

Halbjahresbericht 2018

der Galenica Gruppe



Galenica – die erste Wahl für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden

Kennzahlen (ungeprüfte Zahlen)

Nettoumsatz¹⁾²⁾

in Mio. CHF



● Health & Beauty	745.7
● Services	1'177.1

EBIT adjusted¹⁾³⁾

in Mio. CHF



● Health & Beauty	54.3
● Services	22.3

Anzahl Mitarbeitende

per 30. Juni 2018



● Galenica AG	38
● Health & Beauty	4'639
● Services	1'651

in Mio. CHF	1.1.-30.6.2018	1.1.-30.6.2017	Veränderung
Nettoumsatz¹⁾²⁾	1'566.1	1'552.4	+0.9%
Health & Beauty	745.7	727.5	+2.5%
Services	1'177.1	1'166.9	+0.9%
EBITDA adjusted¹⁾³⁾⁴⁾	94.2	97.0	-2.9%
in % Nettoumsatz	6.0%	6.3%	
EBITDA¹⁾⁴⁾	89.4	91.9	-2.7%
Health & Beauty	63.4	60.2	+5.2%
Services ⁴⁾	32.8	38.7	-15.3%
EBIT adjusted¹⁾³⁾⁴⁾	74.9	76.6	-2.3%
in % Nettoumsatz	4.8%	4.9%	
EBIT¹⁾⁴⁾	70.1	71.5	-2.0%
Health & Beauty	54.3	49.5	+9.5%
Services ⁴⁾	22.3	28.7	-22.1%
Reingewinn adjusted³⁾⁴⁾	60.4	62.1	-2.7%
Reingewinn⁴⁾	56.5	57.9	-2.4%
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen	21.4	33.5	-36.2%
Personalbestand am Bilanzstichtag in Vollzeitstellen (FTE)	4'891	4'844	+1.0%
in Mio. CHF	30.6.2018	31.12.2017	Veränderung
Eigenkapitalquote	45.8%	47.9%	
Kapitaleinlagerreserve	479.9	560.9	-14.4%
Nettoverschuldung	350.7	301.3	+16.4%

Aktieninformationen

in CHF	30.6.2018	31.12.2017
Börsenkurs am Bilanzstichtag	52.70	50.05
Börsenkapitalisierung am Bilanzstichtag in Millionen CHF	2'587.9	2'452.8
Eigenkapital pro Aktie am Bilanzstichtag	16.97	17.50
Gewinn pro Aktie 1.1.-30.6.	1.15	1.16
Gewinn pro Aktie adjusted 1.1.-30.6. ³⁾	1.23	1.24

¹⁾ Die Kennzahlen sind pro Segment konsolidiert ohne Berücksichtigung von Corporate und Eliminationen

²⁾ Aufgrund der neuen Rechnungslegungsvorschrift IFRS 15, die am 1. Januar 2018 in Kraft trat, wurde der für die Vorjahresperiode ausgewiesene Umsatz neu berechnet

³⁾ Ohne Einfluss aus IAS 19

⁴⁾ 2017 inkl. CHF 7.0 Mio. Einmaleffekte, auf Stufe Reingewinn CHF 6.3 Mio.

Halbjahresbericht 2018

2 Kennzahlen

4 Vorwort

6 Segment Health & Beauty

7 Geschäftsbereich Retail

10 Geschäftsbereich Products & Brands

12 Segment Services

13 Geschäftsbereich Services

14 Konsolidierte
Halbjahresrechnung 2018

Galenica Gruppe (in Englisch)

Resultat und Rentabilität gesteigert



Jörg Kneubühler, Verwaltungsratspräsident,
Jean-Claude Cléménçon, CEO

Sehr geehrte Aktionärin, Sehr geehrter Aktionär, Sehr geehrte Damen und Herren

Wir blicken auf ein anspruchsvolles und doch erfolgreiches erstes Halbjahr 2018 zurück. Unser Umsatzwachstum wurde zwar durch zusätzliche Preissenkungsmassnahmen bei den Medikamenten gedämpft, die wesentlich höher ausfielen als ursprünglich von den Behörden angekündigt; Dennoch konnten wir das Resultat und die Rentabilität deutlich steigern (siehe Seite 5).

Wachstum durch Ausbau des Angebots und Akquisitionen

Im Mai 2018 hat unser Apothekennetz erstmals die Anzahl von 500 Standorten erreicht. Seit Juli 2018 gehört nun auch die Bahnhof Apotheke Zürich, die umsatzstärkste Apotheke in der Schweiz, zu 100% dazu.

Weiter ausgebaut haben wir auch das Sortiment unserer Online-Shops, es umfasst mittlerweile 16'000 Produkte, über die Hälfte mehr als noch Ende 2017. Auch das Anfang 2018 akquirierte Unternehmen Careproduct stärkt nicht nur unser Know-how und unsere Marktposition im Online-geschäft, sein spezifisches Angebot erweitert das Portfolio der Apotheken.

Generika-Substitution: aktiver Beitrag zur Kostendämpfung im Gesundheitswesen

Die verschiedenen Dienstleistungen in unseren Apotheken werden kontinuierlich erweitert. So führten die beiden Apothekenformate Amavita und Sun Store den Generika Check ein und beraten die Kunden, welche ihrer Medikamente sich mit Generika ersetzen lassen. Die Generika-Substitution ist ein aktiver Beitrag von Galenica zur Kostendämpfung im Gesundheitswesen. So konnte der Generika-Umsatz auf vergleichbarer Basis im ersten Halbjahr 2018 erneut gesteigert werden (+8.3%). Die Substitutionsrate bei Medikamenten, für die ein Generikum zur Verfügung steht und bei denen eine Substitution auch möglich ist, erhöhte sich damit von 68% auf 70%.

Dank nachhaltigen Innovationen Ausbau der Marktpräsenz...

Die Kunden erwarten heute jederzeit und überall Zugang zu Gesundheitsberatung und -produkten. Zusätzlich zu den bestehenden Kontaktpunkten – zum Beispiel persönlich in der Apotheke oder Online – wächst auch die Nachfrage für die Betreuung zu Hause. Ergänzend zu den persönlichen Hausbesuchen bietet Mediservice vermehrt Dienstleistungen im Bereich «Distance Healthcare», der Therapiebegleitung auf Distanz, an. Dazu gehört das sogenannte «Video-Nursing», also Dienstleistungen für chronisch Kranke zu Hause, welche von einer zentralen Stelle aus via Bildschirm erbracht werden.

... und mehr Arzneimittel- und Patientensicherheit

Galexis hat eine neue, optimierte Kühlbox in Betrieb genommen, welche die erforderliche Temperatur über neu 30 statt wie bisher vier Stunden garantiert; ein weiterer wichtiger Beitrag zur Arzneimittelsicherheit.

Ein wichtiger Beitrag zur Patientensicherheit ist die E-Medikationslösung Documedis® von HCI Solutions, welche vom Schweizerischen Heilmittelinstitut Swissmedic als Medizinprodukt der Klasse I bestätigt wurde.

Als Innovation ist auch die neue Photovoltaik-Anlage auf dem Gebäude Dach von Alloga in Burgdorf zu erwähnen: Mit einer Fläche von rund 10'000 m² wird sie eine der grössten Anlagen der Region und steht für das Engagement der Galenica Gruppe für nachhaltige Energiegewinnung.

Investitionen in die Effizienzsteigerung

Medifilm wird im Laufe 2018 die neue Generation Blistermaschinen einführen. Sie werden die Leistung der verblisternten Einheiten pro Stunde verdoppeln, sind präziser als die jetzigen Apparate und können dreisprachig beschriftete Beutelchen produzieren. Das 2017 lancierte Projekt zur Umstellung auf ein neues ERP-System (Enterprise Resource Planning) bei Alloga und Galexis schreitet planmässig voran; mit ersten Pilotkunden soll Anfang 2019 gestartet werden.

Verstärkung des Verwaltungsrats

Die nach dem Börsengang 2017 erste ordentliche Generalversammlung der Galenica AG fand am 9. Mai 2018 statt. Die Aktionäre stimmten allen Anträgen des Verwaltungsrats zu und wählten Bertrand Jungo als neues Mitglied. Bertrand Jungo ist CEO des Medienvermarktungsunternehmens Admeira und war zuvor 11 Jahre als CEO bei der Warenhausgruppe Manor tätig. Mit seiner Expertise stärkt er das Retail- und Digitalisierungs-Know-How im obersten Führungsgremium unseres Unternehmens.

Positiver Ausblick

Aufgrund der erwähnten Preissenkungsmassnahmen erwarten wir für 2018 einen Umsatz am unteren Ende der im März 2018 kommunizierten Umsatzprognose von +2% bis +3%. Dank der verbesserten Rentabilität gehen wir davon aus, mindestens einen EBIT auf Vorjahreshöhe zu erreichen, was ohne die Einmaleffekte aus dem Jahr 2017 einer operativen Steigerung von mindestens 5% entspricht. Dementsprechend unverändert bleibt der Ausblick bezüglich der Dividendenausschüttung mit dem Plan, anlässlich unserer zweiten Generalversammlung 2019 eine Dividende mindestens auf Vorjahreshöhe beantragen zu können.

Wir bedanken uns bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren engagierten Einsatz und Ihnen, liebe Aktionärin, lieber Aktionär, für Ihr Vertrauen.

Bern, 7. August 2018



Jörg Kneubühler
Verwaltungsratspräsident



Jean-Claude Cléménçon
CEO

Kennzahlen Galenica Gruppe im 1. Halbjahr 2018

Die Galenica Gruppe erhöhte den konsolidierten Nettoumsatz im ersten Halbjahr 2018 um 0.9% auf CHF 1'566.1 Mio. Die Umsatzentwicklung wurde durch zusätzliche Preissenkungsmassnahmen bei den Medikamenten gedämpft, die wesentlich höher ausfielen, als ursprünglich von den Behörden angekündigt. Zudem wirkten sich die erfreulichen Expansioneffekte des Geschäftsbereichs Retail auf Stufe Gruppe konsolidiert geringer aus, als erwartet, da sämtliche übernommenen Apotheken bereits vor der Übernahme von Galexis beliefert wurden.

Ohne Berücksichtigung der Einmaleffekte in der Vorjahresperiode (CHF 7.0 Mio.), welche im Berichtszeitraum nicht mehr anfielen (Verkauf der Rechte der Ärztepraxis-Software Triamed® und einem nicht-betrieblichen Gebäude in Schönbühl), und ohne Einfluss aus IAS 19, erhöhte sich der EBIT um 7.5%, und die Umsatzrentabilität (ROS) verbesserte sich von 4.5% auf 4.8%. Mit Berücksichtigung der Einmaleffekte ging das Betriebsergebnis (EBIT) um 2.0% auf CHF 70.1 Mio. zurück, ohne Einfluss aus IAS 19 um 2.3% auf CHF 74.9 Mio.

Ohne Berücksichtigung der Einmaleffekte aus dem Jahr 2017 (CHF 6.3 Mio.) und ohne Einfluss aus IAS 19 konnte der Reingewinn um 8.2% gesteigert werden. Mit Berücksichtigung der Einmaleffekte reduzierte sich der Reingewinn um 2.4% auf CHF 56.5 Mio., ohne Einfluss aus IAS 19 um 2.7% auf CHF 60.4 Mio.

Die Investitionen beliefen sich auf CHF 21.4 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 33.5 Mio. inklusive Akquisition der Marken Merfen® und Vita-Merfen®), die unter anderem für das neue ERP-System im Geschäftsbereich Services und den Um- und Neubau von Apotheken eingesetzt wurden.



Segment Health & Beauty

Gelebter Kundenservice bleibt Priorität

Das Segment Health & Beauty beinhaltet die Geschäftsbereiche Retail und Products & Brands. Im Geschäftsbereich Retail betreibt Galenica das grösste Apothekennetz der Schweiz und verfügt damit über ein ausgezeichnetes Vertriebsnetzwerk, das einzigartiges Potenzial für den Verkauf von eigenen, exklusiven und Partnermarken bietet. Über den Geschäftsbereich Products & Brands entwickelt und vermarktet Galenica eigene Marken und Produkte sowie exklusive Marken und Produkte ihrer Geschäftspartner.

Nettoumsatz und Betriebsergebnis

Das Segment Health & Beauty erhöhte den Nettoumsatz im ersten Halbjahr 2018 um 2.5% auf CHF 745.7 Mio., wobei der Geschäftsbereich Retail mit CHF 695.8 Mio. dazu beitrug und der Geschäftsbereich Products & Brands mit CHF 48.7 Mio. Das Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich um 9.5% auf CHF 54.3 Mio. Die Umsatzrentabilität (ROS) konnte gegenüber der Vorjahresperiode deutlich um 0.5%-Punkte auf 7.3% (1. Halbjahr 2017: 6.8%) erhöht werden: Ein eindruckliches Resultat, das aufzeigt, dass die Effizienz weiter verbessert werden konnte. Verschiedene Massnahmen und Projekte, die in den letzten Jahren lanciert wurden, zeigen nun ihre volle Rentabilitätswirkung. Dazu gehört beispielsweise die Umstellung auf die Direktfakturierung an die Krankenkassen, die Zusammenlegung der zentralen Funktionen des Geschäftsbereichs Retail und die kontinuierliche Stärkung und Optimierung des Apothekennetzes. Die Investitionen im Segment Health & Beauty beliefen sich im ersten Halbjahr 2018 auf CHF 5.4 Mio.

Erweiterung des Online-Angebots

Auch im ersten Halbjahr 2018 wurde in die Verbesserung und Erweiterung der Dienstleistungsangebote und Produktpalette investiert. Einerseits zum Beispiel mit spezifischen Schulungen und Weiterbildungen für die Mitarbeitenden aller Apothekenformate zu neuen Produkten wie den Adler Schüssler Salzen, welche Verfora seit 2017 exklusiv in der Schweiz vertreibt. Andererseits wurde das Sortiment in den Online-Shops und der 2017 neu lancierten Bestell- und Abholmöglichkeit «Click & Collect» ausgebaut: Das Angebot umfasste per Mitte 2018 bereits rund 16'000 Produkte, über die Hälfte mehr als noch Ende 2017. Gleichzeitig wurden sowohl für Online-Bestellungen als auch für Einkäufe in der Apotheke zusätzliche Zahlungsmöglichkeiten eingeführt.

745.7

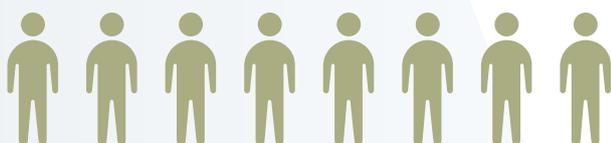
Nettoumsatz
in Mio. CHF

Galenica Gruppe CHF 1'566.1 Mio.

54.3

EBIT
in Mio. CHF

Galenica Gruppe CHF 70.1 Mio.



4'639

Anzahl
Mitarbeitende

Galenica Gruppe 6'328

Geschäftsbereich Retail

Noch näher zum Kunden

Entwicklung Nettoumsatz

Der Geschäftsbereich Retail erhöhte den Nettoumsatz im ersten Halbjahr 2018 im Vergleich zur Vorjahresperiode um 2.6% auf CHF 695.8 Mio. (ohne Coop Vitality). Zum Vergleich: Der Medikamentenumsatz (Rx- und OTC-Produkte) im Schweizer Apothekenmarkt wuchs in der gleichen Zeitperiode um 2.9% (IQVIA, 1. Halbjahr 2018, Swissmedic Heilmittel-Listen A, B, C, D). Hingegen war der Umsatz der anderen Produkte (nicht Medikamente) weiterhin rückläufig.

Im ersten Halbjahr 2018 kamen neun Apotheken zum eigenen Apothekennetz dazu, darunter sieben Übernahmen und zwei Neueröffnungen. Gleichzeitig wurden drei Standorte im Rahmen von Optimierungsmassnahmen aufgehoben, so dass Galenica Ende Juni 2018 343 eigene Apotheken führte. Die Expansion trug netto 1.0% zum Umsatzwachstum bei. Auf vergleichbarer Basis erhöhte sich der Umsatz um insgesamt 1.6%. Zusammen mit den Partnerapotheken von Amavita und Winconcept umfasste das schweizweite Apothekennetz von Galenica per Mitte 2018 500 Verkaufspunkte.

Die Umsatzentwicklung des Geschäftsbereichs Retail wurde einerseits durch die Effekte der Preissenkungsmassnahmen vom Bund gedämpft, sowie der marktweit rückläufigen Entwicklung im Bereich Beauty-Produkte. Auch die von Galenica bewusst geförderte Generika-Substitution wirkte sich aufgrund der tieferen Medikamentenpreise auf den Umsatz aus. Andererseits verzeichnete der Geschäftsbereich Retail aufgrund der starken Grippezeit gute Absätze bei Erkältungsmedikamenten.

Neue Angebote und Dienstleistungen

2018 setzte der Geschäftsbereich Retail seine Bestrebungen fort, die Nähe zu den Kundinnen und Kunden zu stärken und auszubauen. Als wichtige Voraussetzung dafür wurde die Zusammenarbeit innerhalb der gesamten Galenica Gruppe weiter intensiviert, etwa mit Galexis im Bereich der Logistik für die Online-Shops oder mit Vertretern von Verfora bei der Einführung neuer Produkte. So wurden die Mitarbeitenden aller Apothekenformate unter anderem zu den Adler Schüssler Salzen geschult, nachdem Verfora 2017 einen exklusiven Partnervertrag abgeschlossen und die Mineralsalze neu im Portfolio aufgenommen hatte.

Die 2017 bei Amavita, Sun Store und Coop Vitality neu lancierte Online-Bestell- und Abholmöglichkeit «Click & Collect» wurde sukzessive weiter ausgebaut: Ende Juni 2018 standen bereits rund 16'000 Produkte zur Verfügung, über die Hälfte mehr als noch Ende 2017 (Ende 2017: rund 10'000 Artikel). Ziel ist, das Sortiment der Online-Shops laufend auszubauen und es den Kunden, unter anderem auch via «Click & Collect», zugänglich zu machen. Dass «Click & Collect» einem Kundenbedürfnis entspricht, zeigen die monatlich steigenden Bestellvolumen.

Gleichzeitig wurden im ersten Halbjahr 2018 zusätzliche Zahlungsinstrumente eingeführt, so dass sowohl bei Online-Bestellungen als auch in der Apotheke verschiedenste Möglichkeiten zur Verfügung stehen. So wurde beispielsweise in allen Amavita, Sun Store und Coop Vitality Apotheken die Bezahl-App Twint als bargeldlose Zahlungsmöglichkeit eingeführt.



Anfang 2018 hat Galenica Careproduct übernommen. Das Unternehmen vertreibt on- und offline Rollatoren, Rollstühle, Inkontenzprodukte und andere medizinische Hilfsmittel. Das Sortiment ist insbesondere auf ältere Menschen und Menschen mit einer Behinderung ausgerichtet, die ihre Mobilität erhalten oder verbessern möchten. Mit Careproduct hat der Geschäftsbereich Retail seine Marktposition im Online-Vertrieb gestärkt und sein Kundenangebot erweitert, indem die Apothekenformate zum Beispiel ihren Kunden neu via Careproduct auch Produkte vermitteln können, die sie selber nicht an Lager haben und die den Kunden direkt nach Hause geliefert werden.

Wachstum dank mehr Apotheken

Im ersten Halbjahr 2018 hat der Geschäftsbereich Retail auch viel in die weitere Stärkung und Optimierung des eigenen Apothekennetzes investiert: Es umfasste Mitte 2018 500 Verkaufspunkte.

Das zweite Halbjahr 2018 startete mit der 100% Übernahme der Bahnhof Apotheke Zürich. Damit hat Galenica die umsatzstärkste Apotheke der Schweiz integriert und ihr Apothekennetz mit einem sehr erfolgreichen und strategisch ausgezeichneten Standort erweitert.

Mit dem Ziel, die Stärken und Kompetenzen der Apotheke noch besser zur Geltung zu bringen, hat Coop Vitality ein neues, modernes Ladenlayout mit einladendem Ambiente entwickelt. Sämtliche Standorte werden in den nächsten Jahren sukzessive nach diesem neuen Konzept umgebaut. Den Anfang machten in der ersten Jahreshälfte 2018 die Standorte in Biel, Rorschach und Matran. Zudem führen die Coop Vitality Apotheken neu auch den Diabetes-Check durch, der bisher nur bei Sun Store und Amavita angeboten wurde. Amavita und Sun Store wiederum führten einen sogenannten Generika Check ein: Kundinnen und Kunden können sich in einem persönlichen Gespräch individuell beraten lassen, welche ihrer Medikamente sich mit Generika ersetzen lassen.

Die Generika-Substitution ist ein aktiver Beitrag von Galenica zur Kostendämpfung im Gesundheitswesen. So konnte der Generika-Umsatz auf vergleichbarer Basis im ersten Halbjahr 2018 erneut gesteigert werden (+8.3%). Die Substitutionsrate bei Medikamenten, für die ein Generikum zur Verfügung steht und bei denen eine Substitution auch möglich ist, erhöhte sich damit von 68% auf 70%. Ein erfreulich hoher Anteil, bei dem auch berücksichtigt werden muss, dass die Verschreiber bei gewissen Krankheitsbildern, wie zum Beispiel psychischen Krankheiten, das Originalmedikament bevorzugen.

Eigene Apotheken und Beteiligungen

	30.6.2018	31.12.2017	Veränderung
Amavita Apotheken ¹⁾	162	157	+5
Sun Store Apotheken ¹⁾	97	97	–
Coop Vitality Apotheken (Joint Venture mit Coop) ²⁾	77	75	+2
Spezialapotheke MediService ¹⁾	1	1	–
Mehrheitsbeteiligungen an anderen Apotheken ¹⁾	4	5	–1
Minderheitsbeteiligungen an anderen Apotheken ²⁾	2	2	–
Total eigene Verkaufspunkte	343	337	+6

¹⁾ Vollkonsolidiert

²⁾ Konsolidiert at equity

Unabhängige Partner

	30.6.2018	31.12.2017	Veränderung
Amavita Partnerschaften	7	8	–1
Winconcept Partnerapotheken	150	152	–2
Total unabhängige Partner	157	160	–3

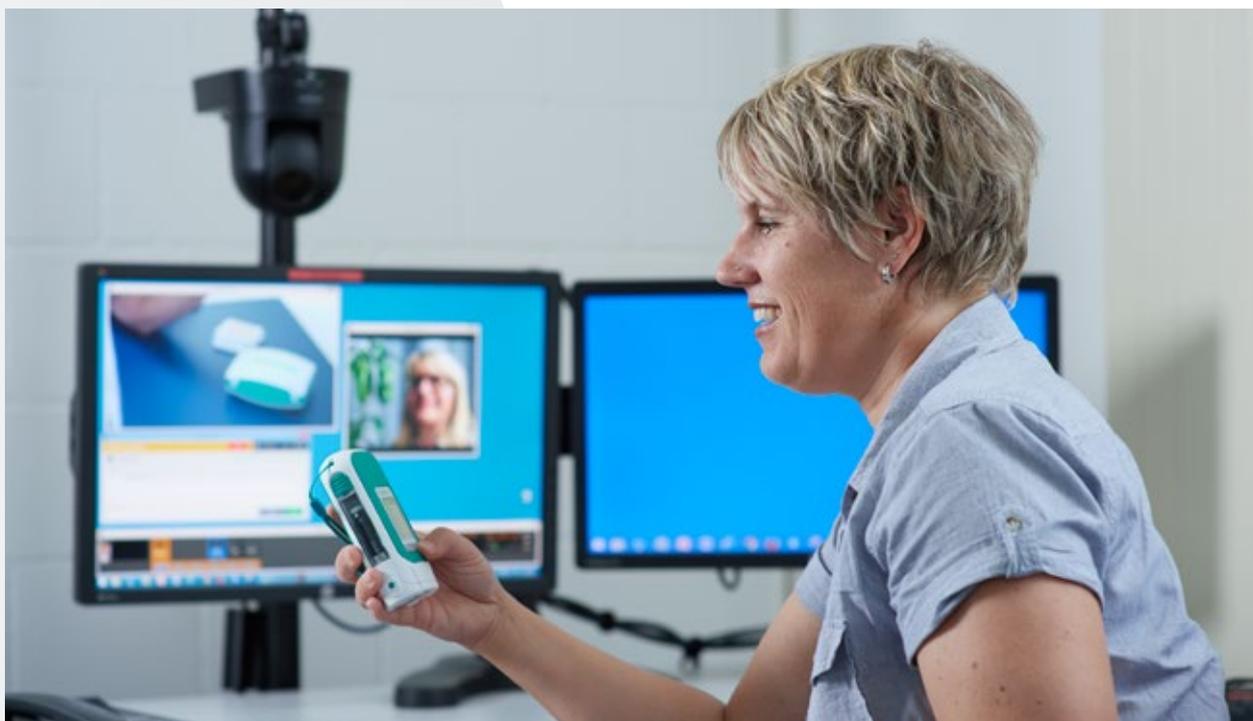
Winconcept, das Dienstleistungsunternehmen von Galenica für unabhängige Apotheken, lancierte in der Berichtsperiode nicht nur eine neue Webseite, sondern überarbeitete auch die Kundenzeitschrift: Die Winconcept angeschlossenen Partnerapotheken können diese Kundenzeitschrift neu personalisieren und so ihren Markenauftritt stärken. Das Qualitätsmanagementsystem «Process One», das sowohl Winconcept-Partnern als auch Drittapotheken angeboten wird, verzeichnet eine steigende Anzahl von Nutzern. Mit vier Zugängen und sechs Abgängen war die Anzahl der Winconcept Partnerapotheken im ersten Halbjahr 2018 leicht rückläufig, insbesondere da einige Partner eine Nachfolgeregelung gesucht und ihre Apotheke verkauft haben, unter anderem auch an Galenica.

Das Pilotprojekt «Aprioris» mit den beiden Walk-in-Kliniken in der Amavita Apotheke in Adliswil (Zürich) und in der Sun Store Apotheke Métropole in Lausanne konnte im ersten Jahr positive Rückmeldungen verzeichnen. Die Mehrheit der behandelten Fälle konnten dank der Kompetenz der Mitarbeitenden erfolgreich und abschliessend behandelt werden, und mehr als 95 % der Kunden würden das Angebot wieder in Anspruch nehmen und weiterempfehlen. Allerdings entspricht die Kun-

denfrequenz zurzeit noch nicht den Erwartungen. Dennoch profitiert Galenica insgesamt von den Pilotprojekten dank neuen Erfahrungen und Know-how zum Beispiel in den Bereichen Dokumentationspflicht aber auch bei den Prozessen, Abläufen und der Zusammenarbeit mit Partnern. Galenica wird zum gegebenen Zeitpunkt das weitere Vorgehen definieren.

Mediservice setzt auf «Distance Healthcare»

Mediservice hat ihre führende Stellung als Dienstleistungs-Plattform für die Versorgung und Begleitung von Patienten mit chronischen oder seltenen Krankheiten im ersten Halbjahr 2018 weiter gestärkt. So hat das Unternehmen die Palette an Hoch- und Höchstpreis-Medikamenten für Krebs-, Hämophilie- oder Multiple Sklerose-Patienten weiter ausgebaut. Zudem werden jetzt auch Dienstleistungen im Bereich «Distance Healthcare», der Therapiebegleitung auf Distanz, angeboten. Dazu gehört das sogenannte «Video-Nursing», also Dienstleistungen für chronisch Kranke zu Hause, welche von einer zentralen Stelle aus via Bildschirm erbracht werden.



Geschäftsbereich Products & Brands

Neuer Name, gleiche Strategie

Entwicklung Nettoumsatz

Mit CHF 48.7 Mio. hat Products & Brands im ersten Halbjahr 2018 insgesamt einen Umsatz auf Vorjahreshöhe erwirtschaftet.

Im Schweizer Markt konnte der Geschäftsbereich Products & Brands den Umsatz um erfreuliche 3.7% auf CHF 37.3 Mio. steigern. Im Vergleich dazu wuchs der OTC-Markt dank einer starken Grippezeit um 1.2% (IQVIA, 1. Halbjahr 2018).

Die Umsatzentwicklung von Products & Brands wurde durch das starke Wachstum der OTC-Produkte getrieben, insbesondere von Algifor® und Merfen®. Ausserdem wurde sie im ersten Halbjahr 2018 auch von einmaligen zusätzlichen Lagerverkäufen an den Grosshandel unterstützt: Aufgrund des Namenswechsels von Vifor Consumer Health zu Verfora durfte Verfora als neue Zulassungsinhaberin von Arzneimitteln ab Juli 2018 keine Produkte respektive Verpackungen mehr verkaufen, die noch mit dem früheren Namen gekennzeichnet waren. Um Kosten für die Umbeschriftung auf den Verpackungen zu vermeiden, wurde der Grosshandel im zweiten Quartal 2018 grosszügig mit den entsprechenden Produkten beliefert. Daher ist davon auszugehen, dass das Bestellvolumen in der zweiten Jahreshälfte geringer ausfallen wird.

Diese Zusatzverkäufe von OTC-Produkten wurden jedoch durch tiefere Umsätze von Beauty-Produkten kompensiert: Im ersten Halbjahr 2017 hatte die Lancierung neuer Beauty-Marken und der damit verbundene Aufbau von Lagerbeständen zu einmaligen Umsätzen geführt, die sich im ersten Halbjahr 2018 nicht wiederholten.

Im Gegensatz zur Entwicklung im Schweizer Markt waren die Exportumsätze mit CHF 11.3 Mio. um 10.8% rückläufig, insbesondere zurückzuführen auf die im ersten Halbjahr 2017 realisierten Zusatzumsätze mit der Einführung von Anti-Brumm® Sun in Deutschland und Österreich.

Aus Vifor Consumer Health wurde Verfora

Im Rahmen der Aufteilung der damaligen Galenica Gruppe im Jahr 2017 hatten Galenica und Vifor Pharma vereinbart, dass Vifor Consumer Health den Namen ändern würde. Damit soll dem Markt deutlich signalisiert werden, dass das Unternehmen nicht mehr zu Vifor Pharma gehört. Vifor Consumer Health wurde daher am 1. Juni 2018 in Verfora umbenannt. Diese neue Identität ermöglicht Verfora, sich mit ihren bekannten Marken und Produkten klar als eigenständiger, starker Partner für Apotheken und Drogerien zu positionieren. Der Name Verfora setzt sich aus den lateinischen Wörtern «Veritas» und «Forum» zusammen. «Veritas» steht für die Sachlichkeit, medizinische Evidenz und Aufrichtigkeit in der Beziehung zwischen Verfora und ihren Kunden sowie zwischen der Marke und dem Konsumenten. «Forum» symbolisiert das Bekenntnis zu einem offenen, professionellen Austausch und Dialog.





Die Einführung der neuen Verpackungen unter der Marke Verfora läuft nach Plan. An der Unternehmensstrategie ändert sich nichts: Verfora bleibt als starker Partner für Apotheken und Drogerien positioniert und steht für ein attraktives Produktportfolio sowie fachspezifische Schulungen und Support.

Starker OTC-Umsatz

Das marktführende systemische Schmerzmittel Algifor® entwickelte sich ausgezeichnet und wuchs deutlich stärker als der OTC-Markt. Gründe dafür waren die starke Grippe-saison, die sich im Februar und März 2018 auf einem Höhepunkt befand, sowie Lieferprobleme von Konkurrenten. Algifor® Dolo Forte Liquid, eine konzentriertere flüssige Formulierung, wurde auf dem Schweizer Markt lanciert. Triofan® behauptete seine starke Marktposition als Nummer eins unter den abschwellenden Nasenmitteln in der Schweiz. Merfen®, die Schweizer Traditionsmarke im Bereich der Wundbehandlung, welche Galenica 2017 akquiriert hatte, schnitt im ersten Halbjahr 2018 gut ab und bringt Verfora in eine führende Position in der wichtigen Consumer-Healthcare-Kategorie «Wunddesinfektion».

Weiterentwicklung des Portfolios

Im ersten Halbjahr 2018 wurden erhebliche Investitionen getätigt, um das führende Aus- und Weiterbildungsprogramm an den Verkaufsstellen, beispielsweise zum A-Derma-Hautpflegesortiment und zu den Adler Schüssler Salzen, fortzusetzen. Das Portfolio dieser Mineralsalze wurde um drei einzigartige neue «Komplexmittel» erweitert, die sechs Schüssler Salze in einer Tablette vereinen.

Ausserdem hat Verfora die Vermarktung und den nationalen Vertrieb der erfolgreichen französischen Marke für Nahrungsergänzungsmittel Oenobiol® übernommen.

Neue Versionen von Perskindol® und Anti-Brumm®

Die Geschäftseinheit Global Brands hat zwei neue Produkte von Perskindol® auf den Markt gebracht: einen bequemen Roll-on-Applikator und eine Kühlbandage. Ferner wurde im Mai 2018 die kinderfreundliche und hochwirksame Formulierung Anti-Brumm® Kids lanciert.

Segment Services

Mehr Wachstum, verbesserte Prozesse

Das Segment Services beinhaltet die Logistik-Leistungen für den Schweizer Gesundheitsmarkt von Alloga (Pre-Wholesale), Galexis, Unione Farmaceutica Distribuzione und Pharmapool (Wholesale) sowie der in der Medikamentenverblisterung tätigen Medifilm. Ergänzt werden diese Angebote durch die Dienstleistungen von HCI Solutions, welche Stammdaten für den Schweizer Gesundheitsmarkt und Software-Gesamtlösungen für das Management von Apotheken anbietet. Zudem entwickelt HCI Solutions Werkzeuge zur sicheren Verwaltung, Kommunikation und Verteilung sensibler Gesundheitsdaten und zur Verbesserung der Patientensicherheit.

Nettoumsatz und Betriebsergebnis

Das Segment Services hat im ersten Halbjahr 2018 einen Nettoumsatz von CHF 1'177.1 Mio. erwirtschaftet, 0.9% mehr als in der Vorjahresperiode. Dies in einem Gesamtmarkt, dessen Wachstum (+3.6%, IQVIA, 1. Halbjahr 2018) vor allem durch die Umsatzentwicklung bei den Spitälern (+6.5%, IQVIA, 1. Halbjahr 2018) getrieben wurde und von hochpreisigen Spezialmedikamenten, die meistens nicht über den Grosshandel, sondern direkt an die Fachärzte geliefert werden (Ärzte: +2.4%, IQVIA, 1. Halbjahr 2018). Gleichzeitig beeinflussten auch die wesentlich höher als angekündigt ausgefallenen Preissenkungsmassnahmen vom Bund und ein starkes Generikawachstum den Umsatz von Services.

Das Betriebsergebnis (EBIT) von CHF 22.3 Mio. war um 22.1% rückläufig, beeinflusst durch Einmaleffekte in der Höhe von CHF 7.0 Mio. in der Vorjahresperiode, welche im Berichtszeitraum nicht mehr anfielen (Verkauf der Rechte der Arztpraxis-Software Triamed® und einem nicht-betrieblichen Gebäude in Schönbühl). Ohne diese Einmaleffekte hat sich der EBIT um 2.8% erhöht.

Die Umsatzrentabilität (ROS) konnte unverändert auf hohen 1.9% gehalten werden. Die Investitionen summierten sich im ersten Halbjahr 2018 auf CHF 16.1 Mio. Sie wurden insbesondere für die neue ERP-Software eingesetzt, die bei Alloga und Galexis schrittweise eingeführt wird.

1'177.1

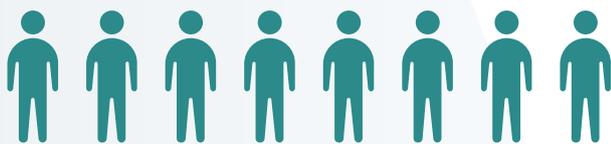
Nettoumsatz
in Mio. CHF

Galenica Gruppe CHF 1'566.1 Mio.

22.3

EBIT
in Mio. CHF

Galenica Gruppe CHF 70.1 Mio.



1'651

Anzahl
Mitarbeitende

Galenica Gruppe 6'328

Geschäftsbereich Services

Erfolg dank massgeschneiderten Angeboten

Das Pre-Wholesale-Unternehmen Alloga hat im ersten Halbjahr 2018 an ihrem Standort in Burgdorf einen dritten Kühlraum in Betrieb genommen und dadurch die hauseigenen Kapazitäten zur gekühlten Lagerung von Medikamenten um rund einen Drittel erweitert. Unterstützt wird die lückenlos temperaturkontrollierte Transportlogistik durch das bereits 2017 eingeführte «Direct Docking» zum Kühlraum, dank dem die angelieferte Ware vom Lastwagen direkt in die gekühlte Zone geführt werden kann. Weiter wurde das 2017 lancierte Projekt «Modulo» zur Umstellung auf ein neues ERP-System (Enterprise Resource Planning) von SAP weiter vorangetrieben; mit dem ersten Pilotkunden soll Anfang 2019 gestartet werden.

Die Bauarbeiten für die Photovoltaik-Anlage, die auf dem Gebäudedach von Alloga in Burgdorf installiert wird, verlaufen planmässig: Sie soll bis Ende 2018 mit einer Leistung von durchschnittlich 1 Megawatt Strom in Betrieb gehen. Dabei wird nicht nur Strom für den eigenen Betrieb produziert, die Solarpanels werden im Sommer dank ihrem Schattenwurf auch den Energiebedarf für die Kühlung des Gebäudes reduzieren. Mit einer Fläche von rund 10'000 m² wird es eine der grössten Anlagen der Region, dank der die Betreiberin Solarstadt Burgdorf AG ihre Produktionskapazität vervierfachen kann.

Galexis mit leistungsstärkerer Kühlbox

Galexis konnte im ersten Halbjahr 2018 einen neuen Partner gewinnen: Das japanische Unternehmen Shiseido, welches Kosmetikprodukte für den Fachhandel herstellt, setzt in der Schweiz neu auf die Kompetenzen – genauer die Lagerbewirtschaftung, Versandvorbereitungen und den Vertrieb – von Galexis. Ausserdem hat Galexis in der Berichtsperiode eine neue, optimierte Kühlbox in Betrieb genommen, welche die erforderliche Temperatur über neu 30 statt wie bisher vier Stunden garantiert. Damit leistet Galexis einen weiteren Beitrag zur Arzneimittelsicherheit. Dies ist insbesondere wichtig für moderne, kühl zu lagernde Medikamente, welche mit Mitteln der Biotechnologie hergestellt werden und ein stark wachsendes Marktsegment darstellen («Biologics»).

Starkes Wachstum im Tessin

Die Nachfrage nach Logistikdienstleistungen im Tessin hat stark zugenommen, wodurch Unione Farmaceutica Distribuzione (UFD) im ersten Halbjahr 2018 stärker als der Markt gewachsen ist. Unternehmen aus der Deutsch- oder Westschweiz, die im Tessin keine eigenen Vertriebsmitarbeitenden beschäftigen, können bei UFD zudem neu Repräsentanten für Promotionszwecke buchen, etwa für Kosmetika-Werbeaktionen in Tessiner Apotheken.

Neue Medifilm-Blistermaschinen vor Einführung

Medifilm bediente per Mitte 2018 schweizweit mittlerweile rund 8'500 Patienten und entlastet damit immer mehr Pflegepersonal vom Bereitstellen der Medikamente «von Hand». Das Unternehmen wird im Laufe 2018 eine neue Generation Blistermaschinen einführen. Diese neuen Maschinen verdoppeln die Leistung der verblisterten Einheiten pro Stunde, sind präziser als die jetzigen Apparate und können dreisprachig beschriftete Beutelchen produzieren.

HCI: Documedis® als Medizinprodukt der Klasse I anerkannt

Die Anmeldung der E-Medikationslösung Documedis® als Medizinprodukt der Klasse I wurde im ersten Halbjahr 2018 vom Schweizerischen Heilmittelinstitut Swissmedic bestätigt. Dies dank seiner Clinical Decision (CDS) Support-Funktionen, welche eine detaillierte, patientenspezifische Risiko-beurteilung einer Medikation ermöglichen sowie Hinweise für die Anpassung der Arzneimitteltherapie geben. Das CDS von Documedis® ist das erste System seiner Art in der Schweiz, das mit den Anforderungen der Medizinprodukteverordnung MepV konform ist. Nach einer ersten Pilotphase soll Documedis® in den neun Spitälern der Spitalregion St. Gallen sowie in der Geriatrischen Klinik St. Gallen zum Einsatz kommen. Aufgrund der Zertifizierung können nun insbesondere auch weitere Spitäler Documedis® als offiziell anerkanntes Tool für den Medikationsprozess nutzen. Entsprechend konnten neue Anwender gewonnen werden.

HCI Solutions unterstützt ausserdem die Weiterentwicklung der Online-Shops und von «Click & Collect» und arbeitet intensiv daran, die Produkte aus dem Apothekensortiment nach einem definierten Standard zu fotografieren, damit die nötigen Bilder für die Online-Angebote von Amavita, Sun Store und Coop Vitality zur Verfügung stehen. Es ist geplant, diese Bilder zu einem späteren Zeitpunkt auch weiteren interessierten Kunden im Online-Absatzmarkt anzubieten.

Consolidated interim financial statements 2018 (in Englisch)

Consolidated interim financial statements 2018

- 16 Consolidated statement
of income
- 17 Consolidated statement
of comprehensive income
- 18 Consolidated statement
of financial position
- 19 Consolidated statement
of cash flows
- 20 Consolidated statement
of changes in equity
- 21 Notes to the consolidated
interim financial statements
of the Galenica Group

Consolidated statement of income

Consolidated statement of income

in thousand CHF	1.1.–30.6.2018	Restated 1.1.–30.6.2017
Net sales	1,566,133	1,552,447
Other income	7,404	13,007
Operating income	1,573,537	1,565,454
Cost of goods	(1,178,227)	(1,177,035)
Personnel costs	(217,117)	(212,655)
Other operating costs	(91,198)	(85,888)
Share of profit of associates and joint ventures	2,411	2,037
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	89,406	91,913
Depreciation and amortisation	(19,303)	(20,398)
Earnings before interest and taxes (EBIT)	70,103	71,515
Financial income	399	488
Financial expenses	(1,658)	(1,445)
Earnings before taxes (EBT)	68,844	70,558
Income tax	(12,366)	(12,691)
Net profit	56,478	57,867
Attributable to:		
– Shareholders of Galenica Ltd.	56,424	57,850
– Non-controlling interests	54	17
in CHF		
Earnings per share	1.15	1.16
Diluted earnings per share	1.15	1.16

Unaudited figures

Consolidated statement of comprehensive income

in thousand CHF	1.1.–30.6.2018	1.1.–30.6.2017
Net profit	56,478	57,867
Translation differences	–	1
Items that may be reclassified subsequently to profit or loss	–	1
Remeasurements of net defined benefit liability/(asset)	(2,218)	35,706
Income tax from remeasurements of net defined benefit liability/(asset)	466	(7,855)
Share of other comprehensive income from joint ventures	(674)	565
Items that will not be reclassified to profit or loss	(2,426)	28,416
Other comprehensive income	(2,426)	28,417
Comprehensive income	54,052	86,284
Attributable to:		
– Shareholders of Galenica Ltd.	53,998	86,267
– Non-controlling interests	54	17

Unaudited figures

Consolidated statement of financial position

Consolidated statement of financial position

Assets

in thousand CHF	30.6.2018		31.12.2017	
Cash and cash equivalents		67,802		96,287
Trade and other receivables		426,812		386,754
Inventories		261,380		274,217
Prepaid expenses and accrued income		30,524		30,959
Current assets	43%	786,518	44%	788,217
Property, plant and equipment		249,350		251,413
Intangible assets		720,488		693,091
Investments in associates and joint ventures		46,472		46,477
Financial assets		15,525		12,580
Deferred tax assets		7,743		6,404
Non-current assets	57%	1,039,578	56%	1,009,965
Assets	100%	1,826,096	100%	1,798,182

Liabilities and shareholders' equity

in thousand CHF	30.6.2018		31.12.2017	
Financial liabilities		42,570		24,509
Trade and other payables		312,784		293,260
Tax payables		11,224		10,066
Accrued expenses and deferred income		132,375		128,054
Provisions		1,819		2,172
Current liabilities	27%	500,772	25%	458,061
Financial liabilities		381,726		381,781
Deferred tax liabilities		65,119		61,522
Employee benefit liabilities		36,868		29,860
Provisions		4,682		5,443
Non-current liabilities	27%	488,395	27%	478,606
Liabilities	54%	989,167	52%	936,667
Share capital		5,000		5,000
Reserves		827,787		852,280
Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.		832,787		857,280
Non-controlling interests		4,142		4,235
Shareholders' equity	46%	836,929	48%	861,515
Liabilities and shareholders' equity	100%	1,826,096	100%	1,798,182

2018 figures are unaudited

Consolidated statement of cash flows

in thousand CHF	1.1.-30.6.2018	1.1.-30.6.2017
Net profit	56,478	57,867
Income tax	12,366	12,691
Depreciation and amortisation	19,303	20,398
(Gain)/loss on disposal of non-current assets	(117)	(44)
(Gain)/loss on disposal of assets held for sale	–	(5,164)
(Gain)/loss on disposal of subsidiaries	–	(2,890)
Increase/(decrease) in provisions and employee benefit liabilities	3,552	2,660
Net financial result	1,259	957
Share of profit of associates and joint ventures	(2,411)	(2,037)
Other non-cash items	2,251	1,874
Change in trade and other receivables	(41,950)	(32,243)
Change in inventories	14,711	5,153
Change in trade and other payables	16,524	(6,703)
Change in other net current assets	5,290	25,093
Interest received	279	333
Interest paid	(650)	(903)
Other financial receipts/(payments)	(270)	(82)
Dividends received	3,381	2,548
Income tax paid	(8,417)	(7,949)
Cash flow from operating activities	81,579	71,559
Investments in property, plant and equipment	(10,787)	(14,045)
Investments in intangible assets	(8,128)	(19,428)
Investments in associates and joint ventures	(1,005)	–
Investments in financial assets and securities	(7,670)	(1,948)
Proceeds from property, plant and equipment and intangible assets	285	515
Proceeds from financial assets and securities	5,916	43
Proceeds from assets held for sale	–	39,625
Purchase of subsidiaries (net cash flow)	(21,025)	(31,204)
Sale of subsidiaries (net cash flow)	–	3,220
Cash flow from investing activities	(42,414)	(23,222)
Dividends paid	(81,145)	–
Purchase of treasury shares	(176)	–
Proceeds from sale of treasury shares	25	–
Proceeds/(repayment) from financial liabilities (net) – Vifor Pharma Group	–	3,865
Repayment loan to Vifor Pharma Group	–	(360,000)
Proceeds from financial liabilities	17,724	771,620
Repayment of financial liabilities	(4,061)	(363,473)
Purchase of non-controlling interests	(17)	(118)
Cash flow from financing activities	(67,650)	51,894
Effects of exchange rate changes on cash and cash equivalents	–	1
Increase/(decrease) in cash and cash equivalents	(28,485)	100,232
Cash and cash equivalents as at 1 January	96,287	9,019
Cash and cash equivalents as at 30 June	67,802	109,251

Unaudited figures

Consolidated statement of changes in equity

Consolidated statement of changes in equity

in thousand CHF	Share capital	Treasury shares	Retained earnings	Equity attributable to shareholders of Galenica Ltd.	Non-controlling interests	Equity
Balance as at 31 December 2016	–	–	329,621	329,621	4,584	334,205
Net profit			57,850	57,850	17	57,867
Other comprehensive income			28,417	28,417		28,417
Comprehensive income			86,267	86,267	17	86,284
Transactions on treasury shares		(41,186)		(41,186)		(41,186)
Share-based payments			1,888	1,888		1,888
Incorporation of new parent company	5,000		403,919	408,919		408,919
Change in non-controlling interests			84	84	(202)	(118)
Balance as at 30 June 2017	5,000	(41,186)	821,779	785,593	4,399	789,992
Balance as at 31 December 2017	5,000	(38,720)	891,000	857,280	4,235	861,515
Change in accounting standards ¹⁾			(731)	(731)	(3)	(734)
Balance as at 1 January 2018	5,000	(38,720)	890,269	856,549	4,232	860,781
Net profit			56,424	56,424	54	56,478
Other comprehensive income			(2,426)	(2,426)		(2,426)
Comprehensive income			53,998	53,998	54	54,052
Dividends			(81,029)	(81,029)	(116)	(81,145)
Transactions on treasury shares		3,836	(2,838)	998		998
Share-based payments			2,260	2,260		2,260
Change in non-controlling interests			11	11	(28)	(17)
Balance as at 30 June 2018	5,000	(34,884)	862,671	832,787	4,142	836,929

¹⁾ Adjusted due to restatement IFRS 9 (refer to page 22)
Unaudited figures

On 9 May 2018, the Annual General Meeting approved a dividend payment to be made from capital contribution reserves of CHF 81.0 million, corresponding to CHF 1.65 per registered share, for the financial year 2017 (previous year: none). The dividend was paid out to the shareholders on 16 May 2018.

Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

1. Significant transactions and general information

General information

Galenica is a fully-integrated healthcare provider in Switzerland. Galenica operates a network of pharmacies, develops and offers own brands and products, exclusive brands and products from business partners as well as a variety of on-site health services and tests for customers. Galenica is also a provider of pre-wholesale and wholesale distribution and database services in the Swiss healthcare market.

The parent company is Galenica Ltd., a Swiss company limited by shares with its head office in Bern. The registered office is at Untermattweg 8, 3027 Bern, Switzerland. Shares in Galenica Ltd. are traded on the SIX Swiss Exchange under securities no. 36067446 (ISIN CH0360674466).

The Board of Directors released the consolidated interim financial statements 2018 on 6 August 2018 for publication.

2. Accounting principles

Basis of preparation

The unaudited consolidated interim financial statements of Galenica are based on the financial statements of the individual companies of Galenica as at 30 June 2018, prepared in accordance with uniform principles. Except for the amendments to International Financial Reporting Standards (IFRS) as detailed below, the consolidated interim financial statements have been prepared using the same accounting principles as the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2017 and comply with IAS 34 – Interim Financial Reporting. The consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the consolidated financial statements for the year ending 31 December 2017 as they update previously reported information.

Galenica's consolidated interim financial statements are prepared in Swiss francs (CHF) and, unless otherwise indicated, figures are rounded to the nearest CHF 1,000.

Foreign currencies are not of relevance for the consolidated interim financial statements.

Estimation uncertainty and assumptions

The preparation of the Group's consolidated interim financial statements requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets, liabilities, income and expense, and the disclosure of contingent liabilities as at the reporting date. Although these estimates and assumptions are made on the basis of all available information and with the greatest of care, the actual results may differ. Any adjustments resulting from changes in estimates and assumptions are made during the reporting period in which the original estimates and assumptions changed.

Seasonal influences on operations

Sales in the business sectors in which Galenica operates are not significantly influenced by seasonal or cyclical fluctuations during the financial year.

Income tax

Current income tax is based on an estimate of the expected income tax rate for the full year.

Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

Amendments to IFRS

As at 1 January 2018 Galenica adopted the following new International Financial Reporting Standards relevant for the Group.

- IFRS 9 – Financial Instruments
- IFRS 15 – Revenue from Contracts with Customers

Galenica applies IFRS 9 and IFRS 15 in 2018 for the first time. Galenica recorded the impact of IFRS 9 as at 1 January 2018. The effect of initially applying IFRS 9 was recorded in retained earnings. Prior year numbers have been restated for the impact of IFRS 15. Galenica has not early adopted any other standard or interpretation that has been issued but is not yet effective.

IFRS 9 replaces IAS 39 Financial Instruments and introduces new rules for classification and measurement, particularly for financial assets, for impairment of such assets and for hedge accounting. The adoption of IFRS 9 has introduced new rules to account for impairment losses on receivables. IFRS 9 requires that a forward-looking expected credit loss (ECL) model is applied rather than the incurred loss approach of IAS 39. ECLs are based on the difference between the contractual cash flows due in accordance with the contract and all the cash flows that Galenica expects to receive. Galenica has applied the simplified approach and has calculated ECLs based on lifetime expected credit losses. The cumulative effect recorded as at 1 January 2018 was a decrease to retained earnings of CHF 0.7 million.

IFRS 15 supersedes IAS 18 Revenue, IAS 11 Construction Contracts and related interpretations and it applies to all revenue arising from contracts with customers that are in scope of the standard. Galenica has analysed the standard and concluded that it does not have an impact on the timing and amounts recognised but that certain reclassifications and thus amendments in the presentation of the consolidated statement of income are required as stated below.

The impacts of the adoption of IFRS 15 are as follows:

Consideration paid or payable to a customer: Galenica has historically presented on a gross basis certain payments made by suppliers and to customers that following the new guidance in IFRS 15 do not represent consideration for distinct goods or services provided by suppliers and by Galenica and are now recognised as a reduction of cost of goods and revenue. Such payments include advertising arrangements, marketing support, reimbursements for training and slotting fees.

Galenica has applied the full retrospective method upon adoption of IFRS 15 and thus has restated the consolidated interim statement of income for the period ending 30 June 2017.

in thousand CHF	1.1.–30.6.2017 as reported	Restatement IFRS 15	1.1.–30.6.2017 restated
Net sales	1,587,488	(35,041)	1,552,447
Other income	30,611	(17,604)	13,007
Operating income	1,618,099	(52,645)	1,565,454
Cost of goods	(1,211,925)	34,890	(1,177,035)
Personnel costs	(212,655)	–	(212,655)
Other operating costs	(103,643)	17,755	(85,888)
Share of profit of associates and joint ventures	2,037	–	2,037
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	91,913	–	91,913

Scope of consolidation

The consolidated interim financial statements of Galenica comprise those of Galenica Ltd. and all its subsidiaries, including associate companies and joint ventures.

Subsidiaries, associates and joint ventures acquired during the reporting period are included in the interim financial statements as at the date when control, significant influence or joint control was obtained. Companies sold during the reporting period are included up to the date when control, significant influence or joint control was lost.

Details of changes in the scope of consolidation in the reporting period are included in note 4, Business combinations.

3. Operating segment information

Operating segment information first half of 2018

in thousand CHF	Health & Beauty	Services	Corporate	Eliminations	Group
Net sales	745,665	1,177,118	8,684	(365,334)	1,566,133
Intersegmental net sales	(38,505)	(318,790)	(8,039)	365,334	–
Third party net sales	707,160	858,328	645	–	1,566,133
Share of profit of associates and joint ventures	2,524	–	–	(113)	2,411
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	63,362	32,758	(121)	(6,593)	89,406
Depreciation and amortisation	(9,092)	(10,413)	(17)	219	(19,303)
Earnings before interest and taxes (EBIT)	54,270	22,345	(138)	(6,374)	70,103
Interest income					394
Interest expense					(1,369)
Other financial result (net)					(284)
Earnings before taxes (EBT)					68,844
Income tax					(12,366)
Net profit					56,478
Assets	1,151,996	829,783	955,037	(1,110,720)¹⁾	1,826,096
Investments in associates and joint ventures	47,899	–	–	(1,427)	46,472
Liabilities	965,280	552,980	538,813	(1,067,906)²⁾	989,167
Investments in property, plant and equipment	5,211	7,720	–	(97)	12,834
Investments in intangible assets	167	8,409	6	(27)	8,555
Employees as at 30 June (FTE)	3,492	1,365	34		4,891

¹⁾ Of which elimination of intercompany positions CHF –1,102.0 million and other unallocated amounts CHF –8.7 million

²⁾ Of which elimination of intercompany positions CHF –1,102.0 million and other unallocated amounts CHF 34.1 million

Notes to the consolidated interim financial statements of the Galenica Group

Operating segment information first half of 2017

in thousand CHF	Health & Beauty	Services	Corporate	Eliminations	Group
Net sales ¹⁾	727,537	1,166,948	7,173	(349,211)	1,552,447
Intersegmental net sales ¹⁾	(34,447)	(308,236)	(6,528)	349,211	–
Third party net sales¹⁾	693,090	858,712	645	–	1,552,447
Share of profit of associates and joint ventures	2,290	–	–	(253)	2,037
Earnings before interest, taxes, depreciation and amortisation (EBITDA)	60,212	38,676	117	(7,092)	91,913
Depreciation and amortisation	(10,666)	(9,982)	(18)	268	(20,398)
Earnings before interest and taxes (EBIT)	49,546	28,694	99	(6,824)	71,515
Interest income					364
Interest expense					(1,085)
Other financial result (net)					(236)
Earnings before taxes (EBT)					70,558
Income tax					(12,691)
Net profit					57,867
Assets²⁾	1,074,233	751,654	911,191	(938,896)³⁾	1,798,182
Investments in associates and joint ventures ²⁾	47,117	–	–	(640)	46,477
Liabilities²⁾	915,376	454,788	471,454	(904,951)⁴⁾	936,667
Investments in property, plant and equipment	7,240	6,894	–	(37)	14,097
Investments in intangible assets	15,167	4,239	22	–	19,428
Employees as at 30 June (FTE)	3,480	1,333	31		4,844

¹⁾ Restatement upon adoption of IFRS 15 (refer to page 22)

²⁾ Figures as at 31 December 2017

³⁾ Of which elimination of intercompany positions CHF –932.3 million and other unallocated amounts CHF –6.6 million

⁴⁾ Of which elimination of intercompany positions CHF –932.3 million and other unallocated amounts CHF 27.3 million

4. Business combinations

In the first half of 2018, the scope of consolidation has changed as a result of the following transactions:

Acquisition of pharmacies. Galenicare Holding acquired 100% of the interests in pharmacies in various locations in Switzerland. Upon acquisition, all of these pharmacies were merged with Galenicare Ltd.

The purchase consideration amounted to CHF 24.1 million, of which CHF 20.4 million was settled in cash and CHF 2.4 million was offset against loans receivable. The deferred purchase price consideration of CHF 1.3 million falls due in the second half of 2018. The fair value of the provisional net assets amounts to CHF 6.3 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 17.9 million was allocated to the Retail Business sector and corresponds to the added value of the pharmacies based on their locations. Transaction costs were insignificant.

Acquisition of Careproduct AG. On 3 January 2018 Galenicare Holding acquired 100% of the shares in the Swiss company Careproduct AG. The company offers efficient solutions to support and increase the mobility in everyday life of older and disabled people. Careproduct supplies walking frames, wheelchairs, incontinence products and other aids both online and offline.

The purchase consideration amounting to CHF 4.0 million was settled in cash. The fair value of the net assets amounts to CHF 0.4 million at the acquisition date. The goodwill of CHF 3.5 million was allocated to the Retail Business sector and corresponds to the added value based on the acquirer-specific synergies expected to arise from the acquisition, the growth in market share particularly in the online distribution. Transaction costs were insignificant.

Business combinations

in thousand CHF	Fair value Total
Cash and cash equivalents	3,389
Trade receivables	2,397
Inventories	1,874
Property, plant and equipment	1,421
Intangible assets	582
Other current and non-current assets	459
Trade payables	(1,203)
Financial liabilities	(1,665)
Other current and non-current liabilities	(543)
Fair value of net assets	6,711
Goodwill	21,423
Purchase consideration	28,134
Cash acquired	(3,389)
Offset against loans receivable	(2,400)
Deferred consideration	(1,320)
Net cash flow from current business combinations	21,025

Pro forma figures for acquisitions made in the first half of 2018

Since their inclusion in Galenica's scope of consolidation, the businesses acquired contributed net sales of CHF 8.5 million and an operating result (EBIT) of CHF 0.2 million to the Group's results. If these acquisitions had occurred on 1 January 2018, they would have contributed additional net sales of CHF 4.4 million and increased EBIT by CHF 0.2 million.

5. Net sales

Galenica separates revenue recognised from contracts with customers into the business sectors.

Net sales first half of 2018

in thousand CHF	Product & Brands	Health & Beauty		Services	Corporate	Eliminations	Group
		Retail	Services				
Sale of goods	47,816	668,113	1,129,999	–	(343,840)	1,502,088	
Sale of services	837	27,736	47,119	8,684	(20,331)	64,045	
Net sales	48,653	695,849	1,177,118	8,684	(364,171)	1,566,133	
Intersegmental net sales	(24,351)	(12,991)	(318,790)	(8,039)	364,171	–	
Third party net sales	24,302	682,858	858,328	645	–	1,566,133	

Net sales first half of 2017

in thousand CHF	Product & Brands	Health & Beauty		Services	Corporate	Eliminations	Group
		Retail	Services				
Sale of goods	47,696	652,209	1,121,752	–	(331,310)	1,490,347	
Sale of services	986	25,886	45,196	7,173	(17,141)	62,100	
Net sales	48,682	678,095	1,166,948	7,173	(348,451)	1,552,447	
Intersegmental net sales	(22,414)	(11,273)	(308,236)	(6,528)	348,451	–	
Third party net sales	26,268	666,822	858,712	645	–	1,552,447	

6. Financial assets and financial liabilities measured at fair value

Fair value

in thousand CHF	30.6.2018		31.12.2017	
	Carrying amount	Fair value	Carrying amount	Fair value
Non-current financial liabilities	381,726	381,934	381,781	385,684

With the exception of non-current financial liabilities the carrying amounts of all financial assets and financial liabilities approximate to the fair value. The listed bonds with a carrying amount of CHF 380.0 million have a fair value of CHF 380.9 million as at 30 June 2018 (level 1).

7. Contingent liabilities and commitments

Galenica has signed purchase agreements to acquire pharmacies in the next few years. The unrecognised commitments are expected to involve payments of CHF 5.5 million at the most. The purchase rights have an estimated volume of CHF 6.0 million. These purchase rights or obligations fall due in 2020.

8. Subsequent events

The following business combination occurred between 30 June 2018 and the date the consolidated interim financial statements were released for publication.

Acquisition of a pharmacy. Galenicare Holding acquired 100% of the interests in a pharmacy in Switzerland. The net assets of this acquisition will be consolidated for financial year 2018 from the date control was obtained. The purchase consideration was CHF 3.3 million, the fair value of the provisional net assets resulting from this addition was estimated at CHF 1.3 million at the acquisition date. Since the transaction was concluded shortly before the consolidated interim financial statements were issued, it was not possible to disclose the additional information required by IFRS.

Acquisition of Ingrid Barrage AG. On 2 July 2018 Galenicare Holding acquired the remaining 51% of the shares in the Swiss company Ingrid Barrage AG and thus controls the company since the acquisition date. The company operates a pharmacy located at Zurich mainstation and has been renamed to Bahnhof Apotheke Zurich AG immediately after the acquisition date. The purchase consideration to be paid is based on a formula consisting of the relative share of equity in addition of a contingent consideration payment. The purchase consideration cannot yet be assessed with sufficient accuracy and will be determined at a later point in time. The acquired net assets assumed and the acquisition-date fair value of the equity interest in the acquiree held immediately before the acquisition date will also be determined at a later point in time. Transaction costs were insignificant.

There were no further significant events after the reporting date.

Impressum

Herausgeber

Galenica AG
Corporate Communications
Untermattweg 8
Postfach
CH-3001 Bern
Telefon +41 58 852 81 11
Fax +41 58 852 81 12
info@galenica.com
www.galenica.com

Gesamtverantwortung

Corporate Communications und Corporate Finance

Mit Unterstützung von

Text: IRF Communications, Zürich
Übersetzungen: CLS Communication AG, Basel
Publishing System: Editorbox, Stämpfli AG, Bern

Konzept und Layout

Casalini Werbeagentur AG, Bern

Bilder

Alain Bucher, Bern
Adobe Stock

Der Halbjahresbericht 2018 erscheint auch in englischer und französischer Sprache und ist als PDF unter www.galenica.com abrufbar.