible assets		1,034,894		1,020,666
Investments in associates and joint ventures		30,499		30,696
Financial assets		23,499		19,152
Deferred tax assets		2,843		4,747
Employee benefit assets		1,288		67,000
<b>Non-current assets</b>	<b>63.8%</b>	<b>1,566,570</b>	<b>62.4%</b>	<b>1,602,306</b>
<b>Assets</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,454,464</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,565,802</b>

in thousand CHF		30.06.2022		31.12.2021 <sup>1)</sup>
Financial liabilities		242,898		43,052
Lease liabilities		50,200		49,717
Trade and other payables		335,710		364,043
Tax payables		25,855		29,442
Accrued expenses and deferred income		178,279		176,147
Provisions		2,083		2,498
<b>Current liabilities</b>	<b>34.0%</b>	<b>835,025</b>	<b>25.9%</b>	<b>664,899</b>
Financial liabilities		206,292		406,544
Lease liabilities		185,109		173,334
Deferred tax liabilities		48,156		60,071
Employee benefit liabilities		15,285		25,967
Provisions		1,514		1,310
<b>Non-current liabilities</b>	<b>18.6%</b>	<b>456,356</b>	<b>26.0%</b>	<b>667,226</b>
<b>Liabilities</b>	<b>52.6%</b>	<b>1,291,381</b>	<b>51.9%</b>	<b>1,332,125</b>
Share capital		5,000		5,000
Reserves		1,154,421		1,222,538
<b>Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.</b>		<b>1,159,421</b>		<b>1,227,538</b>
Non-controlling interests		3,663		6,140
<b>Shareholders' equity</b>	<b>47.4%</b>	<b>1,163,083</b>	<b>48.1%</b>	<b>1,233,677</b>
<b>Liabilities and shareholders' equity</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,454,464</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,565,802</b>

<sup>1)</sup> 31.12.2021 restated (refer to note 2)

Unaudited figures

## Consolidated statement of cash flows

in thousand CHF	1.1.-30.6.2022	1.1.-30.6.2021
Net profit	83,124	79,559
Income taxes	17,750	17,108
Depreciation and amortisation	49,301	47,589
(Gain)/loss on disposal of non-current assets	-84	-90
Increase/(decrease) in provisions and employee benefit assets and liabilities	-1,580	5,166
Net financial result	2,474	2,337
Share of profit from associates and joint ventures	-2,019	-3,748
Share-based payments	2,466	2,522
Interest received	282	188
Interest paid	-2,068	-1,852
Other financial receipts/(payments)	-12	-22
Dividends received	6,860	2,548
Income taxes paid	-21,735	-12,608
<b>Cash flow from operating activities before working capital changes</b>	<b>134,758</b>	<b>138,697</b>
Change in trade and other receivables	-71,157	-125,115
Change in inventories	-802	24,499
Change in trade and other payables	-30,320	56,332
Change in other net current assets	6,739	44,207
<b>Working capital changes</b>	<b>-95,540</b>	<b>-78</b>
<b>Cash flow from operating activities</b>	<b>39,219</b>	<b>138,619</b>
Investments in property, plant and equipment	-18,751	-17,871
Investments in intangible assets	-10,992	-6,169
Investments in associates and joint ventures	-3,833	-
Investments in financial assets	-7,136	-4,279
Proceeds from property, plant and equipment and intangible assets	309	238
Proceeds from financial assets	1,199	8,567
Net cash flow from business combinations	-8,467	-38,369
<b>Cash flow from investing activities</b>	<b>-47,671</b>	<b>-57,883</b>
Dividends paid	-104,810	-89,509
Purchase of treasury shares	-236	-123
Proceeds from sale of treasury shares	58	25
Proceeds from financial liabilities	1,008	124,050
Repayment of financial liabilities	-1,232	-25,677
Payment of lease liabilities	-26,205	-24,855
Purchase of non-controlling interests	-4,048	-46
<b>Cash flow from financing activities</b>	<b>-135,464</b>	<b>-16,136</b>
Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents	-100	37
<b>Net change in cash and cash equivalents</b>	<b>-144,016</b>	<b>64,637</b>
Cash and cash equivalents as at 1 January	164,982	59,781
<b>Cash and cash equivalents as at 30 June</b>	<b>20,966</b>	<b>124,418</b>

Unaudited figures

## Consolidated statement of changes in equity

in thousand CHF	Share capital	Treasury shares	Retained earnings	Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.	Non-controlling interests	Equity
<b>Balance as at 31 December 2020</b>	<b>5,000</b>	<b>-19,817</b>	<b>1,062,099</b>	<b>1,047,282</b>	<b>6,073</b>	<b>1,053,355</b>
Net profit			79,304	79,304	255	79,559
Other comprehensive income			68,107	68,107	60	68,167
<b>Comprehensive income</b>			<b>147,411</b>	<b>147,411</b>	<b>315</b>	<b>147,725</b>
Dividends			-89,204	-89,204	-305	-89,509
Transactions on treasury shares		2,207	-2,462	-255		-255
Share-based payments			2,586	2,586		2,586
Change in non-controlling interests			40	40	-86	-46
<b>Balance as at 30 June 2021</b>	<b>5,000</b>	<b>-17,610</b>	<b>1,120,470</b>	<b>1,107,860</b>	<b>5,996</b>	<b>1,113,856</b>
<b>Balance as at 31 December 2021</b>	<b>5,000</b>	<b>-14,511</b>	<b>1,237,049</b>	<b>1,227,538</b>	<b>6,140</b>	<b>1,233,677</b>
Net profit			82,912	82,912	213	83,124
Other comprehensive income			-47,401	-47,401	-	-47,401
<b>Comprehensive income</b>			<b>35,511</b>	<b>35,511</b>	<b>213</b>	<b>35,723</b>
Dividends			-104,443	-104,443	-367	-104,810
Transactions on treasury shares		3,649	-3,639	10		10
Share-based payments			2,530	2,530		2,530
Change in non-controlling interests			-1,725	-1,725	-2,323	-4,048
<b>Balance as at 30 June 2022</b>	<b>5,000</b>	<b>-10,862</b>	<b>1,165,282</b>	<b>1,159,421</b>	<b>3,663</b>	<b>1,163,083</b>

Unaudited figures

On 11 May 2022, the Annual General Meeting approved a dividend payment of CHF 104.4 million for the financial year 2021 (previous year: CHF 89.2 million), corresponding to CHF 2.10 per registered share (previous year: CHF 1.80). For this purpose, CHF 1.05 was taken from the reserves from capital contributions (previous year: CHF 0.90) and CHF 1.05 from retained earnings (previous year: CHF 0.90) of Galenica Ltd. The dividend was paid out to the shareholders on 17 May 2022.

# Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

## 1. Group organisation

### General information

Galenica is a fully-integrated healthcare service provider in Switzerland. Galenica operates a network of pharmacies, develops and offers own brands and products, exclusive brands and products from business partners as well as a variety of on-site health services and tests for customers. Galenica is also a provider of pre-wholesale and wholesale distribution and database services in the Swiss healthcare market.

The parent company is Galenica Ltd., a Swiss company limited by shares with its headquarters in Bern. The registered office is at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. Shares in Galenica Ltd. are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36067446 (ISIN CH0360674466).

The Board of Directors released the consolidated interim financial statements 2022 on 8 August 2022 for publication.

## 2. Accounting principles

### Basis of preparation

The unaudited consolidated interim financial statements of Galenica are based on the financial statements of the individual companies of Galenica as at 30 June 2022, prepared in accordance with uniform principles. Except for the amendments to International Financial Reporting Standards (IFRS) as detailed below, the consolidated interim financial statements have been prepared using the same accounting principles as the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2021 and comply with IAS 34 – Interim Financial Reporting. The consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2021 as they update previously reported information.

Galenica's consolidated interim financial statements are prepared in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, figures are rounded to the nearest CHF 1,000.

Due to rounding, numbers presented throughout this report may not add up precisely to the totals provided. Totals are calculated using the underlying amount rather than the presented rounded number.

Foreign currencies effects are not material for the consolidated interim financial statements.

### Restatement 2021 due to adjustments to provisional purchase price allocation

The purchase price allocation for the acquisition of Spagyros Ltd. was determined provisionally at the end of 2021 and has now be finalised. The fair value measurement leads to a decrease of property, plant and equipment based on the final external valuation in the amount of CHF 0.7 million and deferred tax liabilities in the amount of CHF 0.1 million. This adjustment leads to an increase in goodwill in the amount of CHF 0.6 million. The figures for the previous year were adjusted for the purposes of comparison.

### Estimation uncertainty and assumptions

The preparation of the Group's consolidated interim financial statements requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, income and expense, and the disclosure of contingent liabilities as at the reporting date. Although these estimates and assumptions are made on the basis of all available information and with the greatest of care, the actual results may differ.

### Seasonal influences on operations

Sales in the business sectors in which Galenica operates are usually not significantly influenced by seasonal or cyclical fluctuations during the financial year.

## Income taxes

Current income taxes are based on an estimate of the expected income tax rate for the full year.

## Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements of Galenica comprise those of Galenica Ltd. and all its subsidiaries, including associates and joint ventures.

Details of changes in the scope of consolidation in the reporting period are included in [note 4, Business combinations](#).

## Amendments to IFRS

As at 1 January 2022 Galenica adopted the following new International Financial Reporting Standards:

- Amendments to IFRS 3 – Reference to the conceptual framework
- Amendments to IAS 16 – Proceeds before intended use
- Amendments to IAS 37 – Onerous Contracts – cost of fulfilling a contract
- Annual Improvements 2018-2020 Cycle

These changes have no or no material impact on the financial position, financial performance and cash flows of Galenica nor on disclosures in these consolidated interim financial statements. Galenica has not early adopted any other standard or interpretation that has been issued but is not yet effective.

### 3. Operating segment information

#### Operating segment information first half of 2022

##### Operating segment information first half of 2022

in thousand CHF	Products & Care	Logistics & IT	Group Services	Eliminations	Galenica Group
Net sales	986,815	1,434,631	22,352	-483,920	1,959,878
Intersegmental net sales	-46,092	-416,313	-21,516	483,920	-
<b>Net sales to third parties</b>	<b>940,724</b>	<b>1,018,318</b>	<b>837</b>	<b>-</b>	<b>1,959,878</b>
Other income	4,010	2,962	1,438	-656	7,755
Share of profit from associates and joint ventures	1,937	20	-	62	2,019
<b>Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)</b>	<b>110,973</b>	<b>40,345</b>	<b>242</b>	<b>1,089<sup>1)</sup></b>	<b>152,649</b>
Depreciation and amortisation	-33,423	-14,963	-1,062	147	-49,301
<b>Earnings before interest and taxes (EBIT)</b>	<b>77,550</b>	<b>25,382</b>	<b>-820</b>	<b>1,237<sup>1)</sup></b>	<b>103,348</b>
Interest income					320
Interest expense					-2,666
Other net financial result					-128
<b>Earnings before taxes (EBT)</b>					<b>100,875</b>
Income taxes					-17,750
<b>Net profit</b>					<b>83,124</b>
<b>Assets</b>	<b>1,735,549</b>	<b>952,034</b>	<b>388,076</b>	<b>-621,195<sup>2)</sup></b>	<b>2,454,464</b>
Investments in associates and joint ventures	31,657	85	-	-1,244	30,499
<b>Liabilities</b>	<b>661,509</b>	<b>593,768</b>	<b>631,305</b>	<b>-595,202<sup>3)</sup></b>	<b>1,291,381</b>
Investments in property, plant and equipment	4,125	13,400	1,127	-	18,652 <sup>4)</sup>
Investments in intangible assets	769	11,499	-	-70	12,198 <sup>5)</sup>
Employees as at 30 June (FTE)	3,924	1,377	216	-	5,517

<sup>1)</sup> Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF 1.4 million

<sup>2)</sup> Of which elimination of intercompany positions of CHF -603.6 million and other unallocated amounts of CHF -17.6 million

<sup>3)</sup> Of which elimination of intercompany positions of CHF -603.6 million and other unallocated amounts of CHF 8.4 million

<sup>4)</sup> Of which non-cash investments of CHF 0.9 million

<sup>5)</sup> Of which non-cash investments of CHF 1.8 million

## Operating segment information first half of 2021

### Operating segment information first half of 2021

in thousand CHF	Products & Care	Logistics & IT	Group Services	Eliminations	Galenica Group
Net sales	918,926	1,377,914	10,485	-450,222	1,857,103
Intersegmental net sales	-35,419	-404,963	-9,840	450,222	-
<b>Net sales to third parties</b>	<b>883,507</b>	<b>972,950</b>	<b>645</b>	<b>-</b>	<b>1,857,103</b>
Other income	3,723	3,024	188	-825	6,111
Share of profit from associates and joint ventures	3,910	8	-	-170	3,748
<b>Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)</b>	<b>112,403</b>	<b>39,343</b>	<b>-307</b>	<b>-4,846<sup>2)</sup></b>	<b>146,592</b>
Depreciation and amortisation	-34,749	-12,989	-1	150	-47,589
<b>Earnings before interest and taxes (EBIT)</b>	<b>77,654</b>	<b>26,354</b>	<b>-308</b>	<b>-4,697<sup>2)</sup></b>	<b>99,003</b>
Interest income					189
Interest expense					-2,482
Other net financial result					-45
<b>Earnings before taxes (EBT)</b>					<b>96,666</b>
Income taxes					-17,108
<b>Net profit</b>					<b>79,559</b>
<b>Assets<sup>1)</sup></b>	<b>1,687,729</b>	<b>864,050</b>	<b>404,017</b>	<b>-389,994<sup>3)</sup></b>	<b>2,565,802</b>
Investments in associates and joint ventures <sup>1)</sup>	31,015	66	-	-385	30,696
<b>Liabilities<sup>1)</sup></b>	<b>585,459</b>	<b>515,479</b>	<b>641,402</b>	<b>-410,215<sup>4)</sup></b>	<b>1,332,125</b>
Investments in property, plant and equipment	8,460	10,581	37	-155	18,924 <sup>5)</sup>
Investments in intangible assets	2,155	3,770	-	-102	5,824 <sup>6)</sup>
Employees as at 30 June (FTE)	3,799	1,364	225	-	5,388

<sup>1)</sup> Figures as at 31 December 2021 restated (refer to note 2)

<sup>2)</sup> Including the effects of IAS 19 from defined benefit plans and long-service awards of CHF -3.9 million

<sup>3)</sup> Of which elimination of intercompany positions of CHF -441.1 million and other unallocated amounts of CHF 51.1 million

<sup>4)</sup> Of which elimination of intercompany positions of CHF -441.1 million and other unallocated amounts of CHF 30.9 million

<sup>5)</sup> Of which non-cash investments of CHF 1.7 million

<sup>6)</sup> Of which non-cash investments of CHF 0.2 million

## 4. Business combinations

In the first half of 2022, the scope of consolidation has changed as a result of the following transactions:

**Acquisition of pharmacies.** Galenica acquired 100% of the interests in pharmacies in various locations in Switzerland. Upon acquisition, most of these pharmacies were merged with Galenicare Ltd.

The total purchase consideration amounted to CHF 10.4 million and was fully settled in cash. The fair value of the provisional net assets amounts to CHF 2.5 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 7.9 million was allocated to the operating segment Products & Care and corresponds to the added value of the pharmacies based on their locations. Transaction costs were not material.

### Business combinations

in thousand CHF	Fair value
Cash and cash equivalents	1,967
Trade receivables	855
Inventories	475
Right-of-use assets	2,158
Other current and non-current assets	258
Trade payables	-715
Lease liabilities	-2,158
Other current and non-current liabilities	-350
<b>Fair value of net assets</b>	<b>2,491</b>
Goodwill	7,943
<b>Purchase consideration</b>	<b>10,434</b>
Cash acquired	-1,967
<b>Net cash flow from current business combinations</b>	<b>8,467</b>

### Pro forma figures for acquisitions made in the first half of 2022

Since their inclusion in Galenica's scope of consolidation, the businesses acquired contributed net sales of CHF 4.6 million and an operating result (EBIT) of CHF 0.1 million to the Group's results. If these acquisitions had occurred on 1 January 2022, they would have contributed additional net sales of CHF 2.1 million and increased EBIT by CHF 0.4 million.

## 5. Net sales

### Net sales first half of 2022

#### Net sales first half of 2022

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total net sales	Intersegmental net sales	Total net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Local Pharmacies	590,444	37,503	<b>627,947</b>	-12	<b>627,935</b>	590,432	37,503
Pharmacies at Home	248,441	4,157	<b>252,598</b>	-188	<b>252,410</b>	248,253	4,157
<b>Retail (B2C) <sup>1)</sup></b>	<b>838,782</b>	<b>41,660</b>	<b>880,442</b>	<b>-97</b>	<b>880,345</b>	<b>838,686</b>	<b>41,660</b>
Products & Brands	74,136	960	<b>75,097</b>	-38,302	<b>36,794</b>	35,834	960
Services for Professionals	27,075	7,169	<b>34,244</b>	-10,660	<b>23,584</b>	21,672	1,913
<b>Professionals (B2B) <sup>1)</sup></b>	<b>101,250</b>	<b>8,091</b>	<b>109,341</b>	<b>-48,963</b>	<b>60,378</b>	<b>57,506</b>	<b>2,873</b>
<b>Products &amp; Care <sup>1)</sup></b>	<b>938,445</b>	<b>48,370</b>	<b>986,815</b>	<b>-46,092</b>	<b>940,724</b>	<b>896,191</b>	<b>44,532</b>
Wholesale	1,374,463	4,963	<b>1,379,426</b>	-393,773	<b>985,653</b>	982,662	2,991
Logistics & IT Services	325	63,469	<b>63,794</b>	-31,130	<b>32,665</b>	324	32,340
<b>Logistics &amp; IT <sup>1)</sup></b>	<b>1,374,789</b>	<b>59,841</b>	<b>1,434,631</b>	<b>-416,313</b>	<b>1,018,318</b>	<b>982,986</b>	<b>35,332</b>
Group Services	-	22,352	<b>22,352</b>	-21,516	<b>837</b>	-	837
Eliminations <sup>2)</sup>	-434,057	-49,863	<b>-483,920</b>	483,920	-	-	-
<b>Galenica Group</b>	<b>1,879,177</b>	<b>80,701</b>	<b>1,959,878</b>	<b>-</b>	<b>1,959,878</b>	<b>1,879,177</b>	<b>80,701</b>

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> Eliminations of intersegmental net sales

### Net sales first half of 2021

#### Net sales first half of 2021

in thousand CHF	Sale of goods	Sale of services	Total net sales	Intersegmental net sales	Total net sales to third parties	of which sale of goods to third parties	of which sale of services to third parties
Local Pharmacies	581,825	35,101	<b>616,926</b>	-34	<b>616,892</b>	581,791	35,101
Pharmacies at Home	213,535	3,998	<b>217,533</b>	-225	<b>217,309</b>	213,311	3,998
<b>Retail (B2C) <sup>1)</sup></b>	<b>795,188</b>	<b>39,099</b>	<b>834,286</b>	<b>-86</b>	<b>834,201</b>	<b>795,102</b>	<b>39,099</b>
Products & Brands	58,228	1,355	<b>59,583</b>	-29,308	<b>30,275</b>	28,919	1,355
Services for Professionals	22,331	6,604	<b>28,935</b>	-9,903	<b>19,032</b>	17,237	1,795
<b>Professionals (B2B) <sup>1)</sup></b>	<b>80,583</b>	<b>7,935</b>	<b>88,518</b>	<b>-39,212</b>	<b>49,307</b>	<b>46,156</b>	<b>3,151</b>
<b>Products &amp; Care <sup>1)</sup></b>	<b>873,222</b>	<b>45,704</b>	<b>918,926</b>	<b>-35,419</b>	<b>883,507</b>	<b>841,258</b>	<b>42,249</b>
Wholesale	1,313,526	15,261	<b>1,328,787</b>	-389,208	<b>939,579</b>	934,377	5,201
Logistics & IT Services	1,284	49,259	<b>50,542</b>	-17,171	<b>33,372</b>	293	33,079
<b>Logistics &amp; IT <sup>1)</sup></b>	<b>1,314,767</b>	<b>63,147</b>	<b>1,377,914</b>	<b>-404,963</b>	<b>972,950</b>	<b>934,670</b>	<b>38,280</b>
Group Services	-	10,485	<b>10,485</b>	-9,840	<b>645</b>	-	645
Eliminations <sup>2)</sup>	-412,061	-38,162	<b>-450,222</b>	450,222	-	-	-
<b>Galenica Group</b>	<b>1,775,928</b>	<b>81,175</b>	<b>1,857,103</b>	<b>-</b>	<b>1,857,103</b>	<b>1,775,928</b>	<b>81,175</b>

<sup>1)</sup> Including eliminations of intercompany net sales

<sup>2)</sup> Eliminations of intersegmental net sales

## 6. Financial assets and financial liabilities measured at fair value

### Fair value

in thousand CHF	30.06.2022		31.12.2021	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
Current financial liabilities	42,829	42,829	43,052	43,052
Bond (fair value level 1)	200,070	199,060	-	-
<b>Current financial liabilities</b>	<b>242,898</b>	<b>241,889</b>	<b>43,052</b>	<b>43,052</b>
Non-current financial liabilities <sup>1)</sup>	26,112	26,112	26,238	26,238
Bond (fair value level 1)	180,180	174,888	380,306	389,270
<b>Non-current financial liabilities</b>	<b>206,292</b>	<b>201,000</b>	<b>406,544</b>	<b>415,508</b>

<sup>1)</sup> Of which contingent consideration liabilities from business combinations (fair value level 3) of CHF 24.0 million (previous year: CHF 24.0 million)

With the exception of financial liabilities the carrying amounts of all financial instruments approximate to the fair value or fair value disclosure is not required (lease liabilities).

### Sensitivity analysis of contingent consideration liabilities from business combinations

Determining the contingent consideration liability from business combinations net sales was identified as key assumption. Galenica has recorded the maximum amount as contingent consideration liability, an increase in the forecasted net sales of the acquired company would hence have no impact on the contingent consideration liability. In return, a decrease of the forecasted net sales 2024 by 5% would reduce the contingent consideration liability by CHF 2.2 million.

## 7. Employee benefit assets

Galenica realised in the consolidated statement of comprehensive income a remeasurement loss of CHF 56.5 million which is due to the negative market developments on plan assets exceeded the positive effect from the increase in the discount rate. The increase of the discount rate resulted in an actuarial gain (change in financial assumptions) and an asset ceiling. Overall Galenica has net employee benefit liabilities of CHF 14.0 million as at 30 June 2022 (as at 31 December 2021: net employee benefit assets of CHF 41.0 million).

Due to the remeasurement loss a deferred tax gain of CHF 10.2 million has been recorded in the consolidated statement of comprehensive income, which also resulted in a respective decrease of deferred tax liabilities.

## 8. Contingent liabilities and commitments

Galenica signed purchase agreements to acquire pharmacies and other businesses in the next few years. The purchase prices will be fixed at the time of transfer of ownership on the basis of net asset value and discounted cash flows. The unrecognised commitments are expected to involve payments of CHF 0.8 million at the most. The purchase rights have an estimated volume of CHF 1.3 million. These purchase rights or obligations fall due between 2022 and 2023.

## 9. Subsequent events

The following business combinations occurred between 30 June 2022 and 8 August 2022, the date that the consolidated interim financial statements were released for publication.

**Acquisition of Medinform AG.** On 5 July 2022, Galenica acquired 50% of the shares of the Swiss based Medinform AG. The company is a leading provider of training courses and specialisations for pharmacies and has a broad network of partners such as health insurance companies and doctors.

The purchase consideration amounting to CHF 4.3 million was settled in cash. Due to the proximity of the acquisition to the date of release for publication of these financial statements, the fair value of the provisional net assets at the acquisition date cannot yet be estimated with sufficient reliability.

**Acquisition of Acquantic AG.** On 11 July 2022, Galenica acquired 100% of the shares of the Swiss based Acquantic AG. With the acquisition, Galenica gains access to a digital ecosystem that significantly simplifies the reimbursement of specific medicines by linking pharmaceutical companies and health insurances.

The purchase consideration consists of a cash consideration of CHF 4.6 million as well as a contingent consideration of up to CHF 5.5 million depending on future events and the achievement of certain profitability targets. Due to the proximity of the acquisition to the date of release for publication of these financial statements, the fair value of the provisional net assets at the acquisition date cannot yet be estimated with sufficient reliability.

There were no further significant events after the reporting date.



# Spotlights

# E-Rezept: Galenica denkt Gesundheit neu

## Spotlights



↑ Das E-Rezept erhöht die Patientensicherheit, entlastet die Apotheken und erleichtert die Zusammenarbeit zwischen Leistungserbringern.

Galenica arbeitet an einer Lösung für ein elektronisches Rezept (E-Rezept) und erhöht damit die Patientensicherheit – eines der Nachhaltigkeitsziele von Galenica. Ausserdem werden die Apotheken durch die effiziente elektronische Übermittlung von Daten entlastet und die Zusammenarbeit zwischen Leistungserbringern erleichtert.

Die Digitalisierung revolutioniert das Gesundheitswesen. Sie erlaubt es zum Beispiel Ärzten, Spitälern und Apotheken, Gesundheit neu zu denken und effizienter zu werden. Als Galenica stellen wir sicher, dass Patientinnen und Patienten künftig sowohl Papier- wie auch elektronische Rezepte in unseren Apotheken-Formaten einlösen können. Das elektronische Rezept erhöht die Qualität der Medikation und die Patientensicherheit, beispielsweise durch die Fälschungssicherheit oder die bessere Lesbarkeit des Rezeptinhalts. Es entlastet auch Apotheken, indem Daten schnell, einfach und sicher digital übermittelt und verarbeitet werden können. Ein Rezept für ein Medikament kann bereits heute digital erstellt werden. Der darauf befindliche QR-Code enthält ausschliesslich die Rezeptdaten. Bei einem E-Rezept kommt zusätzlich eine elektronische Unterschrift des Arztes oder der Ärztin hinzu. Das E-Rezept ist also eine Verschreibung mit einer verifizierten Signatur, die digital ausgestellt wurde.

## Ein entscheidender Beitrag zur Digitalisierung im Gesundheitswesen

Der Bundesrat unterstützt die Massnahmen zur Förderung der Digitalisierung im Gesundheitswesen im Rahmen seiner Strategie «Gesundheit 2030». Dazu gehören unter anderem die Verbesserung der Qualität der Medikation und der Patientensicherheit sowie das Vorantreiben der Digitalisierung im Medikationsprozess. Mit dem elektronischen Rezept leistet Galenica einen wichtigen Beitrag zu diesen Zielen und gestaltet die Digitalisierung im Gesundheitswesen aktiv mit.

Die Einführung des E-Rezepts verbessert die Patientensicherheit. Für Galenica ist dieses Thema zentral und in der Nachhaltigkeitsstrategie und den Nachhaltigkeitszielen verankert. Es nimmt auch einen grossen Stellenwert im globalen Referenzrahmen für nachhaltige Entwicklung ein, den Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen. Als führender vollständig integrierter Gesundheitsdienstleister in der Schweiz tragen wir entscheidend zum SDG 3 (Gesundheit und Wohlergehen) bei. Dieses Ziel steht im Zentrum der Geschäftstätigkeit und ist Kern des Kundenversprechens von Galenica, Menschen in allen Lebenslagen auf ihrem Weg zu Gesundheit und Wohlbefinden zu begleiten.

# Digitales Gesundheitswesen: gute Beratung dank Daten

## Spotlights

HCI Solutions bereitet Arzneimitteldaten bedürfnisgerecht auf und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Digitalisierung im Gesundheitswesen.

Jedes Jahr werden in der Schweiz 300 neue Arzneimittel zugelassen. So ist es auch für erfahrene Gesundheitsfachpersonen anspruchsvoll, den Überblick über das gesamte Angebot, die Wirkweisen sowie die Wechsel- und Nebenwirkungen von Medikamenten zu behalten. Profis wie auch Patientinnen und Patienten vertrauen auf sichere Informationen, wie sie beispielsweise in der Online-Datenbank compendium.ch von HCI Solutions verfügbar sind.

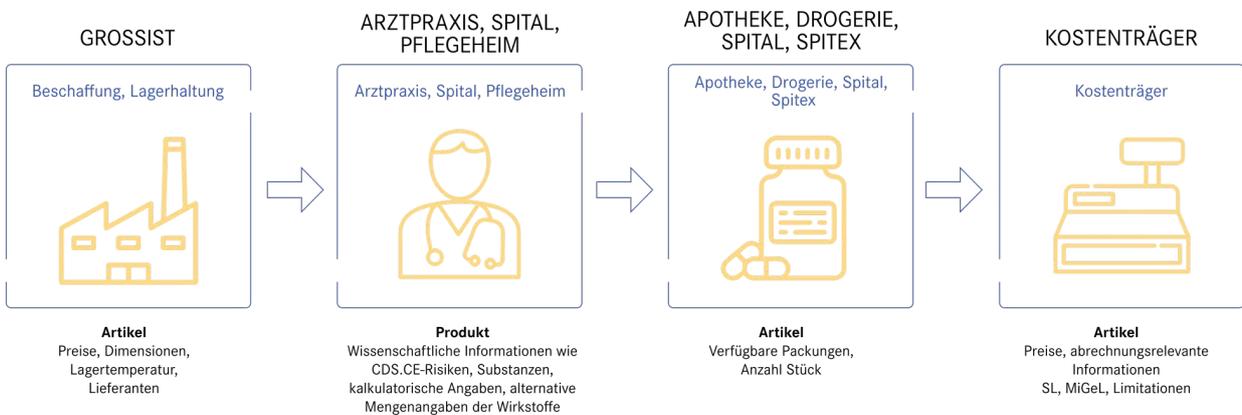


Bevor die Arzneimitteldaten dorthin kommen, werden sie von HCI Solutions sehr präzise erfasst. Eine Redaktion prüft alle erhaltenen Informationen über neue Arzneimittel, vereinheitlicht die Daten und reichert sie beispielsweise mit Fotos von Tabletten oder Verpackungen an. Sobald alle erforderlichen Informationen korrekt erfasst sind, werden sie in den Index-Datenbanken und damit auch in Tools wie dem Compendium oder Documedis® veröffentlicht. Diese Software greift auf die relevanten Arzneimitteldaten zu und erlaubt so beispielsweise den Clinical Decision Support (CDS). Damit erfolgt eine schnelle Überprüfung der eingesetzten oder geplanten Medikation einer Person auf bekannte Risiken, Interaktionen oder Doppelmedikationen, also die Verordnung oder Einnahme von zwei Medikamenten mit demselben Wirkstoff.

↑ Digitales Gesundheitswesen: HCI Solutions bereitet Arzneimitteldaten bedürfnisgerecht auf.

Die verantwortungsvolle Aufbereitung von Daten ermöglicht es, den Anspruch aller Gesundheitsdienstleister in die Tat umzusetzen: Patientinnen und Patienten bestmöglich zu beraten und deren Sicherheit zu gewährleisten.

## Wo Daten eine Rolle spielen:



# Neue digitale Angebote durch Partnerschaft mit Well

---

## Spotlights

«Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Well und den anderen starken Partnern der Plattform. Diese Form der Vernetzung zwischen Patientenschaft, Leistungserbringern und Versicherern weist den Weg ins digitale Gesundheitswesen und hin zu innovativen und einfach zugänglichen Dienstleistungen.»

Marc Werner  
CEO Galenica Gruppe

Galenica treibt die integrierte und vernetzte Gesundheitsversorgung in der Schweiz weiter voran und beteiligt sich an der digitalen Gesundheitsplattform Well.

Well ist eine offene und digitale Gesundheitsplattform und stärkt so die integrierte Schweizer Gesundheitsversorgung. Die Ziele der Kooperation mit den anderen Partnern der Plattform – CSS, Visana, Medi24, Zur Rose Gruppe und Swiss Medical Network – sind die Vernetzung der Leistungserbringer im Gesundheitswesen und die Verknüpfung der digitalen Dienstleistungen von Well mit den Angeboten von Galenica.

Die Nutzerinnen und Nutzer von Well erhalten einen einfachen Zugang zu den bestehenden Angeboten von Galenica wie beispielsweise das Buchen von Impfterminen oder anderen Gesundheitsdienstleistungen der Apotheken. Gleichzeitig können Gesundheitsfachpersonen die Daten an ihre bestehenden Systeme anbinden. Galenica bringt in dieses Informationssystem nicht nur das grösste Apothekennetz der Schweiz, sondern auch Erfahrung mit Softwarelösungen für das Gesundheitswesen und digitale Angebote mit ein. Ganz im Sinne einer einfachen, digitalen und selbstbestimmten Gesundheit.



↑ Integrierte und vernetzte Gesundheitsversorgung durch Partnerschaft mit Gesundheitsplattform Well.

# Happy Birthday Sun Store!

## Spotlights

2022 zelebriert Sun Store ihr 50-jähriges Bestehen. Zum Jubiläum hat sich die älteste Apothekenkette der Schweiz Grosses vorgenommen. Davon profitieren in erster Linie die Kundinnen und Kunden.



↑ Die Apotheke im Einkaufszentrum Crissier als erste im neuen Design.

Die Geschichte von Sun Store beginnt am 30. August 1972, als der Drogist Marcel Séverin die erste Drogerie-Parfümerie im Einkaufszentrum Sion Métropole eröffnet. 50 Jahre später gibt es schweizweit 94 Sun Store Apotheken. Anlässlich des Jubiläums dürfen sich unsere Kundinnen und Kunden 2022 über einige Highlights freuen. So sind die Apotheken das ganze Jahr über im 70er-Jahre-Look geschmückt, in ausgewählten Filialen finden Events mit Glücksrad, Sofortpreisen und Wettbewerben statt und zudem profitiert unsere Kundschaft von monatlichen Jubiläumsangeboten sowie attraktiven Rabatten auf ausgewählte Produkte. Auch die Sun Store Mitarbeitenden feiern den runden Geburtstag. Sie werden im Oktober 2022 zu einer unvergesslichen Vorstellung in den Zirkus Knie eingeladen. Ein grosser Moment des Feierns, den man gemeinsam teilen kann.



↑ Sun Store feiert sein 50-jähriges Jubiläum – davon profitieren auch die Kundinnen und Kunden.

## Weiterentwicklung mit Kundenfokus

In den letzten Jahrzehnten hat sich Sun Store laufend weiterentwickelt. Im November 2021 wurde die Apotheke im Einkaufszentrum Crissier als erste in einem neuen Design eröffnet. Frisch, grosszügig und hell kommt das moderne Ladenkonzept von Sun Store daher. Dank optimierter Kundenführung bietet es mehr Raum, um das Sortiment zu erleben. Zum attraktiven Einkaufserlebnis gehört auch, dass unsere Mitarbeitenden mehr Zeit haben, sich auf ihre wichtigste Aufgabe zu fokussieren: die persönliche Betreuung unserer Kundinnen und Kunden. An einem speziell dafür eingerichteten Schalter werden diese über Gesundheits-Dienstleistungen in der Apotheke beraten. Sie können beispielsweise Fragen zu Impfungen oder zum Allergie- oder Polymedikations-Check stellen, direkt am Schalter einen Termin vereinbaren oder ihre Click-&-Collect-Bestellungen abholen.

## Apotheke der Zukunft

Mit dem neuen Ladendesign geht Galenica einen Schritt weiter in Richtung Apotheke von morgen. Denn wir sind überzeugt, dass die persönliche Beratung und Gesundheitsdienstleistungen in der Apotheke auch künftig ein wichtiges Element in der «Omni-Channel»-Strategie sein werden: Kundinnen und Kunden auf allen Kanälen jederzeit und überall das beste Erlebnis zu bieten.

# Galenica erweitert Angebot für Altersheime

## Spotlights

Mit dem Joint Venture Emeda schliesst Galenica in Zusammenarbeit mit Medcall die Lücken der ärztlichen Versorgung in Alters- und Pflegeheimen.



↑ Erweitertes Angebot bei der ärztlichen Versorgung in Alters- und Pflegeheimen.

**«Das Konzept von Emeda überzeugt in jeder Hinsicht! Die enge Zusammenarbeit stellt eine hohe Qualität bei der medizinischen Betreuung sicher und entlastet unsere administrativen Prozesse.»**

Annette Hefti und Martin Summerauer  
Geschäftsleitungsmitglieder der Heime Uster

Die Abdeckung der ärztlichen Versorgung in Alters- und Pflegeheimen wird immer herausfordernder. Diesem Problem können die mobilen Ärztinnen und Ärzte von Emeda abhelfen. Sie sind auf die ambulante altersmedizinische Versorgung von Heimbewohnerinnen und -bewohnern spezialisiert.

Die Leiterin des strategischen Programms «Professionals» bei Galenica, Monika Menin, erklärt: «Für Heime entsteht ein ganzheitliches, patientenzentriertes Angebot, bei dem mobile Ärzte eine wesentliche Rolle spielen. Heimbewohnende haben medizinische Bedürfnisse, die von denen der Patienten von Hausarztpraxen abweichen. Dazu gehören beispielsweise komplexere Krankheitsbilder. Mobile Heimärztinnen und -ärzte sind darauf spezialisiert. Ausserdem sind in manchen Regionen kaum genügend Hausärztinnen und -ärzte vorhanden, und dieser Mangel wird sich weiter verschärfen.»

Galenica als Partnerin bringt umfassende Apotheken-Kompetenz und Know-how in der Verblisterung von Medikamenten mit. Die Medikamentenversorgung der Heimbewohnenden ergänzt das Angebot von Emeda besonders gut.

# Fachkräftemangel in den Apotheken: eine Herausforderung für das Gesundheitssystem

## Spotlights

Der Fachkräftemangel in den Apotheken ist eine herausfordernde Situation. Galenica hat entsprechend Massnahmen ergriffen. Virginie Pache Jeschka, Leiterin Service Unit Pharmacies, erklärt die Umstände und die durch Galenica eingeleiteten Schritte.



↑ Virginie Pache Jeschka, Leiterin Service Unit Pharmacies, erklärt wie Galenica mit der Herausforderung rund um den Fachkräftemangel in den Apotheken umgeht.

## Was bedeutet der Fachkräftemangel für Galenica?

Der Fachkräftemangel ist eine grosse Herausforderung in vielen Branchen, auch bei uns. Es fehlen in erster Linie qualifizierte Mitarbeitende, besonders in den IT-Berufen und in Apotheken. Ohne Personal können wir den Bedürfnissen unserer Kundschaft nicht mehr vollumfänglich gerecht werden und unser Kundenversprechen nicht mehr erfüllen. Spätestens seit der COVID-19-Pandemie hat sich gezeigt, welche relevante Rolle die Apotheken als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen spielen. Der Fachkräftemangel bedroht nicht nur den Betrieb von Apotheken, sondern fordert das ganze Gesundheitssystem heraus.

## Wie ist Galenica das Problem angegangen?

Eine interdisziplinäre Arbeitsgruppe mit Vertreterinnen und Vertretern aus allen Bereichen hat intensiv an Lösungen gearbeitet und sich mit Fachleuten aus Apotheken und Verkauf ausgetauscht. Daraus sind einerseits langfristige Massnahmen entstanden. Andererseits haben wir kurzfristig kreative und unkonventionelle Wege gefunden, um die aktuelle Situation zumindest etwas zu entspannen.

## Was sind das für konkrete Lösungen?

Zum Beispiel Massnahmen, die die Apothekenberufe attraktiver machen. So werden wir die Kompetenzen der Apothekenmitarbeitenden ausweiten und damit mehr Entwicklungsperspektiven bieten können. Zudem entwickeln wir ein Wiederbeziehungsweise Quereinsteiger-Programm für ausgebildetes Apothekenpersonal.

Kurzfristig haben wir unser Hochschulmarketing verstärkt und sind mit Events direkt auf Pharmazie-Studierende zugegangen, um junge Talente zu finden. Am Berner Frauenlauf haben wir zudem eine Guerilla-Rekrutierungskampagne durchgeführt, um auf die spannenden Arbeitswelten in unseren Apotheken aufmerksam zu machen.

Die neuen Ideen werden nun nach und nach umgesetzt, wobei wir den Erfolg regelmässig auswerten und die Massnahmen entsprechend weiterentwickeln.

Genauso wichtig sind die kreativen Ideen unserer Mitarbeitenden in den Apotheken. Eine Auswahl findet sich im Spotlight «Fachkräftemangel: gemeinsam sind wir stärker».

# Fachkräftemangel: gemeinsam sind wir stärker

## Spotlights

«Gemeinsam sind wir stärker» ist einer der fünf Schlüsselwerte von Galenica. Dass dieser gelebt wird, zeigt sich besonders in der aktuellen Situation des Fachkräftemangels in den Apotheken. Zusätzlich zu den verschiedenen Massnahmen, die in einer Fachgruppe erarbeitet wurden, setzen auch die Mitarbeitenden in den Apotheken kreative Lösungen um und meistern die aktuellen Herausforderungen gemeinsam.



↑ Pia Binkert, eine noch aktive pensionierte Apothekerin.

## Wertvolle Unterstützung durch pensionierte Kolleginnen

Jolanda Erb war bis zu ihrer Pensionierung 2020 Geschäftsführerin der Coop Vitality Apotheke in Flims. Und noch heute hilft sie an rund zwei Tagen die Woche in verschiedenen Amavita und Coop Vitality Apotheken als Springerin aus. «Meine Kolleginnen und Kollegen finden oft keine Vertretungen, da kann ich gut aushelfen. Die Dankbarkeit und Freude der Teams motivieren mich, auch jetzt noch meinen Beitrag zu leisten.» Auch Pia Binkert ist pensionierte Apothekerin und hilft an vier Tagen die Woche überall dort aus, wo Kolleginnen fehlen. Ihre Einsatzorte liegen in verschiedenen Kantonen und Pia ist bereit, auch längere Arbeitswege von bis zu 1.5 Stunden in Kauf zu nehmen. Dass sie unterschiedliche Teams unterstützen und ihre Fähigkeiten nach wie vor für die Kundinnen und Kunden einsetzen kann, liegt ihr dabei besonders am Herzen.



↑ Rena und Livia, Pharmazie-Studentinnen in der Amavita Apotheke Bahnhof Wädenswil.

## Studierende als Aushilfen in den Apotheken

Bei Personalengpässen unterstützen auch Pharmazie-Studierende die Apotheken, zum Beispiel in der Amavita Apotheke Bahnhof Wädenswil und der Coop Vitality Apotheke Egerkingen Gäupark. Als Aushilfsfachkräfte in Ausbildung können sie sehr unterschiedliche und vielseitige Aufgaben übernehmen: von COVID-Tests über Kontrollen der Wareneingänge bis zu Heimlieferungen an Kundinnen und Kunden.

Die Teams in den Apotheken schätzen das Engagement der Studierenden sehr, denn die Studentinnen und Studenten haben allgemein eine schnelle Auffassungsgabe und sind rasch selbstständig. Es ist auch eine Investition in die Zukunft und es freut uns, wenn sie später auch das Assistenzjahr bei einer Galenica Apotheke machen. Zudem helfen sie den Kontakt zu den Hochschulen zu pflegen und so auch andere Studienkolleginnen und -kollegen für einen Einsatz in einer Apotheke zu gewinnen. Denn auch für die Studierenden ist das Modell sehr interessant: Sie lernen den Apothekenalltag kennen, sammeln wichtige Erfahrungen und erleben, wie erfüllend die vielseitigen Tätigkeiten und der direkte Kontakt mit Patientinnen und Patienten in einer Apotheke sein kann.



↑ Dank kreativen Lösungen der Mitarbeitenden wird der Fachkräftemangel in den Apotheken gemeistert.



↑ Jacqueline Ryffel, ehemalige CEO Spagyros, hilft in Apotheken aus.

## Die ehemalige Spagyros CEO in der Offizin

Jacqueline Ryffel hat während 24 Jahren die Spagyros AG als Geschäftsführerin geleitet. Seit Mitte 2021 gehört Spagyros zur Galenica Gruppe, Jacqueline ist seither Beraterin Business Development Komplementärmedizin. Auch sie hat mitbekommen, dass Apotheken der Galenica Gruppe mit Personalengpässen zu kämpfen haben. Und so hat sie als gelernte Apothekerin angeboten auszuhelfen. Nun arbeitet sie einen Tag pro Woche in der Amavita Apotheke im Bahnhof Bern. Sie kümmert sich im Backoffice um die Anmeldung der Hauspezialitäten, insbesondere der spagyrischen Mischungen, beim Kantonsapothekeramt. Jacqueline schwärmt: «Ich staune, wie sich der Alltag in der Offizin professionalisiert hat und wie viele Dienstleistungen angeboten werden.»

Mehr zum Thema im Spotlight [«Fachkräftemangel in den Apotheken: eine Herausforderung für das Gesundheitssystem»](#).

# Wie Galenica ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen reduziert

## Spotlights

Durch den Einbau einer modernen Wärmepumpe bei Alloga und den Neu- und Ausbau von Fotovoltaikanlagen trägt Galenica zur aktiven Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen bei. Dies ist ein wichtiger Schritt zum Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele.

Seit Anfang 2022 heizt Alloga ihr Lagergebäude in Burgdorf mit einer neuen Wärmepumpe. Dank der modernen Technologie lassen sich jährlich rund 120 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen einsparen. Zum Vergleich: Es müssten rund 9'600 Bäume gepflanzt werden, um diesen Ausstoss zu kompensieren. Die Wärmepumpe ist ein zusätzliches Heizsystem bei Alloga, das dem Grundwasser Wärme entzieht und diese direkt in das bestehende Heizsystem des Gebäudes einspeist. Der bisherige Gasverbrauch wird damit um rund zwei Drittel reduziert. Zudem unterstützt der Einbau der Wärmepumpe das grundlegende Energiesparziel von Alloga, innerhalb von 10 Jahren den CO<sub>2</sub>-Ausstoss um 80% und den Energieverbrauch um rund 20% zu senken.

Des Weiteren hat Alloga das 25'000m<sup>2</sup> grosse Dach zusätzlich isoliert. Dadurch lassen sich 10 - 15% Energie pro Jahr einsparen. Ausserdem ermöglicht die neue Isolation eine künftige Erweiterung der bereits bestehenden Fotovoltaikanlage, die mit einer Leistung von 1'200 kWh bei voller Sonneneinstrahlung eine der grössten Anlagen in der Region Burgdorf ist.



↑ Fotovoltaikanlage auf dem Dach von Alloga in Burgdorf.



↑ Wärmepumpe bei Alloga in Burgdorf.

Auch andere Unternehmen der Gruppe leisten wichtige Beiträge zu den Nachhaltigkeitszielen von Galenica. So stellt Galexis seit März 2021 den Warenverkehr zwischen der Plattform in Oensingen und dem Distributionszentrum in Niederbipp mit einem biogasbetriebenen Fahrzeug sicher. Des Weiteren plant Galexis, auf dem Dach des Distributionszentrums Niederbipp eine Fotovoltaikanlage zu installieren, die 2023 in Betrieb gehen soll. Mit einer Fläche von rund 16'000m<sup>2</sup> soll sie eine Stromleistung von bis zu 1.7 MWh liefern und damit jährlich über 300 Tonnen CO<sub>2</sub> einsparen. Diese Investitionen, zu denen auch die neu installierte Fotovoltaikanlage im modernisierten Distributionszentrum Lausanne-Ecublens gehört, sind konkrete Massnahmen zum Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele.

# Galenica engagiert sich bei there-for-you.com

## Spotlights

«Galenica als Hauptpartnerin an Bord zu wissen, ist für uns ein Ausdruck von grossem Vertrauen und grosser Wertschätzung. Es freut uns sehr und gibt uns die Gewissheit, auf dem richtigen Weg zu sein.»

Janosch Bremauer  
Projektleiter bei there-for-you.com

Seit jeher übernimmt die Galenica Gruppe soziale und ökologische Verantwortung, zum Beispiel als Hauptpartnerin von there-for-you.com.

Seit Januar 2022 ist die Galenica Gruppe Hauptpartnerin der Crowddonating-Plattform there-for-you.com. Auf der Plattform haben Initiantinnen und Initianten von sozialen, humanitären und nachhaltigen Projekten die Möglichkeit, ihre Vorhaben zu präsentieren und Spenden zu sammeln.

Mit einem Franken pro Weihnachtskarte 2021 hat die Galenica Gruppe das erste konkrete Projekt, «Wunschambulanz», unterstützt. Die Wunschambulanz erfüllt kostenlos und ehrenamtlich Wünsche von Menschen, die an einer unheilbaren Krankheit leiden und nicht mehr lange zu leben haben. Sei es, den Musiker Bligg nochmals live zu erleben, das eigene Geburtshaus zu besuchen, im Zoo die Tiere zu bestaunen oder ins kühle Nass des Zürichsees zu springen – die Wünsche sind so individuell wie die Menschen dahinter.

Weitere Projekte werden im Verlauf des Jahres gemeinsam mit den Mitarbeitenden ausgewählt.



↑ Dank der Wunschambulanz live dabei beim Konzert des Schweizer Musikers Bligg.

## Impressum

### Herausgeber

Galenica AG  
Corporate Communications  
Untermattweg 8  
Postfach  
CH-3001 Bern  
Telefon +41 58 852 81 11  
info@galenica.com  
www.galenica.com

### Gesamtverantwortung

Corporate Communications und Corporate Finance

### Mit Unterstützung von

Übersetzungen: Apostroph Group, Schweiz  
Publishing System: ns.wow, mms solutions AG, Zürich

### Konzept und Layout

NeidhartSchön AG, Zürich

### Bilder

Alain Bucher, Bern  
Jürg Küng, Rotkreuz  
Adobe Stock